

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความเจริญเติบโต	11
2.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)	12
2.4 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	14
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรในการศึกษา	16
3.2 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	16
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก	20
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินธุรกิจส่งออก	39

4.3 ผลการวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินมาตรการกระจายการส่งออก ของรัฐบาล	48
--	----

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	53
--------------------	----

5.2 ข้อเสนอแนะ	57
----------------	----

เอกสารอ้างอิง

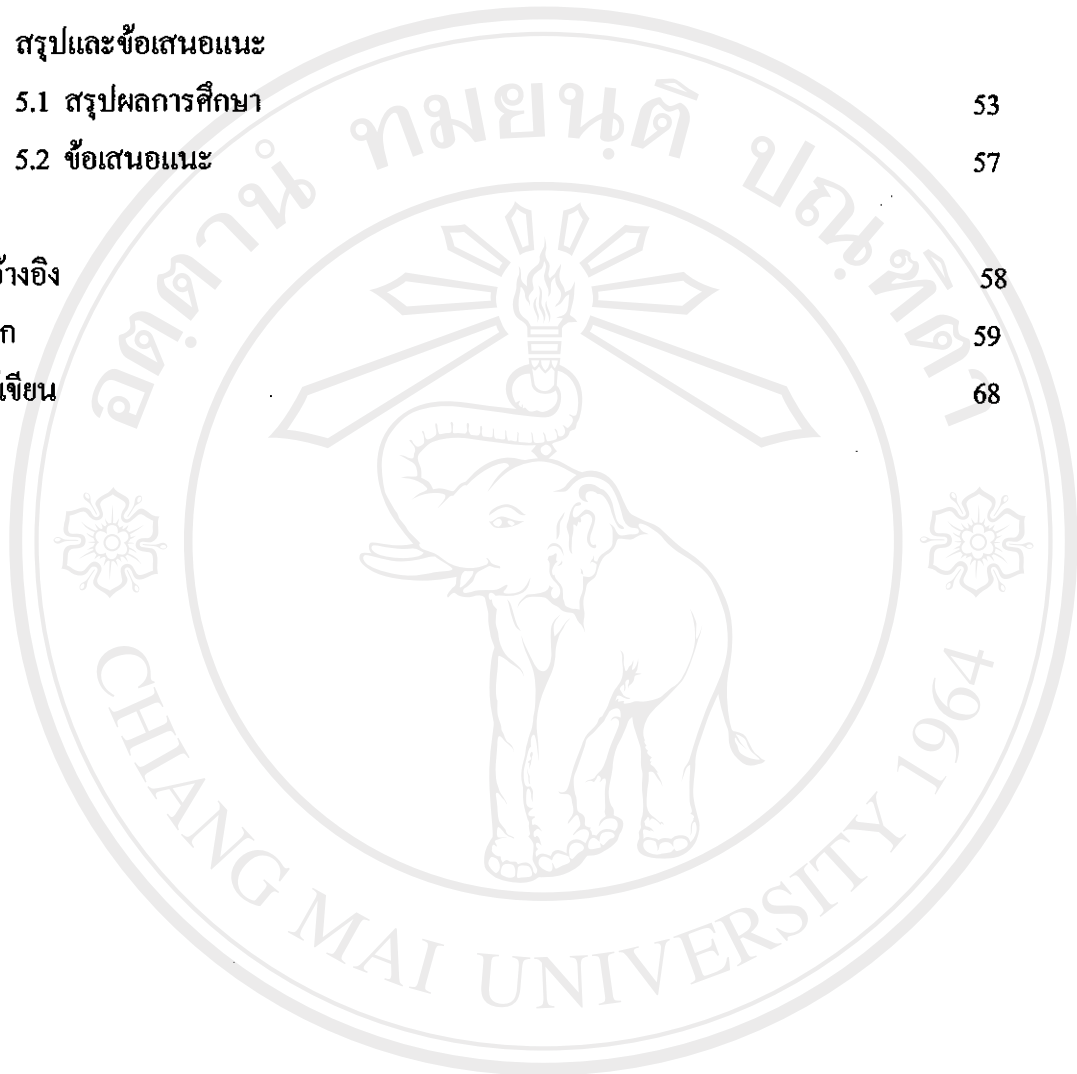
58

ภาคผนวก

59

ประวัติผู้เขียน

68



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของภาคเหนือในไตรมาสแรกของปี 2544 และ 2545	2
2.1 กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความเจริญเติบโตของธุรกิจ	12
4.1 แสดงอัตราส่วนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
4.2 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	20
4.3 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามประเภทสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออก	22
4.4 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจส่งออก	23
4.5 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามทุนจดทะเบียน	24
4.6 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามจำนวนบุคลากรในธุรกิจ	25
4.7 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามการเป็นสมาชิกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก	26
4.8 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามแหล่งเงินทุนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ	27
4.9 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามตลาดส่งออกสินค้า	28
4.10 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา	29
4.11 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดแคนาดา	30
4.12 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดอเมริกาใต้	31
4.13 อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหภาพยุโรป	32

4.14	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการส่งออก สินค้าไปยังตลาดตะวันออกกลาง	33
4.15	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการ ส่งออกสินค้าไปยังตลาดเอเชีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	34
4.16	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการส่งออก สินค้าไปยังตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์	35
4.17	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการส่งออก สินค้าไปยังตลาดแอฟริกา	35
4.18	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามสัดส่วนการส่งออก สินค้าไปยังตลาดญี่ปุ่น	36
4.19	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามประเภทสินค้าส่งออก	37
4.20	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิตของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจส่งออก	39
4.21	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการบริหารและจัดการของผู้ประกอบการ ธุรกิจส่งออก จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจส่งออก	40
4.22	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของผู้ประกอบการ ธุรกิจส่งออก จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจส่งออก	42
4.23	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจส่งออก	44
4.24	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจส่งออก	46
4.25	ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการติดต่อกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องของ ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจส่งออก	48
4.26	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	49
4.27	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความถี่ในการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	50
4.28	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการได้รับการชักชวนดำเนิน ธุรกิจในตลาดใหม่	50
4.29	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ	51
4.30	อัตราส่วนร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความต้องการให้สถาบันการเงิน ช่วยเหลือ	52

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 การดำเนินธุรกิจส่งออก	9
2.2 ขั้นตอนการส่งออกสินค้า	10



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved