

## บทที่ 5 ผลการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต รายได้ การตลาด และการเงินของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและโลหะของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ในโครงการหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของกลุ่ม ซึ่งจะแบ่งการนำเสนอผลการศึกษาออกเป็น 4 หัวข้อ คือ

- 5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต
- 5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด
- 5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเงิน
- 5.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของกลุ่ม  
สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

### 5.1 การผลิตและเทคโนโลยีการผลิต มีรายละเอียดดังนี้

#### 5.1.1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เป็นเครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะมีหลากหลายรูปแบบ สามารถจำแนกได้ดังนี้

#### ตารางที่ 5.1 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์

ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
แผ่นภาพโลหะ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4x6 นิ้ว</li><li>2. แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9 นิ้ว</li><li>3. แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว</li><li>4. แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30x50 ซม.</li><li>5. แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40x60 ซม.</li></ol>
ขันและพาน	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ขันและพาน น้ำหนัก 5 บาท</li><li>2. ขันและพาน น้ำหนัก 10 บาท</li><li>3. ขันและพาน น้ำหนัก 15 บาท</li><li>4. ขันและพาน น้ำหนัก 20 บาท</li><li>5. ขันและพาน น้ำหนัก 50 บาท</li><li>6. ขันและพาน น้ำหนัก 100 บาท</li></ol>

### ตารางที่ 5.1 ผลิตรภัณฑ์ของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ (ต่อ)

ผลิตรภัณฑ์	รายละเอียด
กล่องใส่นามบัตร	กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว
ที่คั่นหนังสือ	
พวงกุญแจ	
จานรองแก้ว	
กำไล	
สร้อยคอ, ข้อมือ	
กระเป๋า	
เข็มขัด	

หมายเหตุ: รูปภาพผลิตรภัณฑ์อยู่ในภาคผนวก ก.

ที่มา: จากการสำรวจ

#### 5.1.2 การบริหารการผลิต และการวางแผนการผลิต

##### ก. การบริหารการผลิต

การผลิตของกลุ่มฯ จะขึ้นอยู่กับประธานกลุ่มฯ เป็นผู้วางแผนและควบคุมการผลิตเกือบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การกำหนดปริมาณการผลิต เลือกวัตถุดิบที่นำมาใช้ ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยมีทั้งการผลิตเพื่อรอการขาย และผลิตตามคำสั่งซื้อ

##### ข. การวางแผนการผลิต

เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มฯ ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าขาจรตามสถานที่ต่าง ๆ ที่กลุ่มฯ ไปออกร้านแสดงสินค้า ทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ว่าเดือนใดจะขายได้มาก เดือนใดจะขายได้น้อย แต่เมื่อพาณิชย์จังหวัดติดต่อให้ไปออกร้านแสดงสินค้าในงานใด ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้ประมาณการเองว่าควรจะมีผลิตสินค้าในปริมาณเท่าใดโดยขึ้นอยู่กับขนาดของงานที่ไป พร้อมทั้งปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 5.1.3 การจัดหาปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิตที่จะกล่าวถึงในหัวข้อนี้ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้การผลิต วัสดุอุปกรณ์การผลิต บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนอุปกรณ์สำนักงานของกลุ่มฯ

ก. **วัตถุดิบ** ได้แก่ เม็ดเงิน แผ่นอลูมิเนียม ไม้ ดังนี้คือ

**เม็ดเงิน** เป็นวัตถุดิบหลักสำคัญ โดยกลุ่มฯ ซื้อจากร้านทองช่างดาวเป็นเงินสด ในราคากิโลกรัมละ 8,450 บาท หรือ เงินน้ำหนัก 1 บาท มูลค่า 130 บาท

**แผ่นอลูมิเนียม** เป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง โดยกลุ่มฯ ซื้อจากบ้านที่ตุนในหมู่บ้านเป็นเงินสด ซึ่งแผ่นอลูมิเนียมที่ใช้จะมี 2 เบอร์ คือ เบอร์ 17 ใช้สำหรับการตอกลายแบบลายนูนสูง ราคาแผ่นละ 1,750 บาท (ขนาด 120X240 เซนติเมตร) และเบอร์ 30 ใช้สำหรับการตอกลายแบบลายนูนต่ำ ราคาแผ่นละ 550 บาท (ขนาด 120X240 เซนติเมตร)

**ไม้สัก** เป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง โดยกลุ่มฯ สั่งซื้อจากเรือนจำกลางจังหวัดเชียงใหม่เป็นเงินสด ซึ่งไม้ที่ใช้จะมี 4 แบบ ได้แก่

- กล่องไม้สักสำหรับทำกล่องใส่นามบัตร ราคากล่องละ 32.50 บาท
- ไม้สักสำหรับทำที่คั่นหนังสือ ราคาอันละ 2.75 บาท
- ไม้สักสำหรับทำพวงกุญแจ ราคาอันละ 3 บาท
- ไม้สักสำหรับทำจวนรองแก้ว ราคาอันละ 10.50 บาท

ข. **วัสดุที่ใช้การผลิต** ได้แก่ ชัน กิ๊ว ถ่าน ฯลฯ ดังนี้คือ

**ชัน** ใช้เป็นฐานรองในการตอกลาย ราคากิโลกรัมละ 35 บาท ซื้อจากชาวบ้านที่จังหวัดลำพูน

**ถ่าน** ใช้ในการหลอมเม็ดเงิน ราคากระสอบละ 300 บาท ซื้อจากร้านภายในหมู่บ้าน

**แก๊ส** ใช้ในการหลอมเม็ดเงิน ราคาถังละ 300 บาท ซื้อจากร้านภายในหมู่บ้าน

**น้ำมันเบนซิน** ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเชื่อมเงิน ราคาแกลลอนละ 50 บาท

**กิ๊ว** ใช้ในการรมดำ ราคาตลับละ 25 บาท ซื้อจากห้างเทสโก้โลตัส สาขาเชียงใหม่

**มะขามเปียก** ใช้ในการล้างเครื่องเงินหลังจากทำเสร็จ ราคากิโลกรัมละ 28 บาท

**น้ำกรด** ใช้ในการล้างเครื่องเงินหลังจากทำเสร็จ ราคาขวดละ 60 บาท

**ผงซักฟอก** ใช้ในการล้างเครื่องเงินหลังจากทำเสร็จ ราคากล่องละ 10 บาท

**ใบเลื่อย** ใช้ในการตัดเครื่องเงิน ราคาใบละ 1,400 บาท

**กาว** ใช้ในการติดแผ่นอลูมิเนียมกับไม้ กระจบองละ 100 บาท

**ตะปู** ใช้ในการยึดแผ่นอลูมิเนียมในขณะที่ตอกลาย ราคากล่องละ 10 บาท

**สีเมจิก** ใช้ในการวาดลาย ราคาตัวละ 20 บาท

**น้ำประสานเงิน** ใช้ในการเชื่อมเงิน ราคาถุงละ 10 บาท

**ไส้ที่เย็บกระดาษ** ราคากล่องละ 130 บาท

**ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม** ใช้ในการขัดแผ่นอลูมิเนียม ราคาไหลละ 100 บาท ชื้อจากร้านภายในหมู่บ้าน

**แปรงทองเหลือง** ใช้สำหรับขัดเงิน ราคาอันละ 32 บาท ชื้อจากร้านอุ้นอารี

### ค. อุปกรณ์การผลิต มีดังนี้

**เบ้าหลอม** ใช้ในการหลอมเงินมี 2 ลูก โดยที่ 1 ลูก น้ำหนัก 5 บาท ราคาลูกละ 100 บาท อายุการใช้งาน 1/2 ปี

**หอยโข่งสำหรับเป่าไฟ** ใช้ในการหลอมเงิน ราคาเครื่องละ 1,200 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี

**ที่เหยียบเป่าไฟหรือเตาฟู่** ใช้ในการเผาเงิน ราคาเครื่องละ 2,000 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี

**มอเตอร์ขัดเงิน** ใช้ในการขัดเงิน ราคาเครื่องละ 3,500 ปี อายุการใช้งาน 2 ปี

**สว่านเจาะ** ใช้สำหรับเจาะไม้ ราคาเครื่องละ 560 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี

**ที่ชักเครื่องเงิน** ใช้สำหรับดึงเครื่องเงินให้เป็นเส้น ราคาเครื่องละ 3,000 บาท อายุการใช้งาน 25 ปี

**ก้อน 250 ปอนด์** ใช้สำหรับการตอกลาย ราคาอันละ 150 บาท อายุการใช้งาน 25 ปี

**เหล็กตอก** ใช้สำหรับการตอกลาย มีประมาณ 20 เล่ม ราคาเล่มละ 150 บาท อายุการใช้งาน 25 ปี

**คีมตัดอลูมิเนียม** ใช้สำหรับตัดแผ่นอลูมิเนียม ราคาอันละ 500 บาท อายุการใช้งาน 25 ปี

**ตะไบ** ใช้ในการทำให้ตกแต่งขอบแผ่นอลูมิเนียม มี 1 ชุด ๆ ละ 12 อัน ราคาชุดละ 1,400 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี

**เลื่อย** ใช้ในการตัดเครื่องเงิน ราคาอันละ 590 บาท อายุการใช้งาน 25 ปี

**ไบเลื่อย** ราคาไหลละ 1,400 บาท 1 ไบใช้เพียงครั้งเดียว

**ค้อนทำเครื่องเงิน** ใช้สำหรับในการตอกลาย หัวค้อนมี 9 แบบ ราคาอันละ 900 บาท อายุการใช้งาน 25 ปี

**แท่นเหล็ก** ใช้เป็นแท่นรองในการตอกลายเครื่องเงิน ราคาอันละ 1,500 บาท  
อายุการใช้งาน 25 ปี

**หินขัด** ใช้สำหรับขัดเงินให้แวววาว เส้นละ 150 บาท อายุการใช้งาน 2 ปี

**โต๊ะทำงาน** ใช้ในการทำเครื่องเงิน มี 3 ตัว ทำจากไม้ ราคาตัวละ 840 บาท อายุ  
การใช้งาน 10 ปี

**ที่เย็บกระดาษ** ใช้สำหรับเย็บบรรจุภัณฑ์มีทั้งหมด 10 อัน อันละ 100 บาท อายุ  
การใช้งาน 25 ปี

#### ง. บรรจุภัณฑ์ มีดังนี้

**ถุงพลาสติก** มี 4 ขนาด คือ (1) ถุงพลาสติกใสขนาด 5x7 นิ้ว กิโลกรัมละ 100  
บาท (2) ถุงพลาสติกใสขนาด 1½x9 นิ้ว กิโลกรัมละ 100 บาท (3) ถุงพลาสติกใสขนาด 2x4 นิ้ว  
กิโลกรัมละ 100 บาท (4) ถุงพลาสติกใสขนาด 6x8 นิ้ว กิโลกรัมละ 100 บาท ซื้อจากร้าน  
เชียงใหม่พลาสติก

**ถุงแบบรูดซิปล** มี 3 ขนาด คือ (1) ถุงแบบรูดซิปล 3x5 นิ้ว กิโลกรัมละ 200 บาท  
(2) ถุงแบบรูดซิปล 6x9 นิ้ว กิโลกรัมละ 200 บาท (3) ถุงแบบรูดซิปล 5x8 นิ้ว กิโลกรัมละ 200 บาท  
ซื้อจากร้านเชียงใหม่พลาสติก

**ถุงผ้าใส่เครื่องเงิน** ประเภทราซินค่าของกลุ่มฯ ใช้ผ้าเดือนละ 3 พับ ๆ ละ 390  
บาท และค่าตัดเย็บ 1,200 บาท

**กล่องใส่แผ่นภาพ** ใช้เดือนละ 200 กล่อง ๆ ละ 70 บาท

**ฉลากสินค้า** ซื้อครั้งละ 10,000 ใบ ๆ ละ 0.75 บาท ใช้ได้ประมาณ 6 เดือน

#### จ. อุปกรณ์สำนักงาน มีดังนี้

**โต๊ะวางเครื่องเงิน** ใช้สำหรับวางขายเครื่องเงิน มี 10 ตัว ราคาตัวละ 840 บาท  
อายุการใช้งาน 10 ปี

**ตู้โชว์เครื่องเงิน** ใช้สำหรับโชว์เครื่องเงิน มี 7 ตัว ราคาตัวละ 2,000 บาท อายุ  
การใช้งาน 25 ปี

**ผ้าคลุมโต๊ะ** ใช้สำหรับปูโต๊ะวางเครื่องเงิน ใช้ 20 เมตร ๆ ละ 40 บาท

**หลอดไฟ** ใช้ 10 หลอด ๆ ละ 10 บาท อายุการใช้งาน 1 ปี

**ตารางที่ 5.2** การจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบ	หน่วย	ราคา/หน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ความถี่	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง	การชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง
เม็ดเงิน	กิโลกรัม	8,450	ร้านทองข้างดาว	3 ครั้ง/เดือน	5 - 10 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	แผ่น	1,750	บ้านพี่ตูน	1 ครั้ง/เดือน	3 แผ่น	เงินสด	ตนเอง	
แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30	แผ่น	550	บ้านพี่ตูน	1 ครั้ง/เดือน	5 แผ่น	เงินสด	ตนเอง	
กล่องไม้สัก 5x7 นิ้ว	กล่อง	32.50	เรือนจำเชียงใหม่	1 ครั้ง/เดือน	500 กล่อง	เงินสด	ตนเอง	
ไม้สัก 1½x9 นิ้ว	อัน	2.75	เรือนจำเชียงใหม่	1 ครั้ง/เดือน	1,000 อัน	เงินสด	ตนเอง	
ไม้สัก 2x4 นิ้ว	อัน	3.00	เรือนจำเชียงใหม่	1 ครั้ง/เดือน	600 อัน	เงินสด	ตนเอง	
ไม้สัก 6x8 นิ้ว	อัน	10.50	เรือนจำเชียงใหม่	1 ครั้ง/เดือน	200 อัน	เงินสด	ตนเอง	
ชัน	กิโลกรัม	35	ชาวบ้านจากลำพูน	1 ครั้ง/เดือน	100 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถ่าน	กระสอบ	300	ร้านภายในหมู่บ้าน	1 ครั้ง/เดือน	1 กระสอบ	เงินสด	ตนเอง	
แก๊ส	ถัง	270	ร้านภายในหมู่บ้าน	1 ครั้ง/เดือน	1 ถัง	เงินสด	ตนเอง	
น้ำมันเบนซิน	แกลลอน	50	ปั้มน้ำมัน	1 ครั้ง/เดือน	1 แกลลอน	เงินสด	ตนเอง	
กาว	ตลับ	25	ห้างเทสโก้โลตัส	1 ครั้ง/เดือน	10 ตลับ	เงินสด	ตนเอง	
มะขามเปียก	กิโลกรัม	28	ร้านภายในหมู่บ้าน	1 ครั้ง/เดือน	1 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
น้ำตาล	ขวด	60	ร้านเงินทอง	1 ครั้ง/เดือน	1 ขวด	เงินสด	ตนเอง	
ผงซักฟอก	กล่อง	10	ร้านภายในหมู่บ้าน	1 ครั้ง/เดือน	1 กล่อง	เงินสด	ตนเอง	
ใบเลื่อย	โหล	1,400	ร้านอู่ฮารี	1 ครั้ง/เดือน	1 โหล	เงินสด	ตนเอง	
กาว	กระป๋อง	100	ห้างเทสโก้โลตัส	1 ครั้ง/เดือน	5 กระป๋อง	เงินสด	ตนเอง	

ตารางที่ 5.2 การจัดหมวดวัตถุประสงค์และวัสดุที่ใช้ในการผลิต (ต่อ)

วัตถุประสงค์	หน่วย	ราคา/หน่วย	แหล่งที่มาของ วัตถุประสงค์	ความถี่	ปริมาณการซื้อ/ครั้ง	การชำระเงิน	วิธีขนส่ง	ค่าขนส่ง
ตะปู	กิโลกรัม	10	ร้านอนุฮารี	1 ครั้ง/เดือน	1 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
สีเมจิก	ด้าม	20	ห้างเทสโก้โลตัส	1 ครั้ง/เดือน	1 ด้าม	เงินสด	ตนเอง	
น้ำประสานเงิน	ถุง	10	ร้านอนุฮารี	1 ครั้ง/ปี	1 ถุง	เงินสด	ตนเอง	
ใส่ที่ยับกระดาษ	กิโลกรัม	130	ห้างเทสโก้โลตัส	4 เดือน/ครั้ง	1 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถุงพลาสติก 5x7 นิ้ว	กิโลกรัม	100	เชียงใหม่พลาสติก	1 ครั้ง/เดือน	2 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถุงพลาสติก 1 1/2x9 นิ้ว	กิโลกรัม	100	เชียงใหม่พลาสติก	1 ครั้ง/เดือน	3 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถุงพลาสติก 2x4 นิ้ว	กิโลกรัม	100	เชียงใหม่พลาสติก	1 ครั้ง/เดือน	2 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถุงพลาสติก 6x8 นิ้ว	กิโลกรัม	100	เชียงใหม่พลาสติก	1 ครั้ง/เดือน	2 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถุงแบบรูทึบ 3x5 นิ้ว	กิโลกรัม	200	เชียงใหม่พลาสติก	1 ครั้ง/เดือน	1 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถุงแบบรูทึบ 5x8 นิ้ว	กิโลกรัม	200	เชียงใหม่พลาสติก	1 ครั้ง/เดือน	1 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถุงแบบรูทึบ 6x9 นิ้ว	กิโลกรัม	200	เชียงใหม่พลาสติก	1 ครั้ง/เดือน	1 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ถุงผ้าใส่เครื่องเงิน	พับ	390	ทำเอง	1 ครั้ง/เดือน	3 พับ	เงินสด	ตนเอง	
กล่องบรรจุภัณฑ์	กิโลกรัม	70	ทำเอง	1 ครั้ง/เดือน	200 กิโลกรัม	เงินสด	ตนเอง	
ฉลากสินค้า	ใบ	0.75	จ้างทำ	2 ครั้ง/ปี	10,000 ใบ	เงินสด	ตนเอง	
ผอยขัดอคูมิเนียม	โหล	100	ร้านภายในหมู่บ้าน	1 ครั้ง/เดือน	1 โหล	เงินสด	ตนเอง	
แปรงทองเหลือง	อัน	32	ร้านอนุฮารี	1 ครั้ง/เดือน	10 อัน	เงินสด	ตนเอง	
หลอดไฟ	หลอด	10	ร้านคลังไฟฟ้า	1 ครั้ง/ปี	10 หลอด	เงินสด	ตนเอง	

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 5.3 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์การผลิต และอุปกรณ์สำนักงาน

รายการ	จำนวน	ราคา	แหล่งที่ได้มา	อายุการใช้งาน	ลักษณะการได้มา
<b>อุปกรณ์การผลิต</b>					
เบ้าหลอม	1	100		½	จ้างทำ
หอยโข่งเป่าไฟ	1	1,200	ร้านอุ้นอารี	1	ซื้อ
เตาฟู	1	2,000	ร้านอุ้นอารี	1	ซื้อ
มอเตอร์ขีดเงิน	1	3,500	ร้านอุ้นอารี	2	ซื้อ
สว่านเจาะ	1	560	ร้านอุ้นอารี	1	ซื้อ
ที่ชักเครื่องเงิน	1	3,000		25	ทำเอง
ค้อน 250 ปอนด์	1	150	ร้านอุ้นอารี	25	ซื้อ
เหล็กตอก	20	150		25	ทำเอง
คีมตัดอลูมิเนียม	1	500	ร้านอุ้นอารี	25	ซื้อ
ตะโบ	12	1,400	ร้านอุ้นอารี	1	ซื้อ
เลื่อย	1	590	ร้านอุ้นอารี	25	ซื้อ
ค้อนทำเครื่องเงิน	9	8,100		25	ทำเอง
แท่นเหล็ก	1	1,500		25	ทำเอง
หินขัด	1	150	ร้านอุ้นอารี	2	ซื้อ
โต๊ะทำงาน	3	840	ร้านค้าในตลาด	10	ซื้อ
ที่เย็บกระดาษ	10	100	ห้างเทสโก้โลตัส	25	ซื้อ
<b>อุปกรณ์สำนักงาน</b>					
โต๊ะวางเครื่องเงิน	10	840	ร้านค้าในตลาด	10	ซื้อ
ตู้โชว์เครื่องเงิน	7	2,000	ร้านค้าในตลาด	25	ซื้อ
ผ้าคลุมโต๊ะ	20	40	ร้านค้าในตลาด	20	ซื้อ

ที่มา: จากการสำรวจ

#### 5.1.4 แรงงานและการจ้างงาน

##### ก. การใช้แรงงานในการผลิต

กลุ่มฯ มีการจ้างงานแบบรายชิ้น จำนวน 44 คน ทำหน้าที่แตกต่างกันไปตามความถนัดของแต่ละคน ไม่ว่าจะเป็นการตอกลาย การตีขึ้นรูป การขัดและการติดตกแต่ง

แรงงานที่เป็นสมาชิกของกลุ่มฯ มีทั้งหมด 27 คน ทำหน้าที่ตอกลาย ตีขึ้นรูปและเคาะให้ใส ส่วนแรงงานภายในหมู่บ้านแต่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 17 คน ทำหน้าที่ในการติดและตกแต่ง และมีการจ้างงานภายนอกหมู่บ้าน ทำหน้าที่ในการใส่กรอบ



ตารางที่ 5.4 แรงงานและการจ้างงาน

ลักษณะงาน/หน้าที่	จำนวนแรงงานที่ใช้ (คน)		ลักษณะการจ้างงาน	อัตราค่าจ้าง	สถานภาพการเป็นสมาชิกกลุ่ม
	ชาย	หญิง			
ตอกลาย	20	3		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผ่นอลูมิเนียมสำหรับติดกับ พวงกุญแจ 3 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมสำหรับติดกับที่คั่นหนังสือ 3 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมสำหรับติดกับกล่องใส่นามบัตร 10 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมสำหรับติดกับจานรองแก้ว 25 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 3x5 นิ้ว 11 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 4x6 นิ้ว 80 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 6x9 นิ้ว 150 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 8x12 นิ้ว 500 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 30x50 ซ.ม. 1,500 บาท</li> <li>- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 40x60 ซ.ม. 3,000 บาท</li> <li>- ชั้นและพาน คิดให้บาทละ 20 บาท</li> <li>- กำไลแบบเกลี้ยง คิดให้กรัมละ 2.75 บาท</li> <li>- กำไลแบบตอกลาย, สร้อยคอ, สร้อยข้อมือ, กระเป๋าละ</li> <li>เข็มขัด คิดให้กรัมละ 3 บาท</li> </ul>	เป็น

**ตารางที่ 5.4** แรงงานและการจ้างงาน (ต่อ)

ลักษณะงาน/หน้าที่	จำนวน แรงงานที่ ใช้ (คน)		ลักษณะ การจ้าง งาน	อัตราค่าจ้าง	สถานภาพ การเป็น สมาชิกกลุ่ม
	ชาย	หญิง			
ตีขึ้นรูป	3		รายขึ้น	- ขึ้นและพาน คิดให้บาทละ 17 บาท	เป็น
เคาะให้ไล	1		รายขึ้น	- ขึ้นและพาน คิดให้บาทละ 3 บาท	เป็น
ติดและตักแต่ง		17	รายขึ้น	- กล่องใส่นามบัตร กล่องละ 5 บาท - ที่คั่นหนังสือ อันละ 1 บาท - พวงกุญแจ อันละ 2 บาท - จานรองแก้ว อันละ 5 บาท	ไม่เป็น
ใส่กรอบ			รายขึ้น	- แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4x6 นิ้ว 80 บาท - แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9 นิ้ว 120 บาท - แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว 180 บาท - แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30x50 ซ.ม. 350 บาท - แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40x60 ซ.ม. 560 บาท	ไม่เป็น
รีดเงิน				- อัตราค่าจ้าง 1 กิโลกรัม คิด 450 บาท	ไม่เป็น

ที่มา: จากการสำรวจ

**ข. การจ้างงาน**

**ลักษณะการจ้างงาน** มี 2 ทาง คือ

1) การจ้างงานแบบทางตรง คือ การจ้างแรงงานจากภายในกลุ่มและภายนอก  
กลุ่มเป็นแบบรายขึ้น จะมีอัตราค่าจ้างหลายอัตราขึ้นอยู่กับลักษณะงานนั้น ๆ ดังนี้

**งานดอกกลาย** มีแรงงานประจำซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ ทั้งหมด เป็นชาย 20 คน เป็นหญิง 3 คน จะมีอัตราค่าจ้าง ดังนี้

- แผ่นอลูมิเนียมสำหรับติดกับพวงกุญแจ 3 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมสำหรับติดกับที่คั่นหนังสือ 3 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมสำหรับติดกับกล่องใส่นามบัตร 10 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมสำหรับติดกับจานรองแก้ว 25 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 3x5 นิ้ว 11 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 4x6 นิ้ว 80 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 6x9 นิ้ว 150 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 8x12 นิ้ว 500 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 30x50 ซม. 1,500 บาท/แผ่น
- แผ่นอลูมิเนียมขนาด 40x60 ซม. 3,000 บาท/แผ่น
- ชั้นและพาน คิดให้บาทละ 20 บาท
- กำไลแบบเกลี้ยง คิดให้กรัมละ 2.75 บาท
- กำไลแบบดอกกลาย, สร้อยคอและข้อมือ, กระเป๋าและเข็มขัด คิดให้กรัมละ 3 บาท

**งานตีขึ้นรูป** มีแรงงานประจำ ซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ ทั้งหมด เป็นชาย 3 คน อัตราค่าจ้างจะเท่ากันทุกขนาด จะมีอัตราค่าจ้างเท่ากับ 17 บาท/กรัม

**งานเคาะให้ใส** มีแรงงานประจำ ซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มฯ เป็นชาย 1 คน อัตราค่าจ้างจะเท่ากันทุกขนาด จะมีอัตราค่าจ้าง 3 บาท/กรัม

**งานติดและตกแต่ง** มีแรงงานประจำแต่ไม่เป็นสมาชิกของกลุ่มฯ จำนวน 17 คน อัตราค่าจ้างจะแตกต่างกันไปตามชิ้นงาน ดังนี้

- กล่องใส่นามบัตร กล่องละ 5 บาท
- ที่คั่นหนังสือ อันละ 1 บาท
- พวงกุญแจ อันละ 2 บาท
- จานรองแก้ว อันละ 5 บาท

**งานใส่กรอบ** จะมีการจ้างร้านประจำทำ คือ ร้านจักรวาล อัตราค่าจ้างจะแตกต่างกันไปตามชิ้นงาน ดังนี้

- แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4x6 นิ้ว 80 บาท/แผ่น
- แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9 นิ้ว 120 บาท/แผ่น
- แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว 180 บาท/แผ่น
- แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30x50 ซม. 350 บาท/แผ่น
- แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40x60 ซม. 560 บาท/แผ่น

**งานรีดเงิน** จะมีการจ้างร้านภายในหมู่บ้านทำการรีดเงินให้ อัตราค่าจ้าง 1 กิโลกรัม คิด 450 บาท

**2) การจ้างงานแบบทางอ้อม** คือการจ้างงานของร้านที่กลุ่มฯ ไปซื้อวัสดุ อุปกรณ์การผลิตต่าง ๆ เช่น ร้านอุ๋นอารี ร้านทองช้างดาว ห้างเทสโก้โลตัส ฯลฯ

### 5.1.5 ต้นทุนของผลิตภัณฑ์

จะเป็นการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยจะเป็นการพิจารณาต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่รวมกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.5)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 243.90 บาท ต้นทุนผันแปร 240.78 บาท และต้นทุนคงที่ 3.12 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมาคือค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 65.92, 32.80 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6X9 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.6)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 365.30 บาท ต้นทุนผันแปร 362.18 บาท และต้นทุนคงที่ 3.12 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมาคือค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 58.08, 41.06 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.7)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 791.26 บาท ต้นทุนผันแปร 788.14 บาท และต้นทุนคงที่ 3.12 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากค่าจ้างแรงงาน รองลงมาคือ ปัจจัยการผลิต คิดเป็นร้อยละ 63.19, 36.41 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซม. (จากตารางที่ 5.8)**

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 2,019.10 บาท ต้นทุนผันแปร 2,015.98 บาท และต้นทุนคงที่ 3.12 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากค่าจ้างแรงงาน รองลงมาคือ ภาษีการผลิต คิดเป็นร้อยละ 74.29, 25.40 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซม. (จากตารางที่ 5.9)**

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 3,780.70 บาท ต้นทุนผันแปร 3,777.58 บาท และต้นทุนคงที่ 3.12 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากค่าจ้างแรงงาน รองลงมาคือ ภาษีการผลิต คิดเป็นร้อยละ 79.35, 20.57 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 5 บาท (จากตารางที่ 5.10)**

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ใบ) ทั้งหมด เท่ากับ 920.52 บาท ต้นทุนผันแปร 919.23 บาท และต้นทุนคงที่ 1.29 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากภาษีการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 78.13, 21.72 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 10 บาท (จากตารางที่ 5.11)**

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ใบ) ทั้งหมด เท่ากับ 1,770.52 บาท และต้นทุนผันแปร 1,769.23 บาท และต้นทุนคงที่ 1.29 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากภาษีการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 77.33, 22.59 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 15 บาท (จากตารางที่ 5.12)**

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ใบ) ทั้งหมด เท่ากับ 2,620.52 บาท ต้นทุนผันแปร 2,619.23 บาท และต้นทุนคงที่ 1.29 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากภาษีการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 77.05, 22.90 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 20 บาท (จากตารางที่ 5.13)**

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ใบ) ทั้งหมด เท่ากับ 3,470.52 บาท ต้นทุนผันแปร 3,469.23 บาท และต้นทุนคงที่ 1.29 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากภาษีการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 77.05, 22.90 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 50 บาท (จากตารางที่ 5.14)**

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ใบ) ทั้งหมด เท่ากับ 8,570.52 บาท ต้นทุนผันแปร 8,569.23 บาท และต้นทุนคงที่ 1.29 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากภาษีการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 76.65, 23.34 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: ชันและพาน น้ำหนัก 100 บาท** (จากตารางที่ 5.15)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (ใบ) ทั้งหมด เท่ากับ 17,070.52 บาท ต้นทุนผันแปร 17,069.23 บาท และต้นทุนคงที่ 1.29 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 76.56, 23.43 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.16)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (กล่อง) ทั้งหมด เท่ากับ 51 บาท ต้นทุนผันแปร 50.98 บาท และต้นทุนคงที่ 0.02 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมาคือค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 70.55, 29.41 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: ที่คั่นหนังสือ** (จากตารางที่ 5.17)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมด เท่ากับ 8.73 บาท ต้นทุนผันแปร 8.71 บาท และต้นทุนคงที่ 0.02 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจาก ปัจจัยการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 53.95, 45.82 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: พวงกุญแจ** (จากตารางที่ 5.18)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมด เท่ากับ 10.19 บาท ต้นทุนผันแปร 10.17 บาท และต้นทุนคงที่ 0.02 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจาก ปัจจัยการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 50.74, 49.07 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: จานรองแก้ว** (จากตารางที่ 5.19)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (อัน) ทั้งหมด เท่ากับ 43.90 บาท ต้นทุนผันแปร 43.88 บาท และต้นทุนคงที่ 0.02 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 31.62, 11.39 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: กำไลแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม** (จากตารางที่ 5.20)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (วง) ทั้งหมด เท่ากับ 116.53 บาท ต้นทุนผันแปร 115.51 บาท และต้นทุนคงที่ 1.02 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 76.51, 23.47 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: กำไลแบบดอกกลาย น้ำหนัก 10 กรัม** (จากตารางที่ 5.21)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 124.03 บาท ต้นทุนผันแปร 123.01 บาท และต้นทุนคงที่ 1.02 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมาคือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 76.51, 27.91 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: ทรายย้อม, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม** (จากตารางที่ 5.22)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 124.03 บาท ต้นทุนผันแปร 123.01 บาท และต้นทุนคงที่ 1.02 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมา คือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 76.51, 27.91 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: กระเป๋า น้ำหนัก 10 บาท** (จากตารางที่ 5.23)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 1,889.41 บาท ต้นทุนผันแปร 1,888.46 บาท และต้นทุนคงที่ 0.95 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมา คือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 72.47, 27.48 ตามลำดับ

**ผลิตภัณฑ์: เข็มขัด น้ำหนัก 10 บาท** (จากตารางที่ 5.24)

ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (แผ่น) ทั้งหมด เท่ากับ 1,821.90 บาท ต้นทุนผันแปร 1,820.95 บาท และต้นทุนคงที่ 0.95 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต รองลงมา คือ ค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 71.45, 27.48 ตามลำดับ

จากการศึกษาจะเห็นได้ว่า ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากปัจจัยการผลิต ได้แก่ วัสดุุดิบหลัก วัสดุอื่น ๆ และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งอยู่ระหว่าง 31% - 76% และ รองลงมา คือค่าจ้างแรงงาน ซึ่งอยู่ระหว่าง 11% - 49% ยกเว้นผลิตภัณฑ์แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว, 30x50 ซม. และ 40x60 ซม. ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นต้นทุนจากค่าจ้างแรงงาน ซึ่งอยู่ระหว่าง 20% - 36% รองลงมาคือ ปัจจัยการผลิต ซึ่งอยู่ระหว่าง 63% - 79%

### 5.1.6 ผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์

โดยจะมีการพิจารณาผลตอบแทนออกเป็น 2 แบบ คือ ใช้ราคาขายส่งในการวิเคราะห์ผลตอบแทน และใช้ราคาขายปลีกในการวิเคราะห์ผลตอบแทน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

**ก. ใช้ราคาขายส่งในการวิเคราะห์ผลตอบแทน**

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.5)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 300 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 56.10 บาท/แผ่น ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 59.22 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่งร้อยละ 18.70 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 19.74

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6X9 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.6)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 450 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 84.70 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 87.82 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 18.82 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 19.51

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.7)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 1,200 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 408.74 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 411.86 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 34.06 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 34.32

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซม.** (จากตารางที่ 5.8)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 3,000 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 980.90 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 984.02 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 32.70 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 32.80

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซม.** (จากตารางที่ 5.9)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 5,000 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 1,219.30 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 1,222.42 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 24.39 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 24.45

**ผลิตภัณฑ์: ชันและพาน น้ำหนัก 5 บาท** (จากตารางที่ 5.10)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 1,250 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 529.48 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 530.77 บาท/ใบ ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.36 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 42.46





ทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 43.09 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 43.10

**ผลิตภัณฑ์: กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.16)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 65 บาท/กล่อง เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 14.00 บาท/กล่อง และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 14.02 บาท/กล่อง โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 21.54 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 21.57

**ผลิตภัณฑ์: ที่คั่นหนังสือ** (จากตารางที่ 5.17)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 9 บาท/อัน เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 0.27 บาท/อัน และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 0.29 บาท/อัน โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 3.00 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 3.22

**ผลิตภัณฑ์: พวงกุญแจ** (จากตารางที่ 5.18)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 13 บาท/อัน เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 2.81 บาท/อัน และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 2.83 บาท/อัน โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 21.62 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 21.77

**ผลิตภัณฑ์: จานรองแก้ว** (จากตารางที่ 5.19)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 55 บาท/อัน เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 11.10 บาท/อัน และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 11.12 บาท/อัน โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 20.18 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 20.22

**ผลิตภัณฑ์: กำไลแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม** (จากตารางที่ 5.20)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 135 บาท/วง เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 18.47 บาท/วง และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 19.49 บาท/วง โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 13.68 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 14.44

**ผลิตภัณฑ์: กำไลแบบดอกกลาย น้ำหนัก 10 กรัม** (จากตารางที่ 5.21)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 135 บาท/วง เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 10.97 บาท/วง และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 11.99 บาท/วง โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 8.13 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 8.88

**ผลิตภัณฑ์: สร้อยคอ, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม** (จากตารางที่ 5.22)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 135 บาท/เส้น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 10.97 บาท/เส้น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 11.99 บาท/เส้น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 8.13 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 8.88

**ผลิตภัณฑ์: กระเป๋า น้ำหนัก 10 บาท** (จากตารางที่ 5.23)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 2,025 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 135.59 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 136.54 บาท/ใบ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 6.70 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 6.74

**ผลิตภัณฑ์: เข็มขัด น้ำหนัก 10 บาท** (จากตารางที่ 5.24)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายส่ง 2,025 บาท/เส้น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายส่งแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 203.10 บาท/เส้น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 204.05 บาท/เส้น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 10.03 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง ร้อยละ 10.08

**ข. ใช้ราคาขายปลีกในการวิเคราะห์ผลตอบแทน**

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.5)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 390 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 146.10 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 149.22 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 37.46 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 38.26

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6X9 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.6)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 600 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 234.70 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 237.82 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 39.12 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 39.67

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.7)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 1,700 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 908.74 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 911.86 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 53.46 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 53.64

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซม.** (จากตารางที่ 5.8)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 4,500 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 2,480.90 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 2,484.02 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 55.13 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 55.20

**ผลิตภัณฑ์: แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซม.** (จากตารางที่ 5.9)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 8,500 บาท/แผ่น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 4,719.30 บาท/แผ่น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 4,722.42 บาท/แผ่น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 55.52 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 55.56

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 5 บาท** (จากตารางที่ 5.10)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 1,750 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 1,029.48 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 1,030.77 บาท/ใบ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุน

ทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 58.82 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 58.90

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 10 บาท (จากตารางที่ 5.8)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 3,500 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 1,729.48 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 1,730.77 บาท/ใบ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 49.41 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 49.45

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 15 บาท (จากตารางที่ 5.12)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 5,250 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 2,629.48 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 2,630.77 บาท/ใบ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 50.09 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 50.11

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 20 บาท (จากตารางที่ 5.13)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 7,000 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 3,529.48 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 3,530.77 บาท/ใบ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 50.42 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 50.43

**ผลิตภัณฑ์: ขันและพาน น้ำหนัก 50 บาท (จากตารางที่ 5.14)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 22,500 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 13,929.48 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 13,930.77 บาท/ใบ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 61.91 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 61.92

**ผลิตภัณฑ์: ชันและพาน น้ำหนัก 100 บาท** (จากตารางที่ 5.15)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 45,000 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 27,929.48 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 27,930.77 บาท/ใบ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 62.06 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 62.07

**ผลิตภัณฑ์: กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว** (จากตารางที่ 5.16)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 100 บาท/กล่อง เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 49.00 บาท/กล่อง และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 49.02 บาท/กล่อง โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 49.00 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 49.02

**ผลิตภัณฑ์: ที่คั่นหนังสือ** (จากตารางที่ 5.17)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 15 บาท/อัน เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 6.27 บาท/อัน และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 6.29 บาท/อัน โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 41.80 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 41.93

**ผลิตภัณฑ์: พวงกุญแจ** (จากตารางที่ 5.18)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 20 บาท/อัน เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 9.81 บาท/อัน และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 9.83 บาท/อัน โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 49.05 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 49.15

**ผลิตภัณฑ์: จานรองแก้ว** (จากตารางที่ 5.19)

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 70 บาท/อัน เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 26.10 บาท/อัน และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 26.12 บาท/อัน โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคา

ขายปลีก ร้อยละ 37.29 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 37.31

**ผลิตภัณฑ์: กำไลแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม (จากตารางที่ 5.20)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 155 บาท/วง เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 38.47 บาท/วง และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 39.49 บาท/วง โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 24.82 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 25.48

**ผลิตภัณฑ์: กำไลแบบดอกกลาย น้ำหนัก 10 กรัม (จากตารางที่ 5.21)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 155 บาท/วง เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 30.97 บาท/วง และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 31.99 บาท/วง โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 19.98 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 20.64

**ผลิตภัณฑ์: สร้อยคอ, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม (จากตารางที่ 5.22)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 155 บาท/เส้น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 30.97 บาท/เส้น และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 31.99 บาท/เส้น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 19.98 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 20.64

**ผลิตภัณฑ์: กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท (จากตารางที่ 5.23)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 2,325 บาท/ใบ เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 435.59 บาท/ใบ และผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 436.54 บาท/ใบ โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 18.74 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 18.78

**ผลิตภัณฑ์: เข็มขัด น้ำหนัก 10 บาท (จากตารางที่ 5.24)**

ผลิตภัณฑ์ราคาขายปลีก 2,325 บาท/เส้น เมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากราคาขายปลีกแล้ว ผลิตภัณฑ์มีผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด 503.10 บาท/เส้น และ

ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร 504.05 บาท/เส้น โดยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก ร้อยละ 21.64 และอัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีกร้อยละ 21.68

จากการศึกษาจะเห็นได้ว่า กรณีขายส่งพบว่าผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด คือชั้นและพาน โดยมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมระหว่าง 35% - 75% รองลงมา คือ แผ่นภาพโลหะ โดยมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมระหว่าง 23% - 50% ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำสุด คือที่คั่นหนังสือ มีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมเท่ากับ 3.09% และกรณีขายปลีก พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด คือชั้นและพาน โดยมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมระหว่าง 90% - 165% รองลงมา คือแผ่นภาพโลหะ โดยมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมระหว่าง 60% - 125% ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำสุด คือกระเป๋า น้ำหนัก 10 บาท มีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมเท่ากับ 23.05%

#### ตารางที่ 5.5 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4X6 นิ้ว			อัตราส่วนของต้นทุน/ต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	240.78	0.00	240.78	98.72
1. บัญชีการผลิต	160.78	0.00	160.78	65.92
- แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	9.12	0.00	9.12	3.74
- อื่น ๆ (ชั้น, ตาน, ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	151.66	0.00	151.66	62.18
2. แรงงาน	80.00	0.00	80.00	32.80
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	3.12	3.12	1.28
1. ค่าเสื่อม	0.00	3.12	3.12	1.28
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	240.78	3.12	243.90	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			300	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			59.22	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			56.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			19.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			18.70	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			390	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			149.22	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			146.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			37.46	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ



**ตารางที่ 5.6** ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6X9 นิ้ว

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6X9 นิ้ว			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
ต้นทุนผันแปร	362.18	0.00	362.18	99.15
1. ปัจจัยการผลิต	212.18	0.00	212.18	58.08
- แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	20.52	0.00	20.52	5.62
- อื่น ๆ (ชั้น, ถ่าน, ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	191.66	0.00	191.66	52.47
2. แรงงาน	150.00	0.00	150.00	41.06
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	3.12	3.12	1.28
1. ค่าเสื่อม	0.00	3.12	3.12	1.28
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	362.18	3.12	365.30	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			450	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			87.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			84.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			19.51	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			18.82	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			600	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			237.82	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			234.70	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			39.67	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			39.12	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.7 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8X12 นิ้ว			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	788.14	0.00	788.14	99.60
1. ปัจจัยการผลิต	288.14	0.00	288.14	36.41
- แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	36.48	0.00	36.48	4.61
- อื่น ๆ (ชัน, ถ่าน, ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	251.66	0.00	251.66	31.80
2. แรงงาน	500.00	0.00	500.00	63.19
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	3.12	3.12	1.28
1. ค่าเสื่อม	0.00	3.12	3.12	1.28
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	788.14	3.12	791.26	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			1,200	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			411.86	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			408.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			34.32	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			34.06	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			1,700	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			911.86	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			908.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			53.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			53.46	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.8 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซ.ม.

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30X50 ซ.ม.			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	2,015.98	0.00	2,015.98	99.69
1. ปัจจัยการผลิต	512.86	0.00	512.86	25.40
- แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	91.20	0.00	91.20	4.52
- อื่น ๆ (ชั้น, ต่ำน, ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	421.66	0.00	421.66	20.88
2. แรงงาน	1,500.00	0.00	1,500.00	74.29
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	3.12	3.12	1.28
1. ค่าเสื่อม	0.00	3.12	3.12	1.28
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	2,015.98	3.12	2,019.10	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			3,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			984.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			980.90	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			32.80	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			32.70	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			4,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			2,484.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			2,480.90	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			55.20	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			55.13	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 5.9 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซม.

รายการ	แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40X60 ซม.			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	3,777.58	0.00	3,777.58	99.92
1. ปัจจัยการผลิต	777.58	0.00	777.58	20.57
- แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17	145.92	0.00	145.92	3.86
- อื่น ๆ (ชัน, ถ่าน, ฝอยขัดแผ่นอลูมิเนียม ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	631.66	0.00	631.66	16.71
2. แรงงาน	3,000.00	0.00	3,000.00	79.35
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	3.12	3.12	1.28
1. ค่าเสื่อม	0.00	3.12	3.12	1.28
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	3,777.58	3.12	3,780.70	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			5,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			1,222.42	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			1,219.30	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			24.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			24.39	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			8,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			4,722.42	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			4,719.30	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			55.56	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			55.52	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.10 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ขั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท

รายการ	ขั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	919.23	0.00	919.23	99.85
1. ปัจจัยการผลิต	719.23	0.00	719.23	78.13
- เม็ดเงิน	650.00	0.00	650.00	70.61
- อื่น ๆ (ขั้น, ถ่าน, แก๊ส ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	69.23	0.00	69.23	7.52
2. แรงงาน	200.00	0.00	200.00	21.72
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.29	1.29	0.14
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	919.23	1.29	920.52	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			1,250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			530.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			529.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			42.46	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			42.36	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			1,750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			1,030.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			1,029.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			58.90	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			58.82	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.11 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ขั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท

รายการ	ขั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน/ ต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนผันแปร	1,769.23	0.00	1,769.23	99.93
1. ปัจจัยการผลิต	1,369.23	0.00	1,369.23	77.33
- เม็ดเงิน	1,300.00	0.00	1,300.00	73.42
- อื่น ๆ (ชั้น, ถ่าน, แก๊ส ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	69.23	0.00	69.23	7.52
2. แรงงาน	400.00	0.00	400.00	22.59
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.29	1.29	0.14
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	1,769.23	1.29	1,770.52	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			2,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			730.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			729.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			29.23	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			29.18	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			3,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			1,730.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			1,729.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			49.45	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			49.41	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

**ตารางที่ 5.12** ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ขั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท

รายการ	ขั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน/ต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนผันแปร	2,619.23	0.00	2,619.23	99.95
1. ปัจจัยการผลิต	2,019.23	0.00	2,019.23	77.05
- เม็ดเงิน	1,950.00	0.00	1,950.00	74.41
- อื่น ๆ (ขั้น, ถ่าน, แก๊ส ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	69.23	0.00	69.23	7.52
2. แรงงาน	600.00	0.00	600.00	22.90
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.29	1.29	0.14
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	2,619.23	1.29	2,620.52	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			3,750.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			1,130.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			1,129.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			30.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			30.12	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			5,250.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			2,630.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			2,629.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			50.11	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			50.09	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 5.13 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ขั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท

รายการ	ขั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท			
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	อัตราส่วนของต้นทุน/ต้นทุนทั้งหมด (%)
ต้นทุนผันแปร	3,469.23	0.00	3,469.23	99.96
1. ปัจจัยการผลิต	2,669.23	0.00	2,669.23	76.92
- เม็ดเงิน	2,600.00	0.00	2,600.00	74.91
- อื่น ๆ (ขั้น, ถ่าน, แก๊ส ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	69.23	0.00	69.23	7.52
2. แรงงาน	800.00	0.00	800.00	23.05
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.29	1.29	0.14
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	3,469.23	1.29	3,470.52	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			5,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			1,530.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			1,529.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			30.62	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			30.59	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			7,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			3,530.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			3,529.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			50.43	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			50.42	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ



**ตารางที่ 5.14** ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท

รายการ	ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	8,569.23	0.00	8,569.23	99.98
1. ปัจจัยการผลิต	6,569.23	0.00	6,569.23	76.65
- เม็ดเงิน	6,500.00	0.00	6,500.00	75.84
- อื่น ๆ (ชั้น, ถ่าน, แก๊ส ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	69.23	0.00	69.23	7.52
2. แรงงาน	2,000.00	0.00	2,000.00	23.34
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.29	1.29	0.14
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	8,569.23	1.29	8,570.52	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			15,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			6,430.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			6,429.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			42.87	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			42.86	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			22,500.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			13,930.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			13,929.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			61.92	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			61.91	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.15 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ขั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท

รายการ	ขั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	17,069.23	0.00	17,069.23	99.99
1. ปัจจัยการผลิต	13,069.23	0.00	13,069.23	76.56
- เม็ดเงิน	13,000.00	0.00	13,000.00	75.84
- อื่น ๆ (ขั้น, ถ่าน, แก๊ส ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	69.23	0.00	69.23	7.52
2. แรงงาน	4,000.00	0.00	4,000.00	23.43
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.29	1.29	0.14
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.29	1.29	0.14
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	17,069.23	1.29	17,070.52	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			30,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			12,930.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			12,929.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			43.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			43.09	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			45,000.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			27,930.77	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			27,929.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			62.07	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			62.06	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.16 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว

รายการ	กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	50.98	0.00	50.98	99.96
1. ปัจจัยการผลิต	35.98	0.00	35.98	70.55
- แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30 และกล่องไม้สัก	34.29	0.00	34.29	67.24
- อื่น ๆ (กาว, ไม้ที่เย็บกระดาษ+บรรจุภัณฑ์)	1.69	0.00	1.69	3.31
2. แรงงาน	15.00	0.00	15.00	29.41
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	0.02	0.02	0.04
1. ค่าเสื่อม	0.00	0.02	0.02	0.04
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	50.98	0.02	51.00	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			65.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			14.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			14.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			21.57	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			21.54	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			100.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			49.02	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			49.00	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			49.02	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			49.00	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 5.17 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ที่คั้นหนังสือ

รายการ	ที่คั้นหนังสือ			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	8.71	0.00	8.71	99.77
1. บัณฑิตการผลิต	4.71	0.00	4.71	53.95
- แผ่นอคูมิเนียม เบอร์ 30 และไม้สัก	3.02	0.00	3.02	3.09
- อื่น ๆ (กวี, กาว, ไม้ที่เย็บกระดาษ+บรรจุภัณฑ์)	1.69	0.00	1.69	19.36
2. แรงงาน	4.00	0.00	4.00	45.82
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	0.02	0.02	0.23
1. ค่าเสื่อม	0.00	0.02	0.02	0.23
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	8.71	0.02	8.73	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			9.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			0.29	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			0.27	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			3.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			3.00	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			15.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			6.29	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			6.27	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			41.93	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			41.80	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.18 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์พวงกุญแจ

รายการ	พวงกุญแจ			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	10.17	0.00	10.17	99.80
1. ปัจจัยการผลิต	5.17	0.00	5.17	50.74
- แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30 และไม้สัก	3.48	0.00	3.48	34.15
- อื่น ๆ (กาว, ไม้ที่เย็บกระดาษ+บรรจุภัณฑ์)	1.69	0.00	1.69	4.71
2. แรงงาน	5.00	0.00	5.00	49.07
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	0.02	0.02	0.20
1. ค่าเสื่อม	0.00	0.02	0.02	0.20
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	10.17	0.02	10.19	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			13.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			2.83	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			2.81	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			21.77	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			21.62	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			20.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			9.83	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			9.81	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			49.15	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			49.05	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.19 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์จากรองแก้ว

รายการ	จากรองแก้ว			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	43.88	0.00	43.88	99.95
1. บัญชีการผลิต	13.88	0.00	13.88	31.62
- แผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30 และ ไม้สัก	12.19	0.00	12.19	27.77
- อื่น ๆ (กาว, ไล่ที่เย็บกระดาษ+บรรจุภัณฑ์)	1.69	0.00	1.69	3.85
2. แรงงาน	30.00	0.00	30.00	11.39
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	0.02	0.02	0.05
1. ค่าเสื่อม	0.00	0.02	0.02	0.05
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	43.88	0.02	43.90	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			55.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			11.12	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			11.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			20.22	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			20.18	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			70.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			26.12	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			26.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			37.31	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			37.29	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

**ตารางที่ 5.20** ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม

รายการ	ก๋วยเตี๋ยวแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	115.51	0.00	115.51	99.98
1. ปัจจัยการผลิต	88.39	0.00	88.39	76.51
- เม็ดเงิน	86.67	0.00	86.67	75.02
- อื่น ๆ (ถ่าน, แก๊ส, น้ำมันเบนซิน ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	1.72	0.00	1.72	1.49
2. แรงงาน	27.12	0.00	27.12	23.47
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.02	1.02	0.88
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.02	1.02	0.88
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	115.51	1.02	116.53	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			135.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			19.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			18.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			14.44	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			13.68	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			155.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			39.49	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			38.47	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			25.48	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			24.82	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

**ตารางที่ 5.21** ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กำไรแบบตอกลาย น้ำหนัก 10 กรัม

รายการ	กำไรแบบตอกลาย น้ำหนัก 10 กรัม			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	123.01	0.00	123.01	99.18
1. ปัจจัยการผลิต	88.39	0.00	88.39	76.51
- เม็ดเงิน	86.67	0.00	86.67	75.02
- อื่น ๆ (ถ่าน, แก๊ส, น้ำมันเบนซิน ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	1.72	0.00	1.72	1.49
2. แรงงาน	34.62	0.00	34.62	27.91
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.02	1.02	0.88
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.02	1.02	0.88
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	123.01	1.02	124.03	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			135.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			11.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			10.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			8.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			8.13	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			155.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			31.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			30.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			20.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			19.98	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ



ตารางที่ 5.22 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์สร้อยคอ, ซ้อมมือ น้ำหนัก 10 กรัม

รายการ	สร้อยคอ, ซ้อมมือ น้ำหนัก 10 กรัม			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	123.01	0.00	123.01	99.18
1. ปัจจัยการผลิต	88.39	0.00	88.39	76.51
- เม็ดเงิน	86.67	0.00	86.67	75.02
- อื่น ๆ (ถ่าน, แก๊ส, น้ำมันเบนซิน ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	1.72	0.00	1.72	1.49
2. แรงงาน	34.62	0.00	34.62	27.91
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	1.02	1.02	0.88
1. ค่าเสื่อม	0.00	1.02	1.02	0.88
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	123.01	1.02	124.03	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			135.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			11.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			10.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			8.88	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			8.13	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			155.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			31.99	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			30.97	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			20.64	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			19.98	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

**ตารางที่ 5.23** ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท

รายการ	กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท			อัตราส่วนของต้นทุน/ ต้นทุนทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงินสด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	1,888.46	0.00	1,888.46	99.95
1. ปัจจัยการผลิต	1,369.23	0.00	1,369.23	72.47
- เม็ดเงิน	1,300.00	0.00	1,300.00	68.80
- อื่น ๆ (ถ่าน, แก๊ส, น้ำมันเบนซิน ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	69.23	0.00	69.23	3.66
2. แรงงาน	519.23	0.00	519.23	27.48
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	0.95	0.95	0.05
1. ค่าเสื่อม	0.00	0.95	0.95	0.05
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	1,888.46	0.95	1,889.41	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			2,025.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			136.54	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			135.59	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			6.74	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			6.70	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			2,325.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			436.54	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			435.59	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			18.78	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			18.74	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.24 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์เข้มข้น น้ำหนัก 10 บาท

รายการ	เข้มข้น น้ำหนัก 10 บาท			อัตราส่วน ของต้นทุน/ ต้นทุน ทั้งหมด (%)
	เงินสด	ไม่เป็นเงิน สด	รวม	
ต้นทุนผันแปร	1,820.95	0.00	1,820.95	99.95
1. ปัจจัยการผลิต	1,301.72	0.00	1,301.72	71.45
- เม็ดเงิน	1,300.00	0.00	1,300.00	71.35
- อื่น ๆ (ถ่าน, แก๊ส, น้ำมันเบนซิน ฯลฯ+บรรจุภัณฑ์)	1.72	0.00	1.72	0.09
2. แรงงาน	519.23	0.00	519.23	27.48
3. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนคงที่	0.00	0.95	0.95	0.05
1. ค่าเสื่อม	0.00	0.95	0.95	0.05
2. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
ต้นทุนต่อหน่วยทั้งหมด (บาท/หน่วย)	1,820.95	0.95	1,821.90	100.00
ราคาขายส่งผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			2,025.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			204.05	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			203.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายส่ง			10.08	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายส่ง			10.03	
ราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ (บาท/หน่วย)			2,325.00	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร(บาท/หน่วย)			504.05	
ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด(บาท/หน่วย)			503.10	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขายปลีก			21.68	
อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขายปลีก			21.64	

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

### 5.1.7 กรรมวิธีการผลิต

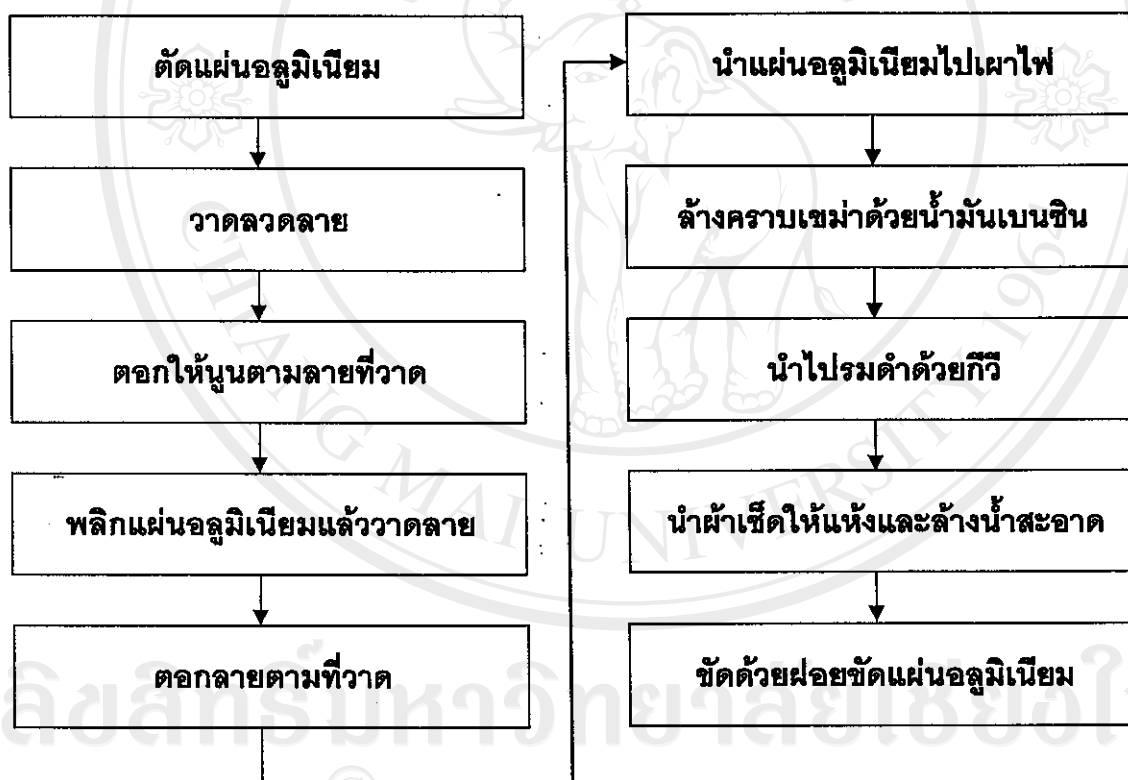
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมดหลัก 10 รายการ ซึ่งมีกรรมวิธีที่แตกต่างกัน

ไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังจะกล่าวในรายละเอียด ได้ดังนี้

### ก. กรรมวิธีการผลิตแผ่นภาพโลหะ

แผ่นภาพโลหะที่ทางกลุ่มฯ ผลิตนั้นมีหลายขนาดด้วยกัน แต่กรรมวิธีในการผลิตไม่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

เริ่มจากการตัดแผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 17 ออกเป็นแผ่นตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำแผ่นอลูมิเนียมที่ได้มาวาดลวดลายที่จะตอกลายไว้ด้านใน แล้วตอกให้รูขึ้นตามลายที่วาดไว้ เมื่อเสร็จแล้วเทชันให้เต็มแผ่นเพื่อสะดวกในการตอกลาย แล้วพลิกแผ่นอลูมิเนียมด้านนอกขึ้นมาวาดลวดลายอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นจึงเริ่มตอก เมื่อเสร็จแล้วจึงนำแผ่นอลูมิเนียมไปเผาไฟเพื่อให้ชั้นหลุดออก เมื่อชั้นหลุดออกแล้วนำน้ำมันเบนซินมาล้างคราบเขม่าออกจากแผ่น นำแผ่นไปรมดำโดยการเผาไฟให้ร้อนแล้วเอากีวีทา ทิ้งไว้ให้เย็นแล้วนำผ้าเช็ดแล้วล้างน้ำขัดด้วยฝอยให้สะอาดอีกครั้งหนึ่ง ดังแผนภาพต่อไปนี้

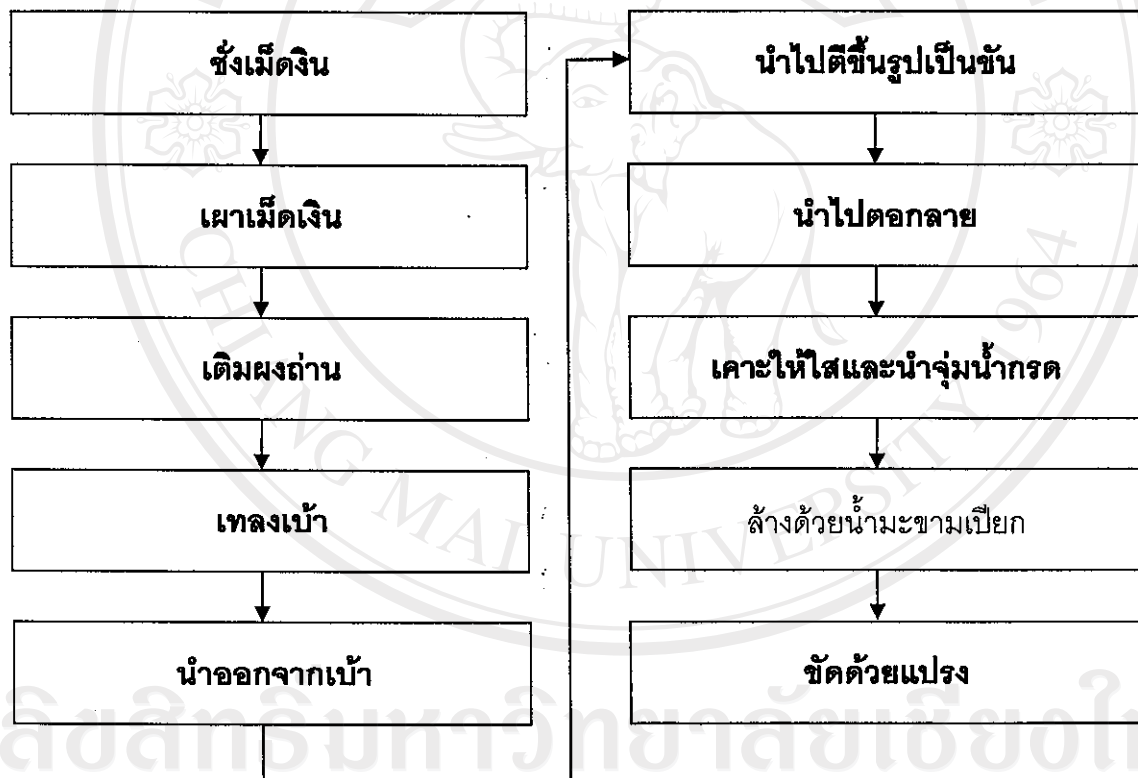


แผนภาพที่ 5.1 กระบวนการทำแผ่นภาพโลหะ

### ข. กรรมวิธีการผลิตชั้นและพาน

ชั้นและพานที่ทางกลุ่มฯ ผลิตนั้นมีตั้งแต่น้ำหนัก 5 - 100 บาท ถึงแม้ว่าจะมีน้ำหนักที่ต่างกัน แต่กรรมวิธีในการผลิตแล้วไม่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

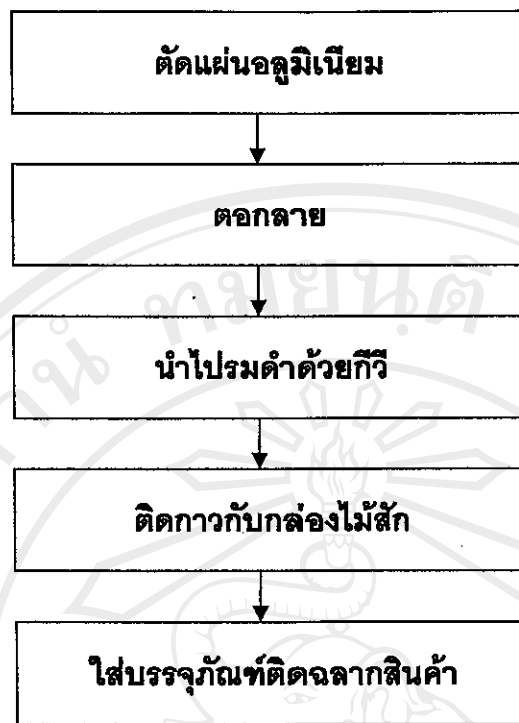
เริ่มจากการนำเม็ดเงินที่ขังน้ำหนักแล้วเอาไปหลอมไฟโดยใส่ลงไปในเบ้าหลอม เติมผงถ่านเพื่อไม่ให้เงินติดเบ้า เมื่อเงินหลอมละลายให้เทใส่ในเบ้าอีกอันหนึ่ง โดยก่อนเทเงินลงในเบ้านั้น ให้ใส่น้ำมันก๊าดลงในเบ้าก่อน แล้วจึงเทเงิน เงินจะลุกไหม้เป็นวิธีไล่อากาศและทำให้เงินเนื้อเงินจับกับแน่น แล้วนำไปตีให้เป็นรูปทรงชั้น เสร็จแล้วนำไปวาดลวดลายตอกจากด้านในให้ นูนออกมา แล้วใส่ชั้นให้เต็มชั้นเพื่อสะดวกในการตอกลาย หลังจากนั้นวาดลายอีกครั้งหนึ่งด้าน นอกแล้วตอกลายตามที่วาด เมื่อเสร็จแล้วละลายชั้นออกโดยการนำถ่านที่เผาไฟจนร้อนวางไว้บน ก้นชั้นจนชั้นละลายออกหมด นำชั้นไปแช่น้ำกรดแล้วนำชั้นมานำไปเคาะให้ใส แล้วนำไปแช่น้ำ มะขามเปียกโดยใช้แปรงทองเหลืองและหินขัดขัดอีกครั้งหนึ่งเพื่อเพิ่มความแวววาว เสร็จแล้วตาก ให้แห้ง ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.2 กระบวนการทำชั้นและพาน

### ค. กรรมวิธีการผลิตกล่องใส่นามบัตร

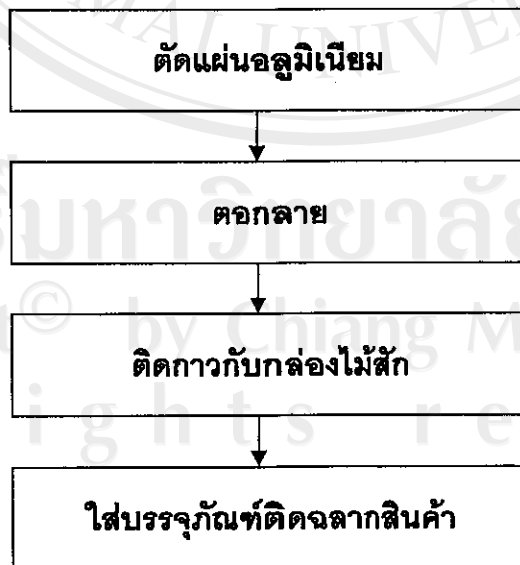
เริ่มจากการตัดแผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30 ขนาด 3x5 นิ้ว ตอกลวดลายตามที่ต้องการ หลังจากนั้นนำไปรมดาโดยการเผาไฟแล้วเอากวีทา เอาผ้าเช็ด เสร็จแล้วนำไปติดกับกล่องไม้สักที่ดัดทำจากเรือนจำกลาง จังหวัดเชียงใหม่ขนาด 4x6 นิ้ว ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.3 กระบวนการทำกล่องใส่นามบัตร

#### ง. กรรมวิธีการผลิตที่คั่นหนังสือ

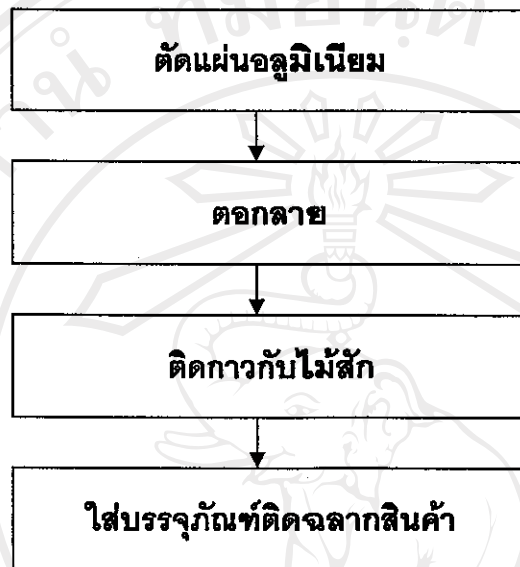
เริ่มจากการตัดแผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30 ให้เป็นวงกลมโดยมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1 นิ้ว นำแผ่นอลูมิเนียมไปตอกลาย 12 ราศี เสร็จแล้วนำไปติดกับไม้สักที่สั่งทำจากเรือนจำกลาง จังหวัดเชียงใหม่ขนาดกว้าง 1 นิ้ว หนา 1ม.ม. ยาว 9 นิ้ว ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.4 กระบวนการทำที่คั่นหนังสือ

### จ. กรรมวิธีการผลิตพวงกุญแจ

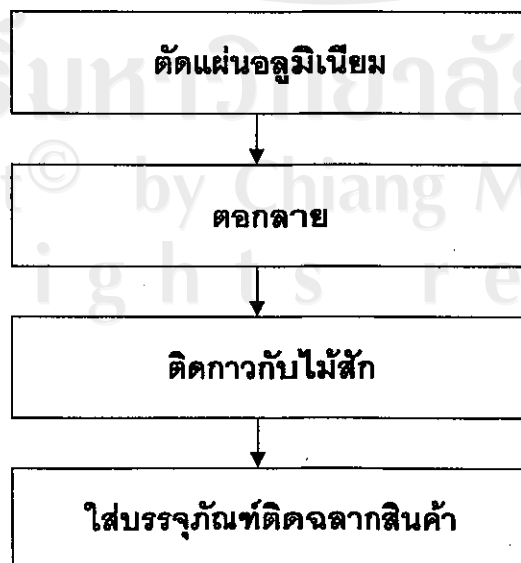
เริ่มจากการตัดแผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30 ให้เป็นวงกลมโดยมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1 นิ้ว นำแผ่นอลูมิเนียมไปตอกลาย 12 ราศี แล้วนำไปติดกับไม้สักที่สั่งทำจากเรือนจำกลางจังหวัดเชียงใหม่ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1.5 นิ้ว เสร็จแล้วใส่ห่วงกุญแจ ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.5 กระบวนการทำพวงกุญแจ

### ฉ. กรรมวิธีการผลิตจานรองแก้ว

เริ่มจากการตัดแผ่นอลูมิเนียม เบอร์ 30 ให้เป็นวงกลมโดยมีเส้นรอบวงประมาณ 3 นิ้ว นำแผ่นอลูมิเนียมไปตอกลาย แล้วนำไปติดกับแผ่นไม้ที่สั่งทำจากเรือนจำกลางจังหวัดเชียงใหม่กว้างประมาณ 4 นิ้ว เพื่อรองรับกันแก้ว ดังแผนภาพต่อไปนี้

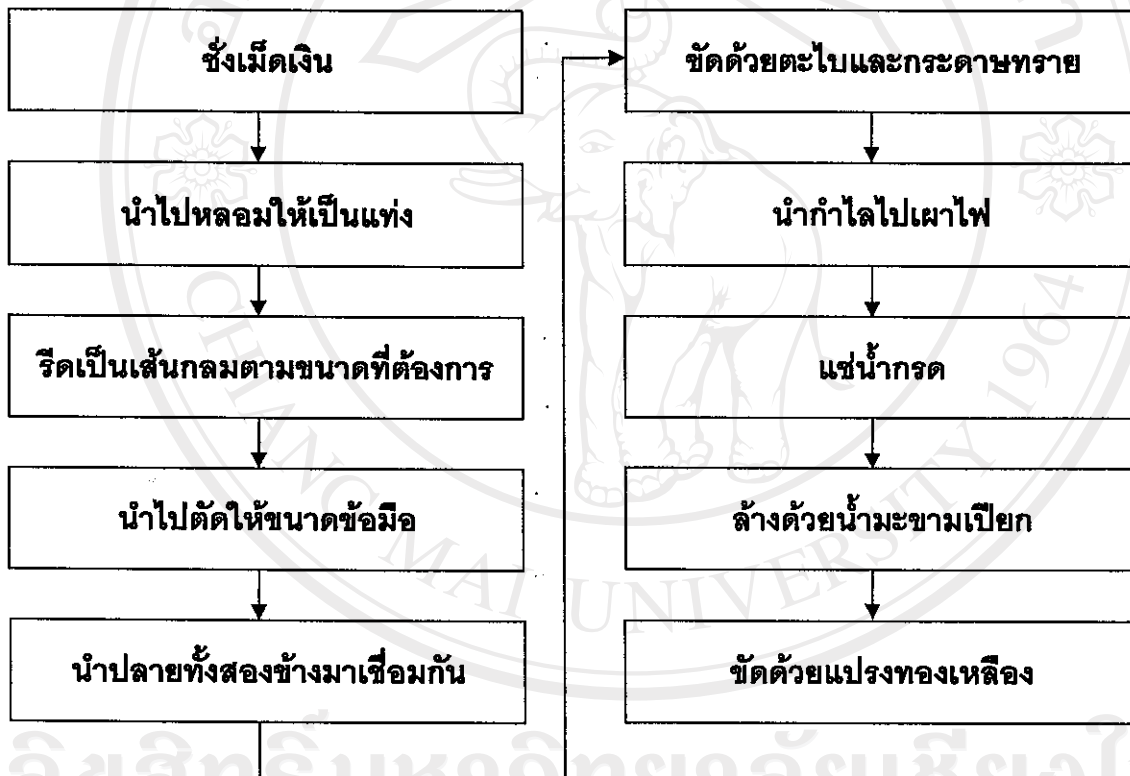


แผนภาพที่ 5.6 กระบวนการทำจานรองแก้ว

### ข. กรรมวิธีการผลิตกำไล

กำไลที่ทางกลุ่มฯ ผลิตนั้นมีหลากหลายด้วยกัน ดังนั้นจึงแบ่งกรรมวิธีการผลิตออกเป็น 2 แบบ คือ กำไลแบบเกลี้ยง และกำไลแบบตอกลาย ซึ่งมีวิธีการผลิตที่คล้ายคลึงกันดังต่อไปนี้

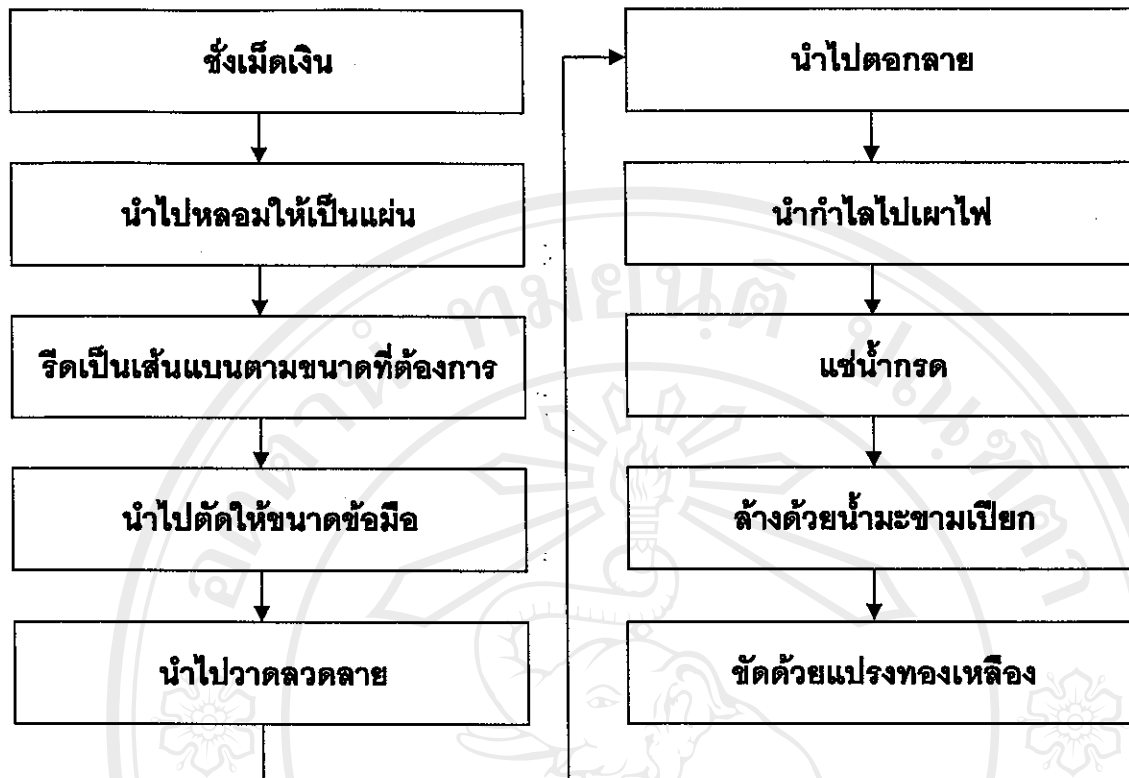
**กำไลแบบเกลี้ยง** เริ่มจากการนำเม็ดเงินไปหลอมให้เป็นแท่ง แล้วนำไปจ้ำงให้ร้านรีดเงินให้เป็นเส้นกลมตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำตัดให้ได้ขนาดตามที่ต้องการ โดยกำไลของผู้หญิงยาว 6.5 นิ้ว กำไลของผู้ชายยาว 7.5 นิ้ว เสร็จแล้วนำทั้งสองข้างมาเชื่อมต่อกัน แล้วตะไบไม่ให้เห็นรอยต่อ ใช้กระดาษทรายขัดอีกครั้งให้เรียบ นำกำไลไปเผาให้ร้อน เสร็จแล้วนำไปแช่น้ำกรด น้ำมะขามเปียกและขัดด้วยแปรงทองเหลืองเพื่อให้มันวาว **ผังแผนภาพต่อไปนี้**



แผนภาพที่ 5.7 กระบวนการทำกำไลแบบเกลี้ยง

**กำไลแบบตอกลาย** เริ่มจากการนำเม็ดเงินไปหลอมเป็นแผ่น แล้วนำไปจ้ำงให้ร้านรีดเงินให้เป็นเส้นแบนหน้ากว้างประมาณ 2 นิ้ว แล้วนำตัดให้ได้ขนาดตามที่ต้องการ โดยกำไลของผู้หญิงยาว 6.5 นิ้ว กำไลของผู้ชายยาว 7.5 นิ้ว แล้วนำไปวาดลวดลาย ตอกลายโดยใช้แท่นรองเป็นชั้น เสร็จแล้วนำไปเผาให้ร้อน แช่น้ำกรด น้ำมะขามเปียกและขัดด้วยแปรงทองเหลืองเพื่อให้มันวาว **ผังแผนภาพต่อไปนี้**

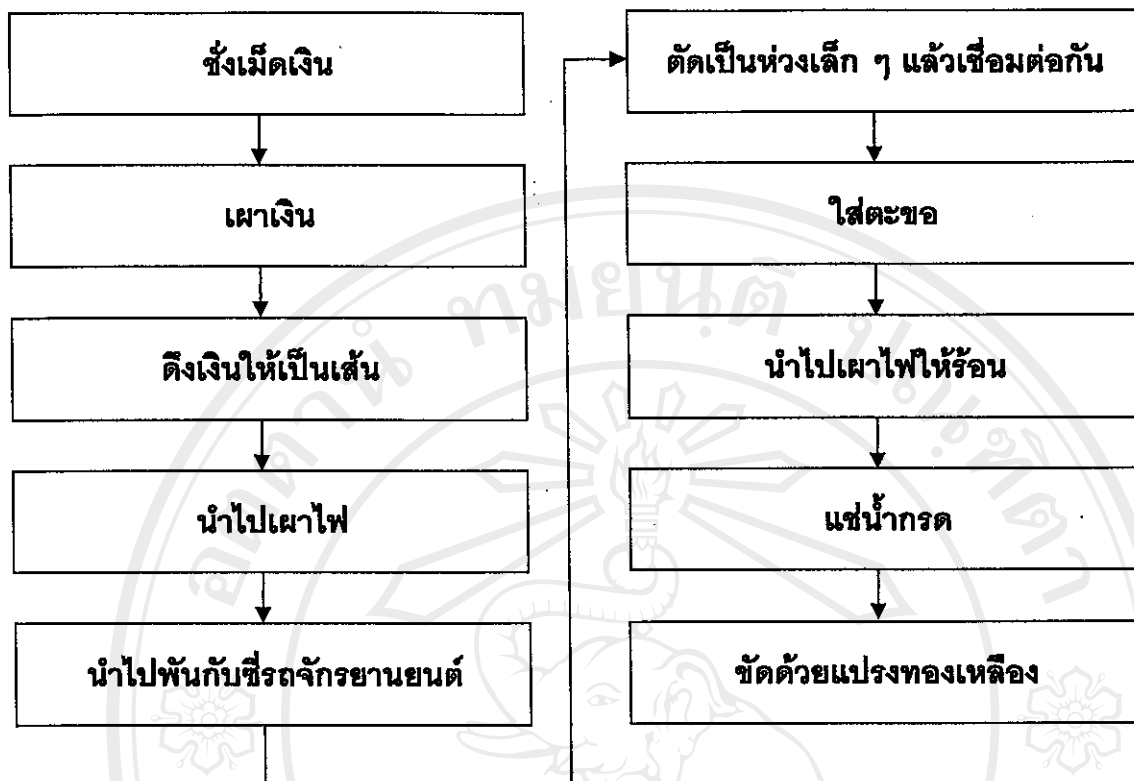




แผนภาพที่ 5.8 กระบวนการทำกำลังแบบตากลาย

#### ช. กรรมวิธีการผลิตสร้อยคอ, ข้อมือ

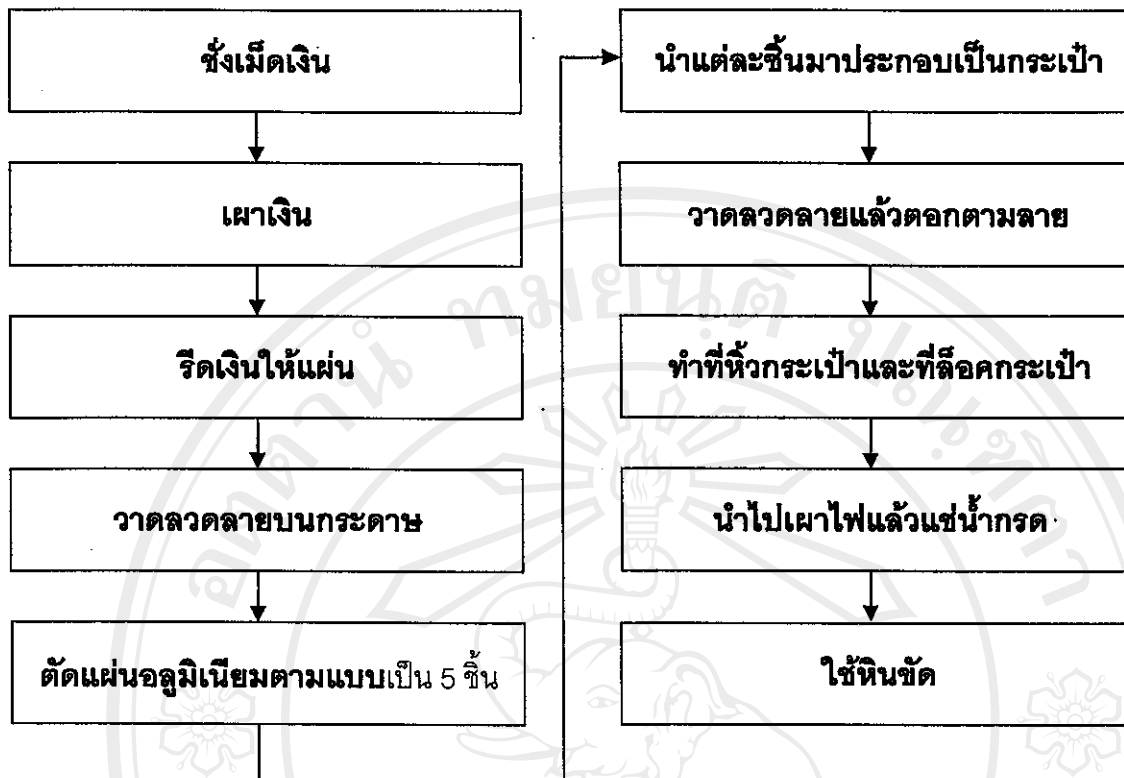
เริ่มจากการนำเม็ดเงินที่ซั้งน้ำหนักแล้วเอาไปหลอมไฟโดยใส่ลงไปในเบ้าหลอม เติมผงถ่านเพื่อไม่ให้เงินติดเบ้า เมื่อเงินหลอมละลายให้เทใส่ในเบ้าอีกอันหนึ่ง โดยก่อนเทเงินลงในเบ้านั้น ให้ใส่น้ำมันก๊าดลงในเบ้าก่อน แล้วจึงเทเงิน เงินจะลุกไหม้เป็นวิธีไล่อากาศและทำให้เงินเนื้อเงินจับกับแน่น แล้วนำไปจ้างให้ร้านดึงเงินให้เป็นเส้นตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำไปเผาไฟเพื่อให้เงินอ่อน เช่น จะทำสร้อยคอห่วงคู่ ให้นำเส้นเงินที่ดึงแล้วไปพันกับซีรอมอเตอร์ไซด์เอาคีมตัดให้เป็นวงกลมเล็ก ๆ นำห่วงที่ได้มาคล้องกันจนได้ความยาวตามที่ต้องการ โดยของผู้หญิงยาว 18 นิ้ว ของผู้ชายยาว 24 นิ้ว ใช้น้ำประสานเงินใส่ตรงรอยต่อของแต่ละห่วงให้ทั่วสร้อยทั้งเส้น แล้วเป่าไฟให้น้ำประสานเงินละลาย ใส่ตะขอ และนำไปเผาไฟให้ร้อน แช่น้ำกรด ขัดด้วยแปรงทองเหลือง แล้วนำไปตากให้แห้ง ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.9 กระบวนการทำสร้อยคอ, ซ้อมมือ

### ฉ. กรรมวิธีการผลิตกระเป๋า

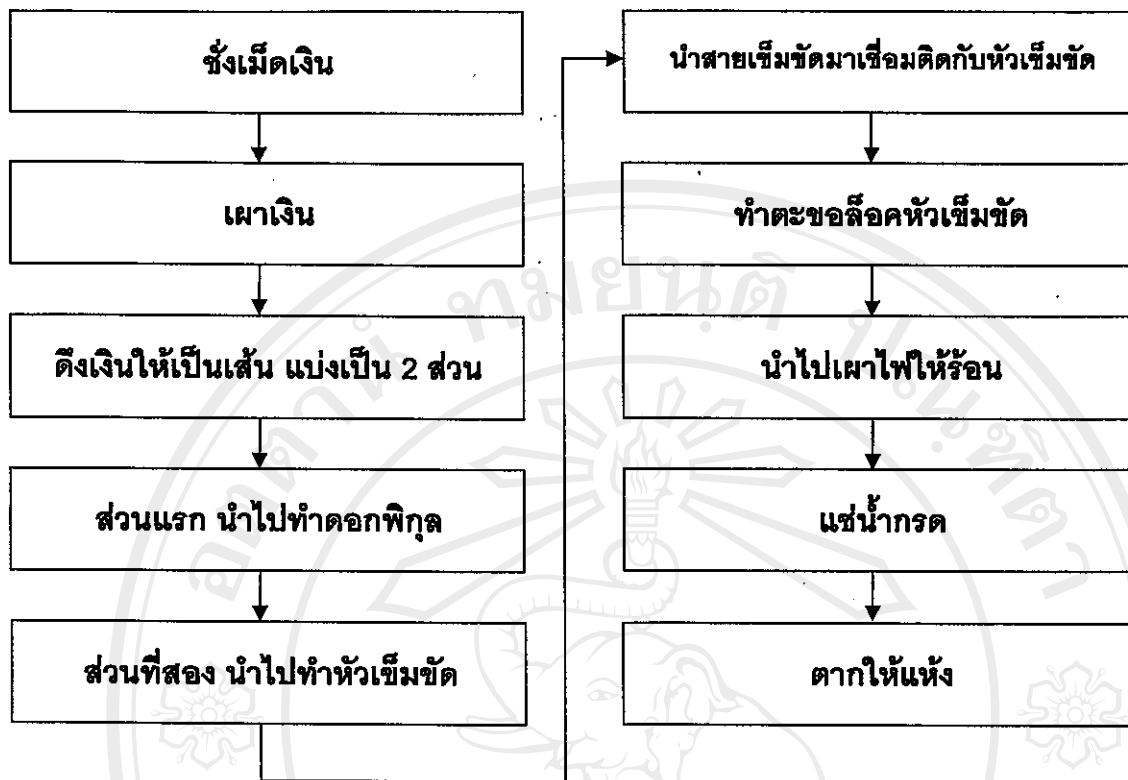
เริ่มจากการนำเม็ดเงินที่ซังน้ำหนักแล้วเอาไปหลอมไฟโดยใส่ลงไปในเบ้าหลอม เติมผงถ่านเพื่อไม่ให้เงินติดเบ้า เมื่อเงินหลอมละลายให้เทใส่ในเบ้าอีกอันหนึ่ง โดยก่อนเทเงินลงในเบ้านั้น ให้ใส่น้ำมันก๊าดลงในเบ้าก่อน แล้วจึงเทเงิน เงินจะลุกไหม้เป็นวิธีไล่อากาศและทำให้เงินเนื้อเงินจับกับแน่น แล้วนำไปจ้างให้ร้านรีดเงินให้เป็นแผ่นหน้ากว้างประมาณ 5 นิ้ว วาดลวดลายที่จะตอกไว้บนกระดาษแล้วตัดกระดาษออกเป็น 5 ชิ้น คือ หน้ากระเป๋า 1 ชิ้น ข้างกระเป๋า 2 ชิ้น ด้านหลัง 1 ชิ้น และฝาปิด 1 ชิ้น แล้วนำไปทาบนแผ่นเงินแล้วตัดตามแบบ แล้วนำแต่ละชิ้นมาเชื่อมต่อกันเป็นกระเป๋า หลังจากนั้นนำชิ้นใส่ลงในกระเป๋าจนเต็ม วาดลวดลายที่ต้องการแล้วตอกลาย เสร็จทำที่หัวกระเป๋าโดยการนำแผ่นเงินมาม้วนให้เป็นกลม ๆ ตัดให้โค้งลักษณะเป็นที่ถือ แล้วนำตัวกระเป๋ากับที่หัวกระเป๋ามาเชื่อมต่อกัน ทำที่ล็อคกระเป๋า ทดสอบการเปิด-ปิดกระเป๋าว่ามีความคงทนหรือไม่ แล้วนำไปเผาไฟให้ร้อน แช่น้ำกรดและใช้หินขัดเพิ่มความมันวาว ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.10 กระบวนการทำกระเป๋าคake

#### ญ. กรรมวิธีการผลิตเข็มขัด

เริ่มจากการนำเม็ดเงินที่ชั่งน้ำหนักแล้วเอาไปหลอมไฟโดยใส่ลงไปในบ้านหลอม เติมน้ำมันเพื่อไม่ให้เงินติดเบ้า เมื่อเงินหลอมละลายให้เทใส่ในเบ้าอีกอันหนึ่ง โดยก่อนเทเงินลงใน เบ้านั้น ให้ใส่น้ำมันก๊าดลงในเบ้าก่อน แล้วจึงเทเงิน เงินจะลุกไหม้เป็นวิธีไล่อากาศและทำให้เงิน เนื้อเงินจับกับแผ่น แล้วนำไปจ้างให้ร้านตีให้เป็นเส้น สมมติจะทำเข็มขัดลายดอกพิกุลใหญ่ น้ำหนัก 20 บาท จะแบ่งเงินออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเงิน 225 กรัม และส่วนที่สองเงิน 75 กรัม นำส่วนแรกไปทำเป็นดอกพิกุล 2 ชั้น ทำเป็นดอก ๆ กว้าง 1 นิ้ว ความยาวรอบเอวผู้หญิง 30 – 32 นิ้ว ต้องใช้ดอกพิกุลประมาณ 26 ดอก นอกจากนี้นำไปตัดเป็นวงกลมเส้นรอบวงประมาณ 1 ซม. แล้วนำมาติดได้ดอกเพื่อเป็นฐานดอกเชื่อมแต่ละดอกเรียงติดกัน หลังจากนั้นนำส่วนที่สองไปทำ หัวเข็มขัดโดยวาดลวดลายที่ต้องการ นำชิ้นใส่ในหัวเข็มขัดเพื่อสะดวกในการตอกลาย เมื่อตอก ลายเสร็จแล้วนำไปเผาไฟเพื่อละลายให้ชั้นออก นำสายเข็มขัดมาเชื่อมติดกับหัวเข็มขัด ทำตะขอ ล็อคสายเข็มขัด นำไปเผาไฟให้ร้อน แช่น้ำกรด แล้วตากให้แห้ง ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 5.11 กระบวนการทำเข็มขัด

### 5.1.8 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

เนื่องจากการทำเครื่องเงินเป็นอาชีพที่ทำสืบทอดต่อกันมานานแล้ว ในสมัยก่อนยังไม่มีการใช้เครื่องมือที่ทันสมัยมากนักในการผลิต เมื่อมาถึงปัจจุบันจึงได้มีการพัฒนาการผลิตให้ทันสมัยมากขึ้นโดยการปรับเปลี่ยนเครื่องมือเพื่อให้การผลิตมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น เช่น ในการหลอมเงินนั้นจะใช้ถ่านในการเผาให้เม็ดเงินละลายโดยต้องใช้ความร้อนสูง ในสมัยก่อนชาวบ้านจะใช้เตาสถูปลมซึ่งใช้ถ่านเป็นเชื้อเพลิงในการเผาไฟให้ร้อนเร็วขึ้น แต่ในปัจจุบันได้เปลี่ยนมาใช้หอยโข่งเผาไฟในการหลอมเงินซึ่งใช้แก๊สเป็นเชื้อเพลิง ทำให้รวดเร็วขึ้นและประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายมากขึ้นด้วย

### 5.1.9 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต

#### ก. ปัญหาด้านการผลิต

ทางกลุ่มฯ แทบจะไม่มีปัญหาในการผลิตเลย เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มฯ ได้ประกอบอาชีพการทำเครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะมาตั้งแต่บรรพบุรุษจวบจนปัจจุบัน ทำให้มีความชำนาญในการผลิตเป็นอย่างมาก ยกเว้นแต่ปัญหาการขาดเครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต

คือ ขาดเครื่องรีดเงินซึ่งใช้ในการรีดเงินให้เป็นเส้น เนื่องจากเครื่องรีดเงินมีราคาแพงทำให้กลุ่มฯ ไม่สามารถซื้อได้จึงต้องไปจ้างให้ร้านรีดเงินให้ ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ผลตอบแทนน้อยลง

#### ข. ความต้องการทางการผลิตของกลุ่มฯ

จากปัญหาด้านการผลิตที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น ทางกลุ่มฯ จึงมีความต้องการเครื่องรีดเงินเพื่อนำมาใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตลดลง ผลตอบแทนสูงขึ้น

##### 5.1.10 ศักยภาพด้านการผลิต

จากตารางที่ 5.25 เมื่อพิจารณากรณีขายส่ง โดยใช้อัตรากำไรต่อต้นทุนรวมเป็นเกณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด คือชันและพาน โดยมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมระหว่าง 35% - 75% รองลงมาคือแผ่นภาพโลหะ โดยมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมระหว่าง 23% - 50% ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำสุด คือที่คั่นหนังสือ มีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมเท่ากับ 3.09% และใช้อัตรากำไรต่อราคาขายส่งเป็นเกณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด คือชันและพาน โดยมีอัตรากำไรต่อราคาขายส่งระหว่าง 26% - 43% รองลงมาคือแผ่นภาพโลหะ โดยมีอัตรากำไรต่อราคาขายส่ง ระหว่าง 18% - 34% ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำสุด คือที่คั่นหนังสือ มีอัตรากำไรต่อราคาขายส่งเท่ากับ 3.00%

จากตารางที่ 5.26 เมื่อพิจารณากรณีขายปลีก โดยใช้อัตรากำไรต่อต้นทุนรวมเป็นเกณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด คือชันและพาน โดยมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมระหว่าง 90% - 165% รองลงมาคือแผ่นภาพโลหะ โดยมีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมระหว่าง 60% - 125% ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำสุด คือกระเป๋า น้ำหนัก 10 บาท มีอัตรากำไรต่อต้นทุนรวมเท่ากับ 23.05% และใช้อัตรากำไรต่อราคาขายปลีกเป็นเกณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด คือชันและพาน โดยมีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกระหว่าง 47% - 62% รองลงมาคือแผ่นภาพโลหะ โดยมีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีกระหว่าง 37% - 55% ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำสุด คือกระเป๋า น้ำหนัก 10 บาท มีอัตรากำไรต่อราคาขายปลีก เท่ากับ 18.74%

**ตารางที่ 5.25** ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ (พิจารณาโดยใช้ราคาขายส่ง)

รายการผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/ หน่วย)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท/ หน่วย)	กำไร (บาท/ หน่วย)	อัตรากำไร ต่อต้นทุน รวม (%)	อัตรากำไร ต่อราคาขาย (%)
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4x6 นิ้ว	300.00	243.90	56.10	23.00	18.70
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9 นิ้ว	450.00	365.30	84.70	23.19	18.82
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว	1,200.00	791.26	408.74	51.66	34.06
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30x50 ซม.	3,000.00	2,019.10	980.90	48.58	32.70
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40x60 ซม.	5,000.00	3,780.70	1,219.30	32.25	24.39
ชั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท	1,250.00	920.52	329.48	35.79	26.36
ชั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท	2,500.00	1,770.52	729.48	41.20	29.18
ชั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท	3,750.00	2,620.52	1,129.48	43.10	30.12
ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท	5,000.00	3,470.52	1,529.48	44.07	30.59
ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท	15,000.00	8,570.52	6,429.48	75.02	42.86
ชั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท	30,000.00	17,070.52	12,929.48	75.74	43.10
กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว	65.00	51.00	14.00	27.45	21.54
ที่คั่นหนังสือ	9.00	8.73	0.27	3.09	3.00
พวงกุญแจ	13.00	10.19	2.81	27.58	21.62
จานรองแก้ว	55.00	43.90	11.10	25.28	20.18
กำไลแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม	135.00	116.53	18.47	15.85	13.68
กำไลแบบดอกกลาย น้ำหนัก 10 กรัม	135.00	124.03	10.97	8.84	8.13
สร้อยคอ, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม	135.00	124.03	10.97	8.84	8.13
กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท	2,025.00	1,889.41	135.59	7.18	6.70
เข็มขัด น้ำหนัก 10 บาท	2,025.00	1,821.90	203.10	11.15	10.03

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

ตารางที่ 5.26 ศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ (พิจารณาโดยใช้ราคาขายปลีก)

รายการผลิตภัณฑ์	ราคาขายปลีก (บาท/หน่วย)	ต้นทุนการผลิต (บาท/หน่วย)	กำไร (บาท/หน่วย)	อัตรากำไรต่อต้นทุนรวม (%)	อัตรากำไรต่อราคาขาย (%)
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4x6 นิ้ว	390.00	243.90	146.10	59.90	37.46
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9 นิ้ว	600.00	365.30	234.70	64.25	39.12
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว	1,700.00	791.26	908.74	114.85	53.46
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30x50 ซม.	4,500.00	2,019.10	2,480.90	122.87	55.13
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40x60 ซม.	8,500.00	3,780.70	4,719.30	124.83	55.52
ชั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท	1,750.00	920.52	829.48	90.11	47.40
ชั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท	3,500.00	1,770.52	1,729.48	97.68	49.41
ชั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท	5,250.00	2,620.52	2,629.48	100.34	50.09
ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท	7,000.00	3,470.52	3,529.48	101.70	50.42
ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท	22,500.00	8,570.52	13,929.48	162.53	61.91
ชั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท	45,000.00	17,070.52	27,929.48	163.61	62.07
กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว	100.00	51.00	49.00	96.08	49.00
ที่คั่นหนังสือ	15.00	8.73	6.27	71.82	41.80
พวงกุญแจ	20.00	10.19	9.81	96.27	49.05
จานรองแก้ว	70.00	43.90	26.10	59.45	37.29
กำไลแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม	155.00	116.53	38.47	33.01	24.82
กำไลแบบดอกกลาย น้ำหนัก 10 กรัม	155.00	124.03	30.97	24.97	19.98
สร้อยคอ, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม	155.00	124.03	30.97	24.97	19.98
กระเป๋าน้ำหนัก 10 บาท	2,325.00	1,889.41	435.59	23.05	18.74
เข็มขัด น้ำหนัก 10 บาท	2,325.00	1,821.90	503.10	27.61	21.64

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

## 5.2 การตลาด มีรายละเอียดดังนี้

### 5.2.1 รูปแบบและการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาภาพรวมด้านการตลาดของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ พบว่าเป็นกิจการที่จัดอยู่ในลักษณะของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition) เนื่องจาก

- ก. มีผู้ผลิตหรือผู้ขายจำนวนมาก คือ มีผู้ผลิตทั้งในพื้นที่เดียวกันและต่างพื้นที่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าชุมชนบ้านวัวลายเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายเครื่องเงินมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- ข. สินค้ามีลักษณะคล้ายคลึงกันสามารถทดแทนกันได้ คือ ถึงแม้ว่าทางกลุ่มฯ จะมีเอกลักษณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น แต่ถ้าหากลูกค้าไม่สามารถมาซื้อจากร้านของทางกลุ่มฯ ได้ ก็สามารถซื้อสินค้าจากกลุ่มอื่นทดแทนได้
- ค. ผู้ผลิตหรือผู้ขายสามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมหรือออกจากอุตสาหกรรมได้ค่อนข้างง่ายในระยะยาว พบว่าในปัจจุบันการประกอบอาชีพทำเครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะได้รับความสนใจจากบุคคลทั่วไป เนื่องจากเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตอย่างน่าพอใจ จะเห็นได้จากการขยายกิจการอย่างต่อเนื่องของแต่ละกลุ่ม ทำให้มีผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มเข้ามาในระยะยาว จึงเกิดการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้นประกอบกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้กำไรของผู้ผลิตแต่ละรายอาจลดลงจนเหลือกำไรปกติในระยะยาว ดังนั้น จากลักษณะโครงสร้างตลาดข้างต้น จึงอาจกล่าวได้ว่าการทำเครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะจัดอยู่ในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

### 5.2.2 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด

#### ก. การบริหารการตลาด

กลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 10 รายการ ได้แก่ แผ่นภาพโลหะมีจำนวน 5 ขนาด ชันและพานมีจำนวน 6 ขนาด กล้องใสนามบัตร ที่คั่นหนังสือ พวงกุญแจ จานรองแก้ว กำไล สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กระเป๋าและเข็มขัด เป็นสินค้าหลักทั้ง 10 รายการ ในการบริหารการตลาดนั้น มีนายประธาน นางกนกกร นางพัชรินทร์และนางเพชรฯ ช่วยกันรับผิดชอบในการหาตลาด โดยเริ่มแรกได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ให้นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในงานถนนคนเดินที่ช่วงประตูท่าแพ ทำให้ทางกลุ่มจึงได้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปมากขึ้น นับแต่นั้นมาทางกลุ่มจึงได้ไปออกร้านแสดง



สินค้าตามสถานที่ ต่าง ๆ ในนามของจังหวัดเชียงใหม่มาโดยตลอด ทางด้านการจัดจำหน่ายจะมีทั้งปลีกและส่ง ซึ่งราคาจะแตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะขายส่งให้ลูกค้าประจำประมาณ 4 ราย โดยระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าขึ้นอยู่กับการตกลงระหว่าง 2 ฝ่าย คือ ผู้ประกอบการและลูกค้า ส่วนใหญ่จะประมาณเดือนละหนึ่งครั้ง การจัดส่งสินค้าจะส่งผ่านบริษัททัวร์ โดยผู้ประกอบการจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งทั้งหมด

#### ข. การวางแผนการตลาด

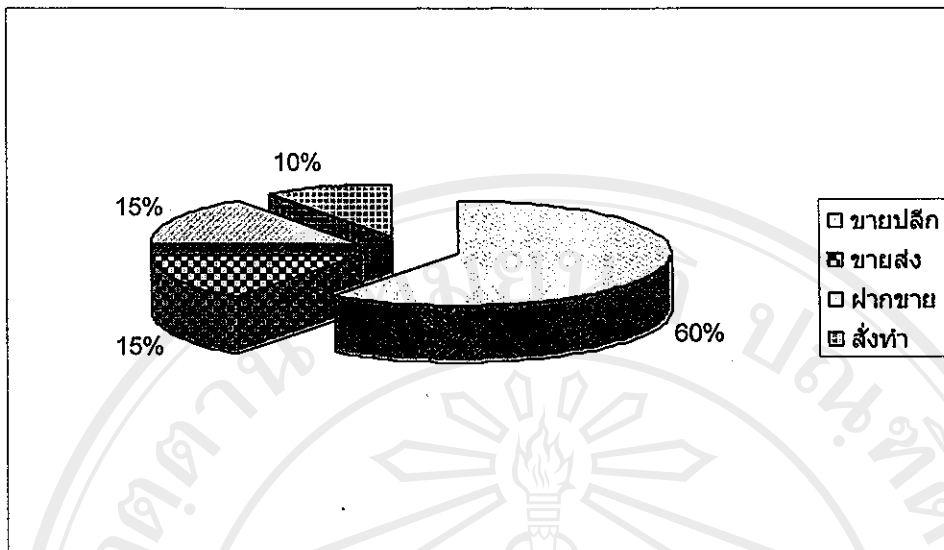
แม้ทางกลุ่มฯ จะไม่มีการวางแผนทางการตลาดที่ชัดเจนมากนัก แต่ทางกลุ่มฯ ได้มุ่งเน้นเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งเป็นการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้ทางกลุ่มฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นด้วย

#### 5.2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

เริ่มผลิตเครื่องเงินเป็นครั้งแรก ก่อนปี พ.ศ. 2540 โดยเริ่มแรกได้ทำเครื่องเงินประเภทขัน พาน ซึ่งเป็นเครื่องใช้สำหรับคนแก่ใส่ดอกไม้ อาหารคาวหวาน เพื่อไปทำบุญในวันพระ ซึ่งพ่ออยู่จันทร์ได้ริเริ่มทำลวดลาย คือ ลายดอกพยับ และลาย 12 ราศี ต่อมาในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ให้เข้ากับความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายขึ้น จนกระทั่งเป็นที่รู้จักของคนภายในประเทศและต่างประเทศ ต่อมาในปี 2544 นายประธานและกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินจึงได้เริ่มก่อตั้ง เป็นกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ โดยการผลิตเครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะในปัจจุบันนั้น แต่ละผลิตภัณฑ์จะมีลวดลายไม่ซ้ำกันขึ้นอยู่กับผู้ผลิตจะคิดขึ้นมาเองโดยเฉพาะแผ่นภาพโลหะแต่ละแบบจะมีชิ้นเดียวเท่านั้น ซึ่งจุดนี้ถือเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มาจากกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ ทำให้กิจการมีการขยายตัวมากขึ้นจากเดิมโดยวัดจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่ได้รับเพิ่มขึ้น ส่วนบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มจะมีทั้งแบบถุงผ้าซึ่งใช้สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเงิน และกล่องกระดาษสำหรับใส่แผ่นภาพโลหะ

#### 5.2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย

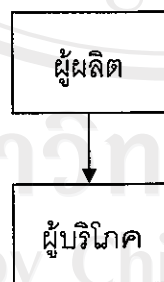
ลูกค้าของกลุ่มฯ มีหลากหลายรูปแบบ มีรายละเอียดดังนี้



แผนภาพที่ 5.12 สัดส่วนการจำหน่าย

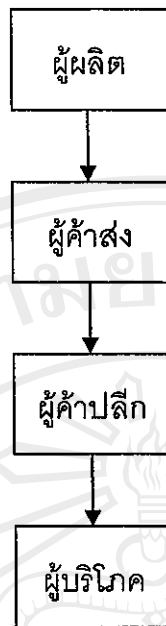
จากแผนภาพที่ 5.1 กลุ่มฯ สามารถแบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้ 4 ช่องทาง คือ ขายปลีก 60%, ขายส่ง 15%, ฝากขาย 15%, และสั่งทำ 10% ดังนี้

**ช่องทางที่ 1** ขายปลีก คือการจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก ลูกค้านำมาซื้อเองที่ร้านซึ่งตั้งอยู่ในหมู่บ้าน ลักษณะที่สอง คือ จำหน่ายในงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และต่างจังหวัด และลักษณะที่สาม คือ จำหน่ายประจำที่ห้างคาร์ฟูร์ เชียงใหม่ และโลตัส คำเที่ยง ซึ่งปริมาณการจำหน่ายและความถี่ของการจำหน่ายในแต่ละครั้งไม่มีความแน่นอน โดยจะจำหน่ายในราคาขายปลีกและรับชำระเป็นเงินสด



แผนภาพที่ 5.13 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบที่ 1

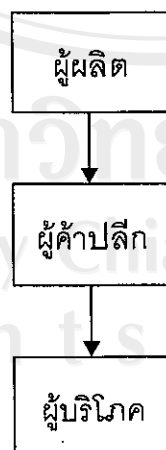
**ช่องทางที่ 2** ขายส่ง คือการที่ผู้ผลิตจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าส่งจะจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าปลีกต่อ หลังจากนั้นผู้ค้าปลีกจึงจะจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค ส่วนใหญ่จะเป็นพ่อค้ารายย่อยจากต่างจังหวัด เช่น ขอนแก่น เป็นต้น จะไม่ใช่พ่อค้าประจำ โดยจะจำหน่ายในราคาขายส่ง



แผนภาพที่ 5.14 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบที่ 2

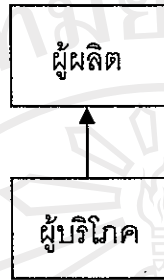
**ช่องทางที่ 3** ฝากขาย คือการที่ผู้ผลิตนำสินค้าไปฝากให้ผู้ค้าปลีกจำหน่ายแก่ผู้บริโภคแทน หากมีค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ผู้ประกอบการจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด โดยผู้ค้าปลีกประจำที่ทางกลุ่มฯ ฝากขาย มีจำนวน 4 ราย ได้แก่

1. มาบุญครอง ชั้น 5 มีสัดส่วนการจำหน่ายสูงที่สุดใน 4 ราย
2. บ้านไทยท่า นครปฐม มีสัดส่วนการจำหน่ายรองลงมา
3. คาร์ฟูร์ พัทยา
4. คาร์ฟูร์ บางใหญ่



แผนภาพที่ 5.15 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบที่ 3

**ช่องทางที่ 4** คือการที่มีลูกค้ามาจ้างให้ผลิตสินค้าตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มฯ ผลิตปกติอยู่แล้ว เช่น แผ่นภาพโลหะ เข็มขัด กระเป๋า สร้อยคอ สร้อยข้อมือ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งผลิตขึ้นเอง เช่น ที่ชุดลินิน จะสั่งให้ทำเดือนละ 250 ชิ้น ๆ ละ 16 บาท โดยผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งทำนั้นผู้ประกอบการและลูกค้าจะตกลงราคากันเอง



**แผนภาพที่ 5.16 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบที่ 4**

### 5.2.5 ราคาและการตั้งราคา

ผู้ประกอบการจะเป็นผู้กำหนดราคาเองจะกำหนดราคาแบบบวกกำไรส่วนเพิ่ม โดยจะพิจารณาจากต้นทุนผันแปรในการผลิต ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์และค่าจ้างแรงงาน บวกกำไรเพิ่มเข้าไป โดยกำไรนี้อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับสภาพการณ์ของตลาดและราคาของคู่แข่ง ซึ่งผู้ประกอบการจะคิดเพียงต้นทุนที่เป็นเงินสด โดยไม่ได้คิดต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสด ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและต้นทุนทางการตลาด จะส่งผลให้ต้นทุนนั้นเป็นต้นทุนที่ต่ำกว่าความเป็นจริง และจากการวิเคราะห์จะทำให้ผลิตภัณฑ์บางชนิดขาดทุนเมื่อคิดต้นทุนที่ไม่เป็นเงินสดรวมเข้าไป จะเห็นได้จากตารางที่ 5.28 เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตและการตลาดกับราคาขายส่ง พบว่าแทบทุกผลิตภัณฑ์มีกำไรในการผลิต ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่คั่นหนังสือและพวงกุญแจ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างมากที่สุด คือขันและพาน รองลงมา คือแผ่นภาพโลหะ โดยมีส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิตและการตลาดระหว่าง 300 – 13,000 บาท และระหว่าง 50 – 1,200 บาท ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตและการตลาดกับราคาขายปลีก พบว่าทุกผลิตภัณฑ์มีกำไรในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนต่างมากที่สุด คือขันและพาน รองลงมา คือแผ่นภาพโลหะ โดยมีส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาดระหว่าง 800 – 28,000 บาท และระหว่าง 140 – 4,700 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 5.27 ราคาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายส่ง (บาท/หน่วย)	ราคาขายปลีก (บาท/หน่วย)
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4x6 นิ้ว	300	390
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9 นิ้ว	450	600
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว	1,200	1,700
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30x50 ซม.	3,000	4,500
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40x60 ซม.	5,000	8,500
ชั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท	1,250	1,750
ชั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท	2,500	3,500
ชั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท	3,750	5,250
ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท	5,000	7,000
ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท	15,000	22,500
ชั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท	30,000	45,000
กล่องใส่นามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว	65	100
ที่คั่นหนังสือ	9	15
พวงกุญแจ	13	20
จานรองแก้ว	55	70
กำไลแบบเกลี้ยง	13.50*	15.50*
กำไลแบบดอกลาย	13.50*	15.50*
สร้อยคอ, ข้อมือ	13.50*	15.50*
กระเป๋า	13.50*	15.50*
เข็มขัด	13.50*	15.50*

หมายเหตุ: \* หมายถึง หน่วยเป็นบาทต่อกรัม

ที่มา: จากการสำรวจ

## ตารางที่ 5.28 การตั้งราคา

รายการผลิตภัณฑ์	ช่องที่						
	1	2	3	4	5	6	7
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 4x6 นิ้ว	243.90	5.79	300.00	390.00	249.69	50.31	140.31
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 6x9 นิ้ว	365.30	5.79	450.00	600.00	371.09	78.91	228.91
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 8x12 นิ้ว	791.26	5.79	1,200.00	1,700.00	797.05	402.95	902.95
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 30x50 ซ.ม.	2,019.10	5.79	3,000.00	4,500.00	2,024.89	975.11	2,475.11
แผ่นภาพโลหะ ขนาด 40x60 ซ.ม.	3,780.70	5.79	5,000.00	8,500.00	3,786.49	1,213.51	4,713.51
ชั้นและพาน น้ำหนัก 5 บาท	920.52	5.79	1,250.00	1,750.00	926.31	323.69	823.69
ชั้นและพาน น้ำหนัก 10 บาท	1,770.52	5.79	2,500.00	3,500.00	1,776.31	723.69	1,723.69
ชั้นและพาน น้ำหนัก 15 บาท	2,620.52	5.79	3,750.00	5,250.00	2,626.31	1,123.69	2,623.69
ชั้นและพาน น้ำหนัก 20 บาท	3,470.52	5.79	5,000.00	7,000.00	3,476.31	1,523.69	3,523.69
ชั้นและพาน น้ำหนัก 50 บาท	8,570.52	5.79	15,000.00	22,500.00	8,576.31	6,423.69	13,923.69
ชั้นและพาน น้ำหนัก 100 บาท	17,070.52	5.79	30,000.00	45,000.00	17,076.31	12,923.69	27,923.69
กล่องใสนามบัตร ขนาด 3x5 นิ้ว	51.00	5.79	65.00	100.00	56.79	8.21	43.21
ที่คั่นหนังสือ	8.73	5.79	9.00	15.00	14.52	- 5.52	0.48
พวงกุญแจ	10.19	5.79	13.00	20.00	15.98	- 2.98	4.02
จานรองแก้ว	43.90	5.79	55.00	70.00	49.69	5.31	20.31
กำไลแบบเกลี้ยง น้ำหนัก 10 กรัม	116.53	5.79	135.00	155.00	122.32	12.68	32.68
กำไลแบบดอกกลาย น้ำหนัก 10 กรัม	124.03	5.79	135.00	155.00	129.82	5.18	25.18
สร้อยคอ, ข้อมือ น้ำหนัก 10 กรัม	124.03	5.79	135.00	155.00	129.82	5.18	25.18
กระเป๋า น้ำหนัก 10 บาท	1,889.41	5.79	2,025.00	2,325.00	1,895.20	129.80	429.80
เข็มขัด น้ำหนัก 10 บาท	1,821.90	5.79	2,025.00	2,325.00	1,827.69	197.31	497.31

หมายเหตุ: ช่องที่ 1 ต้นทุนการผลิต

ช่องที่ 2 ต้นทุนการตลาด

ช่องที่ 3 ราคาขายส่ง

ช่องที่ 4 ราคาขายปลีก

ช่องที่ 5 ต้นทุนการผลิตและการตลาด ช่องที่ 6 ส่วนต่างของราคาขายส่งกับต้นทุนการผลิต

และการตลาด ช่องที่ 7 ส่วนต่างของราคาขายปลีกกับต้นทุนการผลิตและการตลาด

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

## 5.2.6 การส่งเสริมการขาย

กลุ่มฯ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายหลายอย่าง เช่น การให้ส่วนลด การให้บริการจัดส่งสินค้า การออกงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และต่างจังหวัด และมี

การแจกโบชัวร์เกี่ยวกับสินค้ารวมทั้งเบอร์โทรติดต่อไว้ นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ของทางกลุ่มที่สามารถแวะเข้าไปเยี่ยมชมได้ ได้แก่ [www.thai.net/cmsilpa](http://www.thai.net/cmsilpa) และเว็บไซต์ของภาครัฐ ได้แก่ [www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com) ซึ่งเป็นศูนย์รวมของผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และขณะนี้ทางกลุ่มกำลังขอจดทะเบียนตราสินค้ากับพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งขอมาตรฐานสินค้าชุมชนจากสำนักงานอุตสาหกรรมเชียงใหม่ และที่สำคัญ คือการโฆษณาแบบปากต่อปาก

## 5.2.7 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการตลาด

### ก. ปัญหาด้านการตลาด

กลุ่มฯ แทบจะไม่ประสบปัญหาด้านการตลาด ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง การจัดจำหน่ายหรือส่งเสริมการขาย แต่เนื่องจากประธานกลุ่มฯ มีภาระและรับผิดชอบงานบริหารจัดการกลุ่มฯ หลายด้านทั้งภายนอกและภายในกลุ่ม จึงไม่มีเวลาในการพัฒนาวิธีการส่งเสริมการขาย

### ข. ความต้องการทางการตลาดของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการการสนับสนุนในการส่วนของ การออกร้านจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าตามเทศกาลต่าง ๆ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้เพิ่มมากขึ้น นอกเหนือไปจากพาณิชย์จังหวัดซึ่งให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาตลอด โดยเฉพาะภาคเอกชนต้องการความช่วยเหลือมากกว่าภาครัฐ เนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่แน่ใจว่าเมื่อรัฐบาลหมดวาระแล้วรัฐบาลชุดต่อไปจะยังมีนโยบายในการให้ความสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อีกหรือไม่

## 5.2.8 ศักยภาพด้านการตลาด

เนื่องจากทางกลุ่มฯ ได้มีการติดต่อกับหน่วยงานของภาครัฐสม่ำเสมอ เช่น พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมการส่งออก เป็นต้น ทำให้กลุ่มฯ ได้รับข้อมูลทางการตลาดอย่างต่อเนื่องโดยทางหน่วยงานจะเป็นผู้ติดต่อให้กลุ่มฯ ไปออกร้านแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ ทำให้กลุ่มฯ ไม่ต้องหาลูกค้าเอง และนอกจากนี้รัฐบาลได้มีการออกนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ที่สนับสนุนและส่งเสริมสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้ทางกลุ่มฯ ได้มีโอกาสขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศมากขึ้น

### 5.3 การเงิน มีรายละเอียดดังนี้

#### 5.3.1 การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน

##### ก. การบริหารการเงิน

ในการบริหารการเงินนั้น ประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบการเงินทั้งภายในและภายนอกกลุ่ม ตั้งแต่การรับเงินค่าสินค้าจากลูกค้า จ่ายเงินค่าวัตถุดิบ จ่ายค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในการผลิตและในการดำเนินงาน และเป็นผู้จ่ายค่าจ้างแก่สมาชิกตามจำนวนชิ้นที่ทำได้ โดยจะมีการจ่ายค่าจ้างเป็นรายชิ้นทันทีที่สมาชิกนำผลิตภัณฑ์มาส่งให้ ส่วนในช่วงที่ประธานกลุ่มฯ ไม่อยู่ นายหัตถ์ชัย จะเป็นผู้ทำหน้าที่เบิก - จ่าย เงิน แทน

ในส่วนขอระบบบัญชีของกลุ่มฯ เดิมได้มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของกลุ่มฯ แต่เนื่องจากเกิดการทุจริตขึ้น จึงยกเลิกการจัดทำบัญชี ปัจจุบันประธานกลุ่มฯ จะเป็นผู้จัดบันทึกการขายการผลิตภัณฑ์เองแต่ไม่ได้ทำอย่างจริงจัง หลังจากเสร็จแล้วก็ทิ้งไปไม่ได้มีการเก็บรวบรวมทำเป็นบัญชีไว้ จึงทำให้ไม่สามารถทราบรายละเอียดทางการเงินที่แท้จริง

##### ข. การวางแผนการเงิน

ประธานกลุ่มฯ จะวางแผนความต้องการใช้เงินให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิตที่ได้ประมาณไว้ โดยดูจากสถานที่หรืองานที่ทางกลุ่มฯ จะไปออกบูธแสดงสินค้า อาทิเช่น ถ้าเป็นงานแสดงสินค้า Otop ถือว่าเป็นงานใหญ่งานหนึ่ง ประธานกลุ่มฯ จะประมาณการว่าจะต้องใช้ปริมาณเงินในการผลิตประมาณ 70 - 80 กิโลกรัม โดยทั่วไปแล้ว กลุ่มฯ จะซื้อวัตถุดิบเป็นเงินสดเสมอหากเงินทุนหมุนเวียนที่มีอยู่ไม่พอสมาชิกแต่ละคนจะนำทองไปจำหน่ายกับสถานธนาขุมบาลก่อนเพื่อนำเงินไปซื้อวัตถุดิบ เมื่อขายผลิตภัณฑ์หมดแล้วก็จะได้รับเงินค่าจ้างก็จะนำไปใส่ทองคืน

#### 5.3.2 แหล่งเงินทุน

สำหรับเงินทุนที่กลุ่มฯ ใช้ในกิจการ ทั้งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ค่าจ้างแรงงาน ค่าปัจจัยการผลิต เป็นของสมาชิกก่อตั้งกลุ่มฯ โดยมีทุนดำเนินการเริ่มแรก 100,000 บาท ตั้งแต่ปี 2544 กลุ่มฯ ไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานใด ยกเว้นจากการให้กู้ยืมเงินกองทุนหมู่บ้านเท่านั้น

#### 5.3.3 ผลการดำเนินงาน

เนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่มีการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบ ทำให้ไม่มีการจัดทำงบการเงินแต่อย่างใด แต่จากการสัมภาษณ์ พบว่าในปี พ.ศ. 2546 กลุ่มฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมดมูลค่า 4,326,000 บาท มีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 3,677,100 บาท ดังนั้นกลุ่มฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน



เท่ากับ 648,900 บาท/ปี ผู้ศึกษาจึงได้จัดทำประมาณการงบกำไรขาดทุนขึ้นมา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประมาณการงบกำไรขาดทุน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	
(หน่วย : บาท)	
ยอดขาย	4,326,000
หัก ต้นทุนสินค้าที่ขาย*	<u>3,244,500</u>
กำไรขั้นต้น	1,081,500
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน*	<u>432,600</u>
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	648,900
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	_____ -
กำไรก่อนหักภาษี	648,900
หัก ภาษี	_____ -
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	<u>648,900</u>

หมายเหตุ: \* วิธีคำนวณต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน มีดังนี้

ต้นทุนการผลิตคิดเป็น 75% ของยอดขาย =  $4,326,000 \times 75/100$

= 3,244,500 บาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคิดเป็น 10% ของยอดขาย =  $4,326,000 \times 10/100$

= 432,000 บาท

ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขาย 400,440 บาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารทั่วไป 31,560 บาท

**รวม**

432,000 บาท

จากงบประมาณกำไรขาดทุนสามารถวิเคราะห์อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร ได้ดังนี้

1. อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเท่ากับ 25% หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายรวม ก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 25 บาท
2. อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายเท่ากับ 15% หมายถึง ทุก ๆ 100 บาท ของยอดขายรวม ก่อให้เกิดกำไรสุทธิ 15 บาท

#### 5.2.4 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน

##### ก. ปัญหาด้านการเงิน

เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอในบางช่วง แม้จะมีการวางแผนการเงินก็ตาม เนื่องจากทางกลุ่มฯ ไม่สามารถจะทราบได้ว่าจะต้องไปออกร้านแสดงสินค้างานอะไร ขึ้นอยู่กับพาณิชย์จังหวัดเป็นผู้ติดต่อมา หากเป็นงานใหญ่จะต้องมีการเพิ่มการผลิตให้มากขึ้น ทำให้เงินที่มีอยู่ไม่เพียงพอในการซื้อวัตถุดิบ

##### ข. ความต้องการทางการเงินของกลุ่มฯ

กลุ่มฯ ต้องการได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียน หรืออุปกรณ์การผลิต จากภาครัฐในรูปแบบการให้เปล่าเท่านั้น ไม่ต้องการในรูปแบบการกู้ยืม เนื่องจากไม่ต้องการรับภาระการคืนเงิน ซึ่งในปี พ.ศ. 2547 กลุ่มฯ จะมีการขยายกิจการให้ใหญ่ขึ้น จึงต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพิ่ม

#### 5.2.5 ศักยภาพด้านการเงิน

จากข้อมูลทางการเงินของกลุ่มฯ ข้างต้น จะเห็นว่ากลุ่มฯ มีความมั่นคงทางการเงินระดับปานกลาง ไม่พึ่งพาเงินทุนภายนอกกลุ่มฯ ยกเว้นการนำทองไปจำหน่าย จึงไม่มีภาระหนี้สิน แม้จะมีปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอในบางช่วง แต่ก็เพียงพอระยะสั้น

อย่างไรก็ตาม กลุ่มฯ ควรพัฒนาด้านระบบบัญชีของกลุ่มฯ เนื่องจากการบันทึกบัญชีอย่างมีระบบ ทำให้กลุ่มฯ สามารถทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงและยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของกลุ่มฯ ในอนาคตต่อไปได้

## 5.4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของกลุ่ม

จากการสัมภาษณ์สามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ได้ดังนี้

### 5.4.1 จุดแข็ง(Strength)

ก. ผู้นำกลุ่ม มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการบริหารองค์กร ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข. สมาชิกมีทักษะฝีมือ ประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตเครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะ เนื่องจากเป็นอาชีพที่ทำสืบทอดต่อกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษจนถึงปัจจุบัน

ค. ลักษณะการทำงานของกลุ่มฯ เป็นแบบพี่น้อง ทำให้มีความสามัคคีในกลุ่มฯ

ง. กลุ่มเชียงใหม่ศิลป์มีการผลิตผลิตภัณฑ์ในหลายรูปแบบ หลายขนาด ได้แก่ แผ่นภาพโลหะขนาดต่าง ๆ ชั้น พาน กำไล สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และกระเป๋่า ทำให้เป็นที่สนใจของลูกค้า เพราะมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย อีกทั้งลวดลายของผลิตภัณฑ์ยังเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร จึงส่งผลให้มีโอกาสในการขยายตลาดมากขึ้น

จ. ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาวในระดับจังหวัดและระดับภาค ประเภทศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก

ฉ. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถให้ผลตอบแทน (กำไร) ทุกชนิด เมื่อพิจารณาโดยใช้ราคาขายส่ง ซึ่งผลตอบแทนสูงสุด คือ 75% ต่ำสุด คือ 3.09% และสามารถให้ผลตอบแทน (กำไร) ทุกชนิดเช่นกัน เมื่อพิจารณาโดยใช้ราคาขายปลีก ซึ่งผลตอบแทนสูงสุด คือ 165% ต่ำสุด คือ 23.05%

ช. ผู้ผลิตมีการแบ่งหน้าที่ในการบริหารอย่างเป็นสัดส่วนทำให้การจัดการในด้านการตลาดมีความเข้มแข็ง

ซ. ผู้ผลิตมีการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เช่น พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่ กรมพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมการส่งออก ทำให้ได้รับข้อมูลทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

### 5.4.2 จุดอ่อน (Weakness)

ก. ถึงแม้จะมีโครงสร้างการจัดการองค์กรที่เป็นสัดส่วน แต่ไม่ได้มีการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบอย่างแท้จริง ซึ่งทำให้ประธานฯ กลุ่มฯ เป็นผู้รับผิดชอบงานเกือบทั้งหมด

ข. มีการดำเนินการที่ไม่เป็นระบบ เช่น ด้านการเงิน ไม่มีการจัดบันทึกบัญชีใด ๆ เลย เนื่องจากเคยมีการจัดทำบัญชีแล้วเกิดการทุจริตเกิดขึ้นทำให้ยกเลิกการจดบันทึกบัญชี ส่งผล

ให้ไม่สามารถทราบรายได้ ต้นทุน และกำไรที่แท้จริงได้ นอกจากนี้สมาชิกในกลุ่มบางคนมีการนำผลิตภัณฑ์ไปขายเองโดยไม่ผ่านทางกลุ่ม

ข. ไม่มีการส่งเสริมการขายอย่างเพียงพอ ถึงแม้ทางกลุ่มได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้เข้าเยี่ยมชมแต่เนื้อหาในเว็บไซต์ยังไม่ค่อยน่าสนใจ

#### 5.4.3 โอกาส (Opportunity)

ก. สมาชิกอยู่ในเขตหมู่บ้านเดียวกัน ซึ่งทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปได้โดยสะดวก เช่น เมื่อมีลูกค้ามาจ้างให้ผลิตสินค้า สามารถติดต่อสมาชิกในกลุ่มได้ง่ายไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม

ข. กลุ่มฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชื่อเสียงด้านการทำเครื่องเงินอยู่แล้ว คือ ชุมชนบ้านวัวลาย ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าเป็นแหล่งรวมเครื่องเงินของเชียงใหม่

ค. เนื่องจากทางกลุ่มฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ทั้งในระดับจังหวัดและภาค จะทำให้เป็นที่เชื่อถือของลูกค้าในเรื่องของการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ง. เนื่องจากรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงได้ออกนโยบายและแผนงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้สินค้าจากโครงการ OTOP ทำให้ทางกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ได้มีโอกาสขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศมากขึ้น

#### 5.4.4 อุปสรรค (Threat)

ก. เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีเงินทุนมากพอที่จะไปเช่าตึกที่ติดหน้าถนนเพื่อเปิดร้านจำหน่ายเครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะ ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปมากนัก เพราะร้านที่เปิดอยู่ในปัจจุบันตั้งอยู่หลังวัดหมื่นสารในชุมชนบ้านวัวลาย ลูกค้าจะเข้าไปไม่ถึง ส่งผลให้กลุ่มฯ เสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับร้านอื่น ๆ