

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### 3.1 ประชากรในการศึกษา

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการส่งออกในภาคเหนือตอนบน ที่เป็นลูกค้าของศูนย์ธุรกิจต่างประเทศ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 31 ราย ซึ่งประกอบธุรกิจในลักษณะของบริษัท จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด

##### 3.2 ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

เป็นข้อมูลแบบปฐมภูมิที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม (Questionnaire) จากลูกค้าของศูนย์ธุรกิจต่างประเทศ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 31 ราย

##### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเองเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจส่งออก

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด ซึ่งสอบถามถึงปัญหาในการประกอบธุรกิจส่งออก ได้แก่ ปัญหาการบริหารจัดการ ปัญหาการจัดการด้านการเงิน ปัญหาด้านการตลาด และปัญหาด้านการผลิต ลักษณะข้อคำถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวทางของ Likert Scale 5 ระดับ พร้อมทั้งถามถึงเหตุผลประกอบ ดังนี้

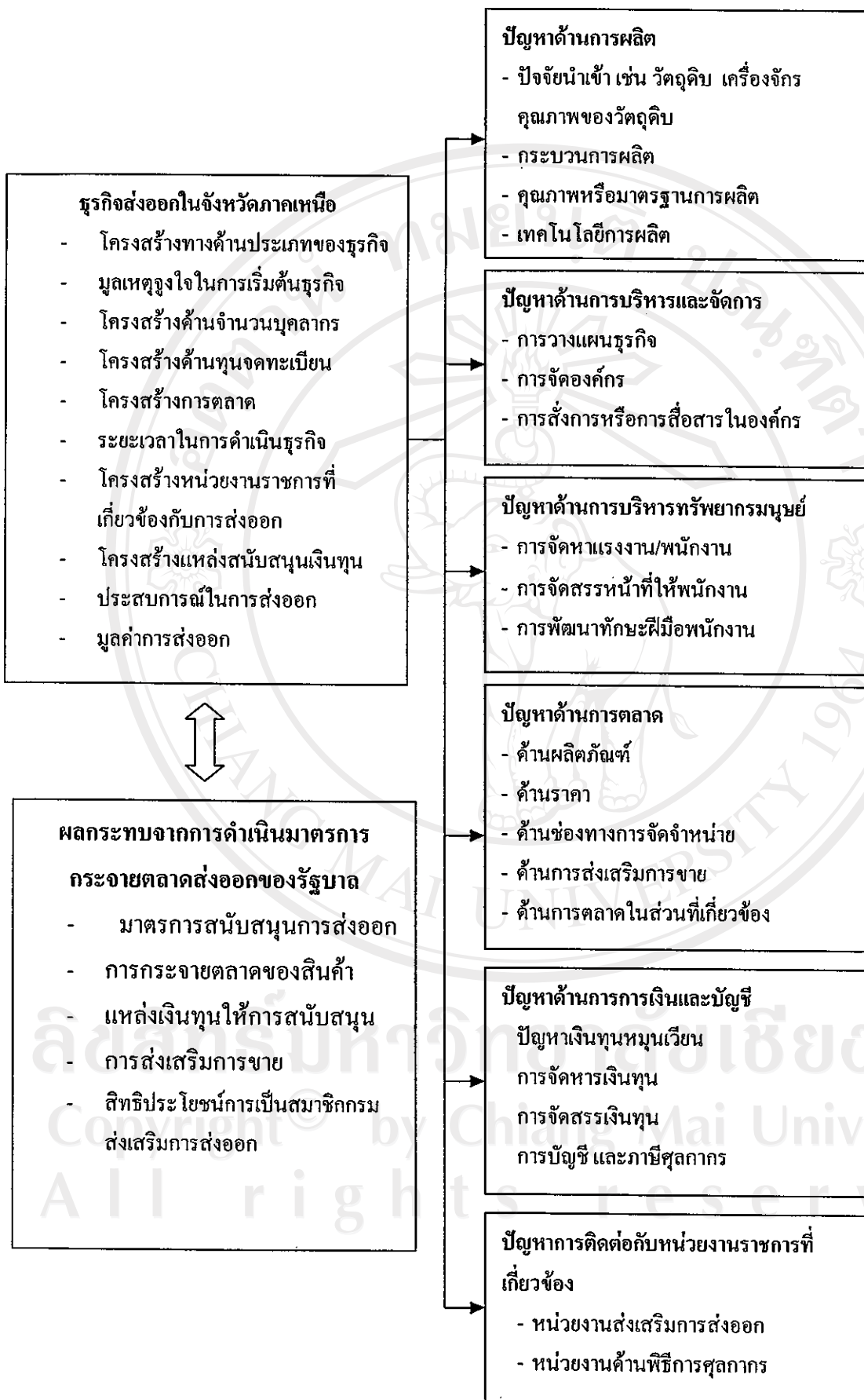
ระดับความรุนแรงของปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ยจะชี้คหักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21 – 5.00	ปัญหามากที่สุด
3.41 – 4.20	ปัญหามาก
2.61 – 3.40	ปัญหาปานกลาง
1.81 – 2.60	ปัญหาน้อย
1.00 – 1.80	ปัญหาน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก ผลกระทบที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกได้จากการดำเนินมาตรการกระจายตลาดส่งออกของรัฐบาลในปัจจุบัน ทั้งในด้านการเติบโตของธุรกิจส่งออกในเชียงใหม่ มาตรการสนับสนุนการส่งออกต่าง ๆ ของรัฐ เช่น การหาแหล่งเงินทุน การจัดงานแสดงสินค้า การพานักธุรกิจไปเจรจาตกลงความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน ฯลฯ พร้อมให้เหตุผล ลักษณะของข้อคำถามเป็นทั้งแบบสอบถามปลายปิด โดยการวัดจะใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จากค่า 5 ถึง 1 ดังได้กล่าวข้างต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะเป็นการนำมาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมสำเร็จรูป โดยการนำข้อมูลทั้งหมดบันทึกลงรหัส และประมวลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า และทัศนคติต่อผลกระทบจากการดำเนินมาตรการกระจายตลาดส่งออกของรัฐบาล โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) การหาค่าอัตราส่วนร้อยละ
2. การวิเคราะห์ระดับความรุนแรงของปัญหาใช้สถิติค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. ทดสอบความแตกต่างของโครงสร้างธุรกิจส่งออก จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ ด้วยสถิติไค-สแควร์ (Chi-Square - $\chi^2$ ) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved