

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการส่งออก. 2546. โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon – One Product) (8 พฤศจิกายน). [ออนไลน์] แหล่งที่มา:
http://www.depthai.go.th/th/control/data6/dbimages/65_thotopในเว็บหนึ่งตำบล%20กรมฯ.doc 8 พฤศจิกายน 2546.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2546. “การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการส่งออก.”
 วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์ 21, 7 (กรกฎาคม): 3-12.
- ประธาน ล้อบุญมา. ประธานกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์. 2546. สัมภาษณ์. 11 พ.ย.
- ปัจจุย บุนนาค และสมคิด แก้วสนธิ. 2538. จุลเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2546. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังปิ่น. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงลดา บุญญสมภพ. 2544. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการลงทุนของธุรกิจสินค้าเครื่องประดับเงินส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มีพร ปริญาพล. 2544. อาชีพการทำเครื่องประดับเงินของชนเผ่ากะเหรี่ยง หมู่บ้านวัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณรัตน์ อินทร์อำ. 2539. สารานุกรมสำหรับเยาวชน ศิลปและงานสร้างสรรค์ศิลปะพื้นบ้าน. กรุงเทพฯ: แสงศิลป์.
- วชิราภรณ์ ภูระหงษ์. 2545. การเปรียบเทียบผลตอบแทนของกลุ่มการผลิตกระดาษสาและผลิตภัณฑ์ในตำบลบ้านหนอง อำเภอสอง จังหวัดแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2545. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วินัส ฤชัย และคณะ. 2544. การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน ภายใต้โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
จำกัด.

สุดาตวง เรืองรุจิระ. 2540. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved