

เอกสารอ้างอิง

- กรณีการ ฎู่ประเสริฐ. 2538. จิตวิทยาผู้บริโภค. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- คณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. 2545. สรุปผลการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2545. เชียงใหม่: สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่.
- เบญจา บุญสุภาพ. 2545. แนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมือง - จังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พวงผกา คุโรวาท. 2523. ประวัติการแต่งกาย. กรุงเทพฯ: เอกสิทธิ์ดีไซน์.
- พิชิต สุจริตจินดานนท์. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้าย จอมทองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ เคชะกัน. 2546. ศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านอวย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันชัย เหมะประสิทธิ์. 2539. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้าของกลุ่มช่างเข้าสู่ร้าน จากห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สภาวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2540. การแต่งกายพื้นเมือง : นุ่งห้อยงเชียงใหม่. เชียงใหม่: นพบุรีการพิมพ์.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2546. ข้อมูลการตลาดจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2545. เชียงใหม่: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่.
- หนังสือที่ ชม 0016.1/39573 เรื่อง แนวทางปฏิบัติราชการ ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2546 (เอกสาร ไม่เผยแพร่
- อารีย์ วิบูลย์พงษ์ และคณะ. 2543. รายงานการวิจัยพฤติกรรมการณ์ซื้อและความพอใจของผู้บริโภค อาหาร แปรรูปพื้นบ้าน. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จกน
658.8342
25/6617

๑.๐

Kotler, P. 1997. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and**

Control. 9th ed. Englewood Cliffs, NJ:Prentice-Hall International. อ้างถึงใน อารีย์

วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์, เขาวเรศ เขาวนพูนผล, วิมล ชีรภาพพันธ์ และนัทธมล

ธีระกุล. 2543. รายงานการวิจัยพฤติกรรมการซื้อและความพอใจของผู้บริโภคอาหารแปรรูป

รูปพื้นบ้าน. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved