

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ทราบถึงข้อมูลพื้นฐาน และพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจ สำหรับผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจโรงแรม และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารกิจการโรงแรม ในการวางแผน และพัฒนากิจการโรงแรมให้มีประสิทธิภาพรวมถึงการยกระดับการให้บริการที่คุณภาพ และมาตรฐานระดับสูง โดยการศึกษาครั้งนี้ ได้จำแนกผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง ซึ่งแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพประเทศที่พักอาศัย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รวมถึงวัตถุประสงค์และจำนวนครั้งในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการบรรยายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมและได้นำเสนอในรูปแบบตาราง ความถี่ ร้อยละ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับ ระดับราคาห้องพัก ระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรม การรู้จักโรงแรมที่เข้าพัก วิธีการสำรองห้องพัก รวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญในการเลือกใช้บริการโรงแรม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)

เป็นการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และ Marginal Effects

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4.1.1 เพศ

จากตาราง 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 200 คน เป็นเพศชาย จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเป็นเพศหญิง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

ตาราง 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	95	47.5
ชาย	105	52.5
รวม	200	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.2 อายุ

จากตาราง 4.2 พบว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24 อายุระหว่าง 41-50 ปีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และอายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

All rights reserved

ตาราง 4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	2	1.0
21-30 ปี	71	35.5
31-40 ปี	48	24.0
41-50 ปี	28	14.0
มากกว่า 50 ปี	51	25.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.3 สถานภาพ

จากตาราง 4.3 พบว่า สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 96 คนคิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45 สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และแยกกันอยู่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	96	48.0
สมรส	90	45.0
หย่าร้าง	9	4.5
แยกกันอยู่	5	2.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.4 ระดับการศึกษา

จากตาราง 4.4 พบว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และระดับปริญญาโทขึ้นไป จำนวน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26

ตาราง 4.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	53	26.5
ปริญญาตรี	95	47.5
ปริญญาโท/สูงกว่า	52	26.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.5 อาชีพ

จากตาราง 4.5 พบว่า อาชีพของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนมากที่สุด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ อาชีพอื่นๆ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 อาจารย์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ข้าราชการบำนาญ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 เจ้าของกิจการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานเอกชน	77	38.5
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	25	12.5
เจ้าของกิจการ	12	6.0
นักเรียน/นักศึกษา	11	5.5
ข้าราชการบำนาญ	19	9.5
อาจารย์	21	10.5
อื่นๆ	35	17.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.6 ที่พักอาศัย

จากตาราง 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีที่พักอาศัยอยู่ในกลุ่มประเทศในทวีปยุโรป จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ กลุ่มประเทศในทวีปอเมริกา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 กลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22 และกลุ่มประเทศในทวีปอื่นๆ เช่น ออสเตรเลีย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

ตาราง 4.6 ที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ที่พักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อเมริกา	49	24.5
ยุโรป	91	45.5
เอเชีย	44	22.0
อื่นๆ	16	8.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากตาราง 4.7 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 100,001 - 500,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือ ช่วงระหว่าง 50,001 - 100,000 บาท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 อยู่ในช่วงระหว่าง 10,000 - 50,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 1,000,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 500,001 - 1,000,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	4.0
10,000 - 50,000 บาท	30	15.0
50,001 - 100,000 บาท	59	29.5
100,001 - 500,000 บาท	80	40.0
500,001 - 1,000,000 บาท	9	4.5
มากกว่า 1,000,000 บาท	14	7.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.8 วัตถุประสงค์ในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่

จากตาราง 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อนมากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาคือ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น มาเยี่ยมญาติ/ เพื่อน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15 มาเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และมาประชุม/สัมมนา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตาราง 4.8 วัตถุประสงค์ในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธุรกิจ	17	8.5
ประชุม/สัมมนา	13	6.5
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	140	70.0
อื่นๆ	30	15.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.9 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่

จากตาราง 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากถึง 104 คน คิดเป็นร้อยละ 52 และมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่เพียง 1 ครั้ง คือครั้งนี้เป็นครั้งแรก จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48

ตาราง 4.9 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	96	48.0
มากกว่า 1 ครั้ง	104	52.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4.2.1 ระดับราคาห้องพัก

จากตาราง 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาห้องพักอยู่ในช่วงระหว่าง 1,000 - 1,499 บาท จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมาคือ ระดับราคาห้องพักอยู่ในช่วงระหว่าง 1,500-2,499 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ระดับราคาห้องพักอยู่ในช่วงระหว่าง 500 - 999 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ระดับราคาห้องพักที่ต่ำกว่า 500

บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และ ระดับราคาห้องพักที่มากกว่า 2,499 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตาราง 4.10 ระดับราคาห้องพักของโรงแรม

ราคาห้องพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	16	8.0
500 - 999 บาท	39	19.5
1,000 - 1,499 บาท	94	47.0
1,500 - 2,499 บาท	42	21.0
มากกว่า 2,499 บาท	9	4.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.2 ระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรม

จากตาราง 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรม 1 - 5 วัน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 มีระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรม 6 - 10 วัน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19 ระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรม 11 - 15 วัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรม 16 - 20 วัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรม 21 - 25 วัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ ระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรม 26 - 30 วัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตาราง 4.11 ระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาในการเข้าพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5 วัน	139	69.5
6 - 10 วัน	38	19.0
11 - 15 วัน	15	7.5
16 - 20 วัน	4	2.0
21 - 25 วัน	3	1.5
26 - 30 วัน	1	0.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.3 การรู้จักโรงแรมที่เข้าพัก

จากตาราง 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่รู้จักโรงแรมที่เข้าพักผ่านบริษัททัวร์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27 รู้จักโรงแรมที่เข้าพักจากเพื่อน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รู้จักโรงแรมที่เข้าพักจากอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23 รู้จักโรงแรมที่เข้าพักโดยวิธีอื่นๆ เช่น สอบถามจากบุคคลอื่น จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 รู้จักโรงแรมที่เข้าพักจากแผ่นพับ/สิ่งพิมพ์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 รู้จักโรงแรมที่เข้าพักจากหนังสือพิมพ์/นิตยสาร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3

ตาราง 4.12 การรู้จักโรงแรมที่เข้าพักของกลุ่มตัวอย่าง

การรู้จักโรงแรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	46	23.0
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	6	3.0
บริษัททัวร์	54	27.0
เพื่อน	50	25.0
แผ่นพับ/สิ่งพิมพ์	11	5.5
อื่นๆ	33	16.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.4 วิธีการสำรวจห้องพัก

จากตาราง 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ไม่ได้สำรวจห้องพักล่วงหน้า จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30 สำรวจห้องพักล่วงหน้าผ่านบริษัททัวร์ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 สำรวจห้องพักล่วงหน้าผ่านทางโทรศัพท์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 สำรวจห้องพักล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17 สำรวจห้องพักล่วงหน้าโดยวิธีอื่น เช่น เพื่อนสำรวจห้องพักให้ล่วงหน้า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตาราง 4.13 วิธีการสำรวจห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการสำรวจห้องพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้สำรวจห้องพักล่วงหน้า	60	30.0
โทรศัพท์	39	19.5
บริษัททัวร์	59	29.5
เว็บไซต์	34	17.0
อื่นๆ	8	4.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญในการเลือกใช้บริการโรงแรมปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้ง

จากตาราง 4.14 พบว่าปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งมีอิทธิพล หรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5

ตาราง 4.14 ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	183	91.5
ไม่มีอิทธิพล	17	8.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางด้านชื่อเสียงของโรงแรม

จากตาราง 4.15 พบว่าปัจจัยทางด้านชื่อเสียงของโรงแรม มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48

ตาราง 4.15 ปัจจัยด้านชื่อเสียงของโรงแรมต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

ชื่อเสียงของโรงแรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	96	48.0
ไม่มีอิทธิพล	104	52.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางด้านบรรยากาศของโรงแรม

จากตาราง 4.16 พบว่าปัจจัยทางด้านบรรยากาศของโรงแรมมีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5

ตาราง 4.16 ปัจจัยด้านบรรยากาศของโรงแรมต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

บรรยากาศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	107	53.5
ไม่มีอิทธิพล	93	46.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางการตกแต่ง

จากตาราง 4.17 พบว่าปัจจัยทางการตกแต่งของโรงแรม มีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5

ตาราง 4.17 ปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรมต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

การตกแต่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	77	38.5
ไม่มีอิทธิพล	103	51.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางด้านราคาห้องพัก

จากตาราง 4.18 พบว่าปัจจัยทางด้านราคามีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5

ตาราง 4.18 ปัจจัยด้านการราคาห้องพักต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

ราคาห้องพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	133	66.5
ไม่มีอิทธิพล	67	33.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด

จากตาราง 4.19 พบว่าปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาดมีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28

ตาราง 4.19 ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

การส่งเสริมการตลาด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	56	28.0
ไม่มีอิทธิพล	144	72.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

จากตาราง 4.20 พบว่าปัจจัยทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5

ตาราง 4.20 ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	131	65.5
ไม่มีอิทธิพล	69	34.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางการให้บริการของพนักงาน

จากตาราง 4.21 พบว่าปัจจัยทางการให้บริการของพนักงานมีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54

ตาราง 4.21 ปัจจัยการให้บริการของพนักงานต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

การให้บริการของพนักงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	108	54.0
ไม่มีอิทธิพล	92	46.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางด้านความสะดวกของห้องพัก

จากตาราง 4.22 พบว่าปัจจัยทางด้านความสะดวกของห้องพักมีอิทธิพลหรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5

ตาราง 4.22 ปัจจัยด้านความสะอาดของห้องพักต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

ความสะอาดของห้องพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	159	79.5
ไม่มีอิทธิพล	41	20.5
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

ปัจจัยทางด้านความปลอดภัย

จากตาราง 4.23 พบว่าปัจจัยทางด้านความปลอดภัยมีอิทธิพล หรือมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 68

ตาราง 4.23 ปัจจัยด้านความสะอาดของห้องพักต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง

ความปลอดภัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีอิทธิพล	136	68.0
ไม่มีอิทธิพล	64	32.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)

4.3.1 การวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model)

การวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และ Marginal Effects ในสมการที่ 4.1

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 \text{Sex}_i + \beta_2 \text{Edu}_i + \beta_3 \text{Age}_i + \beta_4 \text{Inc}_i + \beta_5 \text{Long}_i + \beta_6 P_{1i} + \beta_7 P_{2i} + \beta_8 P_{3i} + \beta_9 P_{4i} + \beta_{10} P_{5i} + \beta_{11} P_{6i} + \beta_{12} P_{7i} + \beta_{13} P_{8i} + \beta_{14} P_{9i} + \beta_{15} D_{1i} + \beta_{16} D_{2i} + \varepsilon_i \quad \dots(4.1)$$

เมื่อ	Y_i	=	การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการ โรงแรม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเท่ากับ 1 เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมที่มีอัตราค่าห้องพักต่อวัน 1,000 บาทขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 0 เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมที่มีอัตราค่าห้องพักต่อวัน ต่ำกว่า 1,000 บาท
	Sex_i	=	เพศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าเท่ากับ 1 เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นเพศชาย มีค่าเท่ากับ 0 เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นเพศหญิง
	Edu_i	=	ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าเท่ากับ 1 ระดับการศึกษา ปริญญาตรีขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 0 ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี
	Age_i	=	อายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (ปี)
	Inc_i	=	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
	$Long_i$	=	ระยะเวลาในการเข้าพัก (วัน)
	P_{1i}	=	ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งของโรงแรมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
	P_{2i}	=	ปัจจัยทางด้านชื่อเสียงของโรงแรม มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
	P_{3i}	=	ปัจจัยทางด้านบรรยากาศโดยรวมของโรงแรม มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
	P_{4i}	=	ปัจจัยทางด้านบริการตกแต่งของโรงแรม มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม

- P_{5i} = ปัจจัยทางด้านราคาห้องพัก
 มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
 มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
- P_{6i} = ปัจจัยทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
 มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
 มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
- P_{7i} = ปัจจัยทางด้านการให้บริการของพนักงาน
 มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
 มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
- P_{8i} = ปัจจัยทางด้านความสะดวกของห้องพัก
 มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
 มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
- P_{9i} = ปัจจัยทางด้านความปลอดภัย
 มีค่าเท่ากับ 1 มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
 มีค่าเท่ากับ 0 ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรม
- D_{1i} = ถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่น
 มีค่าเท่ากับ 1 มีถิ่นที่อยู่ในประเทศญี่ปุ่น
 มีค่าเท่ากับ 0 มีถิ่นที่อยู่ในประเทศอื่น
- D_{2i} = ถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่อยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา
 มีค่าเท่ากับ 1 มีถิ่นที่อยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา
 มีค่าเท่ากับ 0 มีถิ่นที่อยู่ในประเทศอื่น

ตาราง 4.24 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 1 – 7

ตัวแปร	สมการที่ 1	สมการที่ 2	สมการที่ 3	สมการที่ 4	สมการที่ 5	สมการที่ 6	สมการที่ 7
Constant	1.556 ***	0.729 ***	1.740 ***	1.290 ***	0.492 *	2.197 ***	1.890 ***
Sex							
Age							
Edu							
Long	-0.084 ** [-2.491]					-0.081** [-2.321]	-0.096 *** [-2.737]
Inc							
P1							
P2							
P3							
P4		0.951 *** [2.604]					
P5			-0.967 ** [-2.478]			-0.927 ** [-2.351]	
P6							
P7							
P8							
P9							
D1				-1.629 *** [-3.592]			-1.732 *** [-3.757]
D2					0.825 ** [2.427]		
Mc.faded R ²	0.027	0.032	0.030	0.057	0.025	0.054	0.090

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ (*) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.1$, (**) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.05$, (***) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.01$ และตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า t-Statistic

ตาราง 4.25 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Marginal Effects สมการที่ 1 – 7

ตัวแปร	สมการที่ 1	สมการที่ 2	สมการที่ 3	สมการที่ 4	สมการที่ 5	สมการที่ 6	สมการที่ 7
Constant	0.295 ***	0.136 ***	0.326 ***	0.242 ***	0.093 *	0.407 ***	0.348 ***
Sex							
Age							
Edu							
Long	-0.016 ** [-2.498]					-0.015 ** [-2.320]	-0.017 *** [-2.758]
Inc							
P1							
P2							
P3							
P4		0.180 *** [2.685]					
P5			-0.181 ** [-2.555]			-0.171 ** [-2.416]	
P6							
P7							
P8							
P9							
D1				-0.305 *** [-3.556]			-0.318 *** [-3.725]
D2					0.156 ** [2.455]		

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ (*) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.1$, (**) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.05$, (***) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.01$ และตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า t-Statistic

ตาราง 4.26 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 8 – 14

ตัวแปร	สมการที่ 8	สมการที่ 9	สมการที่ 10	สมการที่ 11	สมการที่ 12	สมการที่ 13	สมการที่ 14
Constant	0.997***	1.558***	0.491***	0.710**	1.637***	2.055***	1.190**
Sex							
Age							
Edu							
Long	-0.090 *** [-2.635]	-0.098*** [-2.679]	-0.095*** [-2.667]	-0.092*** [-2.637]	-0.093*** [-2.62]	-0.095*** [-2.571]	-0.093*** [-2.542]
Inc				0.001* [1.780]	0.001* [1.932]		
P1							
P2							
P3							
P4		1.098*** [2.773]	1.189*** [3.005]			1.175*** [2.922]	1.262*** [3.131]
P5						-0.791* [-1.862]	-0.871** [-2.086]
P6							
P7							
P8							
P9							
D1		-1.874*** [-3.845]			-2.031*** [-4.010]	-1.653*** [-3.327]	
D2	0.889*** [2.550]		1.109*** [3.015]	0.991*** [2.790]			0.947*** [2.515]
Mc.faded R ²	0.056	0.127	0.100	0.077	0.127	0.143	0.120

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ (*) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.1$, (**) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.05$, (***) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.01$ และตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า t-Statistic

ตาราง 4.27 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Marginal Effects สมการที่ 8 – 14

ตัวแปร	สมการที่ 8	สมการที่ 9	สมการที่ 10	สมการที่ 11	สมการที่ 12	สมการที่ 13	สมการที่ 14
Constant	0.185***	0.278***	0.089***	0.128**	0.291***	0.358***	0.207**
Sex							
Age							
Edu							
Long	-0.017*** [-2.649]	-0.017*** [-2.682]	-0.017*** [-2.680]	-0.016*** [-2.654]	-0.016*** [-2.616]	-0.017* [-2.575]	-0.016* [-2.553]
Inc				0.001* [1.857]	0.001* [2.028]		
P1							
P2							
P3							
P4		0.195*** [2.862]	0.212*** [3.133]			0.205*** [3.029]	0.220*** [3.279]
P5						-0.138* [-1.905]	-0.152** [-2.137]
P6							
P7							
P8							
P9							
D1		-0.333*** [-3.805]			-0.361*** [-3.940]	-0.289*** [-3.267]	
D2	0.165*** [2.595]		0.198*** [3.084]	0.178*** [2.837]			0.165*** [2.552]

ที่มา : จากถาวรคำนวณ

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ (*) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.1$, (**) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.05$, (***) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.01$ และตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า t-Statistic

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๐/๑๗
๖๕๗, ๑๔
๐๑๗๗ พ

C.4

ตาราง 4.28 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 15 – 21

ตัวแปร	สมการที่15	สมการที่16	สมการที่17	สมการที่18	สมการที่19	สมการที่20	สมการที่21
Constant	1.295***	0.182	1.805***	0.883*	1.459**	3.615***	3.245***
Sex						-0.025 [-0.062]	0.025 [0.061]
Age						-0.016 [-1.158]	-0.198 [-1.372]
Edu						0.050 [0.108]	-0.103 [-0.215]
Long	-0.094** [-2.551]	-0.096*** [-2.645]	-0.093** [-2.482]	-0.095*** [-2.551]	-0.196*** [-2.549]	-0.104*** [-2.676]	-0.103*** [-2.588]
Inc	0.001* [1.807]	0.001* [1.684]	0.001* [1.796]	0.001* [1.695]	0.001* [1.832]		0.001* [0.1654]
P1						-0.271 [-0.393]	-0.065 [-0.091]
P2						-0.500 [-1.193]	-0.359 [-0.83]
P3						-0.524 [-1.243]	-0.46 [-1.033]
P4	-1.120*** [-2.769]	1.208*** [3.018]	1.197*** [2.911]	1.287*** [3.151]	1.257*** [2.992]	1.452*** [2.960]	1.404*** [2.785]
P5			-0.790* [-1.835]	-0.889** [-2.111]	-0.762* [-1.761]	-0.972** [-2.041]	-0.974** [-2.028]
P6						0.184 [0.432]	0.215 [0.490]
P7						-0.384 [-0.893]	-0.255 [-0.590]
P8						-0.942 [-1.635]	-0.967* [-1.665]
P9						0.900* [1.790]	0.768 [1.516]
D1	-2.196*** [-4.088]		-1.982*** [-3.636]		-1.690** [-2.615]	-1.852*** [-2.652]	-2.019*** [-2.763]
D2		1.216*** [3.230]		1.076*** [2.800]	0.404 [0.833]	0.180 [0.342]	0.2009 [0.550]
Mc.faded R ²	0.156	0.122	0.172	0.143	0.175	0.195	0.218

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ (*) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.1$, (**) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.05$, (***) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.01$ และตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า t-Statistic

ตาราง 4.29 ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี
Marginal Effects สมการที่ 15 – 21

ตัวแปร	สมการที่15	สมการที่16	สมการที่17	สมการที่18	สมการที่19	สมการที่20	สมการที่21
Constant	0.222***	0.310	0.302***	0.147*	0.243**	0.592***	0.514***
Sex						-0.418 [-0.06]	0.040 [0.95]
Age						-0.003 [-1.167]	-0.003 [-0.167]
Edu						0.010 [0.108]	-0.016 [-0.216]
Long	-0.016** [-2.527]	-0.020*** [-2.65]	-0.020** [-2.67]	-0.020*** [-2.56]	-0.020*** [-2.54]	-0.017*** [-2.717]	-0.016*** [-2.619]
Inc	0.001* [1.900]	0.001* [1.770]	0.001* [1.892]	0.001* [1.789]	0.001* [1.937]		0.001* [1.736]
P1						-0.044 [-0.393]	-0.010 [-0.091]
P2						-0.082 [-1.203]	-0.057 [-0.839]
P3						-0.090 [-1.251]	-0.071 [-1.041]
P4	0.192*** [2.842]	0.207*** [3.134]	0.201*** [3.000]	0.214*** [3.289]	0.209*** [3.100]	0.238*** [3.08]	0.223*** [2.858]
P5			-0.132* [-1.878]	-0.148** [-2.164]	-0.126* [-1.800]	-0.159** [-2.089]	-0.154** [-2.077]
P6						0.032 [0.428]	0.034 [0.489]
P7						-0.061 [-0.370]	-0.041 [-0.591]
P8						-0.153 [-1.632]	-0.153* [-1.652]
P9						0.147* [1.789]	0.122 [1.500]
D1	-0.378*** [-3.992]		-0.332*** [-3.52]		-0.281** [-2.537]	-0.304*** [-2.624]	-0.319*** [-2.68]
D2		0.209*** [3.305]		0.179*** [2.850]	0.673 [0.838]	0.295 [0.342]	0.465 [0.552]

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ (*) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.1$, (**) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.05$, (***) มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ $\alpha = 0.01$ และตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า t-Statistic

4.3.2 ผลการศึกษา

จากสมการที่ 1 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.05$ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาหรือจำนวนวัน ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของกลุ่มตัวอย่างมีโอกาสที่ลดลง สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.027 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.6 ถ้าระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมลดลง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.05$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

สมการที่ 2 ได้นำปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.01$ ซึ่งหมายความว่า ปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของกลุ่มตัวอย่างมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.032 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่ 1 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 18 ถ้าปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญที่ $\alpha=0.01$

สมการที่ 3 ได้นำปัจจัยด้านราคาห้องพัก มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นลบ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.05$ ซึ่งหมายความว่า ปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.030 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่ 1 แต่น้อยกว่าสมการที่ 2 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะลดลง ร้อยละ 18.1 ถ้าปัจจัยด้านราคาห้องพัก

ของโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญที่ $\alpha=0.05$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

สมการที่ 4 ได้นำปัจจัยด้านประเทศที่พักอาศัย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นลบ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.01$ หมายความว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น เลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาต่ำกว่า 1,000 บาท สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.057 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่ 3 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า การเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่จะลดลง ร้อยละ 30.5 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น และมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.01$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

สมการที่ 5 ได้นำปัจจัยด้านประเทศที่พักอาศัย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ หมายความว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป เลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.025 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าสมการที่ 4 ส่วนวิธี Marginal Effects พบว่า การเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 15.6 และมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.05$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

จากสมการที่ 6 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพักและราคาห้องพักของ โรงแรมมาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยทั้งสองเป็นลบ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสที่ลดลง และปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้

การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสที่ลดลง สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.054 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่ 5

วิธี Marginal Effects พบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 14.9 และถ้าระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมลดลง และโอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะลดลงร้อยละ 17.1 ถ้าปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.05$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

จากสมการที่ 7 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพักและประเทศที่พักราคายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยทั้งสองเป็นลบ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.01$ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลง และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น เลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาต่ำกว่า 1,000 บาท สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.09 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่ 6

วิธี Marginal Effects พบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาหรือจำนวนวัน ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 1.7 และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่จะลดลง ร้อยละ 31.8 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ คงที่

จากสมการที่ 8 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพักและประเทศที่พักราคายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพักมีค่าเป็นลบ และค่าสัมประสิทธิ์ของประเทศที่พักราคายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรปมีค่าเป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.01$ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมใน

ระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสน้อยลง และการเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคา ตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและ ยุโรป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.056 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าสมการที่ 6

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรม ที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.7 เมื่อระยะเวลาในการเข้าพัก โรงแรมลดลง และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศมีโอกาสน้อยลง ร้อยละ 16.5 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยใน ทวีปอเมริกาและยุโรป ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

จากสมการที่ 9 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก ประเทศที่พักอาศัยของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น และปัจจัย ด้านการตกแต่งของโรงแรม มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ ของปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก และนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่นมีค่า เป็นลบ ส่วนค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรมมีค่าบวก โดยมีระดับ นัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ หมายความว่าถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่ โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสน้อยลง การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับ ราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ที่มีที่พักอาศัยใน ประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสน้อยลง ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.127 ซึ่งมีค่ามากกว่า สมการที่ 8

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรม ที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.7 เมื่อระยะเวลาหรือจำนวนวันใน การเข้าพักโรงแรมลดลง และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสน้อยลง ร้อยละ 33.3 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่ พักอาศัยในมีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการ

เลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปมีโอกาสเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$

สมการที่ 10 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก ประเทศที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป และปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก มีค่าเป็นลบ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป และปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ ซึ่งหมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาหรือจำนวนวันที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า $Mc.fadden R^2$ เท่ากับ 0.1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าสมการที่ 9

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.7 และถ้าระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมลดลง และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีโอกาสที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.8 ถ้านักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 21.2 ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.01$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

สมการที่ 11 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก ประเทศที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป และปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก มีค่าเป็นลบ และมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ ส่วน

นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มีค่ามีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก และมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ และปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.1$ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาหรือจำนวนวันที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลง การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมาก มีผลทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสเพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.077 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าสมการที่ 10

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.6 ถ้าระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมลดลง โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.8 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ ส่วนปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 0.01 ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.1$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

สมการที่ 12 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก ประเทศที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น และปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก และนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีค่าเป็นลบ และมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ ส่วนปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลง การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสที่ลดลง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมาก มี

ผลทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสเพิ่มมากขึ้น สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.127 ซึ่งมีความมากกว่าสมการที่ 11

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.6 ถ้าระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมลดลง โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 36.1 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ ส่วนปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 0.1 ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha=0.01$ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

สมการที่ 13 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก การตกแต่งของโรงแรม ระดับราคาห้องพัก และประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก ระดับราคา และนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นลบ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.1, 0.1$ และ 0.01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาหรือจำนวนวัน ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลง การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสที่ลดลง ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น และปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลง สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.143 ซึ่งมีความมากกว่าสมการที่ 12

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.7 ถ้าระยะเวลาในการเข้าพัก

โรงแรมลดลง โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.1$ และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 28.9 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ ส่วนปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลงร้อยละ 13.8 และปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 20.5 อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

สมการที่ 14 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก การตกแต่งของโรงแรม ระดับราคาห้องพัก และประเทศที่พักรักษาตัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก และระดับราคา มีค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นลบ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.1$ และ 0.05 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม และนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรปมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มีโอกาสที่เพิ่มขึ้น ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น และปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสที่ลดลง สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.12 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าสมการที่ 13

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.6 ถ้าระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมลดลง โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.1$ และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.5

ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีที่พักอาศัยในในทวีปอเมริกาและยุโรป โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ ส่วนปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 15.2 และปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 22 อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

สมการที่ 15 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก การตกแต่งของโรงแรม ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเทศที่พำนักอาศัย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก และนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเป็นลบ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.05$ และ 0.01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ และ 0.1 ตามลำดับ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่ลดลง การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสลดลง ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น และปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสที่เพิ่มขึ้น สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.156 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่ 14

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.6 ถ้าระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมลดลง โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.05$ และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 37.8 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น โดยมีระดับนัยสำคัญทาง

สถิติที่ $\alpha=0.01$ ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 19.2 และปัจจัยด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 0.1 อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยอื่นๆมีค่าคงที่

สมการที่ 16 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก การตกแต่งของโรงแรม ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเทศที่พำนักอาศัย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก ค่าเป็นลบ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มีค่าสัมประสิทธิ์มีมีค่าสัมประสิทธิ์เป็น บวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ 0.1 และ 0.01 ตามลำดับ หมายความว่า ถ้า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มีโอกาสเพิ่มขึ้น ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น และปัจจัยด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสที่เพิ่มขึ้น สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.122 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าสมการที่ 15

วิธี Marginal Effects พบว่า โอกาสที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป จะเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 1.6 ถ้าระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมลดลง โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ และการเลือกพักโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.9 ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป โดยมีระดับ

นัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 20.7 และปัจจัยด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 0.1 อย่างมีนัยสำคัญ โดยที่ปัจจัยอื่นๆ มีค่าคงที่

สมการที่ 17 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก การตกแต่งของโรงแรม ราคาห้องพัก ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเทศที่พักอาศัย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มาทดสอบผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก ราคาห้องพัก และประเทศที่พักอาศัย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นค่าเป็นลบ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.05$, 0.1 และ 0.01 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และนักท่องเที่ยว มีค่าสัมประสิทธิ์มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ $\alpha=0.01$ และ 0.1 ตามลำดับ หมายความว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสลดลง ร้อยละ 1.6 การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสลดลงร้อยละ 33.2 ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 20.1 และปัจจัยด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1 อย่างมีนัยสำคัญ สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.172 ซึ่งมีความมากกว่าสมการที่ 16

สมการที่ 18 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก การตกแต่งของโรงแรม ราคาห้องพัก ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเทศที่พักอาศัย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป การเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าถ้า

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 1.6 การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรปมีโอกาสเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.9 ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 20.9 และปัจจัยด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 อย่างมีนัยสำคัญ สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.142

สมการที่ 19 ได้นำปัจจัยด้านระยะเวลาในการเข้าพัก การตกแต่งของโรงแรม ราคาห้องพัก ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเทศที่พักอาศัย ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศคือ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป และญี่ปุ่น ในการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 1.6 การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรปมีโอกาสเพิ่มขึ้น ร้อยละ 67.3 แต่ นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสลดลง ร้อยละ 28.1 ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 20.9 และปัจจัยด้านระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1 และปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 13 อย่างมีนัยสำคัญ สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.175 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่

สมการที่ 20 พบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 1.7 นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่นมีโอกาสลดลง ร้อยละ 30.4 ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปมีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 23.8 และปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 15.9 ส่วนปัจจัยด้านความปลอดภัยมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.7 อย่างมีนัยสำคัญสำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.195 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่ 19

สมการที่ 21 พบว่า ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักที่โรงแรมในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 1.6 นักท่องเที่ยวที่มีที่พักอาศัยในประเทศญี่ปุ่นมีโอกาสลดลง ร้อยละ 31.9 ส่วนปัจจัยด้านการตกแต่งโรงแรมมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 22.3 และปัจจัยด้านราคาห้องพักมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 15.4 ส่วนปัจจัยด้านความสะดวกมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสที่ลดลง ร้อยละ 15.3 ระดับรายได้เฉลี่ยมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีโอกาสที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1 อย่างมีนัยสำคัญ สำหรับค่า Mc.fadden R^2 เท่ากับ 0.218 ซึ่งมีค่ามากกว่าสมการที่ 20

4.4 สรุปผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิต (Logit Model) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ระยะเวลาหรือจำนวนวันในการเข้าพักโรงแรม การตกแต่ง ราคาห้องพัก รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ รวมถึงประเทศที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทั้งในประเทศญี่ปุ่น ในทวีปอเมริกาและทวีปยุโรป โดยเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects พบว่า

1. ระยะเวลาหรือจำนวนวัน ในการเข้าพักโรงแรมที่ลดลง มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงร้อยละ 1.5 – 2.0%
2. ปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรม มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น อยู่ในช่วงร้อยละ 18.0 – 23.8%
3. ปัจจัยด้านราคาห้องพักที่เพิ่มขึ้น มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ลดน้อยลง อยู่ในช่วงร้อยละ 12.6 – 18.1%
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่เพิ่มขึ้น มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.15. นักท่องเที่ยวที่มีที่อยู่อาศัยในประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ลดน้อยลง อยู่ในช่วงร้อยละ 28.1 – 37.8%
6. นักท่องเที่ยวที่มีที่อยู่อาศัยในทวีปอเมริกาและยุโรป มีโอกาสทำให้การเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีระดับราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น อยู่ในช่วงร้อยละ 15.6 – 46.5%