

บรรณานุกรม

- จุฑาทิพย์ ชนินทร์อาร์ักษ์. การใช้บรรจุภัณฑ์อาหารในหมู่ข้าราชการสตรีสังกัดกระทรวง
สาธารณสุข ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2539.
- เทอดนัทร งามเลิศรัตน์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- นฤมล แก่อินทร์. อิทธิพลของปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่มีต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์. เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- เปี่ยมรัก นัชรนาเสนีย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม
ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- มรกต ศรีงาม. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงาน
สาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- มลพิษจากมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://www.pcd.go.th/
Information/Regulations/p4garbag.html](http://www.pcd.go.th/Information/Regulations/p4garbag.html) 1 กุมภาพันธ์ 2546.

- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน. โรงงานต้นแบบ KU-GREEN. KU-GREEN ภาชนะบรรจุย่อยสลายได้ทางชีวภาพจากมันสำปะหลัง. กรุงเทพฯ : โรงงานต้นแบบ KU-GREEN, [ม.ป.ป.] (แผ่นพับ)
- วงแห ศิริวานิช. การนำนวัตกรรมเข้าสู่วงการธุรกิจ “ศึกษาเฉพาะกรณีภาชนะโพลีสไตรีนโฟม”. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
- วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา จังหวัดเชียงราย 5 ปี. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.chiangrai.go.th/CrCoGov/CrVision.html> 31 มกราคม 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538.
- อรสา ประยูรทรงษ์. การศึกษาเจตคติและลักษณะพฤติกรรมการตอบสนองต่อการใช้ภาชนะโฟมของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล, 2536.
- Chintana Srinukoon. *Households Waste Minimisation in Bangkok Metropolis*. [Online]. Available : <http://cities.canberra.edu/publications/Policypaper/chin.html> 17 October 2001.
- Gross Provincial Products of Thailand 2000 Edition. [Online]. Available : http://www.nesdb.go.th/data_index/macroeconomic.html 2 February 2003.
- Parkin, Michael. *Microeconomics*. 5th ed. Reading, Mass. : Addison-Wesley, 1999.
- Regional Economics. [Online]. Available : http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/RegionEcon/northern/public/econ/ch3/Tab_CR.html 31 January 2003.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. *Consumer Behavior*. 5th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice – Hall , 1997.