

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัจจุบัน	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	5
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	5
2.1.2 ทฤษฎีเส้นความพองใจเท่ากัน	7
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจซื้อ	8
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
3.1 ประชากรและตัวอย่างของการศึกษา	14
3.2 การรวบรวมข้อมูล	14
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	16
3.5 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	16
3.6 สมมติฐานในการศึกษา	18
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย	18

บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคซึ่งใช้ภาษณะบรรจุชนิดใช้แล้วทิ้ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	19
4.2 ประสบการณ์การได้รับผลกระทบจากปัญหาขยะมูลฝอยและการเข้าร่วมโครงการรณรงค์การคัดแยกขยะของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค	23
4.3 ระดับความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค	24
4.4 การแสดงความต้องการใช้ภาษณะบรรจุย่อยถาวรสีห์ทางชีวภาพจากมันสำปะหลัง และความยินดีจะจ่าย	26
4.5 คุณสมบัติของภาษณะบรรจุย่อยถาวรสีห์ทางชีวภาพจากมันสำปะหลังที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ	28
4.6 ผลการศึกษาโดยใช้แบบจำลองแบบโลจิต (Logit Model)	29
4.6.1 ผลการศึกษาความยินดีจะจ่าย ณ ระดับราคาที่สูงกว่าหรือเท่ากับ 7 บาท	30
4.6.2 ผลการศึกษาความยินดีจะจ่าย ณ ระดับราคาที่สูงกว่าหรือเท่ากับ 3.50 บาท	33
4.6.3 ผลการศึกษาอิทธิพลของราคาที่มีต่อความยินดีจะจ่าย	41
4.6.4 สรุปผลการวิเคราะห์	52
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุป	54
5.2 ข้อเสนอแนะ	55
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	58
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก	61
ประวัติผู้เขียน	67

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ใช้กារชนะชนิดใช้แล้วทิ้ง	19
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ใช้กារชนะชนิดใช้แล้วทิ้ง	20
4.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ใช้กារชนะชนิดใช้แล้วทิ้ง	21
4.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ใช้กារชนะชนิดใช้แล้วทิ้ง	21
4.5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ใช้กារชนะชนิดใช้แล้วทิ้ง	22
4.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ใช้กារชนะชนิดใช้แล้วทิ้ง	22
4.7 ลักษณะกลุ่มผู้บริโภคของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ใช้กារชนะชนิดใช้แล้วทิ้ง	23
4.8 การมีประสบการณ์การได้รับผลกระทบจากปัญหาขยะมูลฝอย และการเข้าร่วมโครงการรณรงค์คัดแยกขยะ	24
4.9 ระดับความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม	25
4.10 ระดับความใส่ใจในสุขอนามัย	25
4.11 การแสดงความต้องการใช้กារชนะบรรจุย่อยスタイルได้ทางชีวภาพจากมัน สำປั้นหลัง	26
4.12 ราคากลุ่มตัวอย่างซึ่งให้ความสนใจเชือกារชนะบรรจุย่อยスタイルได้ทาง ชีวภาพจากมันสำປั้นหลังยินดีจะจ่าย (แบ่งเป็น 5 ระดับ)	27
4.13 ราคากลุ่มตัวอย่างซึ่งให้ความสนใจเชือกារชนะบรรจุย่อยスタイルได้ทาง ชีวภาพจากมันสำປั้นหลังยินดีจะจ่าย (แบ่งเป็น 3 ระดับ)	27
4.14 อันดับความพึงพอใจในคุณสมบัติของกារชนะบรรจุย่อยスタイルได้ทาง ชีวภาพจากมันสำປั้นหลังของกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการซื้อ	28
4.15 ผลการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារชนะบรรจุย่อยスタイルได้ ทางชีวภาพจากมันสำປั้นหลัง โดยใช้แบบจำลองโลจิต (Logit Model) โดยวิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 1 - 9	31
4.16 ผลการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារชนะบรรจุย่อยスタイルได้ ทางชีวภาพจากมันสำປั้นหลัง โดยใช้แบบจำลองโลจิต (Logit Model) โดยวิธี Marginal Effects สมการที่ 1 - 9	32

4.17 ผลการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារานะบรรจุอย่างถูกต้องโดยวิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 10 - 16	37
4.18 การทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារานะบรรจุอย่างถูกต้องโดยวิธี Marginal Effects สมการที่ 10 - 16	38
4.19 ผลการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារานะบรรจุอย่างถูกต้องโดยวิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 17 - 22	39
4.20 การทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារานะบรรจุอย่างถูกต้องโดยวิธี Marginal Effects สมการที่ 17 - 22	40
4.21 ผลการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារานะบรรจุอย่างถูกต้องโดยวิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 23 - 28	48
4.22 ผลการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារานะบรรจุอย่างถูกต้องโดยวิธี Marginal Effects สมการที่ 23 - 28	49
4.23 ผลการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារานะบรรจุอย่างถูกต้องโดยวิธี Marginal Effects สมการที่ 29 - 34	50
4.24 ผลการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้กារานะบรรจุอย่างถูกต้องโดยวิธี Marginal Effects สมการที่ 29 - 34	51