

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการศึกษารั้ครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับนักลงทุนรายใหม่ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ ห้องค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการออกแบบสอบถามไปยังลูกค้าที่เลือกเปิดบัญชีซื้อขายประเภทเงินสดกับบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 14 บริษัท รวมทั้งสิ้น 140 ชุด

จากแบบสอบถามได้ประมวลผลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์แบ่งออกได้ 4 ส่วนดังนี้คือ

หนึ่ง ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

สอง พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

สาม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สี่ ปัญหาของนักลงทุนรายใหม่

4.1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 85 | 60.7 |
| หญิง | 55 | 39.3 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา :จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ จำนวน 85 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 60.7 ของนักลงทุนทั้งหมดเป็นเพศชาย ในขณะที่เพศหญิงมีจำนวน 55 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 39.3 แสดงว่าเพศชายนิยมการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงที่ต้องอาศัยการติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเมือง เป็นสำคัญซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ประกอบกับค่านิยมในสังคมไทยที่ส่วนใหญ่แล้วเพศชายจะเป็นผู้นำครอบครัว

ครัว มีการติดตามข่าวสาร ข้อมูล และการตัดสินใจที่รวดเร็ว ในขณะที่เพศหญิงต้องทำหน้าที่ในการรับผิดชอบครอบครัว ดูแลงานบ้าน

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 25 ปี | 24 | 17.1 |
| 25 – 35 ปี | 66 | 47.1 |
| 36 – 45 ปี | 30 | 21.4 |
| 46 ปีขึ้นไป | 20 | 14.4 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25 - 35 ปีมีจำนวน 66 รายคิดเป็นร้อยละ 47.1 อายุระหว่าง 36 – 45 ปี จำนวน 30 รายคิดเป็นร้อยละ 21.4 และ นักลงทุนที่อายุมากกว่า 46 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดคือมีเพียง 20 รายคิดเป็นร้อยละ 14.4 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนรายใหม่มีอายุอยู่ในช่วงวัยรุ่นคือ อายุ 25 – 35 ปี มากที่สุด เนื่องจากบุคคลในวัยนี้เป็นบุคคลที่เพิ่งสำเร็จการศึกษามาไม่นาน และอยู่ในช่วงเริ่มต้นของชีวิตทำงานจึงต้องการหารายได้เสริมจากงานประจำที่ทำอยู่ โดยการนำเงินฝากธนาคาร และเงินเดือนมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ประกอบกับนักลงทุนมีการรับทราบข้อมูล ข่าวสาร ด้านการลงทุนอย่างกว้างขวางจากรายการโทรทัศน์ที่ได้ จัดรายการเพื่อส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แก่ผู้ลงทุน ตัวอย่างเช่น สถานีหุ้น ซึ่งเป็นรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ส่งผลให้บุคคลในช่วงอายุดังกล่าวเกิดการตื่นตัวที่อยากจะหาความรู้และหาทางเลือกใหม่ ๆ ของการลงทุนในยุคที่ดอกเบี้ยต่ำ และนักลงทุนที่อายุน้อยกว่า 25 ปี ร้อยละ 17.1 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียน นักศึกษา ต่างก็ได้รับอิทธิพลจากรายการโทรทัศน์เช่นกันจึงได้นิยมเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากขึ้น ในขณะที่นักลงทุนที่อายุมากกว่า 45 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดคือร้อยละ 14.4 เนื่องจากนักลงทุนในช่วงอายุนี้อาจจะเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ก่อนแล้ว ประกอบกับนักลงทุนในช่วงอายุนี้อาจต้องการแสวงหาความมั่นคงในบั้นปลายชีวิตจึงหลีกเลี่ยงการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง และ ไปเลือกลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่แน่นอนกว่า

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสถานภาพ

| สถานภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| โสด | 98 | 70.0 |
| สมรส | 38 | 27.1 |
| หย่าร้าง/หม้าย | 4 | 2.9 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่จำนวน 98 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 70.0 มีสถานภาพโสด ส่วนนักลงทุนที่สมรสแล้วมีจำนวน 38 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 27.1 และนักลงทุนที่หย่าร้าง/หม้ายมีจำนวนเพียง 4 รายคิดเป็นร้อยละ 2.9 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่จะมีสถานภาพโสดเนื่องจากนักลงทุนมีเงินออม เงินเดือน ที่ไม่ได้นำไปใช้ในสัดส่วนที่สูงกว่านักลงทุนที่มีครอบครัวแล้วจึงนำเงินในส่วนนี้มาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเงินออมของตน และนักลงทุนที่มีสถานภาพโสดจะมีการตัดสินใจเลือกลงทุนได้อย่างเป็นอิสระมากกว่านักลงทุนที่มีครอบครัวแล้ว เพราะนักลงทุนที่มีครอบครัวแล้วมีพันธะในด้านค่าใช้จ่ายประจำครอบครัวอยู่แล้ว การลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงจึงไม่เป็นที่สนใจให้เลือกลงทุนมากนัก

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษาของนักลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า | 6 | 4.3 |
| อนุปริญญา | 7 | 5.0 |
| ปริญญาตรี | 90 | 64.3 |
| ปริญญาโท | 37 | 26.4 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนรายใหม่ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.4 อนุปริญญา จำนวน 7 รายคิดเป็นร้อยละ 5.0 และระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3 พบว่านักลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงคือตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปถึงร้อยละ 90.7 ซึ่งเป็นนักลงทุนที่มีระดับความรู้สูงที่ให้ความสนใจในการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า เนื่องจากการลงทุนในหลักทรัพย์ต้องใช้ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่มากพอในการที่จะเรียนรู้ พิจารณา และตัดสินใจเลือกลงทุน

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 7 | 5.0 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 82 | 58.6 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 19 | 13.6 |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน | 2 | 1.4 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | 30 | 21.4 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่จำนวน 82 รายคิดเป็นร้อยละ 58.6 ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว รองลงมาคืออาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท จำนวน 30 รายคิดเป็นร้อยละ 21.4 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.6 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0 และอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.4 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่จะประกอบธุรกิจส่วนตัว และอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท มากถึงร้อยละ 80.0 เนื่องจากนักลงทุนในกลุ่มนี้มีรายได้ประจำที่ค่อนข้างมากและแน่นอน และใช้เวลาว่างมาหารายได้เพิ่มขึ้น นักลงทุนในกลุ่มอาชีพนี้จึงให้ความสนใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากกว่านักลงทุนในกลุ่มอาชีพอื่น ๆ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือนของนักลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 20,000 บาท | 46 | 32.9 |
| 20,000 – 50,000 บาท | 54 | 38.6 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 33 | 23.6 |
| 100,001 – 500,000 บาท | 4 | 2.9 |
| มากกว่า 500,000 บาท | 3 | 2.1 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่จำนวน 54 รายคิดเป็นร้อยละ 38.6 มีรายได้ต่อเดือน 20,000 – 50,000 บาท รองลงมามีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.9 ในขณะที่นักลงทุนที่มีรายได้มากกว่า 500,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุดคือมีเพียง 3 รายคิดเป็นร้อยละ 2.1 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 71.5 มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท เนื่องจากนักลงทุนส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 25 – 35 ปีซึ่งจะอยู่ในช่วงของการเริ่มต้นชีวิตการทำงาน และอาชีพส่วนใหญ่ของนักลงทุนคือประกอบธุรกิจส่วนตัวและลูกจ้าง/พนักงานบริษัท จึงมีรายได้ที่แน่นอนและถือว่าเป็นผู้ที่มีรายได้ในระดับกลางที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

4.2 พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.7 การส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

| ระบบของการซื้อขายหลักทรัพย์ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด | 137 | 85.1 |
| ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต | 24 | 14.9 |
| รวม | 161 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่จำนวน 137 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 85.1 เลือกที่ส่งคำสั่งซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดมีเพียง 24 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 14.9 ที่ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่นิยมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดมากกว่าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักลงทุนรายใหม่ตามห้องค้าต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งนักลงทุนนิยมให้เจ้าหน้าที่การตลาดเป็นผู้รับคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ และให้คำแนะนำประกอบการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์มากกว่าโดยการอาศัยประสบการณ์ที่มีของเจ้าหน้าที่การตลาดที่จะแนะนำให้เลือกลงทุนในหลักทรัพย์ใด ๆ เพราะนักลงทุนรายใหม่ยังขาดประสบการณ์ ยังไม่เข้าใจเทคนิค กลยุทธ์ในการสร้างราคาของนักลงทุนบางราย เป็นต้น จึงต้องการได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่การตลาดมากกว่าที่จะเลือกลงทุนเองโดยไม่ทราบถึงเทคนิคและกลยุทธ์ดังกล่าว อันจะนำมาซึ่งปัญหาการขาดทุนตามมาในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามการลงทุนในหลักทรัพย์มีความเสี่ยงสูงนักลงทุนรายใหม่จึงต้องมีการศึกษา หาความรู้เพิ่มเติมให้มากขึ้น และอย่าได้ไปหลงเชื่อผู้ใดมากเกินไป โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจเลือกลงทุนด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.8 สาเหตุของการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

| เหตุผลของการเลือกลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าในการลงทุนรูปแบบอื่น | 130 | 45.3 |
| ทางเลือกใหม่ของการลงทุน | 65 | 22.6 |
| กระแสนิยมของการลงทุน | 48 | 16.7 |
| ต้องการศึกษาหาความรู้ในการลงทุน | 44 | 15.4 |
| รวม | 287 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพราะให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่นจำนวน 130 รายคิดเป็นร้อยละ 45.3 เนื่องจากในปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับที่ต่ำ(อัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์ ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2547อยู่ที่ร้อยละ 0.75 ต่อปี)จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้นักลงทุนนำเงินฝากจากสถาบันการเงินมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนมากกว่าดอกเบี้ยที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน รองลงมาคือการลงทุนในหลักทรัพย์เป็นทางเลือกใหม่ของการลงทุน จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.6 เนื่องจากนักลงทุนต่างก็คิดว่าการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จะช่วยเพิ่มค่าของเงินฝากที่นักลงทุนถืออยู่ให้เพิ่มสูงขึ้นได้ ส่วนความต้องการในการศึกษาหาความรู้ในการลงทุนนั้น นักลงทุนให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือมีเพียง 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.4 นักลงทุนที่ให้เหตุผลในข้อนี้ส่วนใหญ่จะเป็นนักลงทุนรายใหม่ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ที่ต้องการจะแสวงหาความรู้ในเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ตามสื่อโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลอย่างมากประกอบกับกระแสนิยมนิยมของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่แสดงให้เห็นถึงความทันสมัย ความเป็นผู้มีความรู้ และความมีฐานะของผู้ลงทุนเองจึงทำให้เกิดนักลงทุนรายใหม่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 4.9 แหล่งข้อมูลที่นักลงทุนเลือกประกอบการตัดสินใจในการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์

| แหล่งข้อมูล | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------|-------|--------|
| โทรทัศน์ | 124 | 34.2 |
| หนังสือพิมพ์ | 77 | 21.2 |
| วิทยุ | - | - |
| เว็บไซต์ | 46 | 12.6 |
| มีผู้แนะนำ | 116 | 32.0 |
| รวม | 363 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า แหล่งข้อมูลที่นักลงทุนใช้เลือกประกอบการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์มากที่สุดคือ โทรทัศน์ จำนวน 124 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือ มีผู้แนะนำให้เลือกลงทุน จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 และการใช้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.6 ในขณะที่ วิทยุเป็นแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนไม่ได้ให้ความสำคัญเลยแสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่จะได้รับอิทธิพลจากสื่อโทรทัศน์อย่างมาก อย่างเช่น สถานีหุ้นทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่ได้ปรับผังรายการใหม่และยกระดับสถานีโทรทัศน์เป็นสถานีหุ้นที่ให้คำแนะนำ ข้อมูลข่าวสาร และความรู้แก่นักลงทุนในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทุกวันที่ตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการ ตั้งแต่เวลา 8.30 – 17.30 คือเป็นการเสนอรายการเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ภาคเช้าจนถึงการสรุปการซื้อขายในภาคบ่าย เป็นต้น ซึ่งรายการโทรทัศน์เหล่านี้ส่งผลต่อการเข้ามาเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายใหม่จำนวนมาก และการที่มีผู้แนะนำก็เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้เกิดนักลงทุนรายใหม่มากขึ้น เนื่องจากนักลงทุนที่เคยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มาแล้ว ได้บอกให้ทราบถึงผลกำไรจากการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสูงและรวดเร็วกว่าการลงทุนในรูปแบบอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้นักลงทุนรายใหม่ให้ความสนใจและเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากขึ้น ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์มีผู้เลือกเพียงร้อยละ 21.2 เนื่องจากหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เช่น ข่าวหุ้น กรุงเทพธุรกิจ มีราคาแพงกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป และสื่อวิทยุที่ไม่มีผู้เลือกเลย เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ให้ภาพและเสียงที่น่าสนใจกว่าสื่อวิทยุและการขาดการประชาสัมพันธ์รายการวิทยุที่จัดรายการเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แก่นักลงทุนรายใหม่

ตารางที่ 4.10 บริษัทหลักทรัพย์ในเชียงใหม่ที่นักลงทุนเลือกเปิดบัญชีซื้อขายประเภทเงินสด

| บริษัทหลักทรัพย์ในเชียงใหม่ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| บล.กิมเอ็ง(ประเทศไทย) | 18 | 12.9 |
| บล.โกลเบล็ก | 14 | 10.0 |
| บล.เกียรตินาคิน | 10 | 7.1 |
| บล.ไอบี | 16 | 11.4 |
| บล.ทิสโก้ | 7 | 5.0 |
| บล.ธนชาติ | 8 | 5.7 |
| บล.เคจีไอ | 8 | 5.7 |
| บล.บัวหลวง | 10 | 7.1 |
| บล.ทรินิตี้ | 15 | 10.7 |
| บล.แอสคินซัน | 10 | 7.1 |
| บล.ซิกโก้ | 6 | 4.3 |
| บล.เอบีเอ็นแอม โร เอเชีย | 10 | 7.1 |
| บล. ยูโอบี เคย์ เซียน | 5 | 3.6 |
| บล.ไทยพาณิชย์ | 3 | 2.1 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนรายใหม่ลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ บล.กิมเอ็ง(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.9 รองลงมา บล.ไอบี จำกัด จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.4 และบล.ทรินิตี้ จำกัด (มหาชน) จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.7 สำหรับบริษัทหลักทรัพย์ที่นักลงทุน ลงทุนน้อยที่สุดคือ บล.ไทยพาณิชย์ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 2.1 และบล. ยูโอบี เคย์ เซียน จำกัด คิดเป็นร้อยละ 3.6

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่านักลงทุนส่วนใหญ่จะเลือกลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (มี 4 สาขา) และบริษัทหลักทรัพย์ไอบี (มี 2 สาขา) ในจำนวนมากที่สุดถึงร้อยละ 24.3 เนื่องจากการที่บริษัทมีหลายสาขาและอยู่ในย่านชุมชน จึงมีนักลงทุนนิยมมาใช้บริการมากกว่าในบริษัทหลักทรัพย์อื่น ๆ ทำให้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการกับบริษัทหลักทรัพย์เหล่านี้

ตารางที่ 4.11 สาเหตุของการเลือกบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว

| เหตุผลของการเลือกบริษัทหลักทรัพย์ | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ความน่าเชื่อถือของบริษัท | 90 | 25.0 |
| มีการให้บริการข้อมูลเพื่อการลงทุนที่ดี | 93 | 25.8 |
| ใกล้ที่พัก/ที่ทำงาน | 36 | 10.0 |
| ผู้อื่นแนะนำให้เลือก | 92 | 25.5 |
| สะดวกในการติดต่อกับบริษัท | 49 | 13.7 |
| รวม | 360 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ให้สาเหตุของการเลือกลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ด้วย 3 เหตุผลสำคัญที่ใกล้เคียงกันคือ การให้บริการข้อมูลที่ดีเพื่อการลงทุน จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.8 รองลงมาคือมีผู้แนะนำให้เลือก จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.5 และ ความน่าเชื่อถือของบริษัท จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 แสดงให้เห็นว่าการที่จะเลือกเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายใหม่ให้ความสำคัญไปที่ผู้แนะนำมาก เนื่องจากนักลงทุนรายใหม่ยังไม่มีความรู้ในด้านการซื้อขาย และการให้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ จึงต้องอาศัยผู้แนะนำ ประกอบกับการให้บริการด้านข้อมูลที่ดีต่อการลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์เองก็เป็นสาเหตุที่สำคัญ ถ้าบริษัทหลักทรัพย์ใดให้ข้อมูลในการลงทุนที่ดี มีความน่าเชื่อถือ และสร้างผลกำไรให้กับนักลงทุนจำนวนมาก บริษัทนั้น ๆ ก็จะเป็นที่นิยมของนักลงทุนทั่วไปและนักลงทุนรายใหม่ด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 4.12 จำนวนพอร์ตการลงทุนแบบบัญชีเงินสดของนักลงทุนรายใหม่

| จำนวนพอร์ตการลงทุนแบบบัญชีเงินสด | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| 1 พอร์ต | 134 | 95.7 |
| 2 พอร์ต | 5 | 3.6 |
| 3 พอร์ตหรือมากกว่า | 1 | 0.7 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่จำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.7 เปิดพอร์ตการลงทุนแบบบัญชีเงินสดจำนวน 1 พอร์ต รองลงมาคือ 2 พอร์ตการลงทุน จำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 3.6 และมี 3 พอร์ตการลงทุนหรือมากกว่ามีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่นิยมการมีพอร์ตการลงทุนเพียง 1 พอร์ตเท่านั้น เนื่องจากสะดวกในการดูแล และการมีเงินลงทุนในจำนวนน้อยจึงไม่สามารถกระจายพอร์ตการลงทุนได้หลายพอร์ตดังเช่นนักลงทุนที่มีเงินลงทุนจำนวนมากได้

ตารางที่ 4.13 สาเหตุของการมีพอร์ตการลงทุนมากกว่า 1 พอร์ตของนักลงทุน

| เหตุผล | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ต้องการกระจายเงินลงทุนไปยังหลาย ๆ บริษัท | 4 | 25.0 |
| บริษัทหลักทรัพย์อื่นให้บริการและข้อมูลการลงทุนที่ดีกว่า | 3 | 18.7 |
| มีผู้อื่นแนะนำให้เลือกเปิดหลายพอร์ต | 5 | 31.3 |
| ความสะดวกในการเดินทางไปยังบริษัทหลักทรัพย์ | 2 | 12.5 |
| ความสะดวกในการติดต่อกับบริษัทหลักทรัพย์ | 2 | 12.5 |
| รวม | 16 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า ในกรณีที่นักลงทุนมีพอร์ตการลงทุนมากกว่า 1 พอร์ต เหตุผลที่นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญคือ มีผู้อื่นแนะนำให้เลือกเปิดหลายพอร์ต จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาคือ ต้องการกระจายเงินลงทุนไปยังหลายบริษัท จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 แสดงให้เห็นอีกว่า ผู้แนะนำยังคงมีอิทธิพลต่อการมีพอร์ตการลงทุนมากกว่า 1 พอร์ตของนักลงทุนรายใหม่ ซึ่งการกระจายการลงทุนในหลาย ๆ พอร์ต ในหลาย ๆ บริษัทหลักทรัพย์ก็เพื่อต้องการข้อมูล ข่าวสาร ประกอบการลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์นั้น ๆ และการที่จะได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นออกใหม่ [IPO] ที่บริษัทหลักทรัพย์เหล่านั้นเป็นตัวแทนในการออกหลักทรัพย์ใหม่

การเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์มากกว่า 1 พอร์ตนั้นแม้จะเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งและการได้ข่าวสารจากหลาย ๆ บริษัทหลักทรัพย์ก็ตาม มีข้อพึงระวังคือ อาจทำให้เกิดความสับสนและยุ่งยากในการซื้อขายมากขึ้น ดังนั้นนักลงทุนจึงควรมีทักษะในการบริหารที่ดียิ่งขึ้น

ตารางที่ 4.14 เหตุผลของการเลือกเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตของนักลงทุน

| เหตุผลของการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| สะดวกในการใช้งาน | 17 | 29.8 |
| ไม่มีเวลาไปที่ห้องค้าหลักทรัพย์ | 19 | 33.3 |
| เสียค่าบริการน้อยกว่า | 6 | 10.5 |
| ตัดสินใจซื้อขายได้รวดเร็ว | 15 | 26.4 |
| รวม | 57 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า ในกรณีที่นักลงทุนเลือกเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต นักลงทุนส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ว่า ไม่มีเวลาไปห้องค้าหลักทรัพย์ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ สะดวกในการใช้งาน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.8 ตัดสินใจซื้อขายได้รวดเร็ว จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.4 และสุดท้าย เสียค่าบริการที่น้อยกว่า มีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5 จะเห็นได้ว่านักลงทุนส่วนใหญ่ที่ไม่มีเวลาไปยังห้องค้าหลักทรัพย์นิยมจะเลือกการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ทุกที่ ทุกเวลาโดยไม่ต้องเสียเวลาไปยังบริษัทหลักทรัพย์และจะได้ใช้เวลาไปทำภาระกิจอื่น ๆ ได้อีกมากกว่าการไปที่ห้องค้าหลักทรัพย์ทั้งวัน ในระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีการปรับปรุงรูปแบบให้มีการใช้งานที่ง่ายขึ้นเหมือนการมีห้องค้าไว้ส่วนตัวและนักลงทุนเองสามารถตัดสินใจซื้อขายได้รวดเร็วกว่าการติดต่อกับเจ้าหน้าที่การตลาด ที่อาจเกิดความขัดข้องและล่าช้าในการติดต่อ อันจะส่งผลทำให้นักลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ทันตามที่กำหนดและการเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่านักลงทุนให้ความสำคัญน้อยที่สุด เนื่องจากนักลงทุนคิดว่าเสียค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอัตรา 0.21 % ของมูลค่าการซื้อขาย และซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาดเสียค่าธรรมเนียม 0.25 % ซึ่งต่างกันเพียง 0.04 % เท่านั้นซึ่งไม่มีนัยสำคัญอะไรมากนักเพราะเงินที่นำมาลงทุนมีจำนวนไม่มาก ทำให้ผลต่างของค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ในความรู้สึกของนักลงทุน ไม่แตกต่างกันมาก

ในปัจจุบันทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต้องการที่จะส่งเสริมนักลงทุนรายใหม่ให้เข้ามาลงทุนมากขึ้น จึงได้นำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับนักลงทุนและเป็นการแก้ปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ ทำให้นักลงทุนมีความสะดวกในการใช้งาน ช่วยลดต้นทุนในการเดินทางและการติดต่อกับบริษัทหลักทรัพย์ได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งนักลงทุนรายใหม่ควรให้ความสำคัญกับบริการดังกล่าวเพื่อที่นักลงทุนจะตัดสินใจลงทุนได้ด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.15 แหล่งความรู้ของนักลงทุนในเรื่องหลักทรัพย์และระบบการซื้อขายหลักทรัพย์

| แหล่งความรู้ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| หลักสูตรการเรียน | 16 | 3.7 |
| สิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ | 99 | 23.3 |
| เว็บไซต์ | 50 | 11.8 |
| คนรู้จักแนะนำ | 119 | 27.9 |
| การอบรมเรื่องหลักทรัพย์ต่างๆ | 40 | 9.4 |
| เจ้าหน้าที่การตลาดแนะนำ | 102 | 23.9 |
| รวม | 426 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า แหล่งความรู้ที่นักลงทุนได้เรียนรู้ในเรื่องหลักทรัพย์และระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ คนรู้จักแนะนำ จำนวน 119 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.9 รองลงมาคือ เจ้าหน้าที่การตลาดแนะนำ จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.9 ในขณะที่การอบรมเรื่องหลักทรัพย์ต่าง ๆ มีนักลงทุนให้ความสำคัญน้อยที่สุด มีเพียง 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.4 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 51.8 ได้เรียนรู้เรื่องหลักทรัพย์และระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านผู้แนะนำ และเจ้าหน้าที่การตลาด เนื่องจากนักลงทุนรายใหม่ที่ยังไม่มีความรู้จึงต้องอาศัยการแนะนำจากผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านหลักทรัพย์โดยตรงเพื่อสร้างความเข้าใจได้ง่ายมากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจที่มีผู้อ่านคิดเป็นร้อยละ 23.3 และการรับทราบถึงระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ในปัจจุบันผ่านระบบอินเทอร์เน็ตก็เริ่มที่จะเป็นที่แพร่หลายมากขึ้นดังจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของเว็บไซต์จำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในหลักทรัพย์ เช่น เว็บไซต์ของ www.taladhoon.com www.settrade.com www.thaihoon.com www.stockwave.in.th เป็นต้นซึ่งเว็บไซต์เหล่านี้ก็เป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญของนักลงทุนรายใหม่ซึ่งจะสังเกตได้จากการที่มีการตั้งกระทู้เพื่อขอความรู้จากนักลงทุนคนรายอื่นกันมากขึ้น ในขณะที่แหล่งความรู้จากการอบรมในด้านหลักทรัพย์มีนักลงทุนเลือกน้อยกว่าก็เพราะว่า นักลงทุนรายใหม่ไม่ค่อยได้รับข่าวสาร ข้อมูลที่จัดการอบรมนั้น ๆ ประกอบกับการจัดอบรมมีน้อยครั้งและบางครั้งต้องเสียค่าใช้จ่ายในการอบรมด้วย

คนรู้จักแนะนำ เจ้าหน้าที่การตลาด หรือสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ การที่นักลงทุนจะให้ความไว้วางใจนั้นควรจะมีการพิจารณาให้รอบคอบเสียก่อน เนื่องจากสื่อเหล่านั้นอาจได้รับข้อมูลที่ผิดพลาด นักลงทุนจึงควรมีการทดสอบความถูกต้อง และนำเชื่อถือของข้อมูล และความรู้ที่ได้รับให้เสียก่อน

ตารางที่ 4.16 แหล่งข้อมูลที่นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

| แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| เว็บไซต์ | 73 | 17.9 |
| ข้อมูลจากบริษัทหลักทรัพย์ | 116 | 28.5 |
| ข่าววงใน | 47 | 11.5 |
| หนังสือพิมพ์ธุรกิจ | 62 | 15.3 |
| รายการโทรทัศน์ | 108 | 26.5 |
| รายการวิทยุ | 1 | 0.3 |
| รวม | 407 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า เมื่อพิจารณาจากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ พบว่า ข้อมูล ข่าวสารจากบริษัทหลักทรัพย์มีส่วนช่วยในการตัดสินใจมากที่สุด จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมาคือ รายการโทรทัศน์ จำนวน 108 รายคิดเป็นร้อยละ 26.5 และสำหรับข้อมูล ข่าวสารที่ช่วยในการตัดสินใจแก่นักลงทุนน้อยที่สุดคือ รายการวิทยุ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.3

ข้อมูลจากบริษัทหลักทรัพย์ที่ออกมาในรูปแบบของบทวิจัย จากฝ่ายวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์นั้น ๆ ในทุกเช้าก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์จะเริ่มขึ้นในภาคเช้า นักลงทุนส่วนใหญ่จะใช้ข้อมูลตรงนี้เป็นข้อมูลหลักประกอบการตัดสินใจที่จะซื้อขายหลักทรัพย์ เนื่องจากในทุกบริษัทหลักทรัพย์ต่างก็มีการให้บริการในส่วนนี้กันแทบทุกบริษัทหลักทรัพย์ และเป็นข้อมูลที่ใกล้ชิดที่สุดที่นักลงทุนสามารถจะหามาได้ สื่อโทรทัศน์ก็เป็นอีกสื่อหนึ่งที่แหล่งข้อมูลสำคัญเพราะในรายการโทรทัศน์จะมีการเชิญนักวิเคราะห์และเจ้าของหลักทรัพย์นั้น ๆ มาพูดคุย ให้ข่าวสารเกี่ยวกับหลักทรัพย์ทำให้เกิดความน่าสนใจต่อนักลงทุนในการเลือกลงทุน ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ทางด้านหลักทรัพย์ทำให้นักลงทุนได้ข้อมูลใหม่ ๆ ที่นอกเหนือจากข้อมูลของบริษัทหลักทรัพย์ และในส่วนของข่าววงในจะเห็นได้ว่ามีนักลงทุนรายใหม่ส่วนน้อยที่จะรู้ถึงข่าวนี้เพื่อนำมาซื้อขายหลักทรัพย์ได้ เนื่องจากบริษัทหลักทรัพย์จะไม่เปิดเผยข้อมูลนี้กับลูกค้าคนใด ๆ ก่อนที่จะเปิดเผยข้อมูลนี้แก่สาธารณชน แต่ก็มีนักลงทุนบางรายที่ได้รับความรู้ถึงข่าวนี้ก่อนและมาหาผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะแหล่งข้อมูลใดที่นักลงทุนเลือกใช้นักลงทุนควรจะมีการพิจารณา ไตร่ตรองให้รอบครอบเสียก่อน เนื่องจากสื่อต่าง ๆ ไม่ได้รับ

รองความถูกต้องของข้อมูลทั้งหมดและอาจได้รับอิทธิพลจากกลุ่มนักลงทุนบางกลุ่มในการให้ข้อมูลที่ผิด ๆ เพื่อผลประโยชน์บางอย่าง ซึ่งอาจจะทำให้นักลงทุนเกิดความเสียหายจากข้อมูลดังกล่าวได้

ตารางที่ 4.17 แหล่งของเงินทุนของนักลงทุน

| แหล่งเงินทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| เงินเดือน | 28 | 14.9 |
| เงินฝากธนาคาร | 118 | 63.1 |
| เงินจากผู้ปกครอง | 18 | 9.6 |
| เงินกู้ยืม | 23 | 12.4 |
| รวม | 187 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จะนำเงินฝากธนาคารมาลงทุน จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.1 รองลงมาคือ เงินเดือน จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.9 เงินกู้ยืม จำนวน 23 รายคิดเป็นร้อยละ 9.6 และน้อยที่สุดคือ เงินจากผู้ปกครอง จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.6

นักลงทุนส่วนใหญ่จะนำเงินฝากธนาคารมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด เนื่องจากการฝากเงินกับธนาคารได้รับดอกเบี้ยต่ำ ใช้เวลาหลายเดือนกว่าจะได้รับดอกเบี้ยและยังต้องเสียภาษีดอกเบี้ยอีกด้วย ในขณะที่การลงทุนในหลักทรัพย์ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า เร็วกว่า และยังไม่ต้องเสียภาษีจากกำไรของการซื้อขายหลักทรัพย์จึงทำให้นักลงทุนรายใหม่โอนย้ายเงินฝากจากธนาคารมาลงทุนในหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น จากการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทที่มีรายได้แน่นอนจึงนำเงินเดือนของตนเองมาลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อเพิ่มค่าของเงินทุน ในส่วนของการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนนั้นมีเพียงร้อยละ 12.4 และเงินจากผู้ปกครองเพียงร้อยละ 9.6 เนื่องจากนักลงทุนที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ยังไม่มีรายได้จึงต้องขอเงินจากผู้ปกครองมาเพื่อทำการลงทุน

นักลงทุนที่ดีควรมีวิสัยทางการเงินในการวางแผนทางการเงินอย่างมีระบบ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนได้อีกทางหนึ่ง โดยที่นักลงทุนอาจจะจัดสรรเงิน 10 – 30 % ของเงินออมทั้งหมดมาลงทุน (ไม่ควรนำเงินออมทั้งหมดมาลงทุนเพราะการลงทุนมีความเสี่ยงสูง) และกำหนดด้วยว่าจะลงทุนอย่างไร จำนวนเท่าไร ระยะเวลาในการลงทุน และผลตอบแทนที่คาดหวัง ให้เป็นไปตามแผนของ

การลงทุน และในกรณีที่นักลงทุนเป็นนักเรียน/นักศึกษาซึ่งยังไม่มีรายได้นั้น จึงควรลงทุนแต่เนิ่นๆ ก่อน เพื่อเป็นการศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจที่ดีพอเสียก่อนจึงจะลงทุนเพิ่มมากขึ้นอันจะเป็นการช่วยลด ปัญหาทางการเงินและปัญหาที่ครอบครัวที่อาจเกิดขึ้นได้

ตารางที่ 4.18 จำนวนเงินทุนที่นักลงทุนนำมาลงทุนในหลักทรัพย์

| จำนวนเงินลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 16 | 11.4 |
| 10,000 – 50,000 บาท | 66 | 47.1 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 29 | 20.7 |
| 100,001 – 300,000 บาท | 16 | 11.4 |
| 300,001 – 600,000 บาท | 7 | 5.0 |
| 600,001 – 1,000,000 บาท | 3 | 2.1 |
| มากกว่า 1,000,000 บาท | 3 | 2.1 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า จำนวนเงินที่นักลงทุนนำมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมา คือ 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.7 ขณะที่เงินลงทุนจำนวน 600,001 – 1,000,000 บาท และ มากกว่า 1,000,000 บาท มีสัดส่วนที่เท่ากันคือ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.1 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,000 – 50,000 บาท และได้นำเงินจำนวนนี้มาเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพียง 10,000 – 50,000 บาท ซึ่งทำให้ทราบว่านักลงทุนรายใหม่จะนำเงินฝากธนาคาร เงินเดือนมาลงทุนเพียงบางส่วนเท่านั้น เนื่องจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีความเสี่ยงสูง อาจทำให้ต้องสูญเสียเงินลงทุนไปได้ นักลงทุนรายใหม่จึงต้องมีการจัดสรรเงินทุนที่นำมาลงทุนให้อยู่ในระดับที่รับความเสี่ยงได้เพื่อที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อเงินออมทั้งหมดและฐานะทางครอบครัว การนำเงินมาลงทุนควรเป็นไปตามฐานะของตนเอง ไม่ลงทุนมากเกินไปอันจะนำมาซึ่งปัญหาการกู้ยืมเงิน และภาระหนี้สินตามมา

ตารางที่ 4.19 หลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกลงทุน

| กลุ่มหลักทรัพย์ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| กลุ่มธุรกิจการเงิน | 118 | 20.1 |
| กลุ่มทรัพยากร | 115 | 19.6 |
| กลุ่มเทคโนโลยี | 107 | 18.4 |
| กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 90 | 15.4 |
| กลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม | 76 | 12.9 |
| กลุ่มบริการ | 48 | 8.2 |
| กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค | 26 | 4.4 |
| กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | 6 | 1.0 |
| รวม | 586 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่นิยมลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์สูงสุด 3 อันดับแรกคือ กลุ่มธุรกิจการเงิน จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.1 รองลงมาเป็นกลุ่มทรัพยากร จำนวน 115 รายคิดเป็นร้อยละ 19.6 และ กลุ่มเทคโนโลยี จำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.4 ในขณะที่ นักลงทุนเลือกลงทุนในกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารน้อยที่สุด มีเพียง 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0

การที่กลุ่มธุรกิจการเงินเป็นที่นิยมของนักลงทุนรายใหม่เนื่องจากหลักทรัพย์ในกลุ่มนี้มีจำนวนถึง 64 หลักทรัพย์ประกอบไปด้วย หมวดธนาคาร จำนวน 14 หลักทรัพย์ หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ จำนวน 30 หลักทรัพย์ และหมวดประกันภัยและประกันชีวิต จำนวน 20 หลักทรัพย์ ซึ่งหลักทรัพย์ในกลุ่มนี้กลับมาได้รับความนิยมจากการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย ทำให้ผลประกอบการของธุรกิจในกลุ่มนี้มีกำไรแบบก้าวกระโดด และเป็นที่สนใจของนักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ ที่แนะนำให้ลูกค้าซื้อขายหลักทรัพย์ในกลุ่มนี้กันมากขึ้น ในส่วนของหลักทรัพย์กลุ่มทรัพยากรประกอบไปด้วย หมวดเหมืองแร่ 1 หลักทรัพย์ และหมวดพลังงาน จำนวน 12 หลักทรัพย์ ซึ่งในหมวดนี้มีหลักทรัพย์ของ บมจ. การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) และ บมจ.ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (ปตทสผ.) ที่เป็นหุ้นที่มีมูลค่าการตลาดสูงสุดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงเป็นที่นิยมของนักลงทุนโดยทั่วไปและฝ่ายวิจัยของบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ นิยมออกบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ในกลุ่มนี้เนื่องจากให้ผลตอบแทนสูงแก่นักลงทุน ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ไทยเป็นศูนย์กลางพลัง

งานในภูมิภาคเอเชีย ที่จะส่งผลให้ผลประโยชน์ประกอบการของธุรกิจนี้เติบโตอย่างมาก และหลักทรัพย์ในกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร นักลงทุนให้ความสนใจในการลงทุนน้อยที่สุดเนื่องจากหลักทรัพย์ในกลุ่มนี้ราคามีการเปลี่ยนแปลงน้อย และปริมาณการซื้อขายที่เบาบางจึงไม่เหมาะกับนักลงทุนที่เป็นนักเก็งกำไรที่ต้องการให้ราคาหลักทรัพย์มีความเคลื่อนไหว และมีปริมาณการซื้อขายที่หนาแน่น เพื่อหาผลกำไรจากส่วนต่างของราคาหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.20 จำนวนหลักทรัพย์เฉลี่ยที่นักลงทุนถือครองในพอร์ตการลงทุน

| จำนวนหลักทรัพย์ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| 1 – 2 หลักทรัพย์ | 43 | 30.7 |
| 3 – 4 หลักทรัพย์ | 50 | 35.7 |
| 5 – 6 หลักทรัพย์ | 26 | 18.6 |
| 7 – 8 หลักทรัพย์ | 15 | 10.7 |
| 9 – 10 หลักทรัพย์ | 4 | 2.9 |
| มากกว่า 10 หลักทรัพย์ | 2 | 1.4 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่า จำนวนหลักทรัพย์เฉลี่ยที่นักลงทุนถือครองในพอร์ตการลงทุนมากที่สุดคือ 3-4 หลักทรัพย์จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ 1 – 2 หลักทรัพย์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ในขณะที่นักลงทุนถือครองมากกว่า 10 หลักทรัพย์มีจำนวนน้อยที่สุดคือมีเพียง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนรายใหม่ ร้อยละ 66.4 นิยมถือครองหลักทรัพย์ในจำนวนที่น้อยคือถือไม่เกิน 4 หลักทรัพย์ก็เพื่อความสะดวกในการดูแลการเคลื่อนไหวของราคา และปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น ๆ ประกอบกับการมีเงินทุนในจำนวนน้อย ทำให้ได้วงเงินในการซื้อขายกับบริษัทหลักทรัพย์น้อยตามไปด้วย และราคาหุ้นที่ซื้อขายมีราคาสูง จึงไม่สามารถซื้อขายหลักทรัพย์ได้หลาย ๆ หลักทรัพย์ในคราวเดียวกัน นักลงทุนจึงเลือกเอาเฉพาะหลักทรัพย์ที่สนใจลงทุนเพียงไม่กี่หลักทรัพย์เท่านั้น การถือครองหลักทรัพย์นักลงทุนควรคำนึงถึงสถานะทางการเงินและความสามารถในการดูแล บริหารหลักทรัพย์ที่ถือครองอยู่ โดยทั่วไปแล้วนักลงทุนจะถือครองไม่เกิน 5 หลักทรัพย์ เพื่อการบริหารพอร์ตการลงทุนให้มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.21 จำนวนเงินลงทุนในแต่ละครั้งของนักลงทุน

| จำนวนเงินลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 17 | 12.1 |
| 10,000 – 50,000 บาท | 81 | 57.9 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 20 | 14.3 |
| 100,001 – 300,000 บาท | 15 | 10.7 |
| 300,001 – 600,000 บาท | 5 | 3.6 |
| 600,001 – 1,000,000 บาท | 2 | 1.4 |
| มากกว่า 1,000,000 บาท | - | - |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นว่า จำนวนเงินที่นักลงทุนเลือกลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท มากที่สุด จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาคือ 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3 ในขณะที่นักลงทุนนำเงินมาลงทุน 600,001 – 1,000,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.4 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่จะลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท ซึ่งจะสอดคล้องกับจำนวนเงินที่นักลงทุนนำมาลงทุนที่อยู่ในระดับนี้เช่นกัน และเนื่องจากในการซื้อขายหลักทรัพย์แต่ละครั้ง บริษัทหลักทรัพย์จะคิดค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์จากลูกค้าขั้นต่ำ 50 บาทต่อมูลค่าการซื้อขาย 20,000 บาทหรือต่ำกว่า จึงทำให้นักลงทุนต้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ขั้นต่ำตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปเพื่อให้คุ้มกับค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น

ตารางที่ 4.22 จำนวนครั้งของการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

| จำนวนครั้งที่ซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยต่อสัปดาห์ | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| น้อยกว่า 5 ครั้ง | 40 | 28.6 |
| 5 - 10 ครั้ง | 47 | 33.6 |
| 11 - 15 ครั้ง | 35 | 25.0 |
| 16 - 20 ครั้ง | 15 | 10.7 |
| 21 - 25 ครั้ง | 2 | 1.4 |
| มากกว่า 25 ครั้ง | 1 | 0.7 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ซื้อขายหลักทรัพย์ 5 - 10 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมา น้อยกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6 11 - 15 ครั้ง จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.0 ในขณะที่นักลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มากกว่า 25 ครั้งต่อสัปดาห์มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 62.2 จะทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์น้อยกว่า 10 ครั้ง เนื่องจากในระยะเวลาของการเก็บข้อมูลเป็นช่วงที่ภาวะตลาดหลักทรัพย์อยู่ในช่วงขาลง มีข่าวร้าย ๆ เช่น การก่อการร้ายสากล เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ของไทย เป็นต้น ทำให้นักลงทุนรายใหม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์น้อยครั้งลงประกอบกับราคาหลักทรัพย์ที่ลดลง ทำให้นักลงทุนขาดทุน แต่นักลงทุนก็ไม่ได้ขายหลักทรัพย์เหล่านั้นออกมาจึงทำให้นักลงทุนเกิดการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ประกอบกับภาวะตลาดหลักทรัพย์ที่ไม่เอื้ออำนวยจึงทำให้นักลงทุนลดการซื้อขายหลักทรัพย์ลงเพื่อรอดูสถานการณ์ก่อนที่จะทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อไป

ตารางที่ 4.23 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุน

| ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| 1 วัน | 22 | 15.7 |
| 1 สัปดาห์ | 65 | 46.4 |
| 1 เดือน | 32 | 22.9 |
| 1 - 6 เดือน | 16 | 11.4 |
| 6 - 12 เดือน | 3 | 2.1 |
| 1 ปีขึ้นไป | 2 | 1.4 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ถือครองหลักทรัพย์เป็นเวลา 1 สัปดาห์มากที่สุด จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมาถือครอง 1 เดือน จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.9 และถือครอง 1 วัน (ทำการซื้อขายแบบหักกลบชดเชยภายในวันเดียวกัน) จำนวน 22 รายคิดเป็นร้อยละ 15.7 ในขณะที่นักลงทุนที่ถือครอง 1 ปีขึ้นไปมีเพียง 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.4

เมื่อพิจารณาแล้วจะทำให้ทราบว่านักลงทุนรายใหม่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.1 นิยมถือครองหลักทรัพย์ในระยะสั้นไม่เกิน 1 สัปดาห์ ซึ่งเป็นไปในลักษณะของการเก็งกำไรมากกว่าการลงทุนระยะยาวในการเก็งกำไรระยะสั้นของนักลงทุน เช่น การทำการซื้อขายแบบหักกลบชดเชยภายในวันเดียวกัน หรือ Net Settlement เป็นการซื้อแล้วขายหลักทรัพย์ภายในวันเดียวกันเลยทำให้นักลงทุนไม่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก หรือการซื้อขายแบบเลื่อนวัน ที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในวันนี้แล้วทำการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นในวันรุ่งขึ้น ซึ่งการเก็งกำไรในระยะสั้นของนักลงทุนรายใหม่นี้ทำให้ตลาดหุ้นมีความผันผวนสูงตามแรงของการเก็งกำไร ส่งผลต่อเสถียรภาพของราคาหลักทรัพย์ในระยะยาว ในขณะที่นักลงทุนที่ถือครองหลักทรัพย์ระยะยาวตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไปมีเพียงร้อยละ 1.4 เท่านั้น เนื่องจากความผันผวนของตลาดหลักทรัพย์ทำให้นักลงทุนรายใหม่นิยมซื้อขายเร็วเพื่อทำกำไรในระยะสั้น

ตารางที่ 4.24 จำนวน ร้อยละ ประเภทของนักลงทุนในความคิดของนักลงทุน

| ประเภทของนักลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| นักเก็งกำไร | 56 | 40.0 |
| นักลงทุนระยะสั้น | 49 | 35.0 |
| นักลงทุนระยะปานกลาง | 30 | 21.4 |
| นักลงทุนระยะยาว | 5 | 3.6 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.24 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นนักเก็งกำไร จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาเป็นนักลงทุนระยะสั้น จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.0 นักลงทุนระยะปานกลาง จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.4 และ นักลงทุนระยะยาว 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 จะเห็นได้ว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ร้อยละ 75.0 ต่างก็คิดว่าตนเองเป็นนักเก็งกำไรซึ่งเป็นการลงทุนในระยะสั้นที่สอดคล้องกับระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ที่นักลงทุนส่วนใหญ่จะถือครองไม่เกิน 1 สัปดาห์ การเป็นนักเก็งกำไรของนักลงทุนรายใหม่สร้างผลกำไรให้นักลงทุนอย่างรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกันนักลงทุนก็ต้องเสียค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ให้กับบริษัทหลักทรัพย์สูงตามไปด้วยตามปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ที่บ่อยครั้งอันจะส่งผลต่อกำไรของนักลงทุนที่ลดลง แต่ในกรณีที่ราคาหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองอยู่ลดลง นักลงทุนรายใหม่จะยังถือครองไว้แล้วรอจนกว่าราคาหลักทรัพย์นั้นราคาจะเพิ่มขึ้นแล้วขายหลักทรัพย์นั้นเพื่อทำกำไร หรือลดการขาดทุนให้น้อยลง

ตารางที่ 4.25 สิ่งที่น่าลงทุนคาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในหลักทรัพย์

| สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| กำไร/ขาดทุนจากการซื้อขาย | 139 | 39.7 |
| ความรู้และบทเรียนจากการลงทุน | 101 | 28.9 |
| เงินปันผล | 69 | 19.7 |
| แนวทางในการประกอบอาชีพ | 34 | 9.7 |
| ได้สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน | 7 | 2.0 |
| รวม | 350 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.25 แสดงให้เห็นว่า สิ่งที่น่าลงทุนส่วนใหญ่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในหลักทรัพย์คือ กำไร/ขาดทุน จากการซื้อขาย จำนวน 139 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาคือ ความรู้และบทเรียนจากการลงทุน จำนวน 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.9 เงินปันผล จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.7 แนวทางในการประกอบอาชีพ จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.7 และได้สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0 จะเห็นได้ว่านักลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นนักเก็งกำไร ที่ถือครองหลักทรัพย์ในระยะสั้น ๆ ดังนั้น ผลกำไร/ขาดทุนจากการซื้อขายหลักทรัพย์จึงเป็นสิ่งที่นักลงทุนรายใหม่ต้องการมากที่สุดจากการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ประกอบกับเหตุผลของนักลงทุนรายใหม่ที่เลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่สอดคล้องกันก็คือต้องการผลตอบแทนที่ดีกว่าลงทุนในรูปแบบอื่น ในส่วนของความรู้และบทเรียนจากการลงทุนนั้น นักลงทุนรายใหม่เป็นผู้ที่ยังไม่มีความรู้หรือเพิ่งเริ่มต้นในการหาความรู้ด้านหลักทรัพย์ การเลือกลงทุนในหลักทรัพย์จึงสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับนักลงทุนรายใหม่ได้ดีกว่าเนื่องจากการได้สัมผัสถึงระบบการซื้อขายหลักทรัพย์โดยตรง

ในขณะที่เงินปันผลและสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนมีนักลงทุนเพียงร้อยละ 11.7 ที่เลือกจะเห็นได้จากการที่นักลงทุนรายใหม่ส่วนใหญ่เป็นนักเก็งกำไร ดังนั้นนักลงทุนจึงไม่ต้องการสิทธิดังกล่าวเนื่องจากการที่ได้รับสิทธินั้น ๆ จะต้องเสี่ยงกับภาวะที่ราคาหลักทรัพย์ลดลงในสัดส่วนมากกว่าสิทธิที่ได้ นักลงทุนจึงนิยมขายทำกำไรในระยะสั้นมากกว่า

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

| ปัจจัยที่มีอิทธิพล | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|--|---------------------------------|----------|
| การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน | 4.58 | 1 |
| ผลประกอบการของบริษัท | 4.34 | 2 |
| ปัจจัยอื่นๆ เช่น ข่าวสารการลงทุน ข่าววงใน มาตรการของ กลต. | 4.21 | 3 |
| การวิเคราะห์ทางเทคนิค | 3.94 | 4 |
| สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ | 3.56 | 5 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.26 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด 3 อันดับแรกคือ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน อยู่ในเกณฑ์ค่าเฉลี่ย 4.58 รองลงมาเป็นการพิจารณาถึงผลประกอบการของบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในเกณฑ์ค่าเฉลี่ย 4.34 และ ปัจจัยอื่น ๆ เช่น ข่าวสารการลงทุน การคาดเดาของตนเอง ข่าววงใน และ มาตรการของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(กลต.)อยู่ในเกณฑ์ค่าเฉลี่ย 4.21

นักลงทุนส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานมากที่สุด เนื่องจากเป็นการวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อม เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของไทย ตัวเลขทางเศรษฐกิจ ที่บ่งชี้ถึงความเจริญก้าวหน้าของเศรษฐกิจไทย อันจะส่งผลกับอุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมแตกต่างกันไป ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้เป็นพื้นฐานของทุกอุตสาหกรรมที่นักลงทุนให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ในส่วนของผลประกอบการของบริษัทเป็นสิ่งที่นักลงทุนให้ความสำคัญรองลงมา อันเนื่องจากปัจจัยพื้นฐานที่เปลี่ยนแปลงไปจะมีผลกระทบต่อผลประกอบการในแต่ละบริษัทของอุตสาหกรรมต่างกันไป ซึ่งผลประกอบการของบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไปจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ตามมา ในส่วนของปัจจัยอื่น ๆ เช่น การใช้ข่าววงในมาหาผลประโยชน์ในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้นักลงทุนรายใหม่ที่ไม่ทราบข่าวได้รับผลกระทบตามไปด้วย และการวิเคราะห์ทางเทคนิคเป็นปัจจัยหนึ่งที่นักเก็งกำไรระยะสั้นให้ความสำคัญซึ่งเป็นการวิเคราะห์โดยอาศัยเครื่องมือทางสถิติมาคำนวณหาสัญญาณในการซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน

| การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|--|----------------------------------|----------|
| ภาวะสงคราม | 4.81 | 1 |
| อัตราดอกเบี้ย | 4.66 | 2 |
| การก่อการร้ายระหว่างประเทศ | 4.64 | 3 |
| อัตราเงินเฟ้อ | 4.62 | 4 |
| ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ | 4.59 | 5 |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ | 4.51 | 6 |
| เสถียรภาพและนโยบายของรัฐบาล | 4.24 | 7 |
| อัตราแลกเปลี่ยน | 4.20 | 8 |
| ภาวะโรคระบาด | 4.06 | 9 |
| กระแสเงินทุนจากต่างประเทศ | 3.93 | 10 |
| การขยายตัวของอุตสาหกรรม | 3.64 | 11 |
| ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ | 3.55 | 12 |
| มูลค่าตลาดหลักทรัพย์รวม | 3.54 | 13 |
| ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าของไทย | 3.41 | 14 |
| นโยบายของภาครัฐ เช่น การตรึงราคาน้ำมัน | 3.37 | 15 |
| ภาวะภัยธรรมชาติ | 3.34 | 16 |
| ภาวะดัชนีตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ | 3.26 | 17 |
| การแข่งขันของอุตสาหกรรม | 3.26 | 17 |
| อำนาจทางการตลาด | 3.24 | 19 |
| การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย | 2.89 | 20 |

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.27 แสดงให้เห็นว่า ในการวิเคราะห์ปัจจัยด้านพื้นฐานนั้น นักลงทุนส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยสำคัญ ๆ 5 อันดับแรก คือ ภาวะสงคราม อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.81 อัตรา

คอกเบี้ย อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.66การก่อการร้ายระหว่างประเทศ อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.64 อัตราเงิน
เพื่อ อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.62 และดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.59

นักลงทุนส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญไปที่ภาวะสงครามและการก่อการร้าย เนื่องจากเหตุ
การณ์ดังกล่าวจะกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศนั้น ๆ อย่างรุนแรง และถ้าเกิดขึ้นใน
ประเทศคู่ค้าสำคัญ ๆ ของประเทศไทยเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน อังกฤษ เป็นต้น จะมีผล
กระทบต่อประเทศไทยอย่างมากเนื่องจากไทยส่งออกสินค้าไปยังประเทศดังกล่าวเป็นจำนวนมาก
ในแต่ละปีและจะมีผลกระทบต่อภาวะการส่งออกและนำเข้าของประเทศไทยและยังส่งผลกระทบต่อ
ผลประกอบการของบริษัทที่ลดลงตามไปด้วย ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อเป็น
อีกปัจจัยที่นักลงทุนรายใหม่ให้ความสำคัญรองลงมา เนื่องจากตัวเลขทางเศรษฐกิจเหล่านี้จะบอก
ให้ทราบถึงความเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจไทย การที่ภาวะเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นทำให้รัฐบาลต้อง
ใช้นโยบายการเงิน โดยการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การ
เพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยทำให้นักลงทุนบางส่วนขายหลักทรัพย์ออกมาแล้วนำเงินไปฝากยัง
สถาบันการเงินมากขึ้นเนื่องจากมีความเสี่ยงต่ำกว่า และได้ผลตอบแทนจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น
ทำให้ราคาหลักทรัพย์ลดลงนักลงทุนจึงให้ความสำคัญต่อการขึ้นของอัตราดอกเบี้ยทั้งในและต่าง
ประเทศ

ภาวะของตลาดหลักทรัพย์ในปัจจุบันที่ปกคลุมไปด้วยข่าวร้ายไม่ว่า การก่อการร้ายสากล
เหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลกเป็นต้น
ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยกดดันตลาดหลักทรัพย์ทำให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ลดลงมากและปริมาณการ
ซื้อขายหลักทรัพย์ต่อวันเบาบางเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้นักลงทุนชะลอ
การลงทุน เพื่อรอคูสถานการณ์ต่อไป

ในส่วนของภาวะอุตสาหกรรมก็เป็นอีกปัจจัยที่นักลงทุนให้ความสำคัญ เนื่องจากการ
เจริญเติบโตของอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐบาล เช่น การตรึงราคาน้ำมันเพื่อช่วยผู้ผลิตสินค้า
และผู้บริโภคไม่ได้รับความเดือดร้อนจากการขึ้นของราคาน้ำมัน เป็นต้น การแข่งขันของบริษัท
กับคู่แข่ง ซึ่งทั้งหมดแล้วจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทโดยตรง

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของปัจจัยในด้านผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน

| ปัจจัยในด้านผลประกอบการของบริษัท | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|---|----------------------------------|----------|
| ผลกำไรของบริษัท [Earning] | 4.82 | 1 |
| อัตราเงินปันผลต่อหุ้น [Dividend] | 4.76 | 2 |
| อัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น [P/E Ratio] | 4.54 | 3 |
| มูลค่าหุ้นตามบัญชี [Book Value] | 3.80 | 4 |
| อัตราส่วนราคาต่อมูลค่าตามบัญชี [PBV] | 3.76 | 5 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.28 แสดงให้เห็นว่า ในด้านผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นักลงทุนรายใหม่จะให้ความสำคัญมากที่สุดกับผลกำไรของบริษัท อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.82 รองลงมาคือ อัตราเงินปันผล อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.76 อัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.54 มูลค่าหุ้นตามบัญชี อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.80 และอัตราส่วนราคาต่อมูลค่าหุ้นตามบัญชี อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.76

นักลงทุนรายใหม่จะให้ความสำคัญกับผลกำไรของบริษัทมากที่สุดจะเห็นได้จากถ้าบริษัทใดประกาศผลประกอบการออกมาดี นักลงทุนจะเข้าไปลงทุนทำให้ราคาหลักทรัพย์จะเพิ่มขึ้น และในขณะเดียวกันถ้าผลกำไรของบริษัทลดลง จะทำให้นักลงทุนขายหลักทรัพย์นั้น ๆ ออกมาทำให้ราคาหลักทรัพย์ลดลง ในส่วนของอัตราเงินปันผลเป็นสิ่งที่บริษัทจำเป็นต้องจ่ายเงินส่วนนี้ให้กับผู้ถือหลักทรัพย์ในกรณีที่บริษัทมีผลกำไรสะสม นักลงทุนจึงให้ความสำคัญและเข้าไปลงทุนเพื่อเก็งกำไรในอัตราเงินปันผลต่อหุ้น

ในส่วนของมูลค่าหุ้นตามบัญชี และอัตราส่วนราคาต่อมูลค่าตามบัญชีเป็นปัจจัยที่นักลงทุนรายใหม่ให้ความสำคัญน้อยเนื่องจากนักลงทุนบางส่วนไม่ทราบถึงลักษณะ วิธีการในการคิดคำนวณ และการนำมาประยุกต์ใช้ในการพิจารณาการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของปัจจัยในด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน

| ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุน | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|---|------------------------------------|----------|
| ข่าววงใน | 4.39 | 1 |
| มาตรการของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (กลต.) | 4.39 | 1 |
| การคาดเดาของตนเอง | 4.05 | 3 |
| ข่าวสารการลงทุน | 4.02 | 4 |

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.29 แสดงให้เห็นว่า ในส่วนของปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกการลงทุนในหลักทรัพย์ นักลงทุนรายใหม่ ให้ความสำคัญกับ ข่าววงใน และ มาตรการของ กลต. มากที่สุด ในระดับเกณฑ์ค่าเฉลี่ยที่เท่ากันกับ 4.39 รองลงมาคือการคาดเดาของตนเอง ค่าเฉลี่ย 4.05 และข่าวสารจากการลงทุน ค่าเฉลี่ย 4.02

การใช้ข่าววงในมาหาผลประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ทำให้นักลงทุนรายใหม่ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญเพราะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์อย่างรวดเร็วและก่อความเสียหายให้กับนักลงทุนรายอื่น มาตรการต่าง ๆ ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) เช่น การห้ามทำการซื้อขายหักกลบลบหนี้ภายในวันเดียวกันของหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มฟื้นฟูกิจการหรือรีแฮบโก้ การกำหนดให้นักลงทุนทุกคนที่ทำการซื้อขายแบบหักกลบลบหนี้ภายในวันเดียวกันต้องวางเงินสดเป็นหลักค้ำประกัน 10 % ทุกบัญชี เป็นต้น ซึ่งมาตรการเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ทำให้ราคาหลักทรัพย์ลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้นักลงทุนรายใหม่ที่ไม่ทราบข่าวนี้ประสบปัญหาขาดทุนเนื่องจากขายหลักทรัพย์ออกไม่ทันหรือเข้าไปซื้อหลักทรัพย์นั้น ๆ เมื่อเห็นว่าราคาหลักทรัพย์นั้น ๆ มีราคาถูกลง

การคาดเดาของตนเอง นักลงทุนรายใหม่ให้ความสำคัญในระดับมาก เนื่องจากบางครั้งการได้รับข้อมูล ข่าวสารอาจจะได้มาอย่างไม่ถูกต้อง หรือการไม่ได้รับข่าวสารใด ๆ เลยจึงทำให้นักลงทุนต้องการกำไรราคาหลักทรัพย์เองโดยพิจารณาจากชื่อเสียงของบริษัท ลักษณะของกิจการและปัจจัยอื่นๆ แทนและในส่วนของการทำการซื้อขายหักกลบลบหนี้ภายในวันเดียวกันนั้น นักลงทุนจะใช้ความรู้สึก การคาดเดาของตนเองโดยจะพิจารณาถึงระดับราคา และปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ ในขณะที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์แทนการใช้ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๐/กม
332.6
๗ 322 ก

๕.๕

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของปัจจัยในด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค

| ปัจจัยในด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิค | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|--|----------------------------------|----------|
| กราฟแท่งเทียน [Candle Stick] | 4.28 | 1 |
| ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ [Moving Average] | 4.26 | 2 |
| ดัชนีความแรงสัมพัทธ์ [RSI] | 3.92 | 3 |
| ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบ MACD [MACD] | 3.67 | 4 |
| เส้นขอบเขตเชิงเฟ้นสุ่ม [Stochastic Frontier] | 3.57 | 5 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.30 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยการวิเคราะห์ทางด้านเทคนิค นักลงทุนรายใหม่ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์โดยใช้กราฟแท่งเทียนมากที่สุด อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.28 รองลงมาคือค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.26 ดัชนีความแรงสัมพัทธ์ อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.92 ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบ MACD อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.67 และ เส้นขอบเขตเชิงเฟ้นสุ่ม ซึ่งนักลงทุนให้ความสำคัญน้อยที่สุดอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.57

นักลงทุนรายใหม่จะให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยการใช้กราฟแท่งเทียนและค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่มากที่สุด เนื่องจากในบทวิจัยของแต่ละบริษัทหลักทรัพย์นิยมใช้การวิเคราะห์ดังกล่าวมากที่สุดทำให้นักลงทุนรับรู้และเข้าใจการวิเคราะห์ในรูปแบบนี้มากกว่าการวิเคราะห์ในรูปแบบอื่น ๆ เนื่องจากนักวิเคราะห์ที่ใช้การวิเคราะห์ในรูปแบบนี้สามารถสร้างความเข้าใจได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก และซับซ้อนจนเกินไปให้กับนักลงทุน

การวิเคราะห์ทางเทคนิคเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนในการกำหนดราคาซื้อขายหลักทรัพย์ แต่อย่างไรก็ตามการที่นักลงทุนจะเชื่อการวิเคราะห์ทางเทคนิคมากเกินไปอาจจะไม่ส่งผลดีต่อนักลงทุนเอง เนื่องจากความไม่แน่นอนของราคาหลักทรัพย์ที่ขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานของหลักทรัพย์ และปัจจัยอื่นที่เข้ามากระทบเช่น การก่อการร้าย ข่าวลือ เป็นต้น นักลงทุนควรอาศัยการวิเคราะห์ด้านอื่นประกอบด้วย และจากการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง ดังนั้นนักลงทุนต้องมีความรับผิดชอบ และตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.31 ค่าเฉลี่ย ลำดับความสำคัญของปัจจัยในด้านสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ

| ปัจจัยในด้านของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|---|------------------------------------|----------|
| มูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิส [Moody ' s] | 3.90 | 1 |
| สแตนดาร์ดแอนด์ปัวร์ [S & P] | 3.83 | 2 |
| บริษัทไทยเรตติ้ง จำกัด [TRIS] | 2.95 | 3 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.31 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนได้ให้ความสำคัญกับบริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือมูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิสมากที่สุด อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.90 และ สแตนดาร์ดแอนด์ปัวร์ หรือ เอสแอนด์พี อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.83 เนื่องจากประเทศไทยได้ว่าจ้างบริษัทจัดอันดับเครดิตดังกล่าวทำหน้าที่ให้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ และจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงินไทยและฐานะของประเทศไทยแก่นักลงทุนและสถาบันการเงินต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนหรือซื้อขายหลักทรัพย์ในประเทศไทย ด้วยความเป็นสากลของบริษัทจัดอันดับเครดิตระหว่างประเทศนี้จึงทำให้เป็นที่ยอมรับกันในหลาย ๆ ประเทศ ในขณะที่บริษัท ไทยเรตติ้ง จำกัด หรือทริสได้รับความสนใจน้อยกว่าคืออยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยเพียง 2.95 เนื่องจากทริสมีหน้าที่สำคัญในการให้บริการด้านข้อมูลและข่าวสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของนักลงทุน โดยเป็นการประเมินและจัดอันดับความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ของผู้ออกตราสารเฉพาะในประเทศไทย ดังนั้นนักลงทุนจึงให้ความสำคัญกับการจัดอันดับเครดิตของทริสน้อยกว่าบริษัท มูดีส์และเอสแอนด์พี

4.4 ปัญหาของนักลงทุนรายใหม่

ตารางที่ 4.32 ปัญหาด้านการเงินของนักลงทุน

| ปัญหาด้านการเงิน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| สภาพคล่องทางการเงิน | 93 | 66.4 |
| แหล่งเงินกู้ยืม | 24 | 17.1 |
| เงินที่นำมาลงทุน | 23 | 16.4 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.32 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่จะประสบปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินมากที่สุด จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.4 รองลงมาคือปัญหาแหล่งเงินกู้ยืม จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.1 และปัญหาของเงินที่นำมาลงทุน จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.4

นักลงทุนส่วนใหญ่จะประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องจากมีเงินลงทุนจำนวนน้อยประกอบกับภาวะตลาดหลักทรัพย์ (ในช่วงที่เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง) ที่ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ลดลง และปริมาณการซื้อขายต่อวันเบาบาง จึงทำให้นักลงทุนบางส่วนไม่ได้ขายหลักทรัพย์ที่ตนถือครองอยู่ออกมา เนื่องจากจะทำให้ขาดทุนจำนวนมากจึงทำให้ไม่มีเงินไปลงทุนในหลักทรัพย์อื่น ๆ ได้ ปัญหาของแหล่งเงินกู้ยืมเป็นอีกปัญหาสำหรับนักลงทุนที่ไปกู้ยืมเงินมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีภาระในการที่ต้องจ่ายดอกเบี้ยพร้อมเงินต้นคืนเมื่อครบกำหนดสัญญาทำให้ต้นทุนของการซื้อขายหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ปัญหาในส่วนของเงินที่จะนำมาลงทุนเป็นปัญหาในส่วนแรก ๆ ของการเริ่มลงทุนเนื่องจากนักลงทุนต้องการแหล่งของเงินทุน ไม่ว่าจะนำเงินฝากออกมาจากระบบสถาบันการเงิน การขอเงินทุนจากผู้ปกครอง หรือการกู้ยืมเพื่อที่จะมาลงทุนทำให้ต้นทุนของการลงทุนเพิ่มสูงขึ้น นี่เป็นปัญหาที่นักลงทุนรายใหม่จะประสบกันแต่ความรุนแรงของปัญหานี้อยู่ในระดับต่ำคือมีเพียงร้อยละ 16.4

ตารางที่ 4.33 แหล่งเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนในหลักทรัพย์

| แหล่งเงินกู้ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| เงินจากญาติพี่น้อง | 17 | 70.8 |
| เงินกู้นอกระบบ | - | - |
| เงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ | 5 | 20.8 |
| เงินกู้จากสถาบันการเงิน | 2 | 8.4 |
| รวม | 24 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.33 แสดงให้เห็นว่า ในกรณีที่นักลงทุนกู้ยืมเงินมาลงทุนในหลักทรัพย์ นักลงทุนส่วนใหญ่จะกู้ยืมเงินจากญาติพี่น้อง จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาคือเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.8 และ กู้เงินจากสถาบันการเงิน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.4

แสดงให้เห็นว่านักลงทุนรายใหม่นิยมกู้ยืมเงินจากญาติพี่น้องมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด เนื่องจากการกู้ยืมนี้อาจจะไม่มีภาระที่ต้องจ่ายดอกเบี้ยหรือต้องจ่ายดอกเบี้ยในอัตราที่ต่ำกว่าการกู้เงินจากแหล่งอื่น ๆ และเป็นแหล่งเงินกู้ที่ใกล้ตัวนักลงทุนมากที่สุดเท่าที่จะหาได้ ในส่วนของการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินมีเพียงร้อยละ 29.2 เนื่องจากนักลงทุนไม่สามารถหาแหล่งเงินกู้อื่น ๆ ได้จึงต้องกู้เงินผ่านสถาบันการเงินเนื่องจากคิดดอกเบี้ยสูงกว่าการกู้เงินนอกระบบที่คิดอัตราดอกเบี้ยสูง และในกลุ่มตัวอย่างก็ไม่มีนักลงทุนรายใดกู้ยืมเงินนอกระบบมาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เลย

ตารางที่ 4.34 จำนวนเงินกู้ยืมมาลงทุนในหลักทรัพย์

| จำนวนเงินกู้ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2 | 8.3 |
| 10,000 – 50,000 บาท | 15 | 62.5 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 1 | 4.2 |
| 100,001 – 300,000 บาท | 1 | 4.2 |
| 300,001 – 600,000 บาท | 3 | 12.5 |
| 600,001 – 1,000,000 บาท | 1 | 4.2 |
| มากกว่า 1,000,000 บาท | 1 | 4.2 |
| รวม | 24 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.34 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่กู้ยืมเงิน 10,000 – 50,000 บาทมากที่สุด จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือกู้เงิน 300,001 – 600,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.5 ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.3

แสดงให้เห็นว่านักลงทุนรายใหม่ที่กู้ยืมเงินมาเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จะกู้เงินเป็นจำนวนระหว่าง 10,000 – 50,000 บาทมากที่สุดถึงร้อยละ 62.5 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนเงินทุนที่นักลงทุนส่วนใหญ่นำมาลงทุนคืออยู่ในช่วง 10,000 – 50,000 บาทเช่นกัน แสดงให้เห็นว่านักลงทุนรายใหม่ส่วนใหญ่จะกู้ยืมในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันกับรายได้เฉลี่ยเดือน ถือว่าเป็นการไม่ก่อหนี้สินมากเกินไปกว่าความสามารถในการที่จะชำระหนี้ได้ ในส่วนนี้นักลงทุนรายใหม่ทุกรายต้องคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ให้กับแหล่งเงินกู้ เนื่องจากการลงทุนในหลักทรัพย์มีความเสี่ยงสูงอาจจะได้กำไรหรือขาดทุนจำนวนมากได้ ดังนั้นเพื่อที่จะไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านหนี้สินและส่งผลกระทบต่อครอบครัวในภายหลัง นักลงทุนรายใหม่ต้องวางแผนทางการเงินอย่างเป็นระบบ รอบคอบ และตรวจสอบได้

ตารางที่ 4.35 ค่าเฉลี่ย ปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายใหม่

| ปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|--|------------------------------------|----------|
| 1. ด้านตลาดหลักทรัพย์ | | 1 |
| - การสร้างราคาของนักลงทุนบางราย | 4.64 | 1 |
| - บรรยากาศการลงทุนที่ซบเซา | 4.59 | 2 |
| - นักลงทุนต่างชาติครอบงำตลาด | 4.42 | 3 |
| - รัฐไม่รับผิดชอบต่อการเสนอข่าว | 4.17 | 4 |
| - ภาครัฐขาดนโยบายที่แน่นอน | 3.65 | 5 |
| 2. ด้านค่าใช้จ่าย | | 2 |
| - ค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ | 4.26 | 1 |
| - ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร | 3.90 | 2 |
| - ค่าธรรมเนียมในการเก็บรักษาหุ้น | 3.04 | 3 |
| 3. ด้านการให้บริการ | | 3 |
| - การไม่ทราบถึงข่าววงใน | 4.61 | 1 |
| - การสร้างข่าวลือ | 4.47 | 2 |
| - การเข้าถึงแหล่งข้อมูล | 3.77 | 3 |
| - ความรู้ของเจ้าหน้าที่การตลาด | 3.68 | 4 |
| - การชักชวนให้ซื้อขายบ่อยครั้ง | 3.51 | 5 |
| - ขาดข้อมูลที่ดีในการลงทุน | 3.39 | 6 |
| - เจ้าหน้าที่การตลาดชี้้นำการซื้อขายหุ้น | 3.37 | 7 |
| - การบริการข้อมูล | 3.03 | 8 |
| - บริษัทหลักทรัพย์ขาดการประชาสัมพันธ์ | 3.02 | 9 |
| - ความยุ่งยากและล่าช้าในการติดต่อ | 2.95 | 10 |
| - การให้บริการในด้านต่าง ๆ | 2.66 | 11 |
| - ไม่มีข้อมูลประกอบการลงทุน | 2.33 | 12 |

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ย ปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายใหม่ (ต่อ)

| ปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|----------------------------------|----------------------------------|----------|
| 4. ด้านทำเลที่ตั้ง | | 4 |
| - ความใกล้ – ใกล้ที่ทำงาน | 3.21 | 1 |
| - ความใกล้ – ใกล้ที่พัก | 3.14 | 2 |
| - ความสะดวกในการเดินทาง | 3.03 | 3 |
| - การอยู่ใกล้-ไกลจากย่านชุมชน | 2.76 | 4 |
| - สถานที่จอดรถ | 2.70 | 5 |

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.35 แสดงให้เห็นว่าในการเรียงลำดับความสำคัญของปัญหาจากมากไปน้อยออกเป็น 4 ลำดับ ประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้ ปัญหาด้านตลาดหลักทรัพย์เป็นปัญหาที่นักลงทุนส่วนใหญ่ระบุถึงความสำคัญมากที่สุดคือ การสร้างราคาของนักลงทุนบางราย อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.64 รองลงมาคือ บรรยากาศการลงทุนที่ซบเซา อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.59 นักลงทุนต่างชาติครอบงำตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.42 รัฐไม่รับผิดชอบต่อการเสนอข่าว อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.17 และภาคประชาชนนโยบายที่แน่นอน จะเห็นได้ว่าปัญหาที่นักลงทุนรายใหม่ประสบนั้นจะเป็นปัญหาเกี่ยวกับการสร้างราคาหลักทรัพย์โดยนักลงทุนรายใหญ่บางกลุ่ม การสร้างข่าวลือ การรู้ข่าววงในก่อนแล้วมาทำการซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งจะทำให้ให้นักลงทุนบางรายได้ผลประโยชน์จากการใช้ข่าวในครั้งนี้ ในขณะที่เดียวกันก็ส่งผลให้นักลงทุนรายใหม่ที่ไม่ทราบถึงข่าวสารเหล่านั้นจึงทำให้เสียผลประโยชน์ไป ปัญหาเรื่องบรรยากาศการลงทุนที่ซบเซา เนื่องจากในช่วงของการเก็บข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ถูกกดดันจากปัจจัยการก่อการร้ายสากล เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ เป็นต้น ทำให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (SET) ลดลงมากและนักลงทุนชะลอการลงทุนเพื่อรอดูสถานการณ์จึงทำให้ปริมาณการซื้อขายต่อวันเบาบาง และปัญหาของนักลงทุนต่างชาติครอบงำตลาดหลักทรัพย์นั้นเป็นปัญหาที่นักลงทุนต่างชาติมีเม็ดเงินมาลงทุนในหลักทรัพย์ไทยจำนวนมาก เมื่อเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงขึ้นมา นักลงทุนต่างชาติจะเป็นผู้ที่ขายหลักทรัพย์ออกมาจำนวนมากซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากต่อการลดลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัญหาด้านค่าใช้จ่าย นักลงทุนรายใหม่ให้ความสำคัญกับเรื่องค่าธรรมเนียมในการซื้อขายมากที่สุด อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.26 ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.90 และค่าธรรมเนียมใน

การเก็บรักษาหุ้น อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.04 จะเห็นได้ว่าเรื่องค่าธรรมเนียมในการซื้อขายที่นักลงทุนต้องจ่ายให้กับบริษัทหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อขายเกิดขึ้นในอัตรา 0.25 % ต่อมูลค่าการซื้อขาย (ในกรณีซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด) หรือในอัตรา 0.21 % (ในกรณีที่ซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต) นักลงทุนเห็นว่า ควรที่จะลดค่าธรรมเนียมในส่วนนี้ลง ค่าใช้จ่ายในการสื่อสารกับบริษัท เช่น ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น นักลงทุนอยากให้บริษัทหลักทรัพย์ช่วยในค่าใช้จ่ายตรงนี้เพื่อช่วยลดต้นทุนของการลงทุน และค่าธรรมเนียมในการเก็บรักษาหุ้นเป็นเรื่องที่นักลงทุนรายใหม่ยังไม่ค่อยทราบกันเนื่องจากเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์มาไม่นาน ประกอบกับที่นักลงทุนนิยมเก็งกำไรในระยะสั้นจึงไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในส่วนนี้ให้กับบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งค่าธรรมเนียมไม่มีส่วนช่วยส่งเสริมให้นักลงทุนเลือกลงทุนในระยะยาว ดังนั้นรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาแก้ไขปัญหาส่วนนี้โดยอาจจะลดค่าธรรมเนียมลงหรือไม่เก็บค่าธรรมเนียมเลย

ปัญหาในด้านการให้บริการและทำเลที่ตั้งของบริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุนส่วนใหญ่คิดว่าเป็นปัญหาที่น้อยมากเมื่อเทียบกับปัญหาในด้านอื่น ๆ เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทหลักทรัพย์นิยมตั้งอยู่ในทำเลที่ดี อยู่ในย่านชุมชนที่มีผู้คนไปใช้บริการกันมาก เช่น บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง ทั้ง 4 สาขาจะอยู่บริเวณสนามโคร์ฟอล์ฟ สีแยกสนามบิน บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้และบริษัทหลักทรัพย์โกลเบล็กจะตั้งอยู่บนห้างเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า บริษัทหลักทรัพย์เอบีเอ็นเอ็มโรเอเชียจะตั้งอยู่บริเวณถนนช้างคลานซึ่งเป็นแหล่งการค้าของเมืองเชียงใหม่ เป็นต้น และในส่วนของปัญหาในด้านการบริการข้อมูลเพื่อการลงทุนมีปัญหาน้อยเนื่องจากทุกบริษัทจะมีฝ่ายวิเคราะห์ วิจัยหลักทรัพย์และได้ออกบทวิจัยนั้นแก่นักลงทุนเพื่อที่จะประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละวันอยู่แล้วเพราะธุรกิจหลักทรัพย์มีการแข่งขันกันสูง บริษัทหลักทรัพย์จึงเน้นการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และการบริการในด้านต่าง ๆ แก่ลูกค้าเป็นอย่างดี เพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าและเป็นการสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันกับบริษัทหลักทรัพย์อื่น ๆ

ในแต่ละปัญหาที่นักลงทุนให้ความสำคัญต่างกันออกไป ปัญหาด้านการสร้างราคา (ปันหุ้น) บรรยากาศการลงทุนที่ซบเซา และการไม่รับผิดชอบต่อการเสนอข่าวของรัฐบาลเป็นปัญหาที่สมควรได้รับการแก้ไขอย่างจริงจังเนื่องจากส่งผลกระทบต่อการลงทุนอย่างมาก และเพื่อเป็นการคุ้มครองนักลงทุนรายย่อย หน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ควรเข้ามามีบทบาทในการออกมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ตารางที่ 4.36 ปัญหาของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนรายใหม่

| ปัญหาของการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต | ระดับของความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย) | ลำดับที่ |
|--|------------------------------------|----------|
| การใช้งานที่ยุ่งยาก | 4.38 | 1 |
| ความล่าช้าของระบบคอมพิวเตอร์ | 3.84 | 2 |
| การที่ไม่ได้ติดต่อกับเจ้าหน้าที่การตลาด | 3.09 | 3 |
| ไม่ได้รับข่าวสารใหม่ ๆ | 2.56 | 4 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.36 แสดงให้เห็นว่า ปัญหาของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต นักลงทุนส่วนใหญ่ระบุว่าเป็นปัญหาของการใช้งานที่ยุ่งยาก อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 4.38 เพราะนักลงทุนมักคุ้นเคยกับการส่งคำสั่งซื้อขายเจ้าหน้าที่การตลาดมากกว่าที่จะกระทำเอง รองลงมาคือ ปัญหาความล่าช้าของระบบคอมพิวเตอร์ที่ไม่ตรงกับ Real Time อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.84 ซึ่งจะทำให้การซื้อขายเกิดข้อผิดพลาดขึ้นตามมา การไม่ได้ติดต่อกับเจ้าหน้าที่การตลาด อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.09 เป็นปัญหาที่นักลงทุนบางรายคิดว่าถ้าซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว จะไม่ได้มีโอกาสในติดต่อเจ้าหน้าที่การตลาดเพื่อพบปะพูดคุย หรือขอรับข่าว ข้อมูลใหม่ ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเลือกลงทุนต่อไป และ ปัญหาของการไม่ได้รับข่าวสารใหม่ ๆ เนื่องจากการที่ไม่ได้อยู่ภายในห้องค้า บางครั้งมีข่าวออกมาอย่างเร่งด่วนทำให้นักลงทุนไม่ได้รับข่าวนี้ เลยทำให้ซื้อขายหลักทรัพย์ไม่ทันเวลา

ตารางที่ 4.37 ลำดับที่ ร้อยละ ผู้ที่ควรมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์

| ปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ | ผู้ที่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหา | | | | | |
|---|------------------------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|
| | ลำดับที่ 1 | ร้อยละ | ลำดับที่ 2 | ร้อยละ | ลำดับที่ 3 | ร้อยละ |
| การสร้างราคาของนักลงทุนบางราย | รัฐบาล | 94.5 | โบรกเกอร์ | 45.5 | - | - |
| การไม่ทราบถึงข่าววงใน | รัฐบาล | 82.5 | โบรกเกอร์ | 79.8 | - | - |
| บรรยากาศการลงทุนที่ขบเซา | รัฐบาล | 87.1 | โบรกเกอร์ | 65.2 | ลูกค้า | 45.6 |
| การสร้างข่าวลือ | รัฐบาล | 95.8 | โบรกเกอร์ | 87.9 | ลูกค้า | 75.3 |
| นักลงทุนต่างชาติครอบงำตลาด | รัฐบาล | 84.0 | โบรกเกอร์ | 74.6 | ลูกค้า | 56.2 |
| ค่าธรรมเนียมการซื้อขาย | โบรกเกอร์ | 95.6 | รัฐบาล | 91.2 | - | - |
| รัฐไม่รับผิดชอบต่อการเสนอข่าว | รัฐบาล | 98.5 | -- | - | - | - |
| ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร | โบรกเกอร์ | 81.5 | ลูกค้า | 45.3 | รัฐบาล | 25.6 |
| การเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ | โบรกเกอร์ | 74.1 | ลูกค้า | 71.1 | รัฐบาล | 35.4 |
| ความรู้ของเจ้าหน้าที่การตลาด | โบรกเกอร์ | 94.9 | รัฐบาล | 85.8 | - | - |
| ภาครัฐขาดนโยบายที่แน่นอน | รัฐบาล | 95.6 | - | - | - | - |
| การชักชวนให้ซื้อขายบ่อยครั้ง | โบรกเกอร์ | 94.7 | รัฐบาล | - | ลูกค้า | 43.8 |
| ขาดข้อมูลที่ดีในการลงทุน | ลูกค้า | 87.6 | โบรกเกอร์ | 85.5 | รัฐบาล | 74.1 |
| เจ้าหน้าที่การตลาดชี้แนะให้ซื้อขาย | โบรกเกอร์ | 95.3 | รัฐบาล | 89.2 | ลูกค้า | 45.5 |
| ใกล้ที่ทำงาน | โบรกเกอร์ | 94.5 | - | - | - | - |
| ใกล้ที่พัก | โบรกเกอร์ | 92.2 | - | - | - | - |
| ค่าธรรมเนียมในการเก็บรักษาหุ้น | โบรกเกอร์ | 94.2 | รัฐบาล | 90.2 | - | - |
| การบริการข้อมูล | โบรกเกอร์ | 86.4 | รัฐบาล | 68.4 | - | - |
| สะดวกต่อการเดินทาง | โบรกเกอร์ | 75.1 | - | - | - | - |
| บริษัทหลักทรัพย์ขาดการ ประชาสัมพันธ์ | โบรกเกอร์ | 95.4 | - | - | - | - |

| ปัญหาการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ | ผู้ที่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหา | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|
| | ลำดับที่ 1 | ร้อยละ | ลำดับที่ 2 | ร้อยละ | ลำดับที่ 3 | ร้อยละ |
| อยู่ในย่านชุมชน | โบรกเกอร์ | 81.2 | - | - | - | - |
| ที่จอดรถสะดวกสบาย | โบรกเกอร์ | 78.5 | - | - | - | - |
| การให้บริการด้านต่าง ๆ | โบรกเกอร์ | 76.6 | รัฐบาล | - | - | - |
| ไม่มีข้อมูลประกอบการลงทุน | โบรกเกอร์ | 89.4 | รัฐบาล | - | - | - |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.37 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ได้ระบุถึงปัญหาที่สำคัญ 5 ประการแรก ประกอบไปด้วย ปัญหาการสร้างความน่าเชื่อถือของนักลงทุนบางราย การไม่ทราบถึงข่าววงใน บรรยากาศการลงทุนที่ซบเซา การสร้างข่าวลือ และปัญหานักลงทุนต่างชาติครอบงำตลาด ซึ่งผู้ที่ควรจะมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาควรร้อยละ 80 คือภาครัฐบาลในหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับ ตรวจสอบ และพัฒนาตลาดทุนอันได้แก่ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น เนื่องจากปัญหาเหล่านี้มีผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุนอย่างมาก และก่อให้เกิดความเสียหายกับนักลงทุนรายย่อยเป็นจำนวนมาก ในส่วนเรื่องของการบริการ ข้อมูล ข่าวสาร และที่ตั้งของบริษัทหลักทรัพย์นั้น นักลงทุนต่างเห็นว่าปัญหาเหล่านี้บริษัทหลักทรัพย์ (โบรกเกอร์) ควรเป็นผู้แก้ไขปัญหาเองเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับบริษัทหลักทรัพย์อื่น ๆ และปัญหาที่นักลงทุนต้องแก้ไขปัญหาเองได้แก่ การขาดข้อมูลที่ดีในการลงทุน เนื่องจากนักลงทุนทุกคนต้องแสวงหาความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเพื่อการลงทุนเอนเองมากกว่าจะโอนปัญหานี้ไปให้ผู้อื่นแก้ไขให้ และปัญหาการขาดทุนที่นักลงทุนต้องแก้ไขเองเพราะมีคำเตือนเสมอว่า “ การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรตัดสินใจให้รอบคอบ “ แต่อย่างไรก็ตามถ้าปัญหาการขาดทุนเกิดจากการสร้างข่าวลือ ให้ข่าววงในมาซื้อขายหลักทรัพย์ นักลงทุนคิดว่ารัฐควรจะเข้ามาแก้ไขปัญหานี้ให้หมดไป เพื่อสร้างเสถียรภาพ และความน่าเชื่อถือให้กับตลาดหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.38 ผลจากการลงทุนของนักลงทุน

| ผลของการลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| กำไร | 67 | 47.9 |
| ขาดทุน | 39 | 27.9 |
| เท่าทุน | 35 | 25.0 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.38 แสดงให้เห็นว่า ผลของการลงทุนของนักลงทุนรายใหม่ที่ผ่านมา นักลงทุนส่วนใหญ่ได้กำไร จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาคือ ขาดทุน จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.9 และ เท่าทุน จำนวน 35 ราย คิดเป็น 25.0 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่ที่เป็นนักเก็งกำไรในระยะสั้นทำให้ได้ผลตอบแทนเร็วแต่ได้จำนวนกำไรที่น้อย และเมื่อพิจารณาจากสัดส่วนของนักลงทุนที่ขาดทุนและเท่าทุนจะมีถึงร้อยละ 52.9 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับนักลงทุนที่มีกำไร แสดงให้เห็นว่า การลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงในตลาดหลักทรัพย์ไม่ได้ให้ผลกำไรแก่นักลงทุนเสมอไป ในขณะที่โอกาสที่จะขาดทุนก็มีสูงตามไปด้วย จากปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินที่ได้ลงทุนไปของนักลงทุนจะพบว่า ในภาวะที่ตลาดหลักทรัพย์ซบเซาในช่วงนี้หลักทรัพย์ที่อยู่ในพอร์ตมีราคาลดลงแต่นักลงทุนยังไม่ได้ขายหลักทรัพย์เหล่านั้นออกมาเนื่องจากจะทำให้ขาดทุนมาก ประกอบกับความเชื่อมั่นที่มีต่อนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร ที่จะนำพาเศรษฐกิจของไทย โดยเฉพาะตลาดหลักทรัพย์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง นักลงทุนจึงยังให้ความเชื่อมั่นว่าโครงสร้าง ระบบเศรษฐกิจของไทยยังดีอยู่ และจากรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอรายการด้านหลักทรัพย์นี้ต่างก็ให้คำแนะนำผ่านสื่อแก่นักลงทุนในการสร้างความมั่นใจอีกทางหนึ่งแก่นักลงทุนด้วย

ตารางที่ 4.39 ความคิดของนักลงทุนต่อการลงทุนในกรณีที่ประสบปัญหาการขาดทุน

| ความคิดเห็นของนักลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|-------|--------|
| ลงทุนต่อ | 22 | 56.4 |
| ยังไม่ตัดสินใจ | 15 | 38.5 |
| ไม่ลงทุนต่อ | 2 | 5.1 |
| รวม | 39 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.39 แสดงให้เห็นว่า ในกรณีที่นักลงทุนประสบปัญหาการขาดทุนจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ นักลงทุน ส่วนใหญ่ให้คิดว่า จะลงทุนต่อไป จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมาคือ ยังไม่ตัดสินใจ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.5 และ ไม่ลงทุนต่อ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.1

นักลงทุนส่วนใหญ่ที่ประสบปัญหาการขาดทุนจากการลงทุน ยังคงจะลงทุนต่อไปเนื่องจาก นักลงทุนเหล่านั้นต้องการที่จะได้กำไรเพื่อนำมาชดเชยการขาดทุนให้น้อยลงหรือทำกำไรใหม่เนื่องจาก ตลาดหลักทรัพย์มีขึ้นมีลง จึงยังมีโอกาสในการหากำไรได้อยู่ และในส่วนที่นักลงทุนบางรายที่ยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะลงทุนต่อหรือไม่นั้นก็เนื่องจากปัญหาการขาดทุนทำให้เงินทุนลดลง และนักลงทุนได้รับบทเรียนจากการลงทุน ทำให้นักลงทุนต้องใช้เวลาในการตัดสินใจประกอบกับภาวะตลาดหลักทรัพย์ในปัจจุบันที่ซบเซาจึงทำให้นักลงทุนต้องใช้เวลาในการตัดสินใจนานขึ้น เพื่อรอดูสถานการณ์ให้คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น

ตารางที่ 4.40 การยอมรับสภาพการลงทุนที่ขาดทุนของนักลงทุนรายใหม่

| การยอมรับปัญหาการขาดทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| มากที่สุด | 14 | 10.0 |
| มาก | 49 | 35.0 |
| ปานกลาง | 60 | 42.9 |
| น้อย | 14 | 10.0 |
| น้อยที่สุด | 3 | 2.1 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.40 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ยอมรับสภาพการลงทุนที่ขาดทุนในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาคือยอมรับได้มาก จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.0 ในขณะที่นักลงทุนยอมรับสภาพการขาดทุนได้น้อยที่สุดมีจำนวนเพียง 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.1 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนมีความรู้ ความเข้าใจในด้านความเสี่ยง และผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์อยู่ในเกณฑ์ที่สูง เนื่องจากในการซื้อขายหลักทรัพย์จะมีค่าเตือนเรื่องความเสี่ยงจากการลงทุนอยู่เสมอจึงทำให้นักลงทุนส่วนใหญ่ทำใจยอมรับความเสี่ยงสูงได้ในระดับมาก

ตารางที่ 4.41 ผู้ที่ควรมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาการขาดทุนจากการลงทุน

| ผู้ที่ควรมีบทบาทในการแก้ไขปัญหา | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| ตนเอง | 124 | 88.6 |
| บริษัทหลักทรัพย์ | 13 | 9.3 |
| รัฐบาล | 3 | 2.1 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.41 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่คิดว่าผู้ที่ควรมีบทบาทในการแก้ไขปัญหาการขาดทุนก็คือ ตัวของนักลงทุนเองมีจำนวน 124 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.6 รองลงมาคือบริษัทหลักทรัพย์ จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3 และรัฐบาล จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.1

เนื่องจากนักลงทุนต่างก็เข้าใจกันดีอยู่แล้วว่าการลงทุนในหลักทรัพย์มีความเสี่ยงซึ่งผู้ลงทุนต้องศึกษาและเข้าใจให้ดี จึงไม่อาจที่จะโอนความรับผิดชอบไปให้ผู้อื่นได้เลยเพราะเป็นการตัดสินใจของนักลงทุนเอง แม้แต่ในบทวิจัยของบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ ก็จะมีคำเตือนที่ว่า “ บทวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชักนำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ใด ๆ ตามที่ปรากฏในบทวิจัย “ ดังนั้นนักลงทุนจึงมีอาจกล่าวโทษกับบริษัทหลักทรัพย์ได้เลย เพราะทุกอย่างนักลงทุนตัดสินใจเอง โดยทั้งหมด

ตารางที่ 4.42 การหาทางออกของนักลงทุนรายใหม่ในกรณีที่ขาดทุนจากการลงทุน

| ทางออกของปัญหาการขาดทุนจากการลงทุน | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| ลงทุนต่อ | 82 | 58.6 |
| ลงทุนในรูปแบบอื่นที่มีความเสี่ยงต่ำ | 34 | 24.3 |
| ตัดสินใจไม่ได้ | 18 | 12.9 |
| เลิกลงทุน | 6 | 4.3 |
| รวม | 140 | 100.0 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.42 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่คิดว่าถ้าการลงทุนในหลักทรัพย์เกิดการขาดทุนขึ้นมาแล้ว นักลงทุนจะยังคงลงทุนต่อไป จำนวน 82 รายคิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือ ลงทุนในรูปแบบอื่นที่มีความเสี่ยงต่ำ จำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 ตัดสินใจไม่ได้ จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.9 และ เลิกลงทุน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.3

นักลงทุนส่วนใหญ่แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดทุนก็ยังคงต้องการที่จะลงทุนต่อไป เพื่อหากำไรมาชดเชยการขาดทุน เนื่องจากในช่วงปี 2546 ที่ผ่านมามีดัชนีตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 124 % ทำให้นักลงทุนรายใหม่ที่เพิ่งเข้ามาลงทุนได้กำไร แต่ในช่วงเมษายน - พฤษภาคม 2547 ที่เป็นช่วงของการเก็บข้อมูลนั้นดัชนีตลาดหลักทรัพย์อยู่ในภาวะที่ลดลงจึงทำให้นักลงทุนบางรายประสบภาวะการขาดทุน ดังนั้นนักลงทุนจึงยังคงต้องการที่จะลงทุนต่อไป เพื่อหาโอกาสสร้างกำไรในอนาคตเพียงแต่รอจังหวะของตลาดหลักทรัพย์ที่เหมาะสมเท่านั้นจึงจะเข้ามาลงทุนต่อ และนักลงทุนที่รับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ต่ำก็ควรไปลงทุนในรูปแบบอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น การนำเงินทุนไปฝากธนาคาร เป็นต้นและนักลงทุนที่รับความเสี่ยงน้อยก็จะเลิกการลงทุนและออกจากตลาดหลักทรัพย์ในที่สุด

4.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4.43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลการลงทุนกับข้อมูลส่วนตัวของนักลงทุนรายใหม่

| สาเหตุของการเลือก ลงทุน | ผลตอบแทนที่ มากกว่าดอกเบี้ย | | ทางเลือกใหม่ ของการลงทุน | | ความรู้จาก การลงทุน | | กระแสนิยมของ การลงทุน | | รวม | |
|----------------------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|------------------------|-------------|--------------------------|-------------|------------|------------|
| | จำ นวน | ร้อยละ | จำ นวน | ร้อยละ | จำ นวน | ร้อยละ | จำ นวน | ร้อยละ | จำ นวน | ร้อยละ |
| อายุ | | | | | | | | | | |
| ต่ำกว่า 25 ปี | 20 | 35.7 | 3 | 5.4 | 18 | 32.1 | 15 | 26.8 | 56 | 100 |
| 25 – 35 ปี | 60 | 42.0 | 35 | 24.5 | 23 | 16.1 | 25 | 17.5 | 143 | 100 |
| 36 – 45 ปี | 30 | 58.8 | 12 | 23.5 | 2 | 3.9 | 7 | 13.7 | 51 | 100 |
| มากกว่า 45 ปี | 20 | 54.1 | 15 | 40.5 | 1 | 2.7 | 1 | 2.7 | 37 | 100 |
| รวม | 130 | 45.3 | 65 | 22.6 | 44 | 15.3 | 48 | 16.7 | 287 | 100 |
| ระดับการศึกษา | | | | | | | | | | |
| มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า | 5 | 38.5 | 3 | 23.1 | 3 | 23.1 | 2 | 15.4 | 13 | 100 |
| อนุปริญญา | 6 | 40.0 | 4 | 26.7 | 2 | 13.3 | 3 | 20.0 | 15 | 100 |
| ปริญญาตรี | 85 | 41.7 | 45 | 22.1 | 33 | 16.2 | 41 | 20.1 | 204 | 100 |
| ปริญญาโทหรือสูงกว่า | 34 | 61.8 | 13 | 23.6 | 6 | 10.9 | 2 | 3.6 | 55 | 100 |
| รวม | 130 | 45.3 | 65 | 22.6 | 44 | 15.3 | 48 | 16.7 | 287 | 100 |
| อาชีพ | | | | | | | | | | |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 5 | 45.5 | 2 | 18.2 | 2 | 18.2 | 2 | 18.2 | 11 | 100 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 80 | 46.2 | 58 | 33.5 | 6 | 3.5 | 29 | 16.8 | 173 | 100 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 15 | 31.9 | 2 | 4.3 | 15 | 31.9 | 15 | 31.9 | 47 | 100 |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน | 2 | 66.7 | 1 | 33.3 | - | - | - | - | 3 | 100 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | 28 | 52.8 | 2 | 3.8 | 21 | 39.6 | 2 | 3.8 | 53 | 100 |
| รวม | 130 | 45.3 | 65 | 22.6 | 44 | 15.3 | 18 | 6.3 | 287 | 100 |

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.43 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนรายใหม่ทุกกลุ่มอายุให้ความสำคัญกับเหตุผลที่ว่า ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยมากที่สุด ร้อยละ 45.3 รองลงมาคือเหตุผล ทางเลือกใหม่ของการลงทุน ร้อยละ 22.6 เนื่องจากในปัจจุบันที่ดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ จึงทำให้นักลงทุนต้องการหาผลตอบแทนเพื่อเพิ่มค่าของเงินทุน

นักลงทุนในกลุ่มตัวอย่างทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญกับเหตุผลที่ว่า ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยมากที่สุด ร้อยละ 45.3 รองลงมาคือ ทางเลือกใหม่ของการลงทุน ร้อยละ 22.6

นักลงทุนในกลุ่มตัวอย่างทุกระดับอาชีพ ให้ความสำคัญกับเหตุผลที่ว่า ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยมากที่สุด ร้อยละ 45.3 รองลงมาคือ ทางเลือกใหม่ของการลงทุน ร้อยละ 22.6 ในขณะที่นักลงทุนที่เป็นนักเรียน/นักศึกษาให้เหตุผลของการต้องการศึกษาหาความรู้และกระแสนิยมในสัดส่วนที่มากเท่ากับเหตุผลของการให้ผลตอบแทนที่มากกว่าอัตราดอกเบี้ย

ตารางที่ 4.44 แสดงแหล่งของเงินทุนกับข้อมูลส่วนตัวของนักลงทุนรายใหม่

| แหล่งเงินทุน ข้อมูลส่วนตัว | เงินเดือน | | เงินฝาก ธนาคาร | | เงินจากผู้ปกครอง | | เงินกู้ยืม | | รวม | |
|-------------------------------|-----------|-------------|-------------------|-------------|------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| | จำ นวน | ร้อยละ | จำ นวน | ร้อยละ | จำ นวน | ร้อยละ | จำ นวน | ร้อยละ | จำ นวน | ร้อยละ |
| | | | | | | | | | | |
| สถานภาพ | | | | | | | | | | |
| โสด | 22 | 16.2 | 80 | 58.8 | 18 | 13.2 | 16 | 11.7 | 136 | 100 |
| สมรส | 5 | 10.6 | 35 | 74.5 | - | - | 7 | 14.9 | 47 | 100 |
| หย่าร้าง/หม้าย | 1 | 25.0 | 3 | 75.0 | - | - | - | - | 4 | 100 |
| รวม | 28 | 15.0 | 118 | 63.1 | 18 | 9.6 | 23 | 12.3 | 187 | 100 |
| อายุ | | | | | | | | | | |
| น้อยกว่า 25 ปี | 8 | 18.6 | 18 | 41.9 | 17 | 39.5 | - | - | 43 | 100 |
| 25 – 35 ปี | 18 | 20.2 | 51 | 57.3 | 1 | 1.1 | 19 | 21.3 | 89 | 100 |
| 36 – 45 ปี | 1 | 3.1 | 29 | 90.6 | - | - | 2 | 6.25 | 32 | 100 |
| มากกว่า 45 ปี | 1 | 4.3 | 20 | 86.9 | - | - | 2 | 8.7 | 23 | 100 |
| รวม | 28 | 15.0 | 118 | 63.1 | 18 | 9.6 | 23 | 12.3 | 187 | 100 |
| อาชีพ | | | | | | | | | | |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 6 | 46.2 | 5 | 38.5 | 1 | 7.7 | 1 | 7.7 | 13 | 100 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 12 | 13.6 | 70 | 79.5 | 1 | 1.1 | 5 | 5.7 | 88 | 100 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 1 | 3.2 | 15 | 48.4 | 15 | 48.4 | - | - | 31 | 100 |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน | - | - | 2 | 100 | - | - | - | - | 2 | 100 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | 9 | 17.0 | 26 | 49.1 | 1 | 1.9 | 17 | 32.1 | 53 | 100 |
| รวม | 28 | 15.0 | 118 | 63.1 | 18 | 9.6 | 23 | 12.3 | 187 | 100 |

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.44 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ในทุกกลุ่มสถานภาพ ทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพ จะนำเงินฝากธนาคารมาลงทุนในหลักทรัพย์ ถึงร้อยละ 63.1 รองลงมาคือ เงินเดือน ร้อยละ 15.0 ในขณะที่นักเรียน/นักศึกษาได้เงินทุนจากผู้ปกครองสูงที่สุดถึงร้อยละ 48.4 แสดงให้เห็นว่านักลงทุนส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวและลูกจ้าง/พนักงานบริษัทที่มีรายได้ที่แน่นอนจึงนำเงินฝากธนาคารและเงินเดือนมาลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อสร้างผลตอบแทนให้เพิ่มขึ้นกับเงินทุน

ตารางที่ 4.45 แสดงประเภทของนักลงทุนกับข้อมูลส่วนตัวของนักลงทุนรายใหม่

| ประเภทนักลงทุน ข้อมูลส่วนตัว | นักเก็งกำไร | | นักลงทุน ระยะสั้น | | นักลงทุนระยะ ปานกลาง | | นักลงทุน ระยะยาว | | รวม | |
|---------------------------------|-------------|--------|----------------------|--------|-------------------------|--------|---------------------|--------|-------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เพศ | | | | | | | | | | |
| ชาย | 23 | 27.1 | 43 | 50.6 | 14 | 16.5 | 5 | 5.9 | 85 | 100 |
| หญิง | 33 | 60.0 | 6 | 10.9 | 16 | 29.1 | - | - | 55 | 100 |
| รวม | 56 | 40.0 | 49 | 35.0 | 30 | 21.4 | 5 | 3.6 | 140 | 100 |
| อายุ | | | | | | | | | | |
| น้อยกว่า 25 ปี | 6 | 25.0 | 15 | 62.5 | 3 | 12.5 | - | - | 24 | 100 |
| 25 - 35 ปี | 34 | 51.5 | 18 | 27.3 | 13 | 19.7 | 1 | 1.5 | 66 | 100 |
| 36 - 45 ปี | 14 | 46.7 | 11 | 36.7 | 1 | 3.3 | 4 | 13.3 | 30 | 100 |
| มากกว่า 45 ปี | 2 | 10.0 | 5 | 25.0 | 13 | 65.0 | - | - | 20 | 100 |
| รวม | 56 | 40.0 | 49 | 35.0 | 30 | 21.4 | 5 | 3.6 | 140 | 100 |
| ระดับการศึกษา | | | | | | | | | | |
| มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4 | 66.7 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | - | - | 6 | 100 |
| อนุปริญญา | 2 | 28.6 | 4 | 57.1 | - | - | 1 | 14.3 | 7 | 100 |
| ปริญญาตรี | 37 | 41.1 | 38 | 42.2 | 13 | 14.4 | 2 | 2.2 | 90 | 100 |
| ปริญญาโทหรือสูงกว่า | 13 | 35.1 | 6 | 16.2 | 16 | 43.2 | 2 | 5.4 | 37 | 100 |
| รวม | 56 | 40.0 | 49 | 35.0 | 30 | 21.4 | 5 | 3.6 | 140 | 100 |
| อาชีพ | | | | | | | | | | |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 3 | 42.9 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 7 | 100 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 29 | 35.4 | 25 | 30.5 | 24 | 29.3 | 4 | 4.9 | 82 | 100 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 3 | 15.8 | 15 | 78.9 | 1 | 5.3 | - | - | 19 | 100 |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน | 1 | 50.0 | 1 | 50.0 | - | - | - | - | 2 | 100 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | 20 | 66.7 | 6 | 20.0 | 4 | 13.3 | - | - | 30 | 100 |
| รวม | 56 | 40.0 | 49 | 35.0 | 30 | 21.4 | 5 | 3.6 | 140 | 100 |
| รายได้ต่อเดือน | | | | | | | | | | |
| น้อยกว่า 20,000 บาท | 21 | 45.7 | 21 | 45.7 | 4 | 8.7 | - | - | 46 | 100 |
| 20,000 - 50,000 บาท | 32 | 59.3 | 19 | 35.2 | 2 | 3.7 | 1 | 1.9 | 54 | 100 |
| 50,001 - 100,000 บาท | 3 | 9.1 | 6 | 18.2 | 23 | 69.7 | 1 | 3.0 | 33 | 100 |
| 100,001 - 500,000 บาท | - | - | 2 | 50.0 | - | - | 2 | 50.0 | 4 | 100 |
| มากกว่า 50,000 บาท | - | - | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 3 | 100 |
| รวม | 56 | 40.0 | 49 | 35.0 | 30 | 21.4 | 5 | 3.6 | 140 | 100 |

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.45 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายกว่าร้อยละ 43.0 จะเป็นนักลงทุนระยะสั้น เพศหญิงร้อยละ 60.0 จะเป็นนักเก็งกำไร ในช่วงกลุ่มอายุของนักลงทุน นักลงทุนที่อายุน้อยกว่า 25 ปี ร้อยละ 62.5 เป็นนักลงทุนระยะสั้น ช่วงอายุ 25 – 35 ปี ร้อยละ 51.5 เป็นนักเก็งกำไร ช่วงอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 46.7 เป็นนักเก็งกำไร ในช่วงอายุที่มากกว่า 45 ปี ร้อยละ 65.0 เป็นนักลงทุนในระยะปานกลางจะเห็นได้ว่านักลงทุนเพศหญิง อายุระหว่าง 25 – 45 ปีส่วนใหญ่จะเป็นนักเก็งกำไร ในขณะที่นักลงทุนที่มีอายุมากกว่า 45 ปีจะเน้นการลงทุนในระยะปานกลางถึงระยะยาว

นักลงทุนส่วนใหญ่ในระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 66.7 เป็นนักเก็งกำไร ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 57.1 เป็นนักลงทุนระยะสั้น ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 41.1 เป็นนักเก็งกำไร และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ร้อยละ 43.2 เป็นนักลงทุนในระยะปานกลาง จะเห็นได้ว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาที่สูงจะเน้นการลงทุนในระยะปานกลางถึงระยะยาวมากกว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า

นักลงทุนส่วนใหญ่ในระดับอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 42.9 เป็นนักเก็งกำไร อาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 35.4 เป็นนักเก็งกำไร อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 78.9 เป็นนักลงทุนระยะสั้น อาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน จะเป็นนักเก็งกำไรและนักลงทุนระยะสั้นในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 50 และอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท ร้อยละ 66.7 เป็นนักเก็งกำไร เมื่อจำแนกสัดส่วนนักลงทุนตามกลุ่มอาชีพแล้วจะพบว่าในทุก ๆ อาชีพจะนิยมการเป็นนักเก็งกำไรในระยะสั้นมากกว่าการลงทุนระยะยาว

นักลงทุนส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่อเดือนในระดับต่ำกว่าร้อยละ 40.0 เป็นนักเก็งกำไร ในขณะที่นักลงทุนที่มีรายได้สูง ร้อยละ 35.0 เป็นนักลงทุนระยะสั้น เมื่อจำแนกตามรายได้แล้วจะพบว่า นักลงทุนที่มีรายได้น้อยจะเป็นนักเก็งกำไรในระยะสั้นเนื่องจากมีเงินลงทุนน้อย ไม่สามารถถือครองหลักทรัพย์ใด ๆ ได้นานมีการซื้อขายบ่อยเพื่อเก็งกำไรและเปลี่ยนหลักทรัพย์ที่ลงทุน ในขณะที่นักลงทุนที่มีรายได้สูงจะนิยมถือครองหลักทรัพย์ให้นานขึ้นและเป็นนักลงทุนในระยะปานกลางถึงระยะยาว เพราะการมีเงินทุนจำนวนมาก ทำให้ซื้อหลักทรัพย์ได้หลายหลักทรัพย์และถือครองในระยะยาวเพื่อรอรับเงินปันผลจากหลักทรัพย์ที่ตนถือครองอยู่

ตารางที่ 4.46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลของการลงทุนกับข้อมูลส่วนตัวของนักลงทุนรายใหม่

| ผลของการลงทุน ข้อมูลส่วนตัว | กำไร | | ขาดทุน | | เท่าทุน | | รวม | |
|--------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|------------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เพศ | | | | | | | | |
| ชาย | 42 | 49.4 | 31 | 36.4 | 12 | 14.1 | 85 | 100 |
| หญิง | 25 | 25.5 | 7 | 12.6 | 23 | 41.9 | 55 | 100 |
| รวม | 67 | 47.9 | 38 | 27.1 | 35 | 25.0 | 140 | 100 |
| สถานภาพ | | | | | | | | |
| โสด | 38 | 38.8 | 29 | 29.6 | 31 | 31.0 | 98 | 100 |
| สมรส | 27 | 71.1 | 7 | 18.7 | 4 | 10.3 | 38 | 100 |
| หย่าร้าง/หม้าย | 2 | 50.0 | 2 | 50.0 | - | - | 4 | 100 |
| รวม | 67 | 47.9 | 38 | 27.1 | 35 | 25.0 | 140 | 100 |
| อายุ | | | | | | | | |
| น้อยกว่า 25 ปี | 5 | 20.8 | 13 | 54.2 | 6 | 25.0 | 24 | 100 |
| 25 – 35 ปี | 35 | 53.0 | 7 | 10.6 | 24 | 36.4 | 66 | 100 |
| 36 – 45 ปี | 11 | 36.7 | 15 | 50.0 | 4 | 13.3 | 30 | 100 |
| มากกว่า 45 ปี | 16 | 80.0 | 3 | 15.0 | 1 | 5.0 | 20 | 100 |
| รวม | 67 | 47.9 | 38 | 27.1 | 35 | 25.0 | 140 | 100 |
| มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า | | | | | | | | |
| อนุปริญญา | 4 | 66.7 | - | - | 2 | 33.3 | 6 | 100 |
| ปริญญาตรี | - | - | 5 | 71.4 | 2 | 28.6 | 7 | 100 |
| ปริญญาตรี | 43 | 47.8 | 23 | 25.6 | 24 | 26.7 | 90 | 100 |
| ปริญญาโทหรือสูงกว่า | 20 | 54.1 | 10 | 27.0 | 7 | 18.9 | 37 | 100 |
| รวม | 67 | 47.9 | 38 | 27.1 | 35 | 25.0 | 140 | 100 |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | | | | | | | | |
| ธุรกิจส่วนตัว | 4 | 57.1 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 7 | 100 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 40 | 48.8 | 17 | 20.7 | 25 | 30.5 | 82 | 100 |
| ที่บ้าน/แม่บ้าน | 5 | 26.3 | 12 | 63.2 | 2 | 10.5 | 19 | 100 |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน | - | - | 2 | 100 | - | - | 2 | 100 |
| ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท | 18 | 60.0 | 5 | 16.7 | 7 | 23.3 | 30 | 100 |
| รวม | 67 | 47.9 | 38 | 27.1 | 35 | 25.0 | 140 | 100 |
| น้อยกว่า 20,000 บาท | | | | | | | | |
| 20,000 – 50,000 บาท | 11 | 23.9 | 20 | 43.5 | 15 | 32.6 | 46 | 100 |
| 50,001 – 100,000 บาท | 27 | 50.0 | 16 | 29.6 | 11 | 20.4 | 54 | 100 |
| 100,001 – 500,000 บาท | 23 | 69.7 | 1 | 3.0 | 9 | 27.3 | 33 | 100 |
| มากกว่า 500,000 บาท | 3 | 75.0 | 1 | 25.0 | - | - | 4 | 100 |
| มากกว่า 50,000 บาท | 3 | 100 | - | - | - | - | 3 | 100 |
| รวม | 67 | 47.9 | 38 | 27.1 | 35 | 25.0 | 140 | 100 |

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.46 แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ที่เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.4 มีผลกำไร เพศหญิง ร้อยละ 41.9 มีผลการลงทุนที่เท่าทุน นักลงทุนส่วนใหญ่ในทุกสถานภาพจะมีผลกำไร ถึงร้อยละ 38.0 เนื่องจากการเป็นนักเก็งกำไรในระยะสั้นทำให้ได้ผลกำไรอย่างรวดเร็วแต่ได้กำไรน้อย เมื่อขาดทุนก็จะขาดทุนมากตามไปด้วยเนื่องจากต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการซื้อขายสูงตามปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์

นักลงทุนส่วนใหญ่ที่อายุน้อยกว่า 25 ปี ร้อยละ 54.2 จะขาดทุน ช่วงอายุ 25 – 35 ปี ร้อยละ 53.0 จะมีผลกำไร ช่วงอายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 50.0 ขาดทุน และช่วงอายุที่มากกว่า 45 ปี ร้อยละ 80.0 จะมีผลกำไร แสดงให้เห็นว่านักลงทุนรายใหม่ที่มีอายุน้อยจะประสบปัญหาการขาดทุนมากเนื่องจากยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจ ไม่มีทักษะในการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ดีพอ ในขณะที่นักลงทุนที่มีอายุมากจะมีผลกำไร เนื่องจากการได้รับการบอกเล่าถึงประสบการณ์ของผู้ที่ผ่านการลงทุนมาก่อนและการที่เป็นนักลงทุนในระยะยาวจึงทำให้มีผลกำไรมากกว่านักลงทุนระยะสั้น

นักลงทุนส่วนใหญ่ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 66.7 มีผลกำไร ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 71.4 ขาดทุน ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47.8 มีผลกำไร และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าร้อยละ 54.1 มีผลกำไร แสดงให้เห็นว่านักลงทุนที่มีการศึกษาสูงจะมีผลกำไรในสัดส่วนที่มากกว่านักลงทุนที่มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า

นักลงทุนส่วนใหญ่ในอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 57.1 มีผลกำไร อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 48.8 มีผลกำไร อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 63.2 ขาดทุน และอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท ร้อยละ 60.0 มีผลกำไร แสดงให้เห็นว่านักลงทุนที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและลูกจ้าง/พนักงานบริษัทจะมีผลกำไร ในขณะที่นักเรียน/นักศึกษาจะประสบปัญหาการขาดทุน เนื่องจากนักเรียน/นักศึกษาต้องใช้เวลาไปในการศึกษามากกว่าที่จะต้องคอยติดตามข่าวสาร การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ ประกอบการที่ยังมีความรู้ในด้านหลักทรัพย์ในระดับต่ำอยู่เมื่อเทียบกับกลุ่มอาชีพอื่นๆ

นักลงทุนที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่ำ ร้อยละ 43.5 ขาดทุน ในขณะที่นักลงทุนที่มีระดับรายได้สูง ร้อยละ 47.9 มีผลกำไร แสดงให้เห็นว่านักลงทุนที่มีรายได้น้อยจะเป็นนักเก็งกำไรเสียส่วนใหญ่จะขาดทุนมากกว่านักลงทุนที่มีรายได้มากที่มีโอกาสแก้ตัวได้เมื่อราคาหลักทรัพย์ลดลง โดยการซื้อหลักทรัพย์เพิ่มเพื่อเฉลี่ยราคาหลักทรัพย์ให้ลดลง แล้วขายทำกำไรเมื่อราคาหลักทรัพย์นั้นเพิ่มสูงขึ้นได้

ตารางที่ 4.47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อกับจำนวนเงินลงทุน

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | อัตราเงินเฟ้อ | | | | | รวม |
|---|-------------------------|--------------|-------------|------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| จำนวนเงินลงทุน | | | | | | |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 1 (6.3) | 15 (93.8) | - | - | - | 16 (100) |
| 10,000 – 50,000 บาท | 60 (90.9) | 5 (7.6) | 1 (1.5) | - | - | 66 (100) |
| 50,001 – 100,000 บาท | 23 (79.3) | 5 (17.2) | 1 (3.4) | - | - | 29 (100) |
| 100,001 – 300,000 บาท | 2 (12.5) | 11 (68.8) | 3 (18.8) | - | - | 16 (100) |
| 300,001 – 600,000 บาท | 5 (71.4) | 2 (28.6) | - | - | - | 7 (100) |
| 600,001 – 1,000,000 บาท | 2 (66.7) | - | 1 (33.3) | - | - | 3 (100) |
| มากกว่า 1,000,000 บาท | - | 3 (100) | - | - | - | 3 (100) |
| รวม | 93 (64.4) | 41 (31.7) | 6 (4.2) | - | - | 140 (100) |
| ค่า Chi-square = 89.8 Sig.=0.00 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุน

H_A : ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุน

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านอัตราเงินเฟ้อกับจำนวนเงินลงทุน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่ากับ 89.8 และค่า Sig.= 0.00 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุน

ตารางที่ 4.48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

| ลักษณะการลงทุน | อัตราเงินเฟ้อ | | | | | รวม |
|-----------------------------|-------------------------|---------------|-------------|------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| กลุ่มหลักทรัพย์ | | | | | | |
| เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | 4 (66.7) | 2 (33.3) | - | - | - | 6 (100) |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 11 (42.3) | 13 (50.0) | 2 (7.7) | - | - | 26 (100) |
| ธุรกิจการเงิน | 75 (63.6) | 38 (32.2) | 5 (4.2) | - | - | 118 (100) |
| วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม | 68 (89.5) | 6 (79.0) | 5 (2.6) | - | - | 76 (100) |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 61 (67.8) | 24 (26.7) | 5 (5.6) | - | - | 90 (100) |
| ทรัพยากร | 84 (73.0) | 29 (25.2) | 2 (1.7) | - | - | 115 (100) |
| บริการ | 33 (68.8) | 13 (27.1) | 2 (4.2) | - | - | 48 (100) |
| เทคโนโลยี | 86 (80.4) | 19 (17.8) | 2 (1.9) | - | - | 107 (100) |
| รวม | 422 (74.3) | 144 (25.4) | 20 (0.3) | - | - | 568 (100) |

ค่า Chi-square = 25.6 Sig.=0.01 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$

ที่มา : จากการคำนวณ

H_0 : ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

H_A : ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านอัตราเงินเฟ้อกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่ากับ 25.6 และค่า Sig.= 0.01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อกับประเภทของนักลงทุน

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | อัตราเงินเฟ้อ | | | | | รวม |
|--|-------------------------|--------------|------------|------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| ประเภทนักลงทุน | | | | | | |
| นักเก็งกำไร | 44 (78.6) | 9 (16.1) | 3 (5.4) | - | - | 56 (100) |
| นักลงทุนระยะสั้น | 29 (59.2) | 18 (36.7) | 2 (4.1) | - | - | 49 (100) |
| นักลงทุนระยะปานกลาง | 16 (53.3) | 13 (43.3) | 1 (3.3) | - | - | 30 (100) |
| นักลงทุนระยะยาว | 4 (80.0) | 1 (20.0) | - | - | - | 5 (100) |
| รวม | 93 (66.4) | 41 (29.3) | 6 (4.3) | - | - | 140 (100) |
| ค่า Chi-square = 23.7 Sig.=0.01 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

H_A : ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านอัตราเงินเฟ้อกับประเภทของนักลงทุน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่ากับ 23.7 และค่า Sig.= 0.01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยกับจำนวนเงินลงทุน

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | อัตราดอกเบี้ย | | | | | รวม |
|---|--------------------------|--------------|-------------|------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| จำนวนเงินลงทุน | | | | | | |
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2 (12.5) | 14 (87.5) | - | - | - | 16 (100) |
| 10,000 – 50,000 บาท | 59 (89.4) | 6 (9.1) | 1 (1.5) | - | - | 66 (100) |
| 50,001 – 100,000 บาท | 24 (82.8) | 4 (13.8) | 1 (3.4) | - | - | 29 (100) |
| 100,001 – 300,000 บาท | 3 (18.8) | 13 (81.3) | - | - | - | 16 (100) |
| 300,001 – 600,000 บาท | 5 (71.4) | 2 (28.6) | - | - | - | 7 (100) |
| 600,001 – 1,000,000 บาท | 2 (66.7) | 1 (33.3) | - | - | - | 3 (100) |
| มากกว่า 1,000,000 บาท | - | 2 (66.7) | 1 (33.3) | - | - | 3 (100) |
| รวม | 95 (67.9) | 42 (30.0) | 3 (2.1) | - | - | 140 (100) |
| ค่า Chi-square = 80.4 Sig.=0.00 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุน

H_A : ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุน

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านอัตราดอกเบี้ยกับจำนวนเงินลงทุน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่ากับ 80.4 และค่า Sig.= 0.00 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุน

ตารางที่ 4.51 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | อัตราดอกเบี้ย | | | | | รวม |
|--|-------------------------|---------------|-------------|------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| กลุ่มหลักทรัพย์ | | | | | | |
| เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | 4 (66.7) | 2 (33.3) | - | - | - | 6 (100) |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 11 (42.3) | 14 (53.8) | 1 (3.8) | - | - | 26 (100) |
| ธุรกิจการเงิน | 76 (64.4) | 39 (33.1) | 3 (2.5) | - | - | 118 (100) |
| วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม | 70 (92.1) | 5 (6.6) | 1 (1.3) | - | - | 76 (100) |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 66 (70.0) | 25 (27.8) | 2 (2.2) | - | - | 90 (100) |
| ทรัพยากร | 86 (74.8) | 29 (25.2) | - | - | - | 115 (100) |
| บริการ | 32 (66.7) | 16 (33.3) | - | - | - | 48 (100) |
| เทคโนโลยี | 86 (80.4) | 20 (18.7) | 1 (0.9) | - | - | 107 (100) |
| รวม | 422 (74.3) | 144 (25.4) | 20 (3.5) | - | - | 568 (100) |

ค่า Chi-square = 56.9 Sig.=0.00 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$

ที่มา : จากการคำนวณ

H_0 : ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

H_A : ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านอัตราดอกเบี้ยกับจำนวนเงินลงทุน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่ากับ 56.9 และค่า Sig.= 0.00 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.52 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยกับประเภทนักลงทุน

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | อัตราดอกเบี้ย | | | | | รวม |
|---|-------------------------|--------------|------------|------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| ประเภทนักลงทุน | | | | | | |
| นักเก็งกำไร | 45 (80.4) | 11 (19.6) | - | - | - | 56 (100) |
| นักลงทุนระยะสั้น | 30 (61.2) | 17 (34.7) | 2 (4.1) | - | - | 49 (100) |
| นักลงทุนระยะปานกลาง | 16 (53.3) | 13 (43.3) | 1 (3.3) | - | - | 30 (100) |
| นักลงทุนระยะยาว | 4 (80.0) | 1 (20.0) | - | - | - | 5 (100) |
| รวม | 95 (67.9) | 42 (30.0) | 4 (3.1) | - | - | 140 (100) |
| ค่า Chi-square = 21.7 Sig.=0.01 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

H_A : ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยมีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านอัตราดอกเบี้ยกับประเภทของลงทุน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่ากับ 21.7 และค่า Sig.= 0.01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยมีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

ตารางที่ 4.53 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทกับการเลือกกลุ่ม
หลักทรัพย์

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | ผลกำไรของบริษัท | | | | | รวม |
|---|-------------------------|---------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| กลุ่มหลักทรัพย์ | | | | | | |
| เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | 2 (33.3) | 2 (33.3) | 2 (33.3) | - | - | 6 (100) |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 13 (50.0) | 10 (38.5) | 2 (7.7) | 1 (3.8) | - | 26 (100) |
| ธุรกิจการเงิน | 41 (34.7) | 61 (51.7) | 15 (12.7) | 1 (0.8) | - | 118 (100) |
| วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม | 43 (56.6) | 29 (38.2) | 4 (5.3) | - | - | 76 (100) |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 44 (48.9) | 40 (44.4) | 6 (6.7) | - | - | 90 (100) |
| ทรัพยากร | 51 (44.3) | 51 (44.3) | 13 (11.3) | - | - | 115 (100) |
| บริการ | 24 (50.0) | 20 (41.7) | 4 (8.3) | - | - | 48 (100) |
| เทคโนโลยี | 42 (39.3) | 53 (49.5) | 12 (11.2) | - | - | 107 (100) |
| รวม | 260 (44.4) | 266 (45.4) | 58 (9.9) | 2 (0.3) | - | 586 (100) |
| ค่าสถิติ Chi-square = 67.4 Sig.= 0.00 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

H_A : ปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านผลกำไรของบริษัทกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าChi-square เท่ากับ 67.4 และค่า Sig.= 0.00 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ของนักลงทุน

ตารางที่ 4.54 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทกับประเภทนักลงทุน

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | ผลกำไรของบริษัท | | | | | รวม |
|--|-------------------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| ประเภทนักลงทุน | | | | | | |
| นักเก็งกำไร | 18 (32.1) | 26 (46.4) | 11 (19.6) | 1 (1.8) | - | 56 (100) |
| นักลงทุนระยะสั้น | 22 (44.9) | 22 (44.9) | 5 (10.2) | - | - | 49 (100) |
| นักลงทุนระยะปานกลาง | 13 (43.3) | 16 (53.3) | 1 (3.3) | - | - | 30 (100) |
| นักลงทุนระยะยาว | 3 (60.0) | 1 (20.0) | 1 (20.0) | - | - | 5 (100) |
| รวม | 56 (40.0) | 65 (46.4) | 17 (12.1) | 1 (0.7) | - | 140 (100) |
| ค่าสถิติ Chi-square = 21.6 Sig.= 0.01 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $C/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

H_A : ปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทมีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านผลกำไรของบริษัทกับประเภทของนักลงทุน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าChi-square เท่ากับ 21.6 และค่า Sig.= 0.01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านผลกำไรของบริษัทมีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

ตารางที่ 4.55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่ง
เทียบกับ การเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | การวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียน | | | | | รวม |
|--|--|---------------|-------------|------------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| กลุ่มหลักทรัพย์ | | | | | | |
| เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | 3 (50.0) | 3 (50.0) | - | - | - | 6 (100) |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 14 (33.8) | 11 (42.3) | - | 1 (3.8) | - | 26 (100) |
| ธุรกิจการเงิน | 32 (27.1) | 79 (66.9) | 6 (5.1) | 1 (0.8) | - | 118 (100) |
| วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม | 32 (42.1) | 41 (53.9) | 3 (3.9) | - | - | 76 (100) |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 35 (38.9) | 53 (58.9) | 2 (2.2) | - | - | 115 (100) |
| ทรัพยากร | 40 (34.8) | 72 (62.6) | 3 (2.6) | - | - | 48 (100) |
| บริการ | 13 (27.1) | 33 (68.8) | 2 (4.2) | - | - | 107 (100) |
| เทคโนโลยี | 25 (32.7) | 68 (63.6) | 4 (3.7) | - | - | |
| รวม | 204 (34.8) | 360 (61.4) | 20 (3.4) | 2 (0.3) | - | 586 (100) |
| ค่าสถิติ Chi-square = 102.4 Sig.= 0.00 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียน ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่ม
หลักทรัพย์

H_A : ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียนมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียนกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่ากับ 102.4 และค่า Sig. = 0.00 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียนมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียนกับประเภทของนักลงทุน

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | การวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียน | | | | | รวม |
|---|--|--------------|-------------|------------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| ประเภทนักลงทุน | | | | | | |
| นักเก็งกำไร | 20 (35.7) | 35 (62.5) | - | 1 (1.8) | - | 56 (100) |
| นักลงทุนระยะสั้น | 13 (26.5) | 33 (67.3) | 3 (6.1) | - | - | 49 (100) |
| นักลงทุนระยะปานกลาง | 12 (40.0) | 15 (50.0) | 3 (10.0) | - | - | 30 (100) |
| นักลงทุนระยะยาว | 3 (60.0) | 1 (20.0) | 1 (20.0) | - | - | 5 (100) |
| รวม | 48 (34.3) | 84 (60.0) | 7 (5.0) | 1 (0.7) | - | 140 (100) |
| ค่าสถิติ Chi-square = 22.8 Sig. = 0.01 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียนไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

H_A : ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียนมีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน จากตารางที่ 4.56 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียนกับประเภทของนักลงทุน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าChi-square เท่ากับ 22.8 และค่า Sig.= 0.01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ทางเทคนิคโดยใช้กราฟแท่งเทียนมีความสัมพันธ์กับประเภทของนักลงทุน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการจัดอันดับเครดิตของมูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิสกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | การจัดอันดับเครดิตของมูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิส | | | | | รวม |
|--|--|---------------|--------------|-------------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| กลุ่มหลักทรัพย์ | | | | | | |
| เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | - (0.0) | 2 (33.3) | 2 (33.3) | 2 (33.3) | - (0.0) | 6 (100) |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 1 (3.8) | 22 (84.6) | 3 (11.5) | - (0.0) | - (0.0) | 26 (100) |
| ธุรกิจการเงิน | 6 (5.1) | 99 (83.9) | 12 (10.2) | 1 (0.8) | - (0.0) | 118 (100) |
| วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม | 1 (1.3) | 68 (89.5) | 6 (7.9) | 1 (1.3) | - (0.0) | 76 (100) |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 86 (74.8) | 29 (25.7) | - (0.0) | - (0.0) | - (0.0) | 90 (100) |
| ทรัพยากร | 2 (1.7) | 105 (91.3) | 7 (6.1) | 1 (0.9) | - (0.0) | 115 (100) |
| บริการ | 2 (4.2) | 44 (91.7) | 2 (4.2) | - (0.0) | - (0.0) | 48 (100) |
| เทคโนโลยี | 2 (1.9) | 99 (92.5) | 4 (3.7) | 2 (1.9) | - (0.0) | 107 (100) |
| รวม | 100 (17.1) | 468 (79.9) | 36 (6.1) | 7 (1.2) | - (0.0) | 586 (100) |
| ค่าสถิติ Chi-square = 21.3 Sig.= 0.01 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต CV/2 = 0.025 | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านการจัดอันดับเครดิตของมูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิสไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

H_A : ปัจจัยด้านการจัดอันดับเครดิตของมูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิสมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่ม
หลักทรัพย์

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการจัดอันดับเครดิต
ของมูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิสกับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่า
กับ 21.3 และค่า Sig. = 0.01 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านจัดอันดับเครดิตของมูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิสมีความสัมพันธ์กับการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์

ตารางที่ 4.58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการจัดอันดับเครดิตของมูดีส์อินเวสเตอร์
เซอร์วิสกับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

| ปัจจัยที่มีความสำคัญ ลักษณะการลงทุน | การจัดอันดับเครดิตของมูดีส์อินเวสเตอร์เซอร์วิส | | | | | รวม |
|---|--|---------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | ระดับความสำคัญ (ร้อยละ) | | | | | |
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง | | | | | | |
| 1 – 2 หลักทรัพย์ | 2 (4.7) | 32 (74.4) | 8 (18.6) | 1 (2.3) | - | 43 (100) |
| 3 – 4 หลักทรัพย์ | - | 44 (88.0) | 4 (8.0) | 2 (4.0) | - | 50 (100) |
| 5 – 6 หลักทรัพย์ | 1 (3.8) | 25 (96.2) | - | - | - | 26 (100) |
| 7 – 8 หลักทรัพย์ | - | 14 (93.3) | 1 (6.7) | - | - | 15 (100) |
| 9 – 10 หลักทรัพย์ | 2 (50.0) | 2 (50.0) | - | - | - | 4 (100) |
| มากกว่า 10 หลักทรัพย์ | 1 (50.0) | - | 1 (50.0) | - | - | 2 (100) |
| รวม | 6 (4.3) | 117 (83.6) | 14 (10.0) | 3 (2.1) | - | 140 (100) |
| ค่าสถิติ Chi-square = 47.1 Sig = 0.00 ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาณาเขตวิกฤต $\alpha/2 = 0.025$ | | | | | | |

ที่มา : จากการคำนวณ

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านการจัดอันดับเครดิตของมูตีส้ออินเวสเตอร์เซอร์วิสไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

H_A : ปัจจัยด้านการจัดอันดับเครดิตของมูตีส้ออินเวสเตอร์เซอร์วิสมีความสัมพันธ์กับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการจัดอันดับเครดิตของมูตีส้ออินเวสเตอร์เซอร์วิสกับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่า Chi-square เท่ากับ 47.1 และค่า Sig.= 0.00 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_A คือ ปัจจัยด้านจัดอันดับเครดิตของมูตีส้ออินเวสเตอร์เซอร์วิสมีความสัมพันธ์กับจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved