

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สาธิต เกิดลาภผล (2527) ได้ศึกษา “โครงสร้างอุตสาหกรรมไก่เนื้อ และสภาพการแข่งขันของตลาด” ผลการศึกษาการขยายตัวของบริษัทผู้ผลิตอาหารในรูปการดำเนินครบวงจร หลังปี 2516 เป็นต้นมา โครงสร้างวงจรอุตสาหกรรมมีการกระจุกตัวสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ และลูกไก่มีลักษณะเป็นผู้แข่งขันตลาดน้อยราย สำหรับโรงฆ่าสัตว์และชำแหละ พบว่าเป็นตลาดที่มีการแข่งขันในสินค้ามากขึ้น เนื่องจากการแข่งขันกับตลาดกลางและโรงฆ่ารายย่อยมีจำนวนมากขึ้น แต่ในด้านปัจจัยการผลิตถือว่าการผลิตปัจจัยการผลิตแบบผูกขาด เพราะผู้ผลิตไก่รายใหญ่อยู่ที่กรุงเทพ นอกจากนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของราคาไก่เนื้อระดับต่างในแต่ละภาค ได้ข้อสรุปที่สอดคล้องกับโครงสร้างตลาด ส่วนการวิเคราะห์พฤติกรรมราคาพบว่า ผู้ผลิตรายใหญ่สุดของแต่ละตลาดจะเป็นผู้นำราคา (Price Leadership)

การศึกษาต่อมาทำการวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้ไทยสามารถส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็ง แข่งขันกับสหรัฐอเมริกาในตลาดญี่ปุ่นได้ พบว่า ไทยได้เปรียบ สหรัฐอเมริกาในด้านของค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความชำนาญในการตัดแต่งเนื้อไก่ ตามขนาดที่ผู้บริโภคที่ญี่ปุ่นต้องการ และยังมีต้นทุนค่าขนส่งที่ถูกลงกว่า และข้อเสียเปรียบคือ ราคาที่ไทยจะมีความผันผวนมากกว่า และต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าเนื่องมาจากประเทศสหรัฐอเมริกามีต้นทุนที่ต่ำกว่า ซึ่งมาจาก ขนาดของฟาร์มที่ใหญ่กว่า โครงสร้างของต้นทุนการผลิต อาทิ ราคาอาหารสัตว์ที่ต่ำกว่า ไทย ด้านราคาลูกไก่เนื้อ ที่ต่ำกว่า การที่สหรัฐอเมริกาจะมักเลี้ยงไก่ ประเภทประกันราคา และอีกทั้งการที่สหรัฐอเมริกามีความก้าวหน้าของการเลี้ยงไก่ที่มีความพัฒนาโดยตลอด สำหรับสู่ทางการส่งออกไก่สดของไทยนั้น นอกจากประเทศญี่ปุ่นแล้ว ประเทศในแถบตะวันออกกลาง และประชาคมเศรษฐกิจยุโรป เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ

วิวัฒน์ สารศาสนิน (2529) ได้ศึกษา “การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจการส่งออกไก่เนื้อของไทย” โดยทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานไก่เนื้อ เพื่อการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่น วิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดเปรียบเทียบการส่งออก และหาค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนการส่งออกเนื้อไก่ของไทย เปรียบเทียบการส่งออกของอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน ผลการวิเคราะห์อุปสงค์ไก่เนื้อแช่แข็งของไทย ไปยังญี่ปุ่น ใช้แบบจำลองการทดแทนพหุคูณ

และใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ.2516-2527 ปรากฏว่าราคาส่งออกไก่ของไทยและรายได้ ประชาชาติของญี่ปุ่น เป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดอุปสงค์ในการส่งออก ได้แก่ ราคาส่งออกของไทย ราคาอาหารสัตว์ และปริมาณการผลิตไก่เนื้อของไทย โดยมีความยืดหยุ่นของอุปทานเพื่อการส่งออก เมื่อเปรียบเทียบกับราคาส่งออกเท่ากับ 1.1359

สำหรับการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดเนื้อไก่สดแช่แข็ง กับสหรัฐอเมริกาในญี่ปุ่น ปัจจัยสำคัญในการกำหนดส่วนแบ่งตลาดดังกล่าวได้แก่ อัตราส่วนของราคาส่งออกเนื้อไก่แช่แข็งของไทยกับสหรัฐอเมริกา โดยค่าแห่งความยืดหยุ่นการทดแทนการส่งออก เพื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนราคาส่วนราคาส่งออกเท่ากับ -2.6971 ส่วนปัจจัยที่สำคัญรองลงมา ได้แก่ อัตราการพึ่งพาการนำเข้าไก่เนื้อแช่แข็งของญี่ปุ่นมีความยืดหยุ่นเท่ากับ 1.4705 สำหรับปัจจัยทางด้านอัตราส่วนของอุปทานไก่เนื้อแช่แข็งเพื่อการส่งออก และอัตราการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น มีผลกระทบน้อยมีค่าเท่ากับ 0.001 และ -0.8087 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ปัจจัยสำคัญในการกำหนดส่วนแบ่งตลาด ได้แก่ อัตราส่วนอุปทานไก่เนื้อแช่แข็งเพื่อการส่งออกระหว่างไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนมีความยืดหยุ่นแห่งการทดแทน 0.6989 สำหรับปัจจัยที่สำคัญรองลงมาได้แก่ อัตราการพึ่งพาการนำเข้าไก่เนื้อไก่แช่เนื้อแช่แข็งของญี่ปุ่น มีความยืดหยุ่นเท่ากับ 0.5487 และปัจจัยอัตราส่วนราคาการส่งออกและอัตราการนำเข้าจากญี่ปุ่น มีผลกระทบน้อยมาก คือ มีความยืดหยุ่นเท่ากับ 0.0597 และ -0.00965 ตามลำดับ

ศศิวิมล พงศ์ประยูร (2531) ได้ศึกษา "สภาพทั่วไปและการผลิตไก่เนื้อของไทย" โดยวิเคราะห์แบบจำลองทางเศรษฐมิติ โดยการประมาณอุปสงค์และอุปทานเนื้อไก่แช่แข็งด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบสองขั้น ศึกษานโยบายการเปลี่ยนแปลงภาชี้นำเข้าเนื้อไก่ถอดกระดูกของประเทศญี่ปุ่น และทำการพยากรณ์อุปสงค์และราคาเนื้อไก่แช่แข็งที่ปรับแล้วของไทย จากการศึกษาพบว่า ความยืดหยุ่นของการผลิตอุปทานเนื้อไก่ของไทย ต่อราคาส่งออกไก่เนื้อแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น ต่อราคาอาหารสัตว์ที่ปรับแล้ว ต่อปริมาณการนำเข้าแม่พันธุ์ และยาพันธุ์ไก่ มีค่าเท่ากับ 0.0503, -2.8931 และ 0.110 ตามลำดับ

กองเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2537) ศึกษา "การผลิต การตลาดไก่เนื้อ" ได้ศึกษาถึงขบวนการผลิตไก่เนื้อ พร้อมทั้ง การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการค้าไก่เนื้อ ภายในประเทศและต่างประเทศโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive method) และใช้ขบวนการสถิติอย่างง่ายในรูปอัตราส่วนร้อยละ

ละ และ ค่าเฉลี่ย ตลอดจนทำการศึกษาค้นคว้าโดยขบวนการทางเศรษฐมิติ ด้วยการใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative method) อาศัยแบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple regression) จากการศึกษาพบว่าตั้งแต่ปี 2532 -2537 แนวโน้มการส่งออกไก่ของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่สหรัฐอเมริกา เป็นประเทศที่สามารถส่งออกได้เป็นอันดับ 1 และ บราซิล จีน เป็นผู้ส่งออกลำดับต่อมา สำหรับสถานการณ์ของตลาดไก่โลกในขณะนั้น การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาดังนี้คือ ภาคการส่งออก ซึ่งตั้งแต่ปี 2532-2536 ไทยมีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 10.4 ต่อปี ส่วนภาคการนำเข้า ในช่วงปี 2532-2536 ไทยมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 9.65 ต่อปี ในกรณีบริโภคนอก มีการบริโภคเนื้อไก่ของโลกเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4.97 ต่อปี ในช่วงปี 2532-2536

สำหรับ สถานการณ์การผลิตไก่และตลาดไก่เนื้อนั้น ศึกษาพบว่า สถานการณ์การผลิตในขณะนั้นมีการเลี้ยงไก่เนื้ออยู่ทุกภาค แต่จะมีการเลี้ยงอย่างมากในบริเวณภาคกลางรอบๆ กรุงเทพฯ ยกตัวอย่างเช่น ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครปฐม ราชบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี และนครนายก เพราะเนื่องจากตลาดรับซื้อมักจะตั้งอยู่ที่กรุงเทพฯ โดยที่ไก่เนื้อนั้นจะใช้เวลาเลี้ยง 45-50 วัน และพักเล้า 1 สัปดาห์หลังจากนั้น ในเบื้องต้น มีการเลี้ยงไก่พื้นเมืองแต่หลังจากนั้น เมื่อรัฐบาลและภาคเอกชนได้เข้ามาส่งเสริมการเลี้ยง การเลี้ยงไก่พื้นเมืองจึงเปลี่ยนเป็นการเลี้ยงแบบไก่พันธุ์เนื้อ ซึ่งมีการเจริญเติบโตสูงในระยะเวลาที่สั้นกว่า ซึ่งพันธุ์ที่นิยมเลี้ยงกันมากได้แก่ พันธุ์ฮาเบอร์ พันธุ์ฮับบาร์ด พันธุ์ไฮโปร พันธุ์รอฮวัน

สำหรับอาหารนั้นนิยมใช้อาหารสำเร็จรูป และทั้งนี้การดูแลและรักษาโรคก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้เลี้ยงจำเป็นต้องหมั่นดูแลเอาใจใส่ เพราะการที่ทำให้ไก่มีผลผลิตสูง อัตราการตายต่ำก็นับว่าเป็นการลดต้นทุนในส่วนหนึ่ง โดยจะแบ่งประเภทการเลี้ยงได้ 2 แบบคือ การเลี้ยงแบบอิสระ ซึ่งก็คือการเลี้ยงโดยตรงซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเกษตรกรเองโดยต้องลงทุนเองในการซื้อปัจจัยการผลิต ส่วนอีกแบบหนึ่งคือแบบที่มีสัญญาผูกพันกับบริษัทหรือตัวแทนบริษัทอาหารสัตว์ ซึ่งแบบนี้ตัวผู้เลี้ยงก็จะลดความเสี่ยงลง ต้นทุนการผลิตนั้นมี 2 ส่วนคือต้นทุนแปรผัน และต้นทุนคงที่ ซึ่งต้นทุนแปรผันก็ได้แก่ ค่าพันธุ์สัตว์ ค่าอาหาร ค่าแรงงาน ค่าป้องกันและรักษาโรค ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าขนส่ง ค่าเสียโอกาสต่างๆ ส่วนต้นทุนคงที่ก็ได้แก่ที่ดิน และโรงเรือนต่างๆ ซึ่งจากการศึกษาพบว่าต้นทุนแบบอิสระนั้นจะมีต้นทุนที่สูงกว่าต้นทุนแบบประกันราคา

ส่วนสถานการณ์การตลาดแบ่งตลาดออกเป็น 2 ตลาดคือตลาดภายในซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80-85 และตลาดภายนอกคิดเป็นร้อยละ 15-20 เมื่อมองในด้านของอุปสงค์และอุปทาน

ภายในประเทศพบว่าปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ในช่วงปี 2527-2536 มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.93 ต่อปี ส่วนในด้านของปริมาณการผลิตนั้นปริมาณการผลิตเนื้อไก่ที่ไม่แน่นอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเนื้อไก่และปริมาณการนำเข้าพันธุ์ไก่ แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตก็เพิ่มขึ้นจากปี 2527 มีการผลิตที่ 487,674 ตันส่วนในปี 2536 มีการผลิตที่ 812,489 ตัน ส่วนอุปสงค์และอุปทานในส่วนของการส่งออกต่างประเทศนั้น เมื่อพิจารณาการนำเข้าไก่สดของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งญี่ปุ่นมีความต้องการการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็นอัตราเฉลี่ยร้อยละ 17.21 และทางด้านอุปทานพบว่า ตั้งแต่ปี 2527-2536 มีมูลค่าและปริมาณการส่งออกไม่มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.51

โกมล วชิรเดชกุล (2539) ศึกษา “การวิเคราะห์ตลาดส่งออกไก่สดแช่แข็งของไทย” ได้ศึกษา ถึงการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ถึงสภาพทั่วไป ทางการผลิต การตลาด และสภาวะการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยไปยังตลาดการส่งออกที่สำคัญโดยอาศัยค่าทางสถิติในรูปแบบอัตราส่วนร้อยละ ประกอบตารางในการอธิบาย และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน คือการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยกับ ประเทศคู่แข่งในประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ภายใต้ข้อสมมุติว่าไม่มีข้อจำกัดทางด้านอุปทาน รวมถึงการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยในตลาดโลก และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทย ไปยังประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ โดยใช้แบบจำลองการถดถอยพหุคูณ (Multiple linear regression)

ผลการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยเปรียบเทียบกับสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน และบราซิล ระหว่างปี 2523-2527 และ ปี 2528-2532 และพิจารณาในตลาดญี่ปุ่น ระหว่างปี 2528-2532 และ ปี 2533-2537 โดยพบว่าปี 2523-2527 และ ปี 2528-2532 ปรากฏว่าปริมาณการส่งออกไทยเพิ่มขึ้นมากขึ้นมากที่สุด แต่ในช่วงปี 2533-2537 ปรากฏว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนกลายเป็นประเทศที่ส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือไทย บราซิล และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ สำหรับการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของตลาดเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยในตลาดโลก ปรากฏว่าการส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งทั้งหมดของไทยในตลาดโลก ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว มีมูลค่าเท่ากับ 4,911 ล้านบาท ซึ่งผลดังกล่าวนี้ประกอบด้วยสาเหตุ 4 ด้านคือ จากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกทั้งหมดของโลก จากการแข่งขัน จากการปรับการส่งออกถูกหรือผิดทิศทาง และจากการกระจายตลาด ซึ่งมีผลให้การส่งออกเนื้อไก่แช่แข็งของไทยเพิ่มขึ้น และยังคงศึกษาพบว่าไทยได้รับประโยชน์จากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกทั้งหมดของโลก จากการแข่งขัน และ

จากการปรับการส่งออกถูกหรือผิดทาง แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยกลับเสียประโยชน์จากผลจากการกระจายตลาด และผลอุปสงค์การส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยไปยังญี่ปุ่น พบว่าค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยไปยังญี่ปุ่น อันเนื่องมาจากตัวแปรต่างๆ กันคือ ราคาส่งออกเนื้อไก่สดแช่แข็งของไทยไปยังญี่ปุ่น และรายได้ประชาชาติของญี่ปุ่น ที่ระดับมัชฌิมเรขาคณิตมีค่าเท่ากับ -1.084 0.591 และ 3.646 ตามลำดับ ซึ่งก็หมายความว่าหากตัวแปรใดมีค่าความยืดหยุ่นมาก จะแสดงถึงภาวะปกติในผลของการขยายตลาด ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลจากการขยายตลาดในช่วง 15 ปีที่ผ่านมาก็ให้ความสอดคล้องกัน

คณาฤทธิ์ สิทธิกุล (2540) ศึกษา พฤติกรรมราคา และการพยากรณ์ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ กรณีศึกษา: ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าวโพด กุ้งกุลาดำ ส่วนของวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการการถ่ายทอดราคาของสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยวิเคราะห์และพยากรณ์การเคลื่อนไหวของราคาสินค้าด้วยแบบจำลอง ARIMA ผลการศึกษาพบว่า การส่งผ่านราคาจากตลาดระดับส่งออกมายังตลาดระดับขายส่งกรุงเทพ ของสินค้าที่ศึกษาเกือบทุกประเภทมีประสิทธิภาพ ด้วยค่าความยืดหยุ่นของการส่งผ่านราคา อยู่ในช่วง 0.8658-0.9336 แต่สำหรับกรณีของมันสำปะหลังจะเป็นเพียง 0.3382 เท่านั้น สำหรับการส่งผ่านราคาจากตลาดขายส่งไปสู่เกษตรกรพบว่ายางพารา มันสำปะหลัง และกุ้งกุลาดำ มีประสิทธิภาพสูง ด้วยค่าความยืดหยุ่น ของการส่งผ่านราคาอยู่ในช่วง 0.9487-0.9968 สำหรับข้าวและข้าวโพดเป็นเพียง 0.453 และ 0.7568 ตามลำดับ จากการศึกษาแบบจำลอง ARIMA ของราคาสินค้าข้างต้นพบว่าอนุกรมเวลาของทุกราคาสามารถปรับให้เป็นอนุกรมเวลาที่มีเสถียรภาพได้ ซึ่งสามารถนำไปใช้พยากรณ์ราคาในอนาคตได้ ราคาสินค้าทุกชนิด มีแนวโน้มที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรได้รับ และราคาข้าวโพดขายส่งตลาดกรุงเทพ มีลักษณะเคลื่อนไหวตามฤดูกาล ที่กินเวลาแบบ 12 เดือนสำหรับราคาหัวมันสำปะหลัง ที่เกษตรกรได้รับ และราคา มันอัดเม็ดขายส่งกรุงเทพ มีลักษณะการเคลื่อนไหวแบบวัฏจักร ซึ่งกินเวลา 16 เดือน ส่วนราคา กุ้งกุลาดำจะเคลื่อนไหวแบบฤดูกาลเพียง 5 เดือน

Machado และ Margarido (2000) ศึกษา การส่งผ่านราคาของถั่วเหลืองที่มีคุณลักษณะเกี่ยวข้องกับฤดูกาล ในตลาดโลก (Seasonal price transmission in soybean international) โดยศึกษาและวิเคราะห์ถึงคุณลักษณะของสินค้าที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล เช่นถั่วเหลือง และความสัมพันธ์กับราคาที่มีผันผวนเนื่องจากฤดูกาลในตลาดโลก โดยทำการเปรียบเทียบราคา

ของถั่วเหลืองใน 3 ตลาด ได้แก่ ตลาดที่เมืองรอตเตอร์ดัม ตลาดที่เมืองชิคาโก และตลาดที่ประเทศบราซิล และ อาเจนตินา เนื่องจากในตลาดแรกเป็นตลาดที่มีการนำเข้าถั่วเหลืองจากประเทศอเมริกาและกลุ่มทางอเมริกาใต้ได้แก่ ประเทศบราซิลและอาเจนตินา โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติคือ ARIMA เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ผลการศึกษาโดยใช้ ARIMA พบว่า ราคาที่ตลาดของกลุ่มประเทศในยุโรปจะมีความผันผวนน้อยกว่าในกลุ่มของอเมริกาและอเมริกาใต้เนื่องจาก ฤดูกาลของการปลูกถั่วเหลืองใน ภูมิภาคอเมริกาเหนือ ซึ่งจะเริ่มจาก เดือนกันยายน ไปจนถึง เดือนพฤษภาคมและในภูมิภาคอเมริกาใต้จะมีช่วงการปลูกที่แตกต่างกันโดยเริ่มจาก กุมภาพันธ์ไปจนถึงเดือนกันยายน ทำให้ในประเทศอเมริกา หรือ ประเทศในกลุ่มอเมริกาใต้จะมีราคาของถั่วเหลืองที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาลแต่ในขณะเดียวกัน ประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรปซึ่งเป็นประเทศนำเข้าก็มีความผันผวนทางราคาที่น้อยกว่าใน 2 ภูมิภาคข้างต้นก็เนื่องจากประเทศในกลุ่มยุโรปมีการนำเข้าถั่วเหลืองจากทั้ง 2 ภูมิภาคข้างต้นเมื่อหมดฤดูกาลจากสหรัฐอเมริกา ก็จะเปลี่ยนมานำเข้าจากทางอเมริกาใต้แทน ซึ่งทำให้อุปทานของสหภาพยุโรปมีอยู่ในปริมาณที่ค่อนข้างคงที่ เลยเป็นผลทำให้ราคาในกลุ่มของทางสหภาพยุโรปมีค่าความผันผวนน้อยกว่าใน อเมริกาเหนือและอเมริกาใต้

สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย (2546) ศึกษา "สรุปการส่งออกเนื้อไก่โลกปี 2545" ผลจากการศึกษา สรุปว่า สถานการณ์การส่งออกเนื้อไก่ของโลกมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยที่กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกาคาดการณ์การส่งออกเนื้อไก่ของโลกในปี 2546 ว่า จะมีประมาณ 5.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ร้อยละ 4 โดยมีประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล สหภาพยุโรป และไทย ซึ่งจะมีการแข่งขันด้านราคาและการอุดหนุนการส่งออกเพิ่มขึ้น สำหรับปริมาณการนำเข้าของโลก คาดการณ์ว่าในปี 2546 จะมีปริมาณการนำเข้ารวมประมาณ 4.5 ล้านตัน เพิ่มจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2 มีประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ได้แก่ รัฐเซีย ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ราชอาณาจักรเบียม จีนและเม็กซิโก

สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย (2546) ศึกษา "สถานการณ์ส่งออกเนื้อไก่ปี 2545 และแนวโน้มปี 2546 ของไทย" ผลจากการศึกษา สรุปว่า สถานการณ์การส่งออกเนื้อไก่ไทยปี 2545 สามารถส่งออกเนื้อไก่ไทยได้เพิ่มขึ้น จากตัวเลขที่คาดการณ์สามารถส่งออกได้ 450,000 ตัน มูลค่า 40,426 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยสามารถสรุปตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ได้ดังนี้

ญี่ปุ่น ไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นเป็น 260,000 ตัน เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21 โดยในช่วงครึ่งปีแรกสามารถส่งออกได้อย่างมากเนื่องจากญี่ปุ่นเป็นเจ้าภาพบอลโลกพร้อมกับเกาหลีใต้ รวมทั้งปลายปี 2545 สหรัฐอเมริกา เกิดใช้วัตถุดิบกระป๋องทำให้การสั่งซื้อจากไทยเพิ่มขึ้น

สหภาพยุโรป เนื่องจากการที่ค่าเงินเรี่ยลของบราซิลลดลงอย่างมากตั้งแต่กลางปี 2544 เป็นต้นมา ทำให้บราซิลสามารถตัดราคาขายเนื้อไก่เข้ายุโรป ประกอบกับกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปขยายการผลิตเลี้ยงไก่เพิ่ม ส่งผลให้ไทยสามารถส่งออกได้เพียง 126,500 ตัน ลดลงจากปี 2544 ถึงร้อยละ 15

ตลาดอื่นๆ ในปี 2545 มีทั้งส่งออกได้เพิ่มขึ้นและลดลง ตลาดที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้นได้แก่ เกาหลีใต้ มาเลเซีย และตะวันออกกลาง ส่วนตลาดที่ส่งออกลดลงได้แก่ สิงคโปร์ จีน และฮ่องกง

สำหรับแนวโน้มการส่งออกในปี 2546 ประเมินการว่าจะสามารถส่งออกเนื้อไก่ได้ 460,000 ตัน มูลค่า 42,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ประมาณ 2.2% โดยคาดว่าผู้ประกอบการจะหันมาแปรรูปเนื้อไก่ส่งออก เพื่อหลีกเลี่ยงการกีดกันทางการค้าเนื้อไก่สด สำหรับด้านปัจจัยบวกได้แก่ กลุ่มสหภาพยุโรปจะลดความเข้มงวดเนื้อไก่ลง และจากที่ IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น ทั้งในกลุ่มยุโรปและญี่ปุ่นจะปรับตัวดีขึ้นส่วนด้านปัจจัยลบ ได้แก่ สหภาพยุโรปเก็บภาษีนำเข้าเนื้อไก่หมักเกลือสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าเพิ่มขึ้น และเนื่องจากความไม่มั่นคงต่อสถานการณ์การก่อการร้าย ทำให้ค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น