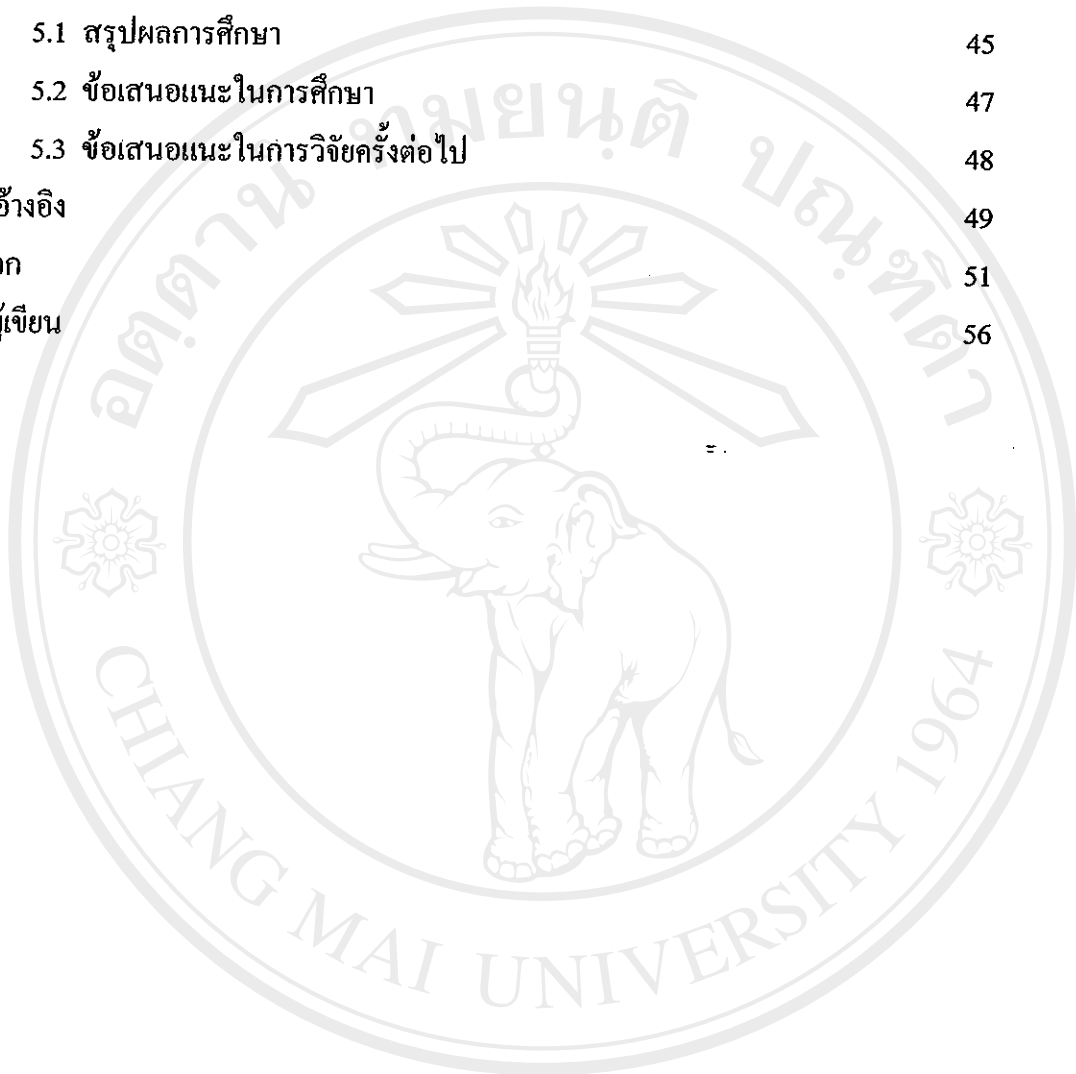


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	13
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
3.2 วิธีการเก็บข้อมูล	13
3.3 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	13
3.4 วิธีการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อ	18
4.2 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของผู้ซื้อ	24
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง	31
4.4 การวิเคราะห์ตัวแปรในปัจจัยแต่ละด้านว่ามีตัวแปรใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองมากที่สุด	36

4.5 ความพอใจและความคิดเห็นของผู้ซื้อในการปรับปรุง เสื้อผ้าฟ้ายพื้นเมือง	41
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	45
5.1 สรุปผลการศึกษา	45
5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษา	47
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	48
เอกสารอ้างอิง	49
ภาคผนวก	51
ประวัติผู้เขียน	56



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
4.1	ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	19
4.2	เพศของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	20
4.3	อายุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	21
4.4	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	22
4.5	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	23
4.6	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	24
4.7	การซื้อสินค้าเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองในรอบ 1 ปี ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	25
4.8	ค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองในรอบ 1 ปี ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	26
4.9	ช่วงเวลาที่นิยมซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	27
4.10	เหตุผลในการเลือกซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	28
4.11	ผู้มีส่วนร่วมตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	29
4.12	ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	30
4.13	แสดงอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	31
4.14	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	32
4.15	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	33

4.16	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	34
4.17	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	35
4.18	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	36
4.19	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	37
4.20	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	38
4.21	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัด สินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ ซื้อ	39
4.22	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท ของผู้ซื้อ	40
4.23	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	41
4.24	ความพอใจหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ประเภทของผู้ซื้อ	42
4.25	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	43
4.26	แสดงอันดับความสำคัญของข้อเสนอแนะการปรับปรุงคุณภาพเสื้อผ้าแฟชั่น เมืองของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ซื้อ	44

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1

รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved