

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับรายได้และการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและแผ่นโลหะของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยมีวิธีดำเนินการต่อไปนี้

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้มีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

**กลุ่มเชียงใหม่ศิลป์** ที่ตั้ง 35 ซอย 3 ตำบลหายยา อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ประธานกลุ่ม 1 คน และสมาชิกทั้งหมดอีก 40 คน

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

##### การสังเกต

ผู้ศึกษาใช้กระบวนการสังเกตประกอบการซักถาม การจดบันทึกและการบันทึกภาพ เกี่ยวกับกระบวนการทำเครื่องเงินและแผ่นภาพโลหะ แนวทางการออกแบบลวดลาย ระบบการจัดการตลาดและวิธีการส่งเสริมของเจ้าหน้าที่

**การสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์** ซึ่งมีจำนวน 2 ชุด ดังนี้

**แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1** จะเป็นการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มและสมาชิกภายในกลุ่ม เชียงใหม่ศิลป์เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม โดยมีประเด็นคำถาม ดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาในการจัดตั้งกลุ่ม
2. ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับกลุ่ม
3. การจัดองค์กรในกลุ่ม
4. กระบวนการผลิตเครื่องเงิน
5. อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
6. ปัจจัยที่ใช้ในการผลิต
7. ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต

**แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2** จะเป็นการสัมภาษณ์กลุ่มและสมาชิกภายในกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ เกี่ยวกับข้อมูลทางการตลาด โดยมีประเด็นคำถาม ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
4. ด้านส่งเสริมการตลาด
5. ด้านการวางแผนตลาด

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวม โดยการสัมภาษณ์ (Personal Interview) และการออกแบบสอบถาม โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 41 คน จากกลุ่มผู้ผลิตเครื่องเงินและประธานของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ ในจังหวัดเชียงใหม่

#### 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการรวบรวมข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำเครื่องเงิน อาทิ ประวัติความเป็นมา วิธีการผลิต งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หอสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หอสมุดกลาง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ กรมพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ พาณิชยจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 สำนักงาน ททท. ภาคเหนือ เขต 1 และข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เช่น [www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com), [www.cdd.moi.go.th](http://www.cdd.moi.go.th), [www.otopweb.com](http://www.otopweb.com)

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

จะใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์และออกแบบสอบถามมาพิจารณาควคู่ไปกับข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) แล้วนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ โดยใช้วิเคราะห์เชิงพรรณนา