



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง

“การวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจส่งออก กรณีศึกษาลูกค้าของศูนย์ธุรกิจต่างประเทศ
ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่”

เอกสารชุดนี้ เป็น “แบบสอบถาม” ประกอบการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักศึกษาชื่อ นายพันธ์ชนัน โต้บัณฑิต รหัส 4596171

ผู้วิจัยขอยืนยันว่า การตอบแบบสอบถามครั้งนี้ คำตอบทั้งหมดจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น คำตอบทั้งหมดของท่านจะถูกปิดเป็นความลับ ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์แห่งการศึกษาวิจัย จึงใคร่ขอความกรุณาท่านได้โปรดตอบคำถามด้วย ความรู้สึก หรือความเห็นที่แท้จริงของท่าน

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ

นายพันธ์ชนัน โต้บัณฑิต

เฉพาะเจ้าหน้าที่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 - 1) ชาย
 - 2) หญิง
2. อายุ
 - 1) 20 - 29 ปี
 - 2) 30-39 ปี
 - 3) 40-49 ปี
 - 4) 50 - 59 ปี
 - 5) 60-69 ปี
 - 6) มากกว่า 69 ปี
3. ระดับการศึกษา
 - 1) ประถมศึกษา
 - 2) มัธยมศึกษา
 - 3) ปวช./ปวส./อนุปริญญา
 - 4) ปริญญาตรี
 - 5) ปริญญาโทและสูงกว่า

4. รูปแบบของธุรกิจ
- 1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด 2) บริษัทจำกัด
- 3) บริษัท จำกัด (มหาชน) 4) อื่นๆ (ระบุ).....
5. ประเภทของสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออก
- 1) สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 2) อาหารและเครื่องดื่ม
- 3) กระจก ยี่ห้อกระจกและผลิตภัณฑ์ 4) สิ่งทอ รองเท้า เครื่องหนัง
- 5) อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า 6) วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง
- 7) ยานยนต์ โลหะและโลหะภัณฑ์ 8) เคมีภัณฑ์
- 9) อัญมณีและเครื่องประดับ 10) เฟอร์นิเจอร์ และหัตถกรรม
- 11) ซอฟต์แวร์ 12) อื่น ๆ (ระบุ).....
6. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ
- 1) น้อยกว่า 3 ปี 2) 3 - 5 ปี
- 3) 6 - 10 ปี 4) 11 - 20 ปี
- 5) มากกว่า 20 ปี
7. ทุนจดทะเบียนในการดำเนินธุรกิจ
- 1) ต่ำกว่า 5 ล้านบาท 2) 5 - 10 ล้านบาท
- 3) 11 - 50 ล้านบาท 4) 51 - 100 ล้านบาท
- 6) มากกว่า 100 ล้านบาท
8. จำนวนบุคลากรในธุรกิจ
- 1) ต่ำกว่า 10 คน 2) 10 - 30 คน
- 3) 31 - 50 คน 4) 51 - 100 คน
- 5) มากกว่า 100 คน
9. การเป็นสมาชิกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก
- 1) สมาชิกผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
- 2) สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัด.....
- 3) หอการค้าจังหวัด.....
- 4) สมาชิกผู้ส่งออกของกรมส่งเสริมการส่งออก
- 5) สโมสรโรตารี
- 6) สโมสรไลออนส์
- 7) อื่น ๆ(ระบุ).....

10. ท่านได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนจากแหล่งใดบ้าง (ให้เรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด โดยใส่หมายเลข 1, 2, 3 ในช่อง หน้าหัวข้อที่ต้องการ เลข 1 หมายถึงสำคัญมากที่สุด)

- | | | | |
|---|---|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) การลงทุนของหุ้นส่วน | <input type="checkbox"/> 2) ธนาคารพาณิชย์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 3) บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม | <input type="checkbox"/> 4) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 5) สถาบันการเงินต่างประเทศ | <input type="checkbox"/> 6) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 7) ธนาคารแห่งประเทศไทย | <input type="checkbox"/> 8) อื่น ๆ (ระบุ)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

11. ตลาดส่งออกสินค้าของธุรกิจท่านอยู่ในพื้นที่ใดบ้าง แบ่งออกเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|--|---------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) สหรัฐอเมริกา | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 2) แคนาดา | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 3) อเมริกาใต้ | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 4) สหภาพยุโรป | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 5) ตะวันออกกลาง | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 6) เอเชีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 7) ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 8) แอฟริกา | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 9) อื่น ๆ (ระบุ)..... | คิดเป็น.....% | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

12. ประสบการณ์ในการส่งออกสินค้า

- | | | |
|--|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2) 1 - 3 ปี | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 3) 4 - 6 ปี | <input type="checkbox"/> 4) 7 - 10 ปี | <input type="checkbox"/> 5) มากกว่า 10 ปี |

ส่วนที่ 2 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจส่งออก

ในการดำเนินธุรกิจส่งออก ท่านได้ประสบปัญหาต่อไปนี้หรือไม่ และปัญหาอยู่ในระดับใด ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย✓ ในช่องระดับปัญหาที่กำหนดไว้ด้านขวามือ

5 = เป็นปัญหามากที่สุด

4 = เป็นปัญหามาก

3 = เป็นปัญหาปานกลาง

2 = เป็นปัญหาน้อย

1 = เป็นปัญหาน้อยที่สุด

ปัญหาของธุรกิจส่งออก	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	5	4	3	2	1
ปัญหาด้านการผลิต					
1. วัตถุดิบขาดแคลน ไม่เพียงพอต่อการผลิต					
2. วัตถุดิบที่นำมาผลิต ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานที่ตลาดกำหนด					
3. เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตราคาสูง					
4. ความรู้พื้นฐานของพนักงานในการรองรับเทคโนโลยีการผลิต					
5. การนำเครื่องจักรเข้ามาใช้ในการผลิต					
6. การขนส่งวัตถุดิบ การขนย้ายสินค้า					
7. การจัดเก็บสินค้าและบรรจุภัณฑ์					
8. ปริมาณสินค้าที่ผลิตมามีคุณภาพตามมาตรฐานกำหนด					
9. การผลิตสินค้าให้ตรงตามมาตรฐานที่ตลาดแต่ละแห่งกำหนด					
10. การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการผลิต					
11. การออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่ตรงกับความต้องการของตลาด					
12. ความเหมาะสม และความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
13. ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
14. ความเหมาะสมในการใช้ส่วนประสม/องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์					
ปัญหาด้านการบริหารและการจัดการ					
1. การวางแผนและกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ					
2. ความรู้ ความเข้าใจในรูปแบบหรือระบบบริหารจัดการ					
3. การปรับเปลี่ยนแผนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของตลาด					
4. ประสิทธิภาพในการบริหารและการจัดการ					
5. ความรู้ความเข้าใจในการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของพนักงาน					

ปัญหาของธุรกิจส่งออก	ระดับความรุนแรงของปัญหา					
	5	4	3	2	1	
6. ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนของพนักงาน						<input type="checkbox"/>
7. การกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน						<input type="checkbox"/>
8. การกำหนดรูปแบบองค์กรของธุรกิจ						<input type="checkbox"/>
9. ความรู้ในการแบ่งส่วนงานในธุรกิจและการส่งออก						<input type="checkbox"/>
10. การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกธุรกิจ						<input type="checkbox"/>
11. ทักษะการมอบหมายงานที่ดี						<input type="checkbox"/>
12. การติดต่อสื่อสารภายในธุรกิจ						<input type="checkbox"/>
13. การจำกัดสิทธิพนักงานด้านการคิด การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหา						<input type="checkbox"/>
ปัญหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์						
1. การฝึกทักษะ/พัฒนาฝีมือแรงงาน						<input type="checkbox"/>
2. อัตราการเข้าออกของแรงงานสูง						<input type="checkbox"/>
3. ทักษะและประสบการณ์ในการจัดการบุคลากร						<input type="checkbox"/>
4. การกระจายปริมาณงานที่เหมาะสม						<input type="checkbox"/>
5. วิธีการในการคัดเลือกพนักงานหรือคนงานเข้าทำงาน						<input type="checkbox"/>
6. การเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือ ไปสู่โรงงานขนาดใหญ่ ที่ให้ผลตอบแทนสูง						<input type="checkbox"/>
7. ปริมาณแรงงานมีฝีมือในตลาดมีน้อย						<input type="checkbox"/>
ปัญหาด้านการตลาด						
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่						<input type="checkbox"/>
2. รูปแบบและจำนวนผลิตภัณฑ์มีให้เลือกน้อย						<input type="checkbox"/>
3. การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์						<input type="checkbox"/>
4. ความรู้ในด้านมาตรฐานคุณภาพการผลิตของตลาดส่งออก						<input type="checkbox"/>
5. การแข่งขันด้านราคาระหว่างคู่แข่งธุรกิจ						<input type="checkbox"/>
6. เงื่อนไขการชำระเงิน						<input type="checkbox"/>
7. การประสานงานกับคนกลาง นายหน้า ตัวแทนการค้า						<input type="checkbox"/>
8. ทำเลที่ตั้งของแหล่งจำหน่าย						<input type="checkbox"/>

ปัญหาของธุรกิจส่งออก	ระดับความรุนแรงของปัญหา					
	5	4	3	2	1	
9. ความรวดเร็วในการขนส่งสินค้า						<input type="checkbox"/>
10. การเก็บรักษาสินค้าและการบริหารสินค้าคงเหลือ						<input type="checkbox"/>
11. การเลือกใช้สื่อในการโฆษณา						<input type="checkbox"/>
12. การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์						<input type="checkbox"/>
ปัญหาด้านการเงินและบัญชี						
1. ข้อจำกัดของแหล่งเงินทุน						<input type="checkbox"/>
2. ข้อจำกัดของการบริหารการระดมเงินทุน						<input type="checkbox"/>
3. อัตราดอกเบี้ยจากแหล่งเงินทุนที่สูง						<input type="checkbox"/>
4. ไม่มีหลักประกันการกู้ยืม						<input type="checkbox"/>
5. ขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ						<input type="checkbox"/>
6. ระยะเวลาในการชำระเงินจากลูกค้า						<input type="checkbox"/>
7. ระยะเวลาในการจ่ายเงินคืนแก่เจ้าหน้า						<input type="checkbox"/>
8. ขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายเกี่ยวกับภาษีและพิธีการศุลกากร						<input type="checkbox"/>
9. ขาดความรู้ความเข้าใจในระบบบัญชี						<input type="checkbox"/>
10. ไม่มีการตรวจสอบบัญชีอย่างเป็นระบบ						<input type="checkbox"/>
ปัญหาการติดต่อกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง						
1. ขั้นตอนการเสนอโครงการขอรับทุนการส่งเสริมการส่งออก						<input type="checkbox"/>
2. โอกาสการได้รับพิจารณาจากราชการมีน้อย						<input type="checkbox"/>
3. ความยุ่งยากจากการติดต่อผ่านหน่วยงานของราชการ						<input type="checkbox"/>
4. บุคลากรของราชการที่มีความรู้ความชำนาญด้านการส่งออกมีน้อย						<input type="checkbox"/>
5. การให้คำปรึกษาของราชการไม่เป็นระบบชัดเจน						<input type="checkbox"/>
6. การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก						<input type="checkbox"/>
7. สำนักงานที่ตั้งในส่วนภูมิภาคมีไม่เพียงพอ						<input type="checkbox"/>
8. การรักษาความลับทางธุรกิจของราชการ						<input type="checkbox"/>
9. การดำเนินการด้านภาษียุ่งยาก						<input type="checkbox"/>
10. การแสวงหาผลประโยชน์ทางภาษีของเจ้าหน้าที่รัฐ						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 ผลกระทบจากการดำเนินมาตรการกระจายการส่งออกของรัฐบาล

1. ท่านได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐตามมาตรการสนับสนุนการส่งออกด้านใดบ้าง

1) กลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า เช่น การสร้างตราสินค้า
ได้รับการสนับสนุนอย่างไร.....

2) โครงการประกาศเกียรติคุณผู้ส่งออกไทย (PM AWARD)
ได้รับการสนับสนุนอย่างไร.....

3) การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร เช่น การอบรมการค้าต่างประเทศ
ได้รับการสนับสนุนอย่างไร.....

4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ไทย
ได้รับการสนับสนุนอย่างไร.....

5) การจัดแสดงสินค้าในศูนย์แสดงสินค้าและตลาดกลางเพื่อการส่งออก
ได้รับการสนับสนุนอย่างไร.....

6) อื่น ๆ (ระบุ).....
ได้รับการสนับสนุนอย่างไร.....

2. จากข้อ 1 ท่านได้รับการสนับสนุนบ่อยครั้งแค่ไหนในรอบปีที่ผ่านมา

ได้รับการสนับสนุน.....ครั้ง

และเป็นผลดีต่อการดำเนินกิจการประการใดบ้าง (โปรดแสดงความคิดเห็น)

.....
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
.....

3. ท่านได้รับข้อมูลหรือการแนะนำหรือชักชวนให้ดำเนินธุรกิจส่งออกในตลาดส่งออกใหม่ ตามนโยบายการกระจายตลาดส่งออกหรือไม่

- 1) ไม่ได้รับ เพราะ.....
- 2) ได้รับ อย่างไร.....

4. สิ่งที่ท่านต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือมีดังนี้ (ให้เรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุด ไปหาน้อยที่สุด โดยใส่หมายเลข 1, 2, 3 ในช่อง หน้าหัวข้อที่ต้องการ เลข 1 หมายถึงสำคัญมากที่สุด)

- 1) การสำรวจความต้องการของตลาด
- 2) การสนับสนุนข้อมูลด้านมาตรฐานและกฎระเบียบการนำเข้า วิธีเข้าสู่ตลาด
- 3) การจัดงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- 4) การให้โอกาสเข้าร่วมงานโรดโชว์ Brand Presentation
- 5) การสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าไทย เช่น ไทย - สิงคโปร์, ไทย-อินเดีย
- 6) การลดขั้นตอนด้านพิธีการส่งออก เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการส่งสินค้า
- 7) บริการให้คำปรึกษา และแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจส่งออก/การค้าระหว่างประเทศ
- 7) อื่น ๆ (ระบุ).....

5. สิ่งที่ท่านต้องการให้สถาบันการเงินช่วยเหลือมีดังนี้ (ให้เรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุด ไปหาน้อยที่สุด โดยใส่หมายเลข 1, 2, 3 ในช่อง หน้าหัวข้อที่ต้องการ เลข 1 หมายถึงสำคัญมากที่สุด)

- 1) การสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อการลงทุนระยะยาว
- 2) การสนับสนุนข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนและภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ
- 3) บริการให้ข้อมูลและคู่ทางการลงทุน และการประเมินความเสี่ยงผู้ซื้อและธนาคารผู้ซื้อ
- 4) บริการประกันสินค้าส่งออกภายใต้เงื่อนไขการชำระเงินแบบ L/C, D/P, D/A และ O/A
- 5) บริการประกันตัวส่งออกรายย่อย (Small Export Bill Insurance)
- 6) การลดอัตราค่าธรรมเนียมการให้บริการ
- 7) อื่น ๆ (ระบุ).....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายพันธ์จันน์ ไตบัณฑิต
วัน เดือน ปี เกิด	23 กุมภาพันธ์ 2514
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2532 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2536 ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร
ประวัติการทำงาน	พนักงาน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2536 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ต่างประเทศ ศูนย์ธุรกิจต่างประเทศเชียงใหม่ ฝ่ายการค้าต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved