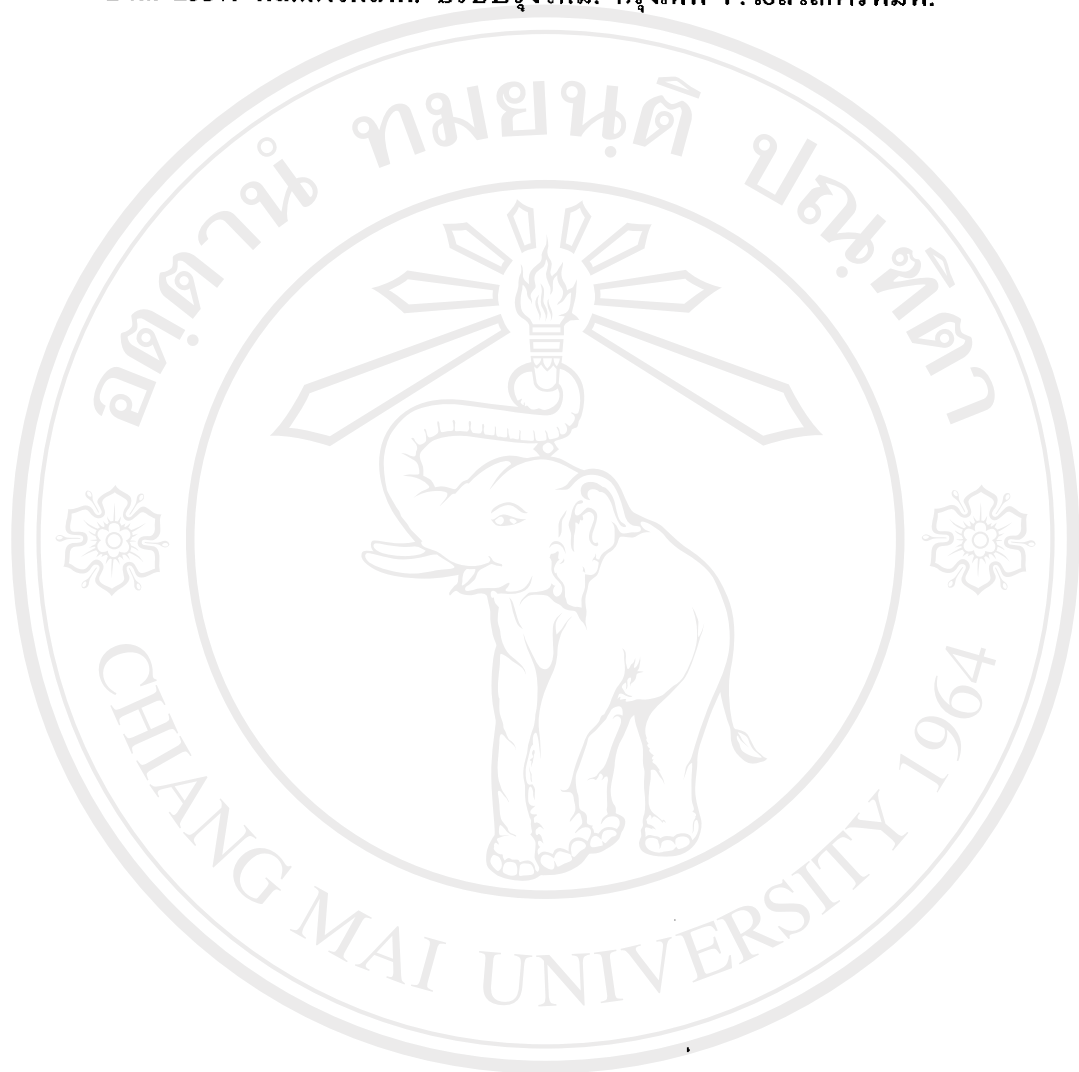


บรรณานุกรม

- กฤษฎา ทวีประสาทสน. 2538. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐรินทร์ ทรงชัยกุล. 2544. ทักษะคติของผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีต่อการให้บริการของบริษัท ไทยเทเลโฟน แอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดช กาญจนางกูร. 2541. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2542. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน). ฝ่ายพัฒนาบริการโครงข่ายสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล. 2545. รายงานสถานภาพการให้บริการโครงข่ายสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล. กรุงเทพฯ : ฝ่ายพัฒนาบริการโครงข่ายสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล.
- พิบูล ทีปะปาล. 2537. หลักการตลาด. ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : เอลโล่การพิมพ์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2530. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รำพึง เวชยันต์วุฒิ. ม.ป.ป. ทฤษฎีและนโยบาย : เศรษฐศาสตร์มหภาค. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2539. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยพัฒนาพานิช.
- ศรายุทธ์ อภิญญาวัชรกุล. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของการใช้โทรศัพท์ระหว่างประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริกุล สุขสำราญ. 2539. การบริการคู่สายเข้าขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- Kotler, P. 1996. *Principles of marketing*. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- _____. 2000. *Marketing Management*. Millennium ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall International.

Leavt, Harold J. 1964 **Managerial Psychology ; An Introduction to Individuals, Pairs, and Groups in Organizations.** Chicago : University of Chicago Press. อ้างถึงใน พิบูล ทีปะपाल. 2537. หลักการตลาด. ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ ฯ : เสดได้การพิมพ์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved