



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อและความพอใจของผู้ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและความพอใจของผู้ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของผู้ซื้อ หากในรอบ 1 ปี ท่านเคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลที่ท่านระบุไว้ในแบบสอบถามชุดนี้จะนำไปใช้ เพื่อเป็นการศึกษาเท่านั้น และโอกาสนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในการให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

นพมาศ แก้วยานะ
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. กลุ่มของผู้ซื้อ

- ผู้อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่
- ภูมิลำเนาในเขตเทศบาล
- ภูมิลำเนานอกเขตเทศบาล
- นักท่องเที่ยว
- ภูมิลำเนาภาคเหนือ
- ภูมิลำเนาภาคอื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. เพศ

- ชาย หญิง

3. อายุ ปี

4. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษา/ปวช.
- ปวส/อนุปริญญา ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี อื่นๆ (ระบุ).....

5. อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา
 รับราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 รับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ย บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ซื้อ

7. ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาท่านได้ซื้อสินค้าชนิดบ้าง เป็นจำนวนเงินเท่าใด (ตอบได้หลายข้อ)

- เสื้อสำเร็จรูป
 ผ้าถุง
 กางเกง

8. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองในช่วง 1 ปี ที่ผ่านมาท่านใช้จ่ายเงินเป็นจำนวนเท่าใด

- ต่ำกว่า 300 บาท
 300 – 600 บาท
 601 – 900 บาท
 901 – 1,200 บาท
 1,201 – 1,500 บาท
 มากกว่า 1,500 บาท

9. ท่านซื้อสินค้าดังกล่าวในช่วงเวลาใดมากกว่า

- ช่วงเทศกาล เช่น ลอยกระทง ปีใหม่ สงกรานต์ วันแม่ วันพ่อ วันเข้าพรรษา ฯลฯ
 นอกช่วงเทศกาล

10. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง (ตอบได้หลายข้อ)

- ซื้อไปใส่เอง
 ซื้อไปเป็นของฝาก
 ซื้อไปขายต่อ
 ซื้อไปเก็บสะสม
 คนอื่นฝากให้ซื้อ
 อื่นๆ (ระบุ).....

11. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของท่าน

- ตัดสินใจเอง
 บุคคลในครอบครัว
 เพื่อน
 คนขาย

12. ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองบ่อยแค่ไหน

- ซื้อเป็นครั้งแรก
 1 เดือนครั้ง
 2 เดือนครั้ง
 3 เดือนครั้ง
 ปีละครั้ง
 ปีละ 2 ครั้ง
 ซื้อทุกครั้งที่มาเชียงใหม่
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง

13. ปัจจัยดังต่อไปนี้ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับ 1,2,3,4 และ 5

ตามลำดับที่ท่านคิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของท่าน

ลำดับที่ [] ผลិតภัณฑ์

ลำดับที่ [] ราคา

ลำดับที่ [] สถานที่จำหน่าย

ลำดับที่ [] การส่งเสริมการขาย

ลำดับที่ [] วัฒนธรรม

14. ในแต่ละปัจจัยให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ 1, 2 และ 3 ตามลำดับ

ที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองของท่าน

| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง | ลำดับที่ |
|--|----------|
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | |
| 1. รูปแบบสวยงาม | |
| 2. สีสีนสวยงาม | |
| 3. การตัดเย็บปราณีต | |
| 4. สวมใส่สบาย | |
| 5. ดูแลรักษาง่าย | |
| 6. การมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย | |
| ปัจจัยด้านราคา | |
| 1. ราคาถูก | |
| 2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ | |
| 3. การลดราคาเมื่อซื้อในปริมาณมาก | |
| 4. สามารถต่อรองราคาได้ | |
| ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย | |
| 1. หาซื้อได้ไม่ยาก | |
| 2. อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว | |
| 3. การเดินทางไปมาสะดวก | |
| 4. มีที่จอดรถสะดวกสบาย | |
| 5. การจัดสถานที่ดึงดูดใจ | |

| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง | ลำดับที่ |
|---|----------|
| ปัจจัยด้านภาครองเสริมการขาย | |
| 1. มีการจัดงานแสดงสินค้า | |
| 2. มีการโฆษณาทางสื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ป้ายผ้า | |
| 3. ผู้ขายให้การต้อนรับลูกค้าเป็นอย่างดี | |
| 4. ผู้ขายให้คำแนะนำและบริการลูกค้าเป็นอย่างดี | |
| ปัจจัยด้านตัวคนสวม | |
| 1. การรณรงค์ให้สวมชุดแฟชั่นเมือง | |
| 2. เทศกาล | |
| 3. ต้องการอุดหนุนสินค้าไทย | |
| 4. ความมีชื่อเสียงของเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง | |

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ซื้อในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแฟชั่นเมือง

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับท่านหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

15. ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองโดยรวม (หลังการซื้อ) ว่ามีความพอใจหรือไม่อย่างไร

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> พอใจมาก | <input type="checkbox"/> พอใจ |
| <input type="checkbox"/> ยังตัดสินใจไม่ได้ | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ |
| <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก | |

16. ท่านคิดว่าเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองที่ท่านซื้อควรปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง

- ดีอยู่แล้วไม่ต้องปรับปรุง
- ควรปรับปรุง (ให้เรียงลำดับจากที่ควรปรับปรุงมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด)
- คุณภาพในการตัดเย็บ
- คุณภาพสีที่นำมาย้อม
- ควรออกแบบให้ทันสมัย
- ควรออกแบบเสื้อผ้าให้มีขนาดที่หลากหลายให้เลือก
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

□□□□□

ประวัติผู้เขียน

| | |
|------------------|---|
| ชื่อ | นางสาวนพมาศ แก้วยานะ |
| วัน เดือน ปีเกิด | 9 พฤศจิกายน 2518 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จากโรงเรียนพาณิชย์การลานนา เชียงใหม่ พ.ศ.2536 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ.2540 |
| ประวัติการทำงาน | พ.ศ. 2541 – 2545 บริษัท คิวบีอี ประกันภัย(ประเทศไทย) จำกัด ปี 2546 - ปัจจุบัน เจ้าของร้านไม้งาม ในท่บาร์ซาร์ เชียงใหม่ ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นเมืองและเครื่องประดับ จากไม้มะม่วง |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved