

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงมากและเป็นไปอย่างรวดเร็ว โครงสร้างเศรษฐกิจและการผลิตของประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สาขาอุตสาหกรรมและการบริการ และยังเป็นลักษณะที่เปิดกว้างเข้าสู่เศรษฐกิจนานาชาติมากขึ้น ความได้เปรียบทางด้านแรงงานของอัตราค่าจ้าง มีบทบาทอย่างมากต่อการเสริมสร้างฐานะการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และเป็นจุดดึงดูดให้มีการลงทุนโยกย้ายอุตสาหกรรมจากต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จากข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ ( ตารางที่ 1.1-1.3 และรูป 1.1-1.2 ) ซึ่งแสดงถึงโครงสร้างสินค้าออกของไทยปี 2536-2545 พบว่าในภาคอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับหนึ่งของสาขาการส่งออกทั้งหมด การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมนี้เป็นไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จนก้าวเข้ามามีบทบาทเป็นภาคการผลิตหลักของประเทศ ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในปัจจุบัน

ตารางที่ 1.1 มูลค่าสินค้าส่งออกของไทยปี 2536-2545

| ปี   | รวม      | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ |                           |                             |                        |              |
|------|----------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------|
|      |          | สินค้าเกษตรกรรม           | สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร | สินค้าอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม | สินค้าแร่และเชื้อเพลิง | สินค้าอื่น ๆ |
| 2536 | 37,324.8 | 6,405.1                   | 3,100.7                   | 26,249.1                    | 534.8                  | 1,035.1      |
| 2537 | 45,430.0 | 7,644.9                   | 3,817.2                   | 32,616.4                    | 498.0                  | 853.5        |
| 2538 | 56,725.3 | 9,098.2                   | 4,617.3                   | 41,318.0                    | 576.1                  | 1,115.7      |
| 2539 | 55,941.4 | 8,923.4                   | 5,007.6                   | 39,555.3                    | 1,118.4                | 1,336.7      |
| 2540 | 58,328.6 | 8,095.0                   | 4,943.3                   | 41,479.0                    | 1,594.7                | 2,216.6      |
| 2541 | 54,490.1 | 7,058.4                   | 4,253.6                   | 39,488.3                    | 1,061.3                | 2,628.5      |
| 2542 | 58,463.4 | 7,011.4                   | 4,558.7                   | 43,959.1                    | 1,264.8                | 1,669.4      |
| 2543 | 69,624.2 | 7,336.4                   | 4,718.5                   | 53,250.2                    | 2,418.9                | 1,900.2      |
| 2544 | 65,183.2 | 7,055.7                   | 4,817.9                   | 49,082.8                    | 2,046.7                | 2,180.1      |
| 2545 | 63,271.0 | 6,545.4                   | 4,731.1                   | 48,282.2                    | 1,829.7                | 1,882.7      |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 1.2 อัตราการขยายตัวของสินค้าส่งออกของไทยปี 2536-2545

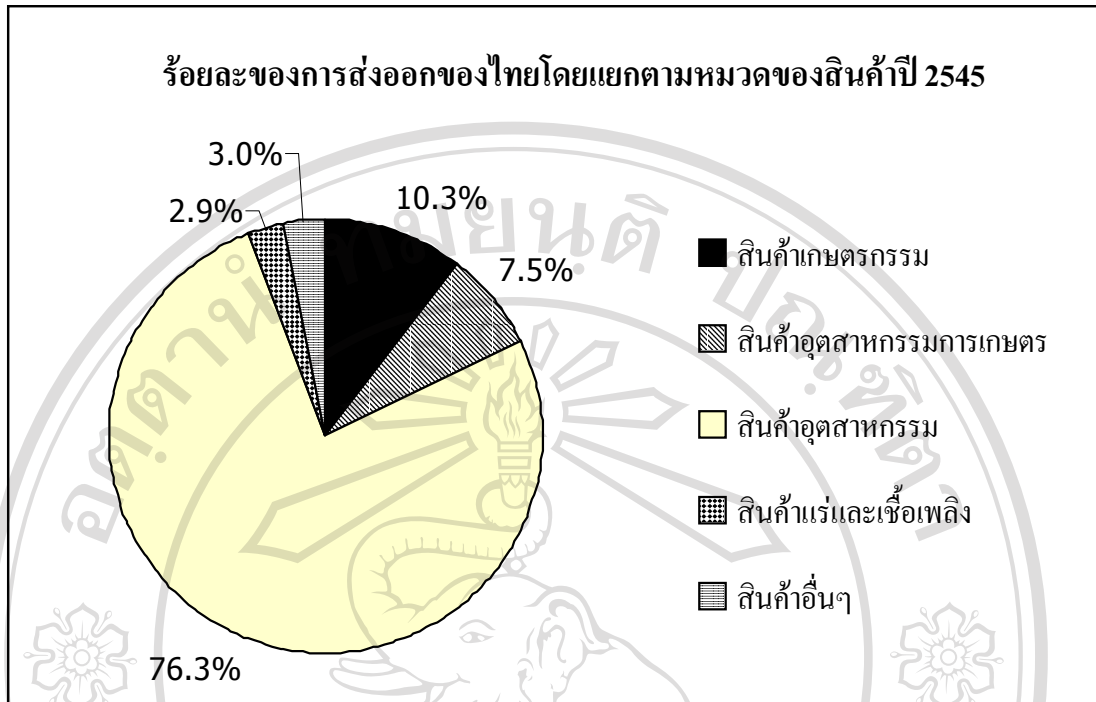
| อัตราการขยายตัว : ร้อยละ |      |           |                  |            |              |        |
|--------------------------|------|-----------|------------------|------------|--------------|--------|
| ปี                       | รวม  | สินค้า    | สินค้าอุตสาหกรรม | สินค้า     | สินค้าแร่และ | สินค้า |
|                          |      | เกษตรกรรม | การเกษตร         | อุตสาหกรรม | เชื้อเพลิง   | อื่นๆ  |
| 2536                     | 14.5 | -3.3      | -4.5             | 22.4       | 13.6         | 25.0   |
| 2537                     | 21.7 | 19.4      | 23.1             | 24.3       | -6.9         | -17.5  |
| 2538                     | 24.9 | 19.0      | 21.0             | 26.7       | 15.7         | 30.7   |
| 2539                     | -1.4 | -1.9      | 8.5              | -4.3       | 94.1         | 19.8   |
| 2540                     | 4.3  | -9.3      | -1.3             | 4.9        | 42.6         | 65.8   |
| 2541                     | -6.6 | -12.8     | -14.0            | -4.8       | -33.4        | 18.6   |
| 2542                     | 7.3  | -0.7      | 7.2              | 11.3       | 19.2         | -36.5  |
| 2543                     | 19.1 | 4.6       | 3.5              | 21.1       | 91.2         | 13.8   |
| 2544                     | -6.4 | -3.8      | 2.1              | -7.8       | -15.4        | 14.7   |
| 2545                     | 5.2  | 1.9       | 5.6              | 6.7        | -4.3         | -9.0   |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

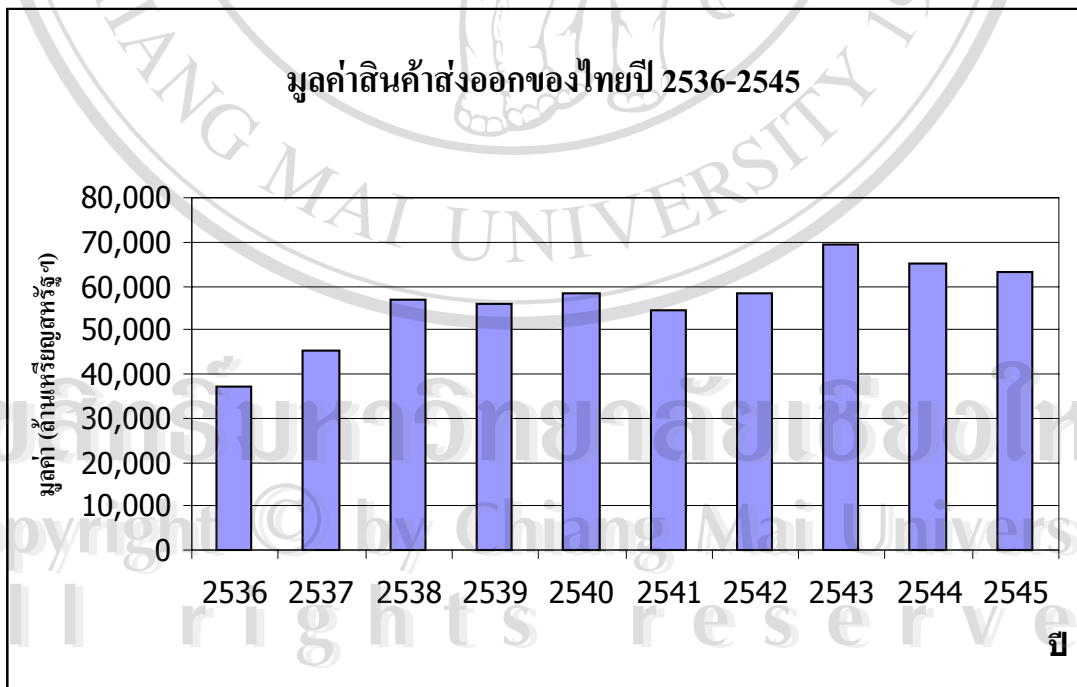
ตารางที่ 1.3 ร้อยละของมูลค่าของสินค้าส่งออกของไทยปี 2536-2545

| สัดส่วน : ร้อยละ |       |           |                  |            |              |        |
|------------------|-------|-----------|------------------|------------|--------------|--------|
| ปี               | รวม   | สินค้า    | สินค้าอุตสาหกรรม | สินค้า     | สินค้าแร่และ | สินค้า |
|                  |       | เกษตรกรรม | การเกษตร         | อุตสาหกรรม | เชื้อเพลิง   | อื่นๆ  |
| 2536             | 100.0 | 17.2      | 8.3              | 70.3       | 1.4          | 2.8    |
| 2537             | 100.0 | 16.8      | 8.4              | 71.8       | 1.1          | 1.9    |
| 2538             | 100.0 | 16.0      | 8.1              | 72.8       | 1.0          | 2.0    |
| 2539             | 100.0 | 16.0      | 9.0              | 70.7       | 2.0          | 2.4    |
| 2540             | 100.0 | 13.9      | 8.5              | 71.1       | 2.7          | 3.8    |
| 2541             | 100.0 | 13.0      | 7.8              | 72.5       | 1.9          | 4.8    |
| 2542             | 100.0 | 12.0      | 7.8              | 75.2       | 2.2          | 2.9    |
| 2543             | 100.0 | 10.5      | 6.8              | 76.5       | 3.5          | 2.7    |
| 2544             | 100.0 | 10.8      | 7.4              | 75.3       | 3.1          | 3.3    |
| 2545             | 100.0 | 10.3      | 7.5              | 76.3       | 2.9          | 3.0    |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



รูปที่ 1.1 ร้อยละของการส่งออกของไทยโดยแยกตามหมวดของสินค้าปี 2545



รูปที่ 1.2 ข้อมูลการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยระหว่างปี 2536-2545

ผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องทำให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น มีการเคลื่อนย้ายแรงงานจากภาคเกษตรกรรมเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความเจริญของเศรษฐกิจ ปัจจัยที่สำคัญที่ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานดังกล่าว ดังนี้

1. รายได้ของภาคการเกษตรเป็นรายได้ที่ไม่แน่นอน บางส่วนเป็นรายได้ที่ขึ้นกับฤดูกาล และเกิดจากผลผลิตที่ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนใหญ่ พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่ยังต้องพึ่งพาน้ำฝนเป็นหลัก และอีกทั้งยังประสบปัญหาความผันผวนของราคาผลผลิต ปริมาณผลผลิตจะขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดเป็นหลัก รวมไปถึงในสภาวะการณ์ปัจจุบันมีการแข่งขันและกดดันทางการค้าของสินค้าเกษตรในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น รายได้ของภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลง จึงเป็นเหตุให้รายได้จากภาคเกษตรกรรมไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตในสภาพปัจจุบัน ในขณะที่รายได้จากภาคอุตสาหกรรมมีรายได้ค่อนข้างจะแน่นอน สม่าเสมอตลอดปี จากสาเหตุดังกล่าวจึงผลักดันในแรงงานในภาคเกษตรกรรมต้องออกไปรับจ้างในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

2. ในปัจจุบันสัดส่วนพื้นที่ที่ใช้ในการเพาะปลูก ต่อจำนวนประชากรลดลงอย่างมาก อันเนื่องมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ในขณะที่พื้นที่ทางการเกษตรไม่ได้เพิ่มขึ้นในสัดส่วนเดียวกับการเพิ่มขึ้นของประชากร จึงทำให้เกิดการขาดแคลนพื้นที่เพาะปลูก จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้แรงงานเคลื่อนย้ายเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

3. ผลกระทบของความเจริญ การขยายตัวของเมือง โดยที่ชนบทนั้นได้ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบเมือง โดยเฉพาะในแง่ของความสะดวกจากการคมนาคมขนส่ง อันจะส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานออกจากภาคเกษตรกรรมในชนบทเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมในเขตเมืองเพิ่มขึ้น

4. จากการที่รัฐบาลมีนโยบายให้มีการส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการ กระจายการผลิตและการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคมากขึ้น เพื่อยกระดับมาตรฐานการครองชีพของประชาชนในชนบทให้เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น

ผลจากการที่รัฐบาลต้องการสนับสนุน ให้เกิดการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและก่อเกิดรายได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่นโดยกำหนดเป็นเป้าหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524) และฉบับที่ 5 (พ.ศ.2525-2529) ที่เน้นให้เกิดการพัฒนาเมืองหลักและเมืองรองของภูมิภาคก่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในภาคเหนือ จากการสนับสนุนโดยภาครัฐและความพร้อมของพื้นที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้เริ่มโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือขึ้นที่จังหวัด

ลำพูน เนื่องจากเห็นว่าเป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค แรงงาน วัตถุดิบทางการเกษตร ระบบสื่อสาร และเส้นทางคมนาคมโดยเริ่มทำการก่อสร้างตั้งแต่ปี 2526 จนแล้วเสร็จในปี 2528

เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศเผชิญปัญหาการแข่งขัน และต้นทุนการผลิตภายในประเทศสูงจึงแสวงหาฐานการผลิตใหม่ในประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศเริ่มให้ความสนใจเข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตั้งแต่ช่วงปี 2530 โดยเริ่มจากบริษัทญี่ปุ่นย้ายฐานการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางรายการเข้ามา สินค้าที่ผลิตได้ส่วนใหญ่จะส่งออกไปที่บริษัทในเครือเพื่อเข้ากระบวนการผลิตเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายและส่งขายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกหรือเข้าสู่บริษัทตัวแทนขายเพื่อส่งขายในรูปชิ้นส่วน

การลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือเติบโตขึ้นเป็นลำดับ มีการขยายกิจการเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รวมทั้งขอรับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2545 มีจำนวนโรงงานรวมทั้งสิ้น 23 โรงงาน มีการจ้างงานรวม 23,995 คน

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในภาคเหนือเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันการนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้ามีสัดส่วนสูงสุดเมื่อเทียบกับมูลค่าส่งออกและนำเข้าผ่านด่านศุลกากรในภาคเหนือ ช่องทางการส่งออกและนำเข้าจะผ่านทางอากาศยานเชียงใหม่เป็นหลักและจากข้อมูลการนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าผ่านพิธีศุลกากรที่ด่านศุลกากรนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มากกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าสินค้าผ่านด่านนี้จะเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นกลุ่มบริษัทที่ขนาดใหญ่ มีวงเงินลงทุนรวมสะสม 29,726 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2544 และยังมีการจ้างงานสูงซึ่งแสดงถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ในแง่ของการสร้างรายได้ให้กับแรงงานในท้องถิ่นเป็นอย่างมาก ในระบบเศรษฐกิจ ค่าจ้างนับเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ โดยทั่วไปในประเทศที่พัฒนาทางอุตสาหกรรมแล้ว รายได้ประชาชาติที่เกิดจากค่าจ้าง เงินเดือนจะอยู่ในสัดส่วนที่สูง การศึกษาเรื่องโครงสร้างของค่าจ้าง เป็นการศึกษาถึงความแตกต่างของอัตราค่าจ้างของแรงงาน รวมทั้งสาเหตุที่ก่อให้เกิดความแตกต่างดังกล่าว และประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน จึงเป็นที่น่าสนใจทำการศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงโครงสร้างค่าจ้างและแบบแผนการจ้างงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดลำพูน เพื่อให้เข้าใจถึงโครงสร้างอุตสาหกรรม ซึ่งผลของการศึกษาจะนำไปสู่การพิจารณาแนวทางการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับค่าจ้าง อัตราค่าจ้างที่เหมาะสมต่อไป



## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 ศึกษาโครงสร้างค่าจ้างในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับค่าจ้างที่ลูกจ้างในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้รับ โดยจะพิจารณาการจ้างงานตามอายุ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะงานและประสิทธิภาพการทำงาน

1.2.2 ศึกษาถึงแบบแผนการเข้าออกงานของแรงงาน ค่าจ้าง และสวัสดิการนอกเหนือ จากค่าจ้างที่ลูกจ้างได้รับจากนายจ้างในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

## 1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

1.3.1. ทำให้ทราบโครงสร้างค่าจ้างรวมทั้งสวัสดิการต่างๆ ที่ลูกจ้างในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้รับ

1.3.2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพิจารณากำหนดนโยบายการบริหารแรงงาน การวางแผนพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค

1.3.3. สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างระบบการจ่ายผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานภายในองค์กร

## 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาโดยจะมุ่งศึกษากลุ่มแรงงานที่เป็นลูกจ้างรายวันซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานในสายการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จะเลือกศึกษากลุ่มของแรงงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีขนาดใหญ่มีจำนวนเงินลงทุนมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป

## 1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

นายจ้าง หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจของตนเองเพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง

ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานโดยได้รับค่าจ้างเป็นรายเดือน รายสัปดาห์ รายวัน รายขึ้นหรือเหมาจ่าย โดยค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน อาจจะเป็นเงินหรือสิ่งของ และมีสิทธิได้รับค่าจ้างโดยรวมค่าจ้างในวันหยุดตามประเพณี วันลาหยุดพักผ่อนประจำปี วันลาป่วย และวันลาประเภทต่างๆ ที่นายจ้างกำหนดให้

ลูกจ้างรายวัน หมายถึง ลูกจ้างที่นายจ้างตกลงจ้าง โดยคำนวณค่าจ้างให้เป็นรายวัน ได้รับค่าจ้างเป็นรายวันหรืออาจจะจ่ายรวมให้เป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือนก็ได้

**ค่าจ้าง** หมายถึง เงินหรือเงินเดือนและสิ่งของที่นายจ้างให้กับลูกจ้างเป็นการตอบแทนการทำงานในเวลาทำงานปกติของวันทำงาน รวมถึงที่จ่ายให้ในวันหยุดตามประเพณีและวันลาด้วย

**ค่าล่วงเวลา** หมายถึง เงินที่นายจ้างจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นการตอบแทนการทำงานนอกเวลาทำงานปกติ

**รายได้** หมายถึง ค่าจ้างและผลประโยชน์ตอบแทนและสวัสดิการอื่นๆ เช่น โบนัส ค่าล่วงเวลา อาหาร ที่อยู่อาศัย เสื้อผ้า เป็นต้น ที่นายจ้างให้แก่ลูกจ้าง



**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved