



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวกที่ 1 คำจำกัดความ อัตราส่วนลด (Discount Rate)

จากหลักเกณฑ์การประเมินโครงการแบบไม่ปรับค่าของเวลาส่วนใหญ่มีจุดอ่อน เนื่องจากไม่คำนึงถึงมูลค่าของเงินตามเวลา (Time Value of Money) ความสำคัญของเงินในอนาคตเท่ากับเงินจำนวนเดียวกันในปัจจุบัน ซึ่งโดยหลักการแล้ว เงินจำนวนเดียวกันในปัจจุบันและเงินในอนาคตจะมีค่าไม่เท่ากัน กล่าวคือ เงินจำนวน 100 บาท ในวันนี้ จะไม่เท่ากับเงิน 100 บาทในปีถัดไป ทั้งนี้หาใช่เป็นเพราะ มูลค่าแท้จริงของเงินลดลงเนื่องจากเงินเฟ้อ หากแต่เป็นเพราะมีทางเลือกในการใช้เงิน นั่นคือเงินที่มีอยู่สามารถเลือกนำมาใช้เพื่อการบริโภคในวันนี้ หรือเลือกนำไปลงทุน ฝากธนาคาร และให้กู้ยืมได้ ถ้านำไปฝากธนาคารหรือให้กู้ เงินจำนวนเดียวกันจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งมูลค่าในส่วนที่เพิ่มจะมาจาก ดอกเบี้ย ดอกเบี้ยจึงเป็นผลตอบแทนจากการเสียสละการบริโภคในวันนี้ เป็นราคาตอบแทนที่ผู้ให้กู้ได้รับจากการเสียสละการบริโภค อัตราดอกเบี้ยของการเลือกใช้เงินจะเป็นอัตราดอกเบี้ย ที่คำนึงถึงอัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงจากการให้กู้ โดยปกติอัตราดอกเบี้ยจะคิดเป็นปี เมื่อมูลค่าของเงินในปัจจุบันและเงินในอนาคตมีค่าไม่เท่ากัน จึงไม่สามารถรวมต้นทุนและผลตอบแทนที่เกิดขึ้นในปีต่างๆ เข้าด้วยกันโดยตรง แล้วนำมาเปรียบเทียบกันหรือเพื่อคำนวณหาผลตอบแทนสุทธิ หากแต่จะต้องคำนึงถึงมูลค่าของเงินตามเวลาด้วย ดังนั้นเพื่อให้ต้นทุนและผลตอบแทนที่เกิดขึ้นในปีต่างๆ ในอนาคตสามารถรวมเข้าด้วยกัน และเปรียบเทียบกันได้ จึงต้องมีการปรับลดต้นทุนและผลตอบแทนในอนาคตให้เป็นมูลค่าในปัจจุบัน (Present Value) คือตั้งอยู่บนฐานของเวลาเดียวกันในปัจจุบัน ซึ่งขบวนการปรับลดมูลค่าต่างๆ ในอนาคตให้มีค่าเทียบเท่าในปัจจุบันนี้เรียกว่า “ การทำส่วนลด ” โดยปัจจัยที่นำมาใช้ในการปรับลดเรียกว่า “ อัตราส่วนลด (Discount Rate) ” ซึ่งตามปกติจะแสดงเป็นร้อยละ

ส่วนวิธีการทำส่วนลด สามารถคำนวณหาได้จาก เมื่อทราบอัตราส่วนลด (r) ที่จะใช้สำหรับโครงการนั้นๆ นำไปหาค่า Discount Factor หรือ DF จากสูตร $1 / (1 + r)^t$ โดยกำหนดให้ $t = 0, 1, 2, 3, \dots, n$ (สิ้นสุดระยะเวลาของโครงการที่ทำการศึกษา) จากนั้นนำค่า DF คูณมูลค่าในอนาคตที่ต้องการปรับ ค่าที่ได้คือมูลค่าปัจจุบันที่เทียบเท่าในปี 0 มูลค่าใดๆ ในอนาคต (F) ในกระแสเงินสด สามารถปรับลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน (Present Value : PV) ได้ จากสูตรดังนี้

$$PV = F \times (1 / (1 + r)^t)$$

เมื่อ	PV	=	มูลค่าในปัจจุบัน	F	=	มูลค่าในอนาคต
	r	=	อัตราส่วนลด	t	=	ปีต่างๆ ที่ทำการศึกษา

ภาคผนวกที่ 2 สรุปข้อมูลจากแบบสอบถาม

จากการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ข้อมูลการศึกษาใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด การศึกษาครั้งนี้จำเป็นต้องมีการออกแบบสอบถามเพื่อถามข้อมูลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการรายใหม่ที่สนใจประกอบธุรกิจรถยนต์มือสอง จากการสอบถามผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสอง จำนวน 20 ราย พบว่า

ผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสอง จำนวน 20 ราย จากการสอบถามข้อมูลทั่วไปพบว่า ผู้ประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจ เป็นชาย จำนวน 19 ราย หญิง จำนวน 1 ราย คิดเป็น ร้อยละ 95 และ ร้อยละ 5 ตามลำดับ อายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยกลางคน อายุ 36 – 40 ปี คิดเป็น ร้อยละ 50 รองลงมาเป็นผู้ประกอบการ อายุ 41 – 45 ปี ร้อยละ 30 และอายุ 51 – 55 ปี คิดเป็น ร้อยละ 15 ตามลำดับ เจ้าของส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 95 ระดับการศึกษาระดับมัธยมคิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาเป็นระดับการศึกษาชั้นอนุปริญา ร้อยละ 30 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 25 และระดับประถมศึกษาร้อยละ 10 ตามลำดับ จากการศึกษาพบว่าการค้าขายรถยนต์มือสองไม่จำเป็นต้องมีการศึกษาสูงเนื่องจากการค้ารถยนต์มือสองจะอาศัยความรู้จากประสบการณ์ที่สะสมมาจากการขาย ส่วนการศึกษาจะเป็นตัวเสริมสร้างความสามารถในการบริหารธุรกิจ

จากการสอบถามข้อมูลต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนด ต้นทุนบางรายการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า โดยทั่วไปผู้ประกอบการมีการจ้างพนักงาน ภายในเดือนที่ 1-2 คน โดยอัตราค่าจ้างงานเฉลี่ย 5,000 บาทต่อคนต่อเดือน ค่าใช้จ่ายทางด้านค่าน้ำเฉลี่ยต่อเดือนที่ 500 บาทต่อเดือน ค่าใช้จ่ายทางด้านไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเดือนที่ 1,000 บาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่ภายในเดือนจะมีห้องพักติดเครื่องปรับอากาศ ค่าใช้จ่ายค่าติดต่อดูโทรศัพท์ทั้ง โทรศัพท์มือถือและ โทรศัพท์บ้าน (องค์การโทรศัพท์) เฉลี่ย 5,500 บาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีรถยนต์เพื่อใช้ในการติดต่อซื้อ-ขายรถยนต์หรือไว้ใช้ติดต่อบริษัทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายน้ำมันรถยนต์เฉลี่ย 6,000 บาทต่อเดือน ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ อัตราภาษีค่าของเก่า เป็นค่าใช้จ่ายต่อปี 7,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการทำบุญช่วยเหลือด้านต่างๆ เฉลี่ยปีละ 10,000 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายด้านการดูแลรักษาความปลอดภัยเดือนที่รถยนต์ 12,000 บาทต่อปี (1,000 บาทต่อเดือน) ช่วงเวลากลางคืนค่าใช้จ่ายทางด้านงบบันเทิงเลี้ยงลูกค้า เฉลี่ย 15,000 บาทต่อปี

เลขหมู่.....
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ค/กน
898.51
01170

รายการข้อมูลทางด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ จะใช้พิจารณาข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกบางรายการในการศึกษาครั้งนี้ เท่านั้น เนื่องจากต้นทุนของผู้ประกอบการแต่ละรายไม่เหมือนกัน และแนวทางการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันไป ดังนั้นข้อมูลทางด้านต้นทุนจะใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

ข้อมูลด้านผลตอบแทนของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง มีส่วนสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากข้อมูลด้านผลตอบแทนจะสะท้อนให้เห็นภาพตลาดการขายรถยนต์มือสอง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีปริมาณรถยนต์ขายภายในเดือนที่ 11-20 คัน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงไปเดือนที่มีปริมาณรถยนต์ต่ำกว่า 10 คันคิดเป็นร้อยละ 20 และจำนวนรถยนต์ 31-50 คัน ร้อยละ 15 และจำนวนรถยนต์ 21 – 30 คัน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับรถยนต์ที่เดือนที่นำมาขายส่วนใหญ่ราคาขายอยู่ระหว่าง 100,001 – 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 85 รองลงมาเป็นราคาขายอยู่ระหว่าง 300,001 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 และราคาขายรถยนต์ที่มากกว่า 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ จากการจำหน่ายรถยนต์มือสองของผู้ประกอบการ มียอดจำหน่ายต่อเดือนเฉลี่ยมากกว่า 4 คัน คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาสามารถจำหน่ายได้ 3 คันต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 25 แสดงให้เห็นได้ว่า ผู้ประกอบการที่อยู่ในบริเวณแหล่งซื้อ-ขายรถยนต์จะมียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า 3 คันต่อเดือน ซึ่งรายได้สุทธิขั้นต่ำจากการจำหน่ายรถยนต์ มากกว่า 30,000 บาทต่อคัน คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมารายได้สุทธิขั้นต่ำจากการจำหน่ายอยู่ในช่วง 10,001 – 20,000 บาทต่อคัน คิดเป็นร้อยละ 40 และรายได้สุทธิขั้นต่ำจากการจำหน่าย อยู่ในช่วง 20,001 – 30,000 บาทต่อคัน คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ ส่วนต้นทุนในการจัดการรถยนต์มือสองเพื่อจำหน่าย ส่วนใหญ่มีราคาอยู่ในช่วง 100,001 – 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมา ราคาสูงกว่า 500,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 และราคาอยู่ในช่วง 300,001 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ จากข้อมูลด้านผลตอบแทน ที่จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ได้แก่ ตลาดรถยนต์มือสองที่ผู้ประกอบการจัดหามาจำหน่ายเป็นรถยนต์ราคาไม่เกิน 300,000 บาท ซึ่งถือว่าเป็นราคาที่ดีนิยมในตลาดรถยนต์มือสองมีผู้ประกอบการมากมาย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์มือสองขั้นต่ำที่ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่า 3 คันต่อเดือน ในที่นี้สถานที่จำหน่ายรถยนต์มือสองต้องอยู่ในแหล่งตลาดซื้อ-ขายรถยนต์มือสอง ส่วนรายได้สุทธิขั้นต่ำจากการจำหน่ายรถยนต์ เจ้าของธุรกิจส่วนใหญ่มีการตั้งรายได้ไม่ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคัน ซึ่งข้อมูลที่กล่าวมานี้จะนำไปเป็นข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

ส่วนข้อมูลทั่วไปจากผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง พบว่า รถยนต์ประเภทบรรทุกส่วนบุคคล(รถกระบะหรือรถปิกอัพ) เจ้าของธุรกิจนำมาขายจำนวนมากที่สุด ได้แก่รถยนต์ ยี่ห้อ โตโยต้า (TOYOTA) รองลงมาเป็นยี่ห้อ อีซูซุ (ISUZU) มิตซูบิชิ (MITSUBISHI) และ ยี่ห้อนิสสัน (NISSAN) ตามลำดับ ส่วนรถยนต์ประเภทนั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง (รถเก๋ง) ที่ผู้ประกอบการนำมาขายมากที่สุด ได้แก่ รถยนต์ยี่ห้อ โตโยต้า (TOYOTA) รองลงมาเป็นยี่ห้อ ฮอนด้า (HONDA) มิตซูบิชิ (MITSUBISHI) และยี่ห้อ เบนซ์ (BENZ) ตามลำดับ เจ้าของธุรกิจจะประสบผลสำเร็จได้ต้องมีแหล่งซื้อรถยนต์ที่มีสภาพที่ดีส่วนใหญ่แหล่งที่มาได้แก่ ผู้ประกอบการหาซื้อรถยนต์มาจำหน่ายจากต่างจังหวัด มากที่สุด รองลงมาเป็นการซื้อจากนายหน้าหรือพ่อค้ารถยนต์ในพื้นที่ และลูกค้านำรถยนต์มาแลกเปลี่ยนจากเต็นท์ ตามลำดับ จากข้อมูลถ้าพิจารณาการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองของผู้ที่ต้องการใช้รถยนต์มือสองปัจจัยแรกที่พิจารณาได้แก่ คุณภาพของรถยนต์ รองลงมาเป็นราคารถยนต์ ความมั่นใจเต็มที่ที่จำหน่าย และปัจจัยทางด้านการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ โดยการจำหน่ายรถยนต์มือสองมีช่องทางการจำหน่ายได้แก่ ลูกค้าติดต่อซื้อ-ขายเอง มากที่สุด รองลงมา เป็นนายหน้าหรือพ่อค้ารถยนต์มือสองที่นำรถยนต์จากเต็นท์รถไปจำหน่าย และขายให้เต็นท์อื่นๆที่ต้องการรถยนต์ในทางการค้าเรียกว่าการขายตัดให้เต็นท์รถ ตามลำดับ โดยการจำหน่ายรถยนต์มือสองให้กับลูกค้าส่วนใหญ่เป็นการซื้อ-ขายเงินสด รองลงมาเป็นการซื้อ-ขายเงินผ่อน โดยผ่านบริษัทให้บริการทางด้านสินเชื่อ โดยกลุ่มที่ซื้อรถยนต์มือสองจากเต็นท์ส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ เจ้าของกิจการ รองลงมาเป็น กลุ่มเกษตรกร และข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตามลำดับ ส่วนแหล่งที่มาของเงินทุนของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้มาจากทุนส่วนตัว รองลงมาเป็นการขอกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์มาเป็นทุนในการหาซื้อรถยนต์

จากการสอบถามผู้ประกอบการพบว่าในอนาคตราคารถยนต์มือสองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากรถยนต์ใหม่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น พ่อค้าและนายหน้าค้ารถยนต์เพิ่มมากขึ้น ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองเพิ่มมากขึ้นสามารถเรียกราคา ได้เพิ่มขึ้นจากการขายรถยนต์

ข้อมูลจากการสอบถามที่ได้กล่าวมาข้างต้นบางข้อมูลสามารถนำไปใช้ในการศึกษาบางข้อมูลสามารถนำไปใช้เป็นประสบการณ์การเรียนรู้จากผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ สำหรับผู้ที่สนใจในการประกอบธุรกิจค้ารถยนต์มือสอง

ภาคผนวกที่ 3 ประโยค และ คำแปลในวงการรถมือสอง

ภาษาไทยคันได้หลากหลาย จนทำให้มีคำหรือประโยคแปลกและคำแสลง เกิดขึ้นในหลายวงการรวมทั้งวงการซื้อ - ขายรถมือสองด้วยหลายคำเป็นที่เข้าใจกัน หลายคำกลับสร้างความสับสน แต่ก็ยังใช้กันอยู่ ประโยค คำแสลง คำแปลก หรือประโยคยอกนิยม ดังต่อไปนี้ใช้ในการประกาศขายรถมือสอง มีคำอธิบายรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. อ.ว.ท.ม. และ สารพัดตัวย่อ

ย่อมาจาก แอร์ วิทยู เทป (ล้อ) แม็ก เป็นตัวย่อที่ใช้กันมานานกว่า 20 ปีแล้ว แต่ก็ยังนิยมนำมาใช้ในการประกาศขายกันอยู่ เพราะสั้นกระชับแต่ได้ใจความ และเข้าใจกันทั่วไป

สาเหตุที่แต่ก่อนต้องอธิบายถึง 4 อุปกรณ์ หลักนี้ เป็นเพราะในช่วงกว่า 10-20 ปีก่อน แอร์ (เครื่องปรับอากาศ) วิทยู เทป ล้อแม็ก ไม่ได้เป็นอุปกรณ์มาตรฐานของรถทุกคัน ยังมีบ้างที่ไม่ติดแอร์ (แต่ก็เป็นจำนวนน้อย)หลายรุ่นที่ออกมาจากโชว์รูม ไม่ได้แถมวิทยูเทปให้ หรือมีวิทยู แต่ไม่มีเทป แยกกัน ไม่ได้รวมวิทยูกับเทปเป็นตัวเดียวกันแบบปัจจุบันนี้เช่นเดียวกับล้อแม็กหลายรุ่นเป็นกระทะล้อเหล็กอัศจรรย์รูป จึงเป็นที่มาของตัวย่อที่บอกถึงอุปกรณ์ที่มีในรถคันนั้นว่ามีแอร์ มีวิทยู มีเทป หรือมีล้อแม็ก

ในช่วง 10 ปีหลังมานี้ รถรุ่นใหม่ ๆ ล้วนมีแอร์ วิทยูเทป ล้อแม็ก พร้อมสรรพออกมาจากโชว์รูม แต่ก็ยังนิยมใช้ตัวย่อ อ.ว.ท.ม. ในการประกาศขายเมื่อเป็นรถมือสอง เพราะสั้นกระชับและเข้าใจกันทั่วไป โดยอาจจะไม่มี ม. หรือล้อแม็กในบางคัน ส่วน อ.ว.ท.มักมีครบ

แล้วยังมีตัวย่อ พ. หรือ พ.เพาเวอร์ หมายถึงพวงมาลัยเพาเวอร์, ก.ไฟฟ้า หมายถึง กระจกไฟฟ้า ซ.ล็อก ซ.ท.ล. หมายถึง เซ็นทรัลล็อก ฟูลออปชั่น หมายถึง อุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน แต่ก็ยังคลุมเครือว่าฟูลออปชั่นนั้นมีอะไรบ้าง

นอกจากนั้นก็ยังมีคำหรือตัวย่อที่มีความชัดเจน เช่น หัวฉีด=เครื่องยนต์ หัวฉีด , Auto-ออตโต้=อัตโนมัติ=เกียร์อัตโนมัติ , ABS-เอบีเอส=ระบบเบรกป้องกันล้อล็อก ANTI LOCK BRAKING SYSTEM, CD-ซีดี=เครื่องเล่นคอมแพ็คดิสก์ , AIRBAG-แอร์แบ็ก = ถุงลมนิรภัย , ชันรูล์ฟ = หลังคามีช่องเปิดได้ , REMOTE-รีโมต = อุปกรณ์ควบคุมการปิด-เปิดล็อกในระยะไกล , ลายไม้ = ห้องโดยสารประดับด้วยลายไม้ , เบาะไฟฟ้า-เบาะปรับไฟฟ้า = เบาะสามารถปรับตำแหน่งด้วยไฟฟ้า

2. การเลือกซื้อรถยนต์มือสอง

ตามหลักการ สิ่งสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อรถยนต์มือสองอยู่ที่ตัวถังหลักต้องไม่มีการชน ไม่มีการคว่ำตัวถังหลัก หมายถึง ชั้นที่ไขน็อตหรือถอดเปลี่ยนไม่ได้ เพราะตัวถังจะเป็นที่ยึดของ อุปกรณ์ต่าง ๆ ทั้งประตู ฝากระโปรง เปลือกตัวถังชั้นย่อยรายรอบ ช่วงล่าง และอาจรวมถึง เครื่องยนต์

ถ้ามีการชนแรงจนกระทบถึงตัวถังหลักย่อมต้องมีการเคาะ ยึด ตัด ต่อ ให้เข้ารูปเดิม ซึ่งยากที่จะเหมือนเดิม และอาจจะส่ง ไปถึงศูนย์ล้อรูปทรงที่บิดเบี้ยว การร้าวของลม

ไม่ว่าจะทำสีภายนอกให้เงางามเพียงไร มีเครื่องยนต์ช่วงล่าง ตัวถังเปลือกนอกหรืออุปกรณ์อื่น ๆ จะดีเพียงไร ถ้าตัวถังหลักชนหนักหรือคว่ำ ผู้ค้ารถมือสอง หรือผู้ที่มีความรู้ในการเลือกรถมือสอง จะถือว่ารถคันนั้นสภาพไม่ดี

กรณีตัวถังชนหนักมาหรือไม่ หรือ ตัวถังดีหรือไม่ เป็นประเด็นที่คนทั่วไปส่วนใหญ่ขาดความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยเฉพาะผู้ที่มีความรู้เรื่องรถน้อย กับผู้ค้ารถมือสองหรือผู้ที่มีความรู้จะแตกต่างกัน นับเป็นจุดที่ผู้ซื้อมีโอกาสพลาดได้มากเพราะรถสภาพดีหรือตัวถังดี ของคนที่รู้เรื่องรถน้อยคือ สีเงาสวย ไม่ได้ดูที่รายละเอียดเลยว่า สีที่เงาสวยนั้น เป็นเพราะทำสีใหม่หรือเปล่านั้นได้สีมี สีพ่นทับหลังจากการเคาะแต่งและถูกชนหรือเปล่านั้น รูปทรงมีความบิดเบี้ยว เพราะถูกซ่อมมาแบบไม่ดีหรือไม่ หรืออาจใช้นิ้วมือเคาะรอบตัวถังแล้วสรุปว่าตัวถังบางทั้งคัน

โดยมองเข้าไปว่าสิ่งที่เอานิ้วมือเคาะนั้น ล้วนเป็นชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนใหม่มาได้ง่าย ๆ ทั้งนั้น เช่น ฝากระโปรง ประตู ชิ้นส่วนเหล่านี้มีขาย ทั้งของแท้ ของเทียม ใหม่เก่า โดยเฉพาะรถญี่ปุ่นยังมีมากมายและราคาไม่แพงในเชิงกง

ถ้าเคาะฟังเสียงแล้วเสียง โปรง แสดงว่าชิ้นที่ถูกเคาะนั้นบางแต่มิได้หมายความว่าตัวถังหลักข้างในจะไม่ถูกชน ปัจจุบันแผ่นหลังคาก็ยังสามารถเปลี่ยนกันได้

การดูตัวถังว่าถูกชนหนักหรือไม่ต้องดูที่ชิ้นส่วนตัวถังหลักส่วนที่เปลี่ยนต้อง ดูที่ร่องรอยการเคาะ รอยเชื่อม รอยอาร์ก ซึ่งต้องใช้ความรู้กันพอสมควร และกรณีมีการซ่อมแบบตัดต่อกันครั้งนั้นก็ยิ่งสังเกตยากมากขึ้น

โดยรวมแล้วจะเห็นว่า ระหว่างกับผู้ค้ารถมือสองหรือผู้ที่มีความรู้กับผู้ที่ไม่รู้ จะมีลักษณะการตัดสินใจว่า รถสภาพที่ดีหรือตัวถังดี แตกต่างกัน โดยสิ้นเชิงผู้ค้ารถทราบดีว่าคนส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีความรู้ จึงใช้วิธีง่าย ๆ ในการตอบคือ พ่นสีหรือขัดสีให้เงางามไว้ก่อน จะชนหนักหรือถูกเฉี่ยวแค่ไหน ก็ต้องทำสีให้ภายนอกให้ดีไว้ก่อน

หากเปรียบเทียบกันระหว่าง รถคันที่สีเงางามแต่ตัวถังหลักไม่ดี กับคันที่สีเริ่มด้านมีถูกเฉี่ยวเบา ๆ แล้วยังไม่ได้ซ่อม แต่ตัวถังหลักเดิม ไม่เคยถูกชนหนัก คนที่ไม่มีความรู้จะบอกว่าคันแรกมีสภาพดีกว่า ซึ่งขัดแย้งกับหลักการที่ถูกต้อง

โดยจะเห็นว่า ในกลุ่มผู้ค้ารถมือสองที่มีรถตัวถังดีจริง ๆ อยู่จะเน้นการประกาศออกมาเป็นจุดเด่นว่า บางทีคัน ซึ่งมักจะเป็นกลุ่มรถมือสองที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี เพราะสีที่พ่นมาจากโรงงานจะมีอายุเฉลี่ยประมาณนี้ ถ้าเกินนี้ ถึงจะไม่เคยเกิดอุบัติเหตุ ก็มักจะต้องมีการพ่นสีใหม่แล้ว

3. บอกจำนวนเงินเป็นหลักหน่วยหลักสิบล้าน ๆ

เช่น สิบลี ห้าสิบลีหก สิบลีสองห้า เพื่อให้การพูดคุยเป็นไปอย่างสั้น ๆ จึงมีการใช้คำสั้น ๆ ในการบอกราคา เพราะราคาเต็มนั้นอ่านแล้วจะขี้คยวามาก เช่น 275,000 บาท เช่นสองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาท เรียกกันสั้น ๆ ว่า ยี่สิบลีเจ็ดห้า หรือ 360,000 บาท จะเรียกว่า สามสิบลีหก

การบอกสั้น ๆ จะเป็นที่เข้าใจกันเองว่า ต้องคูณด้วยเท่าไร หรือเป็นหลักของเงินจำนวนพันหมื่นหรือแสน โดยดูจากรุ่นของรถ อย่างเช่น เก้าสิบลีสี่ จะหมายถึง 94,000 หรือ 940,000 บาทก็ได้ แต่พอดูรุ่นของรถก็ต้องเดาว่าจะหมายถึงเท่าไรถ้ามีพวงท้ายห้อยออกมา ก็มักจะเป็นเศษ เช่น สิบลีสองห้า (จะไม่เรียกว่าร้อยยี่สิบลีห้า) จะหมายถึง 125,000 หรือ 1,250,000 บาท

ดังนั้นเมื่อฟังตัวเลขจากการย่อแล้ว อย่าลืมดูระดับของรถด้วยว่าควรจะเป็นหลักหมื่นหลักแสนหรือหลักล้าน

4. สารพัดประโยคอ้างความเด่น

ในการขาย ย่อมต้องสร้างจุดสนใจ ทั้งจริงบ้าง ไม่จริงบ้าง และต้องเป็นคำหรือประโยคที่สั้นกระชับด้วย ผู้ซื้อไม่ควรเชื่อในทันที เพราะต้องพิสูจน์ด้วยตัวเองก่อน

- รุ่นที่อป = แสดงว่าเป็นรุ่นที่มีอุปกรณ์ครบครันรวมถึงเครื่องยนต์แรงที่สุดในรุ่นตัวถังหลักเดียวกัน

- พร้อมใช้ = ไม่ต้องซ่อมอะไรอีก ขับได้เลย ส่วนใหญ่ไม่จริง เพราะต้องซ่อมกันอีกบ้าง

- เดิมทั้งคัน = บอกว่าไม่ชนมา ไม่มีแต่บางส่วนเพิ่มเติม

- สีเดิม = ไม่ชนเลย

- ผู้หญิงใช้ หมอใช้ = พยายามจะบอกว่าเจ้าของเดิมใช้ถนอม ทั้งที่อาจจะไม่จริง เพราะผู้หญิงใช้อาจจะดูแลไม่เป็น

- ประกอบนอก = คนส่วนใหญ่ยังคิดว่ารถประกอบจากต่างประเทศ จะมีทั้งวัสดุที่ดีและเรียบร้อยกว่า

- มือเดี่ยวออกห่าง = เพื่อจะบอกว่าถ้าใช้เจ้าของเดี่ยว จะรักษาดีกว่าผ่านมาหลาย

เจ้าของ ทั้งที่เจ้าของเดี่ยวที่อาจจะเลขการดูแล รถ

- รุ่นสุดท้าย ก่อนเปลี่ยน โฉม เพื่อเป็นการเน้นว่าปีใหม่ที่สุดในรุ่น
- รถหลุดจำนำ เพื่อบอกว่าถ้ารถยนต์สภาพไม่ดีหรือชนและมา คงไม่รับจำนำตั้งแต่แรก
- สภาพดี
- ไม่เคยเคลมประกัน จะบอกว่ารถไม่ชนหนัก
- คู่มือครบ จะบอกว่าเจ้าของดูแลดี
- เช็กศูนย์ ๆ ตลอด หมายถึงรถยนต์ได้ผ่านการตรวจเช็คจากศูนย์บริการอย่างสม่ำเสมอ
- ใช้น้อย
- ไฟฟ้าทั้งคัน กระจกไฟฟ้า เซ็นทรัลล็อกกระจกมองข้างไฟฟ้า (มักไม่รวมเบาะไฟฟ้า)
- เครื่อง ช่วงล่างเยี่ยม
- รถผู้บริหารใช้ เพื่อจะบอกว่ารถบริษัท มักซ่อมในศูนย์ฯ ด้วยอะไหล่แท้ หรือถ้าเป็นรถ

ส่วนตัวของผู้บริหารที่มีรายได้ดี ก็ไม่น่าจะซ่อมด้วยอะไหล่เทียมตามอู่ทั่วไป

- รถไม่บรรทุกหนัก มักบอกในกรณีรถปีคอป เพราะในปัจจุบันหลายคนไม่ได้ซื้อไป

บรรทุกของ

- สวยสุดในรุ่น เหมือนใหม่ เห็นแล้วต้องชอบ เห็นแล้วหนีไม่ออก ราคาพิเศษ ใจ

รักษามาก เป็นคำโฆษณาเพื่อบอกสภาพรถยนต์

- แอร์ราว เบาะญี่ปุ่น มักบอกในกรณีของรถตู้หรือแวน แอร์ราว คือมีช่องลมตลอดแนว

เบาะญี่ปุ่นจากเซียงกง แม้จะเป็นของเก่ามาหุ้มใหม่แต่ทนและนั่งสบายกว่าเบาะที่ทำในประเทศไทย

- แม็กนอล เพื่อจะบอกว่าดี ทน และมีราคาถูกกว่าล้อแม็กที่ผลิตในประเทศไทย ทั้งที่ล้อ

แม็กผลิตในประเทศไทยคุณภาพดี ๆ ก็มี

- ยางซีรี่ส์ เรียกกันผิด ๆ จากความพยายามจะบอกว่า เป็นยางแก้มดำ เพราะยางแก้มสูง

หรือคำล้นมีซีรี่ส์ทั้งนั้น (ซีรี่ส์ คือ การระบุความ สูงของแก้มยางเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์กับความ กว้างของยาง)

ภาคผนวกที่ 4 รวมเรื่องเข้าใจผิดในการเลือกซื้อรถมือสอง

การซื้อรถมือสอง มีรายละเอียดมากมายที่ต้องสนใจ เพื่อป้องกันการถูกหลอก เทคนิคประกอบการตัดสินใจและการพิจารณารถมีมากมาย แต่ในแง่ของความเข้าใจผิด ในการดูมือสองก็มีไม่น้อยไปกว่ากัน ความเข้าใจผิด ส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการบอกเล่าจากผู้อื่น ซึ่งมักจะกระจายไปอย่างรวดเร็วและฝังใจได้ง่าย แต่การจะลบความเข้าใจผิดให้กลับมาถูกนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ไม่ว่าจะคิดเองหรือมีใครแนะนำ ถ้าไม่มีเหตุผลเพียงพอ ก็จะปรับความเชื่อได้ยากกว่าการเชื่อในครั้งแรก

ข้อมูลส่วนนี้จึงพยายามแสดงเหตุและผลประกอบกันตลอด และเมื่อทราบว่าแท้จริงมีอะไรเข้าใจผิดแล้ว การปรับความเข้าใจให้ถูก ก็เสมือนเป็นการทราบเทคนิคบางส่วนที่ถูกต้องก็ได้

ความเข้าใจผิด : เติ้นท์ต้องเปลี่ยนแปลงรถยนต์ รถบ้านต้องสภาพดีกว่า

หลักการที่ถูกต้อง : ไม่ได้ขึ้นอยู่กับแหล่งขาย รถบ้านก็สามารถปรับเปลี่ยนได้

ต้นเหตุที่ทำให้คนส่วนใหญ่เชื่อว่าเติ้นท์รถมือสองชอบซ่อมแมว และก็เชื่อกันมาถึงทุกวันนี้ เป็นเพราะเติ้นท์รถมือสองในอดีตหลายแห่งทำธุรกิจแบบตีหัวเข้าบ้าน รับซื้อรถสภาพแย่ ๆ หรือถูกชนและมาปรับสภาพ-ซ่อมแมวออกมาขาย เพราะสามารถซื้อได้ในราคาถูกมากบวกค่าซ่อมแล้วจะมีกำไรมากกว่าการซื้อ-ขายรถสภาพดี แต่ก็ไม่ใช่ทุกเติ้นท์ที่ทำเช่นนั้น ยังมีเติ้นท์ที่เน้นรับซื้อรถสภาพดี ๆ เท่านั้น เพียงแต่ว่ามีไม่มากแห่งหลายคนที่เลยคิดเหมาไปว่าเติ้นท์ต้องซ่อมแมวเสมอไป

ปัจจุบันนี้มีเติ้นท์หลายแห่ง(แต่ไม่มากนัก) ไม่รับซื้อรถสภาพไม่ดี หรือขายรถที่ปรับแต่งเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในรายที่ต้องการทำธุรกิจระยะยาว บางรายมีการรับประกันอีกด้วยว่า ถ้ารถคันใดที่ขาย ผู้ซื้อตรวจพบว่ารถเคยชนหนักมา จะรับซื้อคืน

แต่ถ้าไปซื้อรถตามบ้านหรือจากเจ้าของ โดยตรง ก็จะปฏิบัติกลับกัน คือ ชะล่าใจ คิดล่วงหน้าไว้ก่อนว่าเจ้าของรถไม่มีการปรับแต่งรถยนต์ พิจารณาไม่รอบครอบ ทดลองไม่นาน ก็อาจจะตัดสินใจผิดพลาดได้

ผู้ค้ารถมือสองหลายรายทราบดีว่า ผู้ซื้อส่วนใหญ่คิดไปเองว่า รถบ้านสภาพดีไว้ใจได้มากกว่าเติ้นท์ ก็ใช้วิธีหลอกง่าย ๆ โดยเช่าหรือซื้อบ้าน แล้วเอารถไปจอด หรือฝากขายไว้ตามบ้าน ซึ่งปัจจุบันนี้หลายคนก็ทำอาชีพ รับฝากรถจากเติ้นท์ โดยทำที่เป็นเจ้าของบ้านเมื่อขายได้ก็รับค่านายหน้าไป

ความเข้าใจผิด : มือเคาะตัวถังมีเสียงที่โปร่ง คือ รอยนตที่มีสภาพเดิม

หลักการที่ถูกต้อง : การเคาะเป็นวิธีที่ถูกต้องแค่บางส่วน แต่อาจพลาด ถ้าแผ่นที่เคาะนั้นถูกเปลี่ยนมา

การเคาะในที่นี้ ไม่ได้หมายถึงการเคาะตัวถัง ในขั้นตอนการซ่อมสีภายหลังการชนหรือปะผุ แต่หมายถึงการที่คนใช้ หลังนิ้ว หรือปลายนิ้วจุ่มลง เคาะกับสีชั้นบนสุดของตัวถัง เพื่อฟังเสียงว่าโปร่งหรือไม่การทำเช่นนี้ เป็นเพราะต้องการจะเดาจากเสียงที่ดังออกมาจากการเคาะว่าตัวถังชั้นนั้นมีสีพ่นทับหนาหรือมีการสาด (พ่น) สีทับมาหรือไม่ถ้าตัวถังชั้นนั้น มีแค่เหล็ก สีรองพื้น สีจริง และแล็กเกอร์ มาจากโรงงาน หรือจากการพ่นสีเพียงครั้งเดียว ไม่มีการพ่นทับ เสียงที่เคาะด้วยนิ้วมือจะเปล่งออกมาเป็นเสียงโปร่ง ๆ หมายความว่า บางทีคัน ซึ่งคำว่าบางในกรณีนี้ ไม่ได้หมายความว่า บอบบางหรือเหล็กบาง แต่หมายถึง บางแบบไม่มีสีพ่นทับเพราะถ้ารถเคยเกิดอุบัติเหตุในชั้นส่วนนั้นแล้วมีการเคาะให้กลับเข้ารูป ยังไงก็ต้องพ่นสีแต่งให้เข้ารูปทรงเดิม เมื่อเคาะด้วยนิ้วมือแล้วเสียงจะทึบ และถ้าชั้นส่วนนั้นไม่เคยเกิดอุบัติเหตุ แต่ถูกพ่นสีทับมา เสียงก็จะยังโปร่ง อยู่ แต่เสียงจะทึบกว่าการเคาะด้วยนิ้วมือ เพื่อฟังเสียงในลักษณะนี้มีความแพร่หลายในหมู่ผู้ซื้อรถมือสองทั้งมืออาชีพ พ่อค้ารถ หรือผู้ซื้อทั่วไป โดยเฉพาะผู้ซื้อทั่วไปที่เคยเห็นพ่อค้ารถทำหรือได้รับการแนะนำให้ทำก็จะไล่เคาะไปตามตัวถังรถคันที่จะซื้อ แล้วคิดไปเองว่าตัวเองเก่งแล้ว ดูรถเป็นจากการทำแค่เคาะนี้เองการเคาะฟังเสียง พอจะบอกได้ว่า ตัวถังชั้นที่เคาะอยู่นั้นมีสีพ่นทับหรือไม่แต่ไม่อาจจะบอกได้ว่าชั้นส่วนนั้นเคยชนหรือไม่เพราะถ้ามีการชน และการซ่อมตัวถังในชั้นนั้น ไม่ได้ทำโดยการเคาะและพ่นสีแต่งทรงแต่เป็นการเปลี่ยน ซึ่งหลายชิ้นเปลี่ยนง่ายและมีราคาไม่แพง เช่น ฝากระโปรง ประตู ฯลฯ ของรถญี่ปุ่นที่มีทั้งของเซียงกง หรือของเลียนแบบจากไต้หวัน ถ้าเปลี่ยนคู้มกว่าเคาะชั้นเดิม ก็จะเปลี่ยน เมื่อเปลี่ยนแล้วพ่นสีใหม่ หากเอานิ้วมือเคาะ แล้วเสียงโปร่ง เพราะเปลี่ยนใหม่มา การเปลี่ยนทั้งชิ้นในลักษณะนี้ จะมีได้ทั้งชิ้นส่วนที่ไขน็อตได้และชิ้นส่วนที่ต้องเกาะแล้วเชื่อม อย่างแผ่นหลังคา หรือตัวถังเหนือบังโคลนหลังก็เปลี่ยนกันได้ หรือบางคันตัดเปลี่ยนเป็นชิ้น ตัดหัวตัดท้ายมาต่อกันก็มี

การเคาะฟังเสียง บอกได้แค่ว่าตัวถังชั้นนั้นบางหรือไม่แต่ไม่ได้บอกว่ารถคันนั้นเคยเกิดอุบัติเหตุหรือไม่ เพราะต้องดูส่วนอื่นประกอบกันเสมอ เช่น รอยอาร์ค (รอยเชื่อมด้วยไฟฟ้าแรงสูงจากโรงงานประกอบ) ร่องรอยการพ่นสีร่องรอยการเชื่อมแล้วเจีย(ในกรณีตัดต่อยกชิ้น)ซึ่งล้วนไม่ได้มองเห็นจากภายนอก ต้องเปิดหรือรื้อดูกันอย่างละเอียด ซึ่งต้องใช้ความรู้มากขึ้นไปอีก

ความเข้าใจผิด : สีสวย มันเงา คือรถสภาพดี

หลักการที่ถูกต้อง : สีเป็นเพียงส่วนหนึ่งในการระบุสภาพเท่านั้น

สีภายนอกเป็นสิ่งที่ทุกคนมองเห็นได้ก่อนไม่ว่าสภาพภายในหรือตัวถังจริง ๆ จะดีหรือไม่เพียงไร ถ้าสีภายนอกเงางาม ก็ย่อมสะดุดตาเมื่อเห็นหลายคนมีแนวคิดที่ผิดว่า รถที่สีเงางาม คือรถที่สภาพดี ทั้งที่ไม่ใช่เลย เพราะนั่นคือ เปลือกนอกเท่านั้น ตัวถังจริงอาจจะเคยถูกชนมาหรือฉุแล้วทำสีหมกเม็ดไว้ก็เป็นได้ เพราะค่าพ่นสีใหม่ หรือที่เรียกกันว่าสาดสีทั้งคัน ถ้าจะทำแบบประหยัด ไม่ถึง 1 หมื่นบาทก็ยังทำได้รถบ้านหรือรถจากเจ้าของจริง ๆ เมื่อจะขายส่วนใหญ่ก็แค่ล้างทำความสะอาด ไม่ได้เสียเงินเสียเวลาขัดเงา หรือซ่อมสี ในกรณีที่สีมีร่องรอยขีดข่วน ซึ่งอาจทำให้บางคนรีบมองว่าเป็นสภาพไม่ดี ทั้งที่รอยขูดนั้นไม่ได้ทำให้รถสภาพไม่ดีแต่อย่างใด ซ่อมแล้วก็หาย แต่เจ้าของเดิมไม่ได้ซ่อมเต็มทีรถทุกแห่งทราบดีว่า ผู้ซื้อหลายคนคิดเพียงผิวเผินว่า สีสวย มันเงา คือรถสภาพดีจึงพยายามขัดสี ซ่อมสี หรือพ่นสี เพื่อให้สีดูเงางามสะดุดตา ถ้าได้รถสภาพจริงดี และมีสีเงางาม ก็เป็นเรื่องที่ดี แต่ถ้าดีแต่สี แล้วสภาพไม่ดี เลือกคันที่สีไม่ค่อเงาแต่สภาพจริงดี จะดีกว่า

ความเข้าใจผิด : เลขระยะทางน้อยใช้น้อย

หลักการที่ถูกต้อง : เป็นเรื่องง่ายถ้าจะทำให้เลขน้อยลง

ตามภาษาชาวบ้านมักเรียกมาตรวัดระยะทางว่า ไมล์ ตัวเลขนี้จะแสดงอยู่บนหน้าปัดรถทุกคัน ทั้งแบบอนาล็อกและแบบดิจิตอลตัวเลขนี้สามารถปรับหรือทำให้กลับมาเป็นตัวเลขน้อย ๆ ได้ ในความเป็นจริงพบว่า รถกว่า 95เปอร์เซ็นต์สามารถกลับตัวเลขนี้ให้มาอยู่ที่น้อย ๆ ได้ และราคาไม่แพง มีการประกาศโฆษณารับทำด้วยค่าใช้จ่ายประมาณ 1,000-2,000 บาทเท่านั้น และทำได้ทั้งแบบอนาล็อกหรือดิจิตอล

ความเข้าใจผิด : รถมือสอง ต้องมีปัญหาในเรื่องการซ่อมแซม

หลักการที่ถูกต้อง : ต้องขึ้นอยู่กับระยะทางและเวลาที่ใช้งานมา

รถที่ผ่านการใช้งาน ย่อมต้องซ่อมแซมบ้าง ส่วนจะซ่อมมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับระยะทางและเวลาที่ใช้งานปัจจุบันนี้ผู้ผลิตได้ผลิตรถให้มีความทนทานมากขึ้น ถ้ารถไม่ได้ถูกชนอย่างแรง และมีการดูแลอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยแล้ว ถ้าผ่านการใช้งานมาไม่เกิน 2-3 ปี หรือไม่เกิน 5-6 หมื่นกิโลเมตรถ้าซื้อต่อมา ก็พอตัดสินใจได้ว่า จะไม่ต้องซ่อมหนัก และไม่จุกจิก เพราะจะเริ่มเป็นอย่างนั้น ทอยเสียที่ 1 แสนกิโลเมตรขึ้นไป

ดังนั้นถ้าผู้ใด ต้องการรถมือสองสภาพดี ๆ แล้วไม่อยากซ่อมมากหรือไม่มีความรู้เรื่องรถมากนัก รถมือสองที่อายุไม่เกิน 2-3 ปี หรือใช้มาไม่เกิน 5-6 หมื่นกิโลเมตร ก็เป็นทางเลือกที่ดี

ภาคผนวกที่ 5 เกณฑ์ลับ เลือกรถมือสองถูกใจ

การซื้อรถยนต์มือสอง ไม่ใช่เรื่องธรรมดา ด้วยราคาค่าตัวที่ปัจจุบันรถแต่ละรุ่นแต่ละยี่ห้อ ขยับสูงขึ้นไปอย่างมาก ทางออกของผู้บริโภคทางหนึ่งก็คือ การหันมาเลือกใช้รถมือสอง มากขึ้น ซึ่งวิธีการเลือกซื้อรถมีดังนี้

1. สี เป็นสิ่งสำคัญ และเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สามารถบอกได้ในเบื้องต้น ว่ารถคันนั้นเคยผ่านการชนมาบ้างหรือไม่ และชนหนักเบาอย่างไรการดูสี เริ่มจากดูรอบ ๆ คัน ว่าเป็นสีเดียวกันหรือไม่ ถ้าเห็นว่าบางส่วนมีความต่างของความเข้มสี นั้นแสดงว่ารถคันนั้นอาจเกิดอุบัติเหตุ หากว่าเป็นผู้ที่ฝีมือนำมา จะเห็นได้ชัดเจน แต่ถ้าผู้ซ่อมสีที่มีความชำนาญ ก็อาจจะมองไม่เห็นความแตกต่าง

สำหรับรถที่ทำสีใหม่ทั้งคัน จะมีสีเสมอกันทั้งคัน วิธีการก็ให้ดูตรงด้านหลังได้แก่ ใต้ฝากระโปรงหน้า กระโปรงท้าย หรือชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่อยู่ภายใน เพราะละอองสีอาจจะเลอะติดกับที่ต่าง ๆ ได้ (การใช้น้ำลูบจะเห็นความแตกต่างชัดเจนหากต้องการดูอย่างลึกซึ้ง)หรือไม่หากว่าผู้นั้นฝีมือนำมา ก็มักจะเห็นว่ามีเนื้อผิวเป็นดวง ๆ ติดอยู่ตามตัวรถอย่างชัดเจน

2. เส้นสาย ช่องห่าง และความเรียบ ให้พิจารณาตามแนวยาวจากด้านหน้าและด้านท้าย ดูภาพสะท้อนลงบนด้านข้างของรถ แต่ถ้าภาพออกมาเป็นคลื่นเล็ก ๆ แสดงว่าผ่านการชนมาเรียบร้อย จากนั้นตรวจดูช่องว่างต่าง ๆ ทั้งคัน เช่นช่องห่างบังโคลน ประตู ฝากระโปรง เพราะโดยปกติรถที่ออกจากโรงงานจะมีมาตรฐานช่องห่างที่เท่ากันทั้งเส้น ไม่ใช่ว่าด้านหนึ่งห่าง 5 มม. ตรงกลาง 7 มม. และอีกด้านหนึ่ง 10 มม. อย่างนี้เป็นต้น นอกจากนั้นหากว่าทั้งเส้นมีช่องห่างสม่ำเสมอแล้วก็ต้องเปรียบเทียบช่องห่างของทั้ง 2 ด้าน เช่นฝากระโปรงก็ต้องทั้งเส้นด้านซ้าย และเส้นด้านขวาให้มีระยะช่องห่างที่เท่ากัน

3. น็อตยึดต่าง ๆ เช่นที่ฝากระโปรง ดูว่ามีการปรับตำแหน่งหรือไม่ ถ้าตำแหน่งเปลี่ยนไปจากเดิม คาดเดาได้ว่าผ่านการชนมาแล้ว

4. เครื่องหมาย รหัสตัวถัง หลังจากมั่นใจว่ารถไม่เกิดอุบัติเหตุ จากนั้นก็ดูองค์ประกอบอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น หมายเลขตัวถัง หมายเลขเครื่อง ต้องตรงกับในคู่มือจดทะเบียนเพราะจะได้ไม่เป็นปัญหาด้านกฎหมายภายหลังได้

5. ระบบเกียร์ คลัทช์ (กรณีเกียร์ธรรมดา) ลองขยับดูว่าใช้งานเป็นปกติหรือไม่

6. โช้คอัพ ลองเอามือกดตัวถัง(เลือกจุดที่แข็งแรง) ทั้ง 4 ด้าน ดูการตอบสนอง ถ้ากดลงแล้วปล่อยตัวถังขยับขึ้นแล้วหยุดก็เป็นปกติ แต่ถ้าเมื่อปล่อยแล้วตัวถังเด้งขึ้นลงหลาย ๆ ครั้งแสดงว่าโช้ค สภาพไม่ดีนัก

7. ชิ้นส่วนทำจากยาง ทั้งล้อ หรือยางขอบประตูลองใช้เล็บจิกดูว่ากดเข้าหรือไม่ ถ้าไม่เข้า หมายถึงยางหมดสภาพ หรือคว่ำมีแตกกลางขาหรือไม่ ถ้าแตกก็แปลว่าอายุสั้นนานแล้ว
8. ระบบไฟฟ้า เช่น กระจกไฟฟ้า เซ็นทรัลล็อก ไฟเลี้ยว ไฟส่องสว่างและมาตรวัดต่าง ๆ ดูว่าทำงานปกติหรือไม่ ความคมชัดเป็นอย่างไร
9. อุปกรณ์ภายใน ให้สำรวจความเรียบร้อยของอุปกรณ์ภายใน เช่น เบาะ คอนโซลหน้า แผงประตู
10. สนิม การตรวจหาสนิมเป็นสิ่งจำเป็น เพราะสนิมจะกลายเป็นปัญหาอย่างร้ายแรงในภายหลัง โดยเฉพาะจุดที่มีความเสี่ยง เช่น ใต้พรม ให้รีดพรมออกเพื่อดูตัวถัง หรือว่าภายในกระโปรงท้ายรถ โดยเฉพาะบริเวณขอบและรอยต่อต่าง ๆ โพรงลื้อและหากเจอแม้เพียงจุดเล็ก ๆ แต่นั่นก็เป็นสิ่งไม่ดีแล้ว เพราะสนิมอาจจะลุกลามได้
11. พวงมาลัย ลองหมุนดูว่ามีเสียงดังของพวงมาลัย ของเพลหรือไม่ ระยะฟรีเป็นอย่างไร ถ้ามากกว่า นิ้ว ก็ไม่เป็นเรื่องที่ดีนัก
12. เบรกมือ ทำงานตามปกติหรือไม่ต้องยกขึ้นมากเกินไปหรือไม่
13. หม้อน้ำ เปิดฝาหม้อน้ำดูว่า อยู่ในระดับปกติหรือเปล่า จากนั้นก็ดูด้วยตาเพื่อหารอยรั่วซึม
14. ท่อยาง ให้มือบีบดูว่ายังมีความยืดหยุ่นหรือหมดอายุจนแข็งกรอบไปแล้วและต้องไม่มีรอยรั่วซึม
15. สายไฟ อยู่ในตำแหน่งปกติ หรือมีการรื้อต่อเค็ม มีร่องรอยฉีกขาดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือไม่
16. สายพานต่าง ๆ มีสภาพปกติหรือว่าสึก ฉีกขาดที่อาจเป็นอันตรายได้ ความตึงพอดีไม่ตึงไม่หย่อนเกินไป
17. ถังน้ำมัน เป็นสิ่งสำคัญต่อความปลอดภัย ดูให้แน่ใจว่าไม่มีรอยรั่วซึม
18. ระบบช่วงล่าง ให้พิจารณาได้ทั้งองรถ เพื่อตรวจดูความเรียบร้อยของจุดยึดต่าง ๆ เสร็จแล้วใช้มือขยับดูว่า โชก สั่น คลอนหรือไม่ถ้าไม่ปกตินั้นอาจเป็นเพราะลูกปืนล้อหรือเพลต่าง ๆ
19. กระจุกและท่อน้ำมัน เช่น น้ำมันเบรก น้ำมันเกียร์ น้ำมันพวงมาลัยเพาเวอร์ เป็นต้น อยู่ในระดับปกติหรือไม่ แต่ที่สำคัญคือพยายามหารอยรั่วซึม แม้หากทางผู้ขายจะพยายามทำความสะอาด แต่ก็ยังคงมีร่องรอยให้เห็นได้
20. เครื่องยนต์ สิ่งสำคัญมากสิ่งหนึ่งก็คือ เครื่องยนต์ ที่เป็นขุมกำลังหลัก เครื่องยนต์มีหลาย ๆ จุดที่ต้องดูเริ่มจากดูน้ำมันเครื่องว่าเป็นเช่นไร แต่ไม่ได้ดูที่ตัวน้ำมัน เพราะโดยส่วนใหญ่ น้ำมันเครื่องแม้จะเข้าไปได้พักเดียวก็จะเริ่มเปลี่ยนสีเป็นสีคล้ำหรือดำแล้ว แต่ที่จะต้องดูคือชิ้นส่วนของรถที่สัมผัสกับน้ำมันเครื่อง เช่น ตัววัคระดับ หรือว่าตัวถังเอง ก็มลง ไปดู ถ้าชิ้นส่วนนั้นมีสีออกดำ นั่นเป็นการบ่งบอกถึงพฤติกรรมของเจ้าของรถคนเดิมว่า ไม่ค่อยดูแลเอาใจใส่เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องนัก อาจจะมีผลต่อการสึกหรอของเครื่องยนต์ได้

- ลองติดเครื่อง แล้วสังเกตแผงหน้าปัด ซึ่งปกติไฟสัญญาณจะแสดงแล้วหายไปในระยะ 1-2 วินาที แต่ถ้าหากว่านานกว่านั้น เช่น ไฟน้ำมันเครื่องยังติดอยู่เมื่อเวลาผ่านไปหลายนาที นั่นแสดงว่าสภาพเครื่องยนต์เริ่มไม่ดีแล้วและมีการรั่วซึมพร้อมกันนี้ก็ต้องพิจารณาว่ามีสัญลักษณ์อื่น ๆ แสดงอยู่ที่หน้าปัดยาวนาน หรือค้างอยู่ที่หน้าปัดหรือไม่ ถ้ามีก็แสดงว่าในส่วนนั้น ๆ ผิดปกติแล้ว

- ฟังเสียงเครื่องยนต์ ช่วงเดินเบาและเหยียบคันเร่งในหลาย ๆ ระดับฟังว่ามีเสียงเครื่องยนต์ดังผิดปกติหรือไม่ เช่น เมื่อได้ยินเสียงเหมือนโลหะกระทบกันก็แสดงว่าวาล์วผิดปกติแล้ว หรือมีเสียงดังเกิดขึ้น ทางที่ดีก็ไม่ควรเลือกรถคันดังกล่าว (การลดเสียงสามารถทำได้โดยการใช้หัวเชื้อใส่ลงไปต้องระวังกรณีนี้)

- ตรวจสอบสภาพภายนอกว่าเครื่องยนต์มีสภาพอย่างไร นี้อุตต่าง ๆ แน่นเรียบร้อยหรือไม่ ร่องรอยปะเก็น มีส่วนเกินยื่นออกมาหรือไม่ ถ้ามีแสดงว่ารถคันนี้เคยผ่านมือช่างเครื่องยนต์ที่ไม่มีประสบการณ์

- พิจารณาความสะอาดในห้องเครื่องเป็นอย่างไร ถ้ามีร่องรอยน้ำมันเปื้อน แสดงว่ามี การรั่วซึมเช่นอาจเป็นผลจากปะเก็นหมดสภาพเป็นต้นสถานการณ์เช่นนี้จะทำให้เครื่องเสียหายได้ง่ายกินน้ำมันเครื่อง

- เกี่ยวกับเครื่องยนต์ยังสามารถพิสูจน์ถึงอัตราการสิ้นเปลืองด้านต่าง ๆ เช่นถ้ามีคราบดำ แห้งสะสมอยู่ภายในท่อไอเสีย (เครื่องเบนซิน) หมายถึงใช้เชื้อเพลิงมากกว่าที่ควรแต่ถ้าเป็นเครื่องยนต์ดีเซลให้ดูที่คราบน้ำมัน ถ้ามีมากแสดงว่ากินน้ำมันมาก

- ติดเครื่องทิ้งไว้ 3-5 นาที แล้วเหยียบคันเร่ง ประมาณ 4,500-5,000 รอบ สัก 2-3 นาที ถ้าควันมีโทษสีน้ำเงิน แสดงว่าเครื่องกินน้ำมันเครื่องมากกว่าปกติ (เครื่องเริ่มหลวม) แต่ถ้าควันดำ นั่นหมายความว่า เครื่องกินน้ำมันเชื้อเพลิงมาก ทั้งเครื่องเบนซิน และเครื่องดีเซล แต่ถ้าเป็นควันขาว และมีกลิ่นน้ำมันหมายถึงเป็นรถที่สิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงมาก

นอกเหนือจากนั้นแล้วผู้ซื้อควรทดลองขับ เพื่อดูการทรงตัวของรถ ประสิทธิภาพการเบรก เสียงผิดปกติ ซึ่งขั้นตอนนี้ต้องอาศัยผู้ที่มีประสบการณ์หรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยในการพิจารณา หากผู้ซื้อไม่มีความชำนาญ แต่อย่างไรก็ตามผู้ซื้อควรที่จะมีความรู้เบื้องต้นบ้าง เพื่อจะช่วยเหลือกับผู้ชำนาญซึ่งอาจจะผิดพลาดหรือมองข้ามบางสิ่งบางอย่างไปและอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญก็คือ การซื้อแต่ละครั้งควรมั่นใจว่าคนที่ซื้อมีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงที่ดีพอ และมีการรับประกันตามสมควร

ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของผู้ประกอบการที่มีผลอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปีที่	ต้นทุนคงที่	ต้นทุนผันแปร	รวมต้นทุน	จำนวนยอด	รายได้สุทธิต่อตัน	รายได้รวม	7.25% Discount rate	Analysis Project				Discount Rate IRR	Analysis IRR		
								PV Benefit	PV Cost	NPV	B/C ratio		Present Value B	Present Value C	NPV
0	342,000	0	342,000	0	30,000	0	1.000000	0	342,000	-342,000		45.2154000%	0	342,000	-342,000
1	515,907	511,200	1,027,107	36	30,000	1,080,000	0.932401	1,006,993	957,675	49,318		0.68863	743,723	707,299	36,424
2	490,021	554,073	1,044,094	39	30,000	1,170,000	0.869371	1,017,165	907,706	109,459		0.47421	554,831	495,124	59,706
3	462,160	582,774	1,044,934	41	30,000	1,230,000	0.810603	997,041	847,026	150,015		0.32656	401,668	341,233	60,435
4	462,173	625,724	1,087,897	44	30,000	1,320,000	0.755807	997,665	822,240	175,425		0.22488	296,841	244,646	52,195
5	429,903	654,488	1,084,391	46	30,000	1,380,000	0.704715	972,507	764,187	208,320		0.15486	213,706	167,928	45,778
6	782,176	697,515	1,479,691	49	30,000	1,470,000	0.657077	965,903	972,271	-6,368		0.10664	156,762	157,796	-1,033
7	407,809	726,342	1,134,151	51	30,000	1,530,000	0.612659	937,368	694,848	242,521		0.07344	112,358	83,288	29,070
8	367,601	769,500	1,137,101	54	30,000	1,620,000	0.571244	925,415	649,562	275,853		0.05057	81,924	57,504	24,421
9	324,341	798,448	1,122,789	56	30,000	1,680,000	0.532628	894,816	598,029	296,786		0.03482	58,505	39,101	19,405
10	277,798	841,694	1,119,492	59	30,000	1,770,000	0.496623	879,023	555,966	323,057		0.02398	42,447	26,847	15,600
	4,861,889	6,761,758	11,623,647			14,250,000		9,593,896	8,111,510	1,482,386	1.18		2,662,764	2,662,764	0

ที่มา : จากการคำนวณ

Payback Period = 1.5 หรือระยะเวลาที่ทุน | 1 | 6 เดือน

ตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กรณีต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 โดยกำหนดค่าให้ผลตอบแทนของโครงการคงที่

ปีที่	ต้นทุนคงที่ TFC	ต้นทุนผันแปร TVC	รวมต้นทุน TC	กรณีต้นทุน 5%	จำนวนรถยนต์จำหน่าย	รายได้สุทธิต่อคัน	รายได้รวม	7.25% Discount rate	Analysis Project			Discount Rate IRR	Analysis IRR		
									PV Benefit	PV Cost	NPV		B/C ratio	Present Value B.	Present Value C.
0	342,000	0	342,000	359,100	0	30,000	0	1.000000	359,100	-359,100		33.1474000%	0	359,100	-359,100
1	515,907	511,200	1,027,107	1,078,462	36	30,000	1,080,000	0.932401	1,006,593	1,434		0.75105	811,131	809,976	1,155
2	490,021	554,073	1,044,094	1,096,299	39	30,000	1,170,000	0.869371	1,017,165	64,074		0.56407	659,964	618,392	41,573
3	462,160	582,774	1,044,934	1,097,180	41	30,000	1,230,000	0.810603	997,041	107,664		0.42364	521,083	464,815	56,268
4	462,173	625,724	1,087,897	1,142,292	44	30,000	1,320,000	0.755807	997,665	134,313		0.31818	419,994	363,452	56,543
5	429,903	654,488	1,084,391	1,138,611	46	30,000	1,380,000	0.704715	972,507	170,111		0.23897	329,773	272,089	57,684
6	782,176	697,515	1,479,691	1,553,676	49	30,000	1,470,000	0.657077	965,903	-54,982		0.17947	263,828	278,846	-15,018
7	407,809	726,342	1,134,151	1,190,858	51	30,000	1,530,000	0.612659	937,368	207,778		0.13479	206,235	160,521	45,714
8	367,601	769,500	1,137,101	1,193,956	54	30,000	1,620,000	0.571244	925,415	243,375		0.10124	164,004	120,872	43,131
9	324,341	798,448	1,122,789	1,178,928	56	30,000	1,680,000	0.532628	894,816	266,885		0.07603	127,737	89,638	38,098
10	277,798	841,694	1,119,492	1,175,466	59	30,000	1,770,000	0.496623	879,023	295,259		0.05710	101,076	67,125	33,951
	4,861,889	6,761,758	11,623,647	12,204,830			14,250,000		9,593,896	8,517,065	1,076,811	1.13	3,604,825	3,604,826	0

ที่มา : จากการศึกษา
Payback Period = 1.6 หรือระยะเวลาที่ทุน 1 ปี 8 เดือน

ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของผู้ประกอบการรายย่อยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กรณีต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 โดยกำหนดให้ผลตอบแทนของโครงการคงที่

ปีที่	ต้นทุนคงที่ TFC	ต้นทุนผันแปร TVC	รวมต้นทุน TC	กรณีต้นทุน 10%	จำนวนของ จำหน่ายต่อปี	รายได้ สุทธิต่อวัน	รายได้ รวม	7.25% Discount rate	Analysis Project				Discount Rate IRR		Analysis IRR	
									PV Benefit	PV Cost	NPV	B/C ratio	Present Value B.	Present Value C.	NPV	
0	342,000	0	342,000	376,200	0	30,000	0	1.000000	0	376,200	-376,200		1	0	376,200	-376,200
1	515,907	511,200	1,027,107	1,129,817	36	30,000	1,080,000	0.932401	1,006,993	1,053,443	-46,450		0.81613	881,420	922,078	-40,658
2	490,021	554,073	1,044,094	1,148,503	39	30,000	1,170,000	0.869371	1,017,165	998,476	18,688		0.66607	779,300	764,982	14,318
3	462,160	582,774	1,044,934	1,149,427	41	30,000	1,230,000	0.810603	997,041	931,729	65,313		0.54360	668,626	624,826	43,799
4	462,173	625,724	1,087,897	1,196,687	44	30,000	1,320,000	0.755807	997,665	904,464	93,201		0.44365	585,614	530,906	54,707
5	429,903	654,488	1,084,391	1,192,830	46	30,000	1,380,000	0.704715	972,507	840,605	131,901		0.36207	499,661	431,892	67,769
6	782,176	697,515	1,479,691	1,627,660	49	30,000	1,470,000	0.657077	965,903	1,069,498	-103,595		0.29550	434,384	480,972	-46,589
7	407,809	726,342	1,134,151	1,247,566	51	30,000	1,530,000	0.612659	937,368	764,333	173,036		0.24117	368,983	300,870	68,113
8	367,601	769,500	1,137,101	1,250,811	54	30,000	1,620,000	0.571244	925,415	714,518	210,897		0.19682	318,852	246,188	72,665
9	324,341	798,448	1,122,789	1,235,068	56	30,000	1,680,000	0.532628	894,816	657,832	236,983		0.16063	269,863	198,392	71,471
10	277,798	841,694	1,119,492	1,231,441	59	30,000	1,770,000	0.496623	879,023	611,562	267,461		0.13110	232,042	161,438	70,604
	4,861,889	6,761,758	11,623,647	12,786,012			14,250,000		9,593,896	8,922,661	671,235			5,038,745	5,038,745	0

ที่มา : จากการศึกษา

Payback Period = 1.7 หรือระยะเวลาที่ทุน 1 ปี 9 เดือน

ตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

กรณีต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 โดยกำหนดให้ผลตอบแทนของโครงการคงที่

ปีที่	ต้นทุนคงที่ TFC	ต้นทุนผันแปร TVC	รวมต้นทุน TC	กรณีต้นทุน 15%	จำนวนงวด จำนวนงวดปี	รายได้ สุทธิต่อต้น	รายได้ รวม	Discount rate 7.25%	Analysis Project			Discount Rate IRR		Analysis IRR		
									PV Benefit	PV Cost	NPV	B/C ratio	Present Value B.	Present Value C.	NPV	
0	342,000	0	342,000	393,300	0	30,000	0	1.000000	0	393,300	-393,300		13.0266000%	0	393,300	-393,300
1	515,907	511,200	1,027,107	1,181,173	36	30,000	1,080,000	0.932401	1,006,993	1,101,327	-94,334		0.88475	955,527	1,045,040	-89,512
2	490,021	554,073	1,044,094	1,200,708	39	30,000	1,170,000	0.869371	1,017,165	1,043,861	-26,697		0.78278	915,850	939,888	-24,038
3	462,160	582,774	1,044,934	1,201,674	41	30,000	1,230,000	0.810603	997,041	974,080	22,961		0.69256	851,850	832,232	19,618
4	462,173	625,724	1,087,897	1,251,082	44	30,000	1,320,000	0.755807	997,665	945,576	52,089		0.61274	808,819	766,590	42,229
5	429,903	654,488	1,084,391	1,247,050	46	30,000	1,380,000	0.704715	972,507	878,815	93,692		0.54212	748,128	676,053	72,075
6	782,176	697,515	1,479,691	1,701,645	49	30,000	1,470,000	0.657077	965,903	1,118,112	-152,209		0.47964	705,072	816,178	-111,106
7	407,809	726,342	1,134,151	1,304,273	51	30,000	1,530,000	0.612659	937,368	799,075	138,294		0.42436	649,272	553,483	95,790
8	367,601	769,500	1,137,101	1,307,667	54	30,000	1,620,000	0.571244	925,415	746,997	178,419		0.37545	608,233	490,966	117,266
9	324,341	798,448	1,122,789	1,291,207	56	30,000	1,680,000	0.532628	894,816	687,734	207,082		0.33218	558,063	428,914	129,149
10	277,798	841,094	1,119,492	1,287,416	59	30,000	1,770,000	0.496623	879,023	639,360	239,663		0.29390	520,196	378,366	141,830
	4,861,889	6,761,758	11,623,647	13,367,194			14,250,000		9,593,896	9,328,236	265,660	1.03		7,321,010	7,321,009	0

ที่มา : จากการศึกษา

Payback Period = 1.8 ปีหรือระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 10 เดือน

ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์สองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กรณีผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงลด ร้อยละ 5 โดยกำหนดให้ต้นทุนของโครงการคงที่

ปีที่	ต้นทุนคงที่ TFC	ต้นทุนผันแปร TVC	รวมต้นทุน TC	จำนวนรถยนต์ จำหน่ายต่อปี	รายได้ จากรีดคัน	รายได้ รวม	กำไรขาด 5%	7.25% Discount rate	Analysis Project				Discount Rate IRR			Analysis IRR	
									PV Benefit	PV Cost	NPV	B/C ratio	Present Value B.	Present Value C.	NPV		
0	342,000	0	342,000	0	30,000	0	0	1.000000	0	342,000	-342,000			0	342,000	-342,000	
1	515,907	511,200	1,027,107	36	30,000	1,080,000	1,026,000	0.932401	956,643	957,675	-1,032			774,016	774,851	-835	
2	490,021	554,073	1,044,094	39	30,000	1,170,000	1,111,500	0.869371	966,306	907,706	58,601			632,579	594,217	38,362	
3	462,160	582,774	1,044,934	41	30,000	1,230,000	1,168,500	0.810603	947,189	847,026	100,163			501,692	448,639	53,053	
4	462,173	625,724	1,087,897	44	30,000	1,300,000	1,254,000	0.755807	947,782	822,240	125,541			406,171	352,370	53,801	
5	429,903	654,488	1,084,391	46	30,000	1,380,000	1,311,000	0.704715	923,881	764,187	159,695			320,344	264,972	55,372	
6	782,176	697,515	1,479,691	49	30,000	1,470,000	1,396,500	0.657077	917,608	972,271	-54,663			257,429	272,764	-15,335	
7	407,809	726,342	1,134,151	51	30,000	1,530,000	1,453,500	0.612659	890,500	694,848	195,652			202,132	157,721	44,410	
8	367,601	769,500	1,137,101	54	30,000	1,620,000	1,539,000	0.571244	879,144	649,562	229,582			161,458	119,295	42,164	
9	324,341	798,448	1,122,789	56	30,000	1,680,000	1,596,000	0.532628	850,075	598,029	252,046			126,316	88,863	37,452	
10	277,798	841,694	1,119,492	59	30,000	1,770,000	1,681,500	0.496623	835,072	555,966	279,106			100,398	66,842	33,556	
	4,861,889	6,761,758	11,623,647			14,250,000	13,537,500		9,114,201	8,111,510	1,002,691			3,482,534	3,482,534	0	

ที่มา : จากการทำนาย

Payback Period = 1.7 หรือระยะเวลาลงทุน 1 ปี 9 เดือน

ตารางที่ 19 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กรณีผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 10 โดยกำหนดให้ต้นทุนของโครงการคงที่

ปีที่	ต้นทุนคงที่ TFC	ต้นทุนผันแปร TVC	รวมต้นทุน TC	จำนวนรถ จำนวนรถ	รายได้ รายได้	รายได้อื่น รายได้อื่น	กำไรสุทธิ กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ กำไรสุทธิ	Discount rate 7.25%	Analysis Project				Discount Rate IRR			Analysis IRR		
										PV Benefit	PV Cost	NPV	B/C ratio	Present ValueB.	Present Value C.	NPV			
0	342,000	0	342,000	0	30,000	0	0	0	1.000000	0	342,000	-342,000		0	342,000	-342,000			
1	515,907	511,200	1,027,107	36	30,000	1,080,000	906,294	906,294	0.932401	906,294	957,675	-51,382		807,758	853,553	-45,795			
2	490,021	554,073	1,044,094	39	30,000	1,170,000	915,448	915,448	0.869371	915,448	907,706	7,743		727,208	721,057	6,150			
3	462,160	582,774	1,044,934	41	30,000	1,230,000	897,337	897,337	0.810603	897,337	847,026	50,311		635,320	599,699	35,621			
4	462,173	625,724	1,087,897	44	30,000	1,320,000	897,898	897,898	0.755807	897,898	822,240	75,658		566,600	518,857	47,742			
5	429,903	654,488	1,084,391	46	30,000	1,380,000	875,256	875,256	0.704715	875,256	764,187	111,069		492,262	429,795	62,468			
6	782,176	697,515	1,479,691	49	30,000	1,470,000	869,313	869,313	0.657077	869,313	972,271	-102,958		435,763	487,373	-51,610			
7	407,809	726,342	1,134,151	51	30,000	1,530,000	843,632	843,632	0.612659	843,632	694,848	148,784		376,911	310,439	66,472			
8	367,601	769,500	1,137,101	54	30,000	1,620,000	832,874	832,874	0.571244	832,874	649,562	183,311		331,648	258,654	72,994			
9	324,341	798,448	1,122,789	56	30,000	1,680,000	805,334	805,334	0.532628	805,334	598,029	207,305		285,816	212,243	73,573			
10	277,798	841,694	1,119,492	59	30,000	1,770,000	791,121	791,121	0.495623	791,121	555,966	235,155		250,245	175,862	74,384			
	4,861,889	6,761,758	11,623,647			14,250,000	12,825,000			8,634,506	8,111,519	522,997	1.06	4,909,531	4,909,531	0			

ที่มา : จากการคำนวณ

Payback Period = 1.9 หรือระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 11 เดือน

ตารางที่ 20 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนของผู้ประกอบการที่มีอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กรณีผลตอบแทนเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 15 โดยกำหนดให้ต้นทุนของโครงการดังนี้

ปีที่	ต้นทุนคงที่ TFC	ต้นทุนผันแปร TVC	รวมต้นทุน TC	จำนวนหน่วย จำหน่ายต่อปี	รายได้ สุทธิต่อคัน	รายได้ รวม	กำไรขาด 15%	7.25% Discount rate	Analysis Project			Discount Rate IRR	Analysis IRR		
									PV Benefit	PV Cost	NPV		B/C ratio	Present Value B.	Present Value C.
0	342,000	0	342,000	0	30,000	0	0	1.000000	0	342,000	-342,000	0	342,000	-342,000	
1	515,907	511,200	1,027,107	36	30,000	1,080,000	918,000	0.922401	855,944	957,675	-101,731	0.92306	847,367	948,079	-100,712
2	490,021	554,073	1,044,094	39	30,000	1,170,000	994,500	0.869371	864,590	907,706	-43,116	0.85204	847,349	889,605	-42,256
3	462,160	582,774	1,044,934	41	30,000	1,230,000	1,045,500	0.810603	847,485	847,026	459	0.78648	822,262	821,817	446
4	462,173	625,724	1,087,897	44	30,000	1,320,000	1,122,000	0.755807	848,015	822,240	25,775	0.72596	814,532	789,774	24,757
5	429,903	654,488	1,084,391	46	30,000	1,380,000	1,173,000	0.704715	826,631	764,187	62,444	0.67011	786,035	726,658	59,377
6	782,176	697,515	1,479,691	49	30,000	1,470,000	1,249,500	0.657077	821,018	972,271	-151,253	0.61855	772,874	915,258	-142,384
7	407,809	726,342	1,134,151	51	30,000	1,530,000	1,300,500	0.612659	796,763	694,848	101,915	0.57095	742,526	647,548	94,978
8	367,601	769,500	1,137,101	54	30,000	1,620,000	1,377,000	0.571244	786,603	649,562	137,041	0.52702	725,712	599,279	126,432
9	324,341	798,448	1,122,789	56	30,000	1,680,000	1,428,000	0.532628	760,593	598,029	162,564	0.48647	694,684	546,207	148,477
10	277,798	841,694	1,119,492	59	30,000	1,770,000	1,504,500	0.496623	747,170	555,966	191,204	0.44904	675,585	502,700	172,885
	4,861,889	6,761,758	11,623,647			14,250,000	12,112,500		8,154,812	8,111,510	43,302		7,728,925	7,728,925	0

ที่มา : อากการคำนวณ

Payback Period = 2.2 หรือระยะเวลาที่ทุน 2 ปี 3 เดือน

ตารางที่ 21 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
กรณีอัตราคิดลดเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 8 โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

ปีที่	ต้นทุนคงที่	ต้นทุนแปร	รวมต้นทุน	จำนวนรถที่จำหน่ายต่อปี	รายได้สุทธิต่อคัน	รายได้รวม	8.00% Discount rate	Analysis Project				Discount Rate IRR		Analysis IRR	
								PV Benefit	PV Cost	NPV	B/C ratio	Present Value B.	Present Value C.	NPV	
0	342,000	0	342,000	0	30,000	0	1.000000	0	342,000	-342,000		0	342,000	-342,000	
1	515,907	511,200	1,027,107	36	30,000	1,080,000	0.925926	1,000,000	951,025	48,975	0.68863	743,723	707,299	36,424	
2	490,021	554,073	1,044,094	39	30,000	1,170,000	0.857339	1,003,086	895,142	107,944	0.47421	554,831	495,124	59,706	
3	462,160	582,774	1,044,934	41	30,000	1,230,000	0.793832	976,414	829,502	146,912	0.32656	401,668	341,233	60,435	
4	462,173	625,724	1,087,897	44	30,000	1,320,000	0.735030	970,239	799,637	170,602	0.22488	296,841	244,646	52,195	
5	429,903	654,488	1,084,391	46	30,000	1,380,000	0.680583	939,205	738,018	201,186	0.15486	213,706	167,928	45,778	
6	782,176	697,515	1,479,691	49	30,000	1,470,000	0.630170	926,349	932,457	-6,107	0.10664	156,762	157,796	-1,033	
7	407,809	726,342	1,134,151	51	30,000	1,530,000	0.583490	892,740	661,766	230,974	0.07344	112,358	83,288	29,070	
8	367,601	769,500	1,137,101	54	30,000	1,620,000	0.540269	875,236	614,340	260,895	0.05057	81,924	57,504	24,421	
9	324,341	798,448	1,122,789	56	30,000	1,680,000	0.500249	840,418	561,674	278,744	0.03482	58,505	39,101	19,405	
10	277,798	841,694	1,119,492	59	30,000	1,770,000	0.463193	819,852	518,541	301,311	0.02398	42,447	26,847	15,600	
	4,861,889	6,761,758	11,623,647			14,250,000		9,243,540	7,844,103	1,399,437		2,662,764	2,662,764	0	

ที่มา: จากการคำนวณ

Payback Period = 1.5 หรือระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 6 เดือน

ตารางที่ 22 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กรณีอัตราคิดดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 10 โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่

ปีที่	ต้นทุนคงที่	ต้นทุนผันแปร	รวมต้นทุน	จำนวนรถ	จำนวนรถต่อปี	รายได้สุทธิต่อคัน	รายได้รวม	Discount rate	Analysis Project				Discount Rate IRR		Analysis IRR	
									PV Benefit	PV Cost	NPV	B/C ratio	Present Value B.	Present Value C.	NPV	
0	342,000	0	342,000	0	0	30,000	0	1.000000	342,000	-342,000	-342,000	0	1	342,000	-342,000	
1	515,907	511,200	1,027,107	36	0.909091	30,000	1,080,000	0.909091	933,733	48,085	743,723	707,299	0.68863	707,299	36,424	
2	490,021	554,073	1,044,094	39	0.826446	30,000	1,170,000	0.826446	862,888	104,055	554,831	495,124	0.47421	495,124	59,706	
3	462,160	582,774	1,044,934	41	0.751315	30,000	1,230,000	0.751315	785,074	139,043	401,668	341,233	0.32656	341,233	60,435	
4	462,173	625,724	1,087,897	44	0.683013	30,000	1,320,000	0.683013	743,049	158,529	296,841	244,646	0.22488	244,646	52,195	
5	429,903	654,488	1,084,391	46	0.620921	30,000	1,380,000	0.620921	673,322	183,550	213,706	167,928	0.15486	167,928	45,778	
6	782,176	697,515	1,479,691	49	0.564474	30,000	1,470,000	0.564474	835,247	-5,471	156,762	157,796	0.10664	157,796	-1,033	
7	407,809	726,342	1,134,151	51	0.513158	30,000	1,530,000	0.513158	581,999	203,133	112,358	83,288	0.07344	83,288	29,070	
8	367,601	769,500	1,137,101	54	0.466507	30,000	1,620,000	0.466507	530,466	225,276	81,924	57,504	0.05057	57,504	24,421	
9	324,341	798,448	1,122,789	56	0.424098	30,000	1,680,000	0.424098	476,172	236,312	58,505	39,101	0.03482	39,101	19,405	
10	277,798	841,694	1,119,492	59	0.385543	30,000	1,770,000	0.385543	431,613	250,799	42,447	26,847	0.02398	26,847	15,600	
	4,861,889	6,761,758	11,623,647				14,250,000		8,396,873	7,195,562	1,201,311	2,662,764		2,662,764	0	

ที่มา : จากการศึกษา

Payback Period = 1.5 หรือระยะเวลาที่ทุน 1 ปี 6 เดือน

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กรณีอัตราคิดลดเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 12 โดยกำหนดค่าใช้จ่ายอื่นตามที่

ปีที่	ต้นทุนที่	ต้นทุนแปร	รวมต้นทุน	จำนวนงวด	รายได้สุทธิต่อคัน	รวมรายได้	12.00% Discount rate	Analysis Project				Discount Rate IRR	Analysis IRR	
								PV Benefit	PV Cost	NPV	B/C ratio		Present ValueB.	Present Value C.
0	342,000	0	342,000	0	30,000	0	1.000000	0	342,000	-342,000		0	342,000	-342,000
1	515,907	511,200	1,027,107	36	30,000	1,080,000	0.892857	964,286	917,060	47,226	0.68863	743,723	707,299	36,424
2	490,021	554,073	1,044,094	39	30,000	1,170,000	0.797194	932,717	832,345	100,371	0.47421	554,831	495,124	59,706
3	462,160	582,774	1,044,934	41	30,000	1,230,000	0.711780	875,490	745,763	131,727	0.32656	401,668	341,233	60,435
4	462,173	625,724	1,087,897	44	30,000	1,320,000	0.635518	838,884	691,379	147,505	0.22488	296,841	244,646	52,195
5	429,903	654,488	1,084,391	46	30,000	1,380,000	0.567427	783,049	615,313	167,736	0.15486	213,706	167,928	45,778
6	782,176	697,515	1,479,691	49	30,000	1,470,000	0.506631	744,748	749,638	-4,910	0.10664	156,762	157,796	-1,033
7	407,809	726,342	1,134,151	51	30,000	1,530,000	0.452349	692,094	513,032	179,062	0.07344	112,358	83,288	29,070
8	367,601	769,500	1,137,101	54	30,000	1,620,000	0.403883	654,291	459,256	195,035	0.05027	81,924	57,504	24,421
9	324,341	798,448	1,122,789	56	30,000	1,680,000	0.360610	605,825	404,889	200,936	0.03482	58,505	39,101	19,405
10	277,798	841,694	1,119,492	59	30,000	1,770,000	0.321973	569,893	360,446	209,446	0.02398	42,447	26,847	15,600
	4,861,889	6,761,758	11,623,647			14,250,000		7,661,276	6,629,141	1,032,135		2,662,764	2,662,764	0

ที่มา : จากการคำนวณ

Payback Period = 1.5 หรือระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 6 เดือน

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวกัลยา ชันแก้วผาบ	
วัน เดือน ปี เกิด	4 กุมภาพันธ์ 2516	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2537	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2538 – 2541	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส บริษัท คีลอยท์ ทัช โรแมนติก ไทยยศ จำกัด
	พ.ศ. 2541 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท อินทริตซิ่ง กรุ๊ป (1995) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved