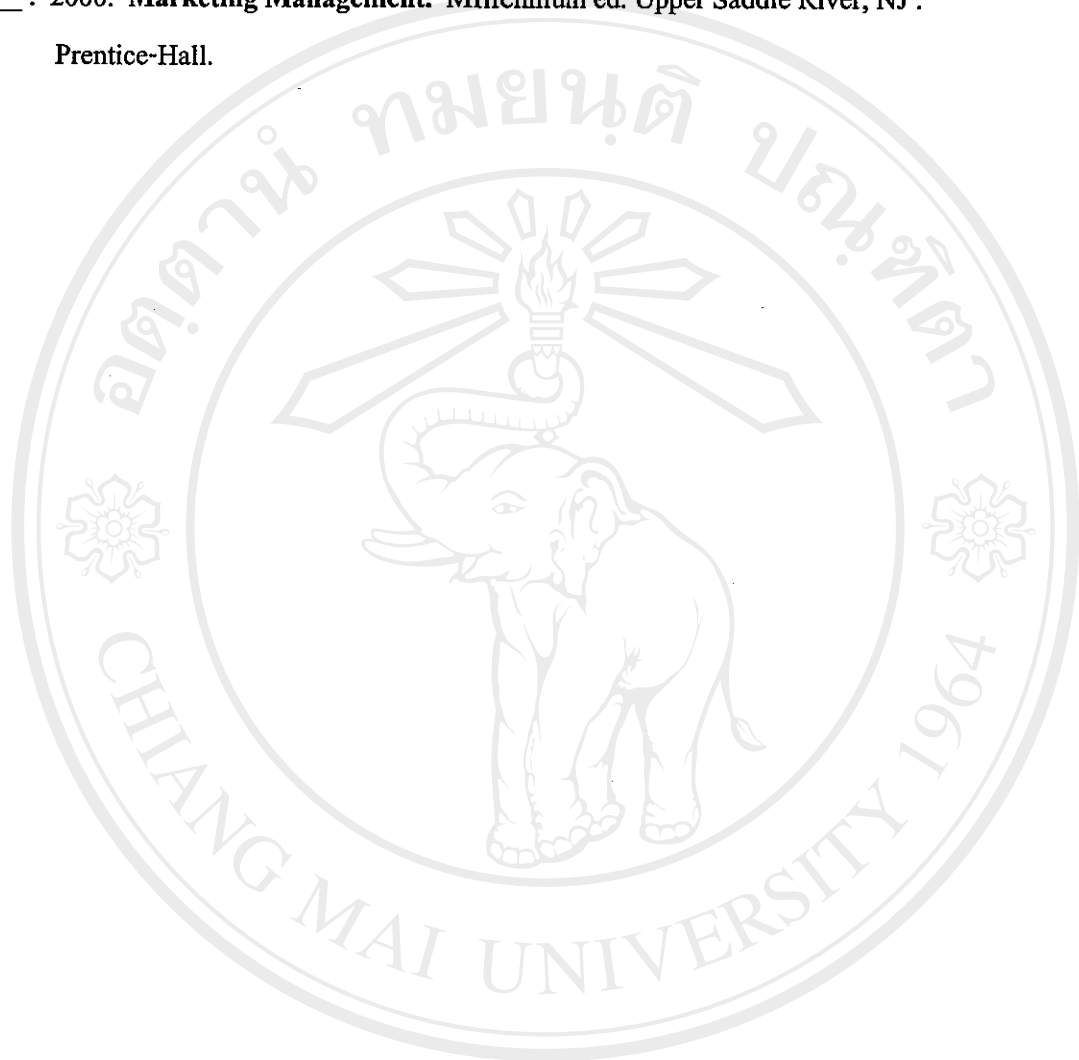


บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2529. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จินตนา บุญบังการและณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2544. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- เจ็ลีย์ ฉัตรแก้ว. 2531. สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐรินทร์ ทรงชัยกุล. 2544. ทักษะคติของผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีต่อการให้บริการของบริษัทไทยเทเลโฟน แอนด์เทลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน). สำนักผู้อำนวยการ. สำนักนโยบายและแผนวิสาหกิจ. รายงานสถานภาพเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน. 2545. กรุงเทพฯ : ทศท.
- ประโชค ชุมพล. 2536. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- บุษนา ธรรมเจริญ. 2530. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ , ปรีญา ลักขิตานนท์ และศุภกร เสรีรัตน์ . 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.
- สมยศ นาวิการ. 2541. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ.
- _____. 2545. แนวความคิด : การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณกิจ1991
- สุมิสา วิไลรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. 2535 หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : คณะวิชาวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏธนบุรี
- องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. รายงานประจำปี. 2544. กรุงเทพฯ : ทศท.
- _____. 2545. การวิเคราะห์กลยุทธ์การดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : ทศท.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อุดร อุปลีเสน. 2546. ยุทธศาสตร์การแข่งขันบัตรเครดิต : กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- Kotler, P. 1980. **Marketing Management : Analysis, Planning, and Control.** London :
Prentice-Hall.
- _____. 2000. **Marketing Management.** Millennium ed. Upper Saddle River, NJ :
Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved