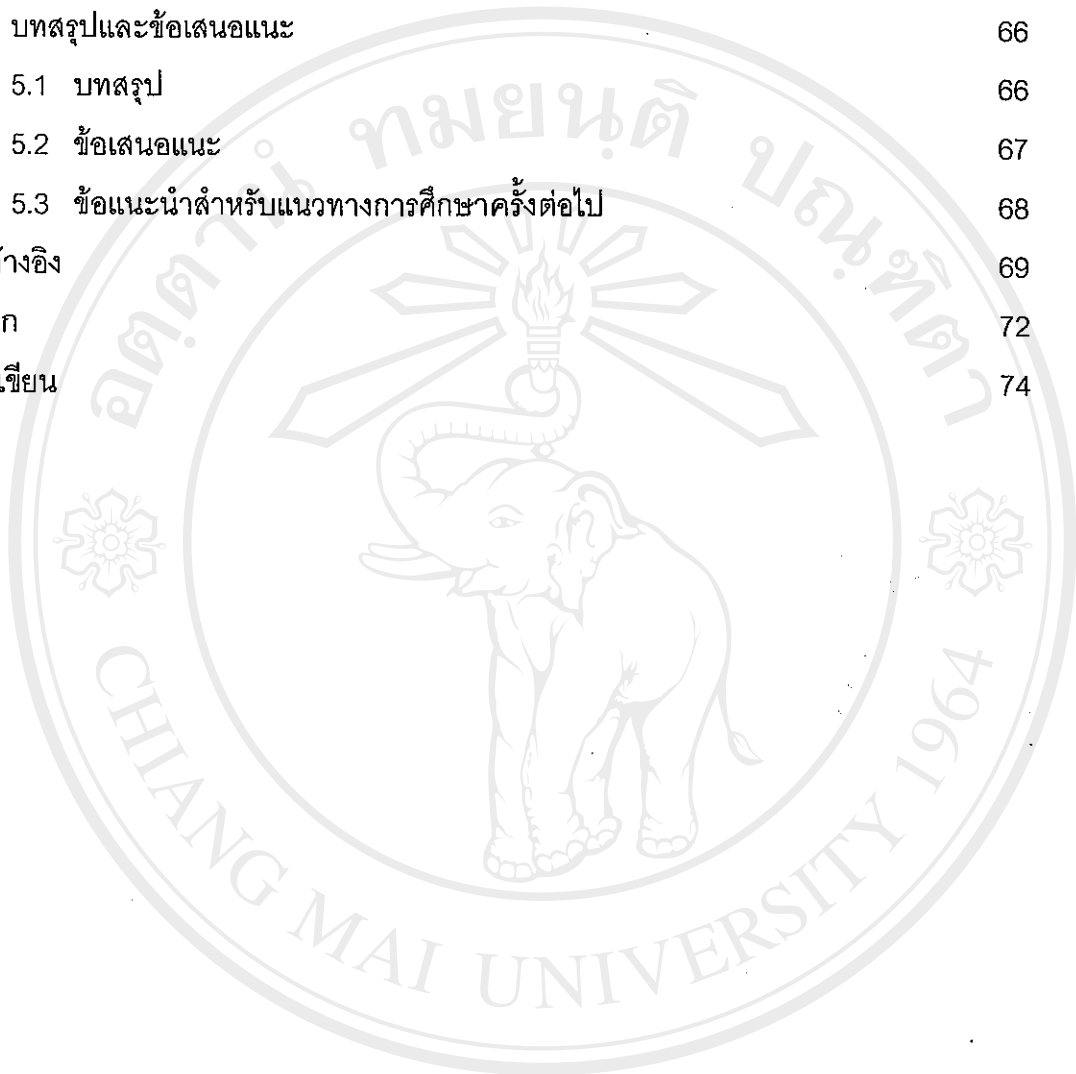


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	23
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	23
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	23
3.3 เครื่องมือสถิติที่ใช้ในการศึกษา	23
3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	24
3.5 การสร้างแบบจำลอง	25
3.6 สมมติฐานในการศึกษา	29
บทที่ 4 ผลการศึกษา	30
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	31
4.2 พฤติกรรมการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	36

4.3	ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิส	43
4.4	สรุปผลการศึกษา	65
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	66
5.1	บทสรุป	66
5.2	ข้อเสนอแนะ	67
5.3	ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการศึกษาครั้งต่อไป	68
เอกสารอ้างอิง		69
ภาคผนวก		72
ประวัติผู้เขียน		74



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	รายได้จากนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	2
1.2	สรุปข้อมูลนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	3
1.3	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวปี 2545	3
1.4	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	4
1.5	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	4
1.6	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่แยกตามกลุ่มโรงแรม ปี 2545	5
4.1	เพศของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	31
4.2	อายุของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	32
4.3	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	32
4.4	การศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	33
4.5	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	34
4.6	ที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	34
4.7	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	35
4.8	วัตถุประสงค์ในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่	36
4.9	จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่	36
4.10	ระดับราคาห้องพักของโรงแรม	37
4.11	ระยะเวลาในการเข้าพักในโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.12	การรู้จักโรงแรมที่เข้าพักของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.13	วิธีการสำรองห้องพักของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.14	ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.15	ปัจจัยด้านชื่อเสียงของโรงแรมต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.16	ปัจจัยด้านบรรยากาศของโรงแรมต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม	40
4.17	ปัจจัยด้านการตกแต่งของโรงแรมต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	41

4.18	ปัจจัยด้านการราคาห้องพักต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.19	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.20	ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	42
4.21	ปัจจัยการให้บริการของพนักงานต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	42
4.22	ปัจจัยด้านความสะอาดของห้องพักต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.23	ปัจจัยด้านความสะอาดของห้องพักต่อการเลือกใช้โรงแรมของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.24	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์โดยใช้วิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 1 – 7	46
4.25	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์โดยใช้วิธี Marginal Effects สมการที่ 1 – 7	47
4.26	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์โดยใช้วิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 8 – 14	48
4.27	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์โดยใช้วิธี Marginal Effects สมการที่ 8 – 14	49
4.28	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์โดยใช้วิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 15 – 21	50
4.29	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์โดยใช้วิธี Marginal Effects สมการที่ 15 – 21	51