

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	3
1.6 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
2.1.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	4
2.1.2 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน	5
2.1.3 อัตราส่วนของผลตอบแทนภายในของโครงการ	6
2.1.4 การวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง	7
2.1.5 การตัดสินใจในการลงทุน	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	12
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ	12
3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ	12

3.2 การประเมินมูลค่าต้นทุนและผลตอบแทน	13
3.2.1 การประเมินมูลค่าทางด้านต้นทุน	13
3.2.2 การประเมินมูลค่าทางด้านผลตอบแทน	18
3.3 การวิเคราะห์ทางการเงิน (financial analysis)	20
3.4 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของ การดำเนินงาน (sensitivity analysis)	21
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>21</b>
4.1 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน ของธุรกิจร้านซัก อบ รีด	22
4.1.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (net present value: NPV)	23
4.1.2 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (benefit – cost ratio: B/C ratio)	23
4.1.3 อัตราส่วนของผลตอบแทนภายในของโครงการ (internal rate of return: IRR)	23
4.2 ผลวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุน และ หรือ ผลตอบแทน	24
4.2.1 ผลการวิเคราะห์ความไวของกิจการทางด้านต้นทุนเพิ่ม	24
4.2.2 ผลการวิเคราะห์ความไวของกิจการทางด้านรายได้ลดลง	25
4.2.3 ผลการวิเคราะห์ความไวของกิจการทางด้านอัตรา ดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลง	26
4.3 ผลวิเคราะห์เมื่อลดขนาดของธุรกิจร้านซัก อบ รีดลง	26
<b>บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	<b>28</b>
5.1 สรุปผลการศึกษา	28
5.1.1 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	28
5.2 ข้อเสนอแนะ	29
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	<b>31</b>

ญ

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1	แสดงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนร้อยละ 5 โดยปัจจัยอื่นคงที่	34
ภาคผนวกที่ 2	แสดงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนร้อยละ 10 โดยปัจจัยอื่นคงที่	34
ภาคผนวกที่ 3	แสดงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนร้อยละ 15 โดยปัจจัยอื่นคงที่	35
ภาคผนวกที่ 4	แสดงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนร้อยละ 9 โดยปัจจัยอื่นคงที่	35
ภาคผนวกที่ 5	แสดงการลดลงของรายได้ร้อยละ 5 โดยปัจจัยอื่นคงที่	36
ภาคผนวกที่ 6	แสดงการลดลงของรายได้ร้อยละ 10 โดยปัจจัยอื่นคงที่	36
ภาคผนวกที่ 7	แสดงการลดลงของรายได้ร้อยละ 15 โดยปัจจัยอื่นคงที่	37
ภาคผนวกที่ 8	แสดงการลดลงของรายได้ร้อยละ 7 โดยปัจจัยอื่นคงที่	37
ภาคผนวกที่ 9	แสดงค่า IRR จากการคิดอัตราส่วนลดเท่ากับร้อยละ 7	38
ภาคผนวกที่ 10	แสดงค่า IRR จากการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนลด เท่ากับร้อยละ 8 โดยปัจจัยอื่นคงที่	39
ภาคผนวกที่ 11	แสดงค่า IRR จากการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนลด เท่ากับร้อยละ 9 โดยปัจจัยอื่นคงที่	40
ภาคผนวกที่ 12	แสดงค่า IRR จากการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนลด เท่ากับร้อยละ 10 โดยปัจจัยอื่นคงที่	41
ภาคผนวกที่ 13	แสดงค่า IRR จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุน เท่ากับร้อยละ 5 โดยปัจจัยอื่นคงที่	42
ภาคผนวกที่ 14	แสดงค่า IRR จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุน เท่ากับร้อยละ 10 โดยปัจจัยอื่นคงที่	43
ภาคผนวกที่ 15	แสดงค่า IRR จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุน เท่ากับร้อยละ 15 โดยปัจจัยอื่นคงที่	44
ภาคผนวกที่ 16	แสดงค่า IRR จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุน เท่ากับร้อยละ 8.5 โดยปัจจัยอื่นคงที่	45
ภาคผนวกที่ 17	แสดงค่า IRR จากการลดลงของรายได้ เท่ากับร้อยละ 5 โดยปัจจัยอื่นคงที่	46

ภาคผนวกที่ 18	แสดงค่า IRR จากการลดลงของรายได้ เท่ากับร้อยละ 10 โดยปัจจัยอื่นคงที่	47
ภาคผนวกที่ 19	แสดงค่า IRR จากการลดลงของรายได้ เท่ากับร้อยละ 15 โดยปัจจัยอื่นคงที่	48
ภาคผนวกที่ 20	แสดงค่า IRR จากการลดลงของรายได้ เท่ากับร้อยละ 7 โดยปัจจัยอื่นคงที่	49
ภาคผนวกที่ 21	แสดงค่า IRR จากการลดลงในขนาดการ ลงทุน โดยปัจจัยอื่นคงที่	50
ภาคผนวกที่ 22	แสดงรูปเครื่องซักผ้าอัตโนมัติ และเครื่องอบผ้า	51
ภาคผนวกที่ 23	แสดงรูปเตารีดไฟฟ้า	52
ภาคผนวกที่ 24	แสดงรูปที่รองรีด	53
ภาคผนวกที่ 25	แสดงข้อมูลทางเศรษฐกิจ	54
ประวัติผู้เขียน		56

## สารบัญตาราง

## ตาราง

	หน้า
3.1 จำนวนพนักงาน และค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงาน	15
3.2 ค่าเช่าสถานที่ดำเนินการ	16
3.3 สรุปค่าใช้จ่ายต่างๆของธุรกิจร้านซัก อบ รีด	17
3.4 ค่าบริการทำความสะอาดผ้าแบบรายชิ้น	19
3.5 ค่าบริการทำความสะอาดผ่านวม ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม ผ้าขนหนู ผ้าผ้าม่าน	19
3.6 การบริการการแบบเหมาตู้, สำหรับเสื้อผ้าธรรมดา น้ำหนักไม่เกิน 5 กิโลกรัม	19
3.7 การประมาณการรายรับ	20
4.1 แสดงผลการวิเคราะห์หาค่า NPV และ B/C Ratio ของธุรกิจร้านซัก อบ รีด ณ อัตราคิดลด (Discount rate) เท่ากับ 7 %	22
4.2 ผลวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อกำหนดให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น	24
4.3 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจร้านซักอบรีดเมื่อกำหนดให้รายได้ลดลง	25
4.4 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เมื่อกำหนดให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	26