



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา
เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการธนาคารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง

เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยอิสระ ระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการธนาคารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จึงขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลและความเห็นตามแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยขอรับรองว่าการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการและเป้าหมายเพื่อนำมาศึกษาเท่านั้น ดังนั้น เพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัยจึงขอความกรุณาท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริงตามความคิดเห็นของตัวเอง ขอขอบคุณ ทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

วิธีการตอบแบบสอบถาม

การกรอกแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้จัดทำในรูปของฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถกรอกคำตอบลงในช่องที่เป็นสีเหลืองเท่านั้น เมื่อตอบคำถามแล้วช่องจะเปลี่ยนเป็นสีเขียว

แบบสอบถามนี้ประกอบไปด้วย 4 ส่วน คือ

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. ข้อมูลส่วนบุคคล | 2. ส่วนการใช้งานอินเทอร์เน็ต |
| 3. ความเข้าใจและข้อมูลทางการเงินในระบบธนาคารอินเทอร์เน็ต | 4. ส่วนของทัศนคติ |

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณากรอกเลขคำตอบหรือคำตอบที่ท่านเลือกในช่องใส่คำตอบสีเหลือง

| | | |
|----------------------------|---|--|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input checked="" type="checkbox"/> หญิง |
| 2. อายุปี | <input type="text"/> | |
| 3. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าประถมศึกษา/ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น |
| | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส |
| | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> ปริญญาโทขึ้นไป |
| 4. อาชีพ | <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> รับราชการ |
| | <input type="checkbox"/> ลูกจ้างบริษัท ฯ เอกชน | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา |
| | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ <input type="text"/> | |
| 5. รายได้โดยประมาณต่อเดือน | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000 - 19,999 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 20,000 - 29,999 บาท | <input type="checkbox"/> 30,000 - 49,999 บาท |
| | <input type="checkbox"/> มากกว่า 49,999 บาท โปรดระบุ <input type="text"/> | |

ตอนที่ 2 การใช้งานอินเทอร์เน็ต

กรุณากรอกเลขคำตอบหรือคำตอบที่ท่านเลือกในช่องใส่คำตอบสีเหลือง

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| 6. ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตมานานเท่าไร? | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 6 เดือน | <input type="checkbox"/> 6 เดือน - 2 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 2 - 3 ปี | <input type="checkbox"/> 3 - 4 ปี |
| | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ปี | |

7. เริ่มการใช้งานอินเทอร์เน็ตเนืงจากที่ใด?

- จากเพื่อน
 จากที่ทำงาน
 จากหลักสูตรคอมพิวเตอร์
 เรียนรู้ด้วยตนเอง
 อื่น ๆ โปรดระบุ

8. ส่วนใหญ่ท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตเนืงจากที่ใด?

- บ้าน
 จากที่ทำงาน
 สถานศึกษา
 อื่น ๆ โปรดระบุ

9. ในหนึ่งสัปดาห์ท่านเข้าอินเทอร์เน็ตเนืงเฉลี่ยกี่ครั้ง?

- มากกว่าวันละครั้ง
 วันละครั้ง
 สองวันครั้ง
 สัปดาห์ละครั้ง
 อื่น ๆ โปรดระบุ

10. แต่ละครั้งที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเนืง เฉลี่ยแล้วท่านใช้เวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเนืงเท่าไร?

- 15 นาที
 ครึ่งชั่วโมง
 หนึ่งชั่วโมง
 มากกว่าหนึ่งชั่วโมง

11. วัตถุประสงค์หลักของการใช้งานอินเทอร์เน็ตเนืง?

- เพื่อความบันเทิง
 เพื่อศึกษาหาความรู้/ค้นข้อมูล
 เพื่อธุรกิจการงาน
 เพื่อติดต่อญาติมิตรเพื่อนฝูง
 อื่น ๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 3 - ความเข้าใจและข้อมูลทางการเงินในระบบธนาคารอินเทอร์เน็ต

กรุณากรอกเลขคำตอบหรือคำตอบที่ท่านเลือกในช่องใส่คำตอบสี่เหลี่ยม

12. ท่านมีสมุดบัญชีเงินฝากทั้งหมดจำนวนเท่าไร?

- 1 บัญชี
 2 บัญชี
 3 บัญชี
 4 บัญชี
 มากกว่า 4 บัญชี

13. ท่านมีบัตรเครดิตทั้งหมดจำนวนเท่าไร?

- 1 บัตร
 2 บัตร
 3 บัตร
 4 บัตร
 มากกว่า 4 บัตร

14. ธนาคารหลักที่ท่านใช้ในปัจจุบัน?

- ธนาคารกรุงเทพ ฯ
 ธนาคารกรุงไทย ฯ
 ธนาคารไทยพาณิชย์
 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
 ธนาคารเอเซีย
 ธนาคารกสิกรไทย
 ธนาคารทหารไทย
 ธนาคารซีทีแบงก์
 อื่น ๆ โปรดระบุ

15. ท่านมีบัตรเครดิตทั้งหมดจำนวนเท่าไร?

- 1 บัตร
 2 บัตร
 3 บัตร
 4 บัตร
 มากกว่า 4 บัตร

16. ท่านมีค่าใช้จ่ายใดบ้างที่ต้องชำระจ่ายผ่านทางเคาเตอร์ธนาคาร? เลือกได้มากกว่า 1 รายการ

- ชำระค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า
- ชำระค่าโทรศัพท์บ้าน/มือถือ
- ชำระค่าบริการเครดิต
- ชำระค่าผ่อนรถยนต์
- ชำระค่าผ่อนที่อยู่อาศัย
- ชำระค่าผ่อนสินค้า
- อื่น ๆ โปรดระบุ

17. ยอดเงินรวมของค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ต้องชำระ(ในข้อ 16)ที่จ่ายผ่านทางเคาเตอร์ธนาคาร?

จำนวน บาท

18. ค่าใช้จ่ายในการไปชำระแต่ละครั้งโดยประมาณต่อเดือน?

(คาดคะเนจากค่ารถ, ค่าเสียเวลา ในการไปธนาคารแต่ละครั้ง)

- 50 บาท
- 100 บาท
- 150 บาท
- 200 บาท
- > 200 บาท โปรดระบุ

ตอนที่ 4 ส่วนของทัศนคติ

กรุณากรอกเลขคำตอบหรือคำตอบที่ท่านเลือกในช่องใส่คำตอบที่เหลือง

19. ท่านทราบหรือไม่ว่าสามารถทำรายการชำระค่าใช้จ่ายต่างผ่านทางธนาคารอินเทอร์เน็ตได้?

- ทราบ
- ไม่ทราบ

20. ท่านใช้บริการผ่านทางธนาคารอินเทอร์เน็ตหรือไม่?

- ใช่
- ไม่ใช่
- (ถ้าใช่โปรดตอบคำถามข้อที่ 21 ต่อไป)
- (ถ้าไม่ใช่โปรดตอบคำถามข้อที่ 25 ต่อไป)

21. ท่านคิดว่าการใช้บริการผ่านทางธนาคารอินเทอร์เน็ตช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายหรือไม่?

- ประหยัด
- ไม่ประหยัด
- (ถ้าใช่โปรดตอบคำถามข้อที่ 21 ต่อไป)
- (ถ้าไม่ใช่โปรดตอบคำถามข้อที่ 24 ต่อไป)

22. ธนาคารทางอินเทอร์เน็ตที่ท่านใช้ในปัจจุบัน? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ธนาคารกรุงเทพ ฯ
- ธนาคารไทยพาณิชย์
- ธนาคารเอเซีย
- ธนาคารทหารไทย
- ธนาคารกรุงไทย ฯ
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ธนาคารกสิกรไทย
- ธนาคารซีทีแบงก์
- อื่น ๆ โปรดระบุ

23. ท่านใช้บริการชำระค่าใช้จ่ายใดบ้างผ่านทางธนาคารอินเทอร์เน็ต? เลือกได้มากกว่า 1 รายการ

- ชำระค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า
- ชำระค่าโทรศัพท์บ้าน/มือถือ
- ชำระค่าบริการเครดิต
- ชำระค่าผ่อนรถยนต์
- ชำระค่าผ่อนที่อยู่อาศัย
- ชำระค่าผ่อนสินค้า
- อื่น ๆ โปรดระบุ

24. อะไรคือปัจจัยที่ท่านตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความปลอดภัย
- สะดวก/รวดเร็ว
- ประหยัดค่าใช้จ่ายแฝงในการไปชำระที่เคาเตอร์
- มีบัญชีเงินเดือนผ่านธนาคารอยู่แล้ว
- สามารถชำระได้หลังเวลาธนาคารเลิกทำการ
- ไม่อยากไปที่ธนาคารเนื่องจากเสียเวลา
- อื่น ๆ โปรดระบุ

25. ปัจจัยที่จะทำให้ท่านไม่ใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความปลอดภัย
- ความยุ่งยากในการขอใช้บริการจากธนาคาร
- ไม่มีความรู้คอมพิวเตอร์ในการต่ออินเทอร์เน็ต
- กลัวความยุ่งยากในการขอแก้ไขรายการที่ทำให้ผิดพลาด
- ไม่ทราบวิธีการและขั้นตอนต่าง ๆ ในการใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ โปรดระบุ

26. ท่านจะใช้บริการชำระค่าใช้จ่ายใดบ้างผ่านทางธนาคารอินเทอร์เน็ต?

เลือกได้มากกว่า 1 รายการ

- ชำระค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า
- ชำระค่าโทรศัพท์บ้าน/มือถือ
- ชำระค่าบริการเครดิต
- ชำระค่าผ่อนรถยนต์
- ชำระค่าผ่อนที่อยู่อาศัย
- ชำระค่าผ่อนสินค้า
- อื่น ๆ โปรดระบุ

27. ความสำคัญที่จะทำให้ท่านใช้บริการผ่านทางธนาคารอินเทอร์เน็ต

ตอบ 1.มากที่สุด 2.มาก 3.ปานกลาง 4.น้อย 5.น้อยที่สุด

- ความเร็วของการเชื่อมอินเทอร์เน็ต
- ค่าธรรมเนียม
- ความสะดวก (ไม่ต้องคอยคิว)
- วิธีการใช้ที่ง่ายต่อการให้บริการ
- บริการ 24 ชั่วโมง
- ระยะเวลาที่ต้องไปติดต่อที่เคาเตอร์ธนาคาร
- มีพนักงานให้คำแนะนำในการใช้ตลอดเวลา



ภาคผนวก ข.
ธนาคารอินเทอร์เน็ต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

https://banking.bangkokbank.com/BB/index_AS.asp - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address https://banking.bangkokbank.com/BB/index_AS.asp

Bualuang Banking [Log Off](#)

[My Accounts](#) [Transfers](#) [Payments](#) [Services](#) [Preferences](#) [Bank Mail](#) [Session Summary](#) [Help](#)

Bangkok Bank

Welcome
Frwanf
 Today : 12 May 2004@21:56
 Last Visit : 11 May 2004@18:31

[FAQ](#)
 You have messages!

For more information, please call (66) 0-2645-5555

My Accounts [Print](#) [Hint](#)

Deposit Accounts

| Account Number | Account Type | Account Nickname | Ledger Balance | Available Balance | As of Date |
|----------------|--------------|------------------|----------------|-------------------|-------------|
| 251-40 | | | | | 12 May 2004 |
| 251-45 | | | | | 12 May 2004 |
| 251-45 | | | | | 12 May 2004 |
| 551-00 | | | | | 12 May 2004 |

Note: Currency is in Baht unless stated.
 * Balance may not reflect up-to-the-minute activity. [Hint](#)

Copyright 2001 Bangkok Bank Public Company Limited

Done Internet

https://www.scb.com/Thai/ - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address https://www.scb.com/Thai/

ธนาคารไทยพาณิชย์ **SCB**

[Banking Services](#) [Payment](#) [SCB Credit Card Info](#) [Edit Profile](#) [Savings & Kuit](#) [Easy Fund](#) [International Fund Transfer](#) [Promotion](#) [Call Center](#) [Sign Off](#)

 **สวัสดิ์คุ้มครอง ไร้พรมแดน**
สินเชื่อใหม่ ง่าย สบาย
สมัครตอนนี้ที่ scbeasy.com
 ขณะใช้งานจึงสุกห้ามมีรหัส 12 / 05 / 2004 เวลา 22 : 08 : 22 น.

Copyright - by Chiang Mai University
 All rights reserved

Internet

Bank of Asia Thailand

for Consumers
for Business
for Investors

ASIA Credit Banking
ASIA Payment
Properties for Sale
Promotion

BANK RATES
ASIA M-Banking
ASIA M-Pay

WHAT'S NEW

- ABN AMRO has signed a definitive sale and purchase agreement with UOB on the sale of ABN AMRO's 88.77 per cent stake in Bank of Asia...
- Apply for personal loans, ASIA Instant Cash or ASIA e-Cash, and get 3-in-1 Desk Lamp and Smiley Mobile Phone Sensor...

Copyright 1998-2004 Bank of Asia P.L. I. Privacy Policy | ASIAPhone 0-2285-1555

Citibank' Online Thailand

ยินดีต้อนรับสู่ บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ซีทีแบงก์ ออนไลน์

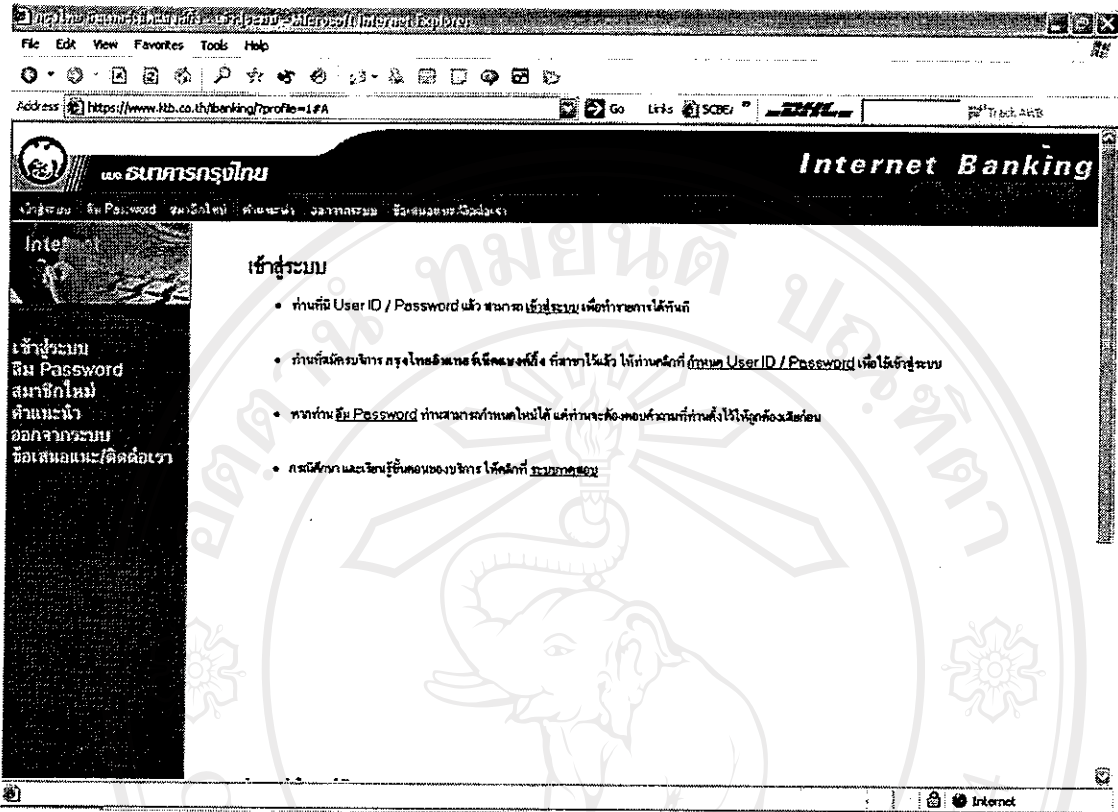
บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ซีทีแบงก์ ออนไลน์ ไม่คิดค่าธรรมเนียม ไม่คิดดอกเบี้ยเงินฝากเงินในบัญชีบริการเงิน
เรื่องฝากเงินและดอกเบี้ยเงินฝากที่ใดก็ได้ผ่านเข้าไปที่ www.ctbonline.com จากทั้งสถานที่ "LOG ON" ที่สาขาชั้น
ตอนโดยไปธนาคารหรือที่ใดก็ได้ 16 ชม. และบริการลูกค้า 24 ชม. ของบริการที่ทันสมัย หรือไปหาธนาคาร
ที่ใดก็ได้ 16 ชม. และบริการลูกค้า 24 ชม. ของบริการที่ทันสมัย

มั่นใจได้เต็มเปี่ยมว่าคุณจะใช้บริการซีทีแบงก์ ออนไลน์ ได้อย่างปลอดภัย เพราะทุกแห่งมีที่แจ้งเป็นผู้ให้บริการ
และจัดการด้านบัญชี

เลขหมู่.....
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

332.7
017/12

Member of Citigroup
Citigroup Privacy Promise
Terms conditions, services and small print
copyright © 2004 Citicorp



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

| | | |
|-------------------|--|---|
| ชื่อ | นายวีระพงษ์ หอมคล้าย | |
| วัน เดือน ปี เกิด | 24 กุมภาพันธ์ 2515 | |
| ประวัติการศึกษา | ระดับประถมศึกษา โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ระดับอุดมศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | |
| ประวัติการทำงาน | พ.ศ. 2538 – 2544 | MARKETING PRODUCT บริษัท เชียงใหม่ศิริพานิชกรู๊ป จำกัด |
| | พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน | ACCOUNT EXECUTIVE DHL INTERNATIONAL (TH) LTD. |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved