

## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. “หลัก 5 ประการของร้านค้าปลีก”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.thairegistration.com> (25 เมษายน 2546).
- กระทรวงพาณิชย์. “แนวทางจัดการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งของรัฐบาล”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://www.moc.go.th/chian/chiangmai/whole\\_retail.htm](http://www.moc.go.th/chian/chiangmai/whole_retail.htm) (25 เมษายน 2546).
- จรรยา เจียมหาทรัพย์. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างคาร์ฟูร์ สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. ศูนย์วิจัยธุรกิจ. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยธุรกิจ, 2535.
- เฉลิมชัย คำแสน. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ชาติยา จึงสุวดี. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ชาญศิลป์ เทพพิทักษ์. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านขายหนังสือที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- “เทสโก้โลตัส.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.tescolotus.net> (14 กรกฎาคม 2546).
- ธานี ศิริสกุล และคณะ. หลักการบัญชีขั้นต้น 1. เชียงใหม่ : ภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.
- ธีระ รักอริยะธรรม. การวิเคราะห์ผู้ซื้อของห้างสรรพสินค้าสีสวนพลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- ธีรวุฒิ ชูคำ. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- รัชศักดิ์ คุ้มตอน. รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

นรินทิพย์ วิจิตรแก้ว และคณะ. แรงงูใจในการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ศึกษาใน  
จังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย และตาก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.

“บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ มากกว่าคำว่าลูก.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.bigc.co.th/th>  
(4 สิงหาคม 2545).

ปีพมา กิมสุวรรณ. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะ ในอำเภอ  
เมือง จังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาเทศบาลก๊อโลตัส. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

“ฟ้าแผ่นดินอลหม่านใจชาวห้วยพาดิชย์ – อุตสาหกรรม”. ฐานเศรษฐกิจ (24 – 26 มกราคม).  
[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com> (9 สิงหาคม 2545).

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด. เปิดผลวิจัยค้าปลีก  
ขอนแก่น. กรุงเทพฯธุรกิจ : (22 มีนาคม 2545).

“แมคโคร ศูนย์รวมธุรกิจค้าส่ง.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.siammakro.co.th> (16  
กรกฎาคม 2546).

ศรัณญา วงศ์เปง. พฤติกรรมของผู้ซื้อสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.

ศุภวุฒิ สายเชื้อ. “การค้าปลีกกับผลประโยชน์ของชาติ” ประชาชาติธุรกิจ (28 พฤศจิกายน 2545).  
[ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.geocities.com/ekonomiz/suppawus/article2002nov28p3.htm> (30 เมษายน 2546).

ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์. สถานการณ์ค้าปลีกไทย. กรุงเทพฯ : เมษายน 2544.

สมจิตร ถ้วนจำเริญ. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.

สรร เกษมสถิตจงกุล. การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคต่อการให้บริการของเซ็นทรัล  
ซูเปอร์มาร์เก็ตและต้นตราภัณฑ์แอร์พอร์ตซูเปอร์มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

สวนดุสิต โพล . “จุดเด่นของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก”. [ออนไลน์]. แหล่ง  
ที่มา : <http://www.dusit.ac.th> (10 เมษายน 2546).

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. สมุดรายนงานสถิติปี 2544. เชียงใหม่ : สำนักงาน.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลการตลาดจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2539. เชียงใหม่ : สำนักงาน.

เอกชัย รัตนปฐมวงศ์. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารังสิต. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา, 2544.

“Carrefour.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http:// www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) (15 กรกฎาคม 2546).

Kotler, Philips. **Marketing Management Analysis, Planing, Implementation, and Control.** 8<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice – Hall, 1994.

Schiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazar . **Consumer Behavior.** 5<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice – Hall, 1994.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a flame-like symbol above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved