

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาการประหยัดต่อขนาดของธนาคารพาณิชย์ (economies of scale) มีบทบาทที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ว่าควรมีทิศทางใดในการพัฒนาธุรกิจธนาคาร พร้อมทั้งเหตุและผลในการที่ธนาคารพาณิชย์จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในภาวะเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันอย่างสูงในอนาคต การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะวิเคราะห์ประสิทธิภาพของธนาคารทั้งในเชิงปริมาณและเชิงพรรณนา การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อหาสมการที่แสดงความสัมพันธ์ของผลผลิตและต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อทราบว่าธุรกิจของธนาคารมีการประหยัดต่อขนาด หรือไม่ และหากมีจะมากน้อยเพียงใด รวมทั้งจะต้องปรับตัวเพื่อให้ได้จุดการผลิตที่เหมาะสมอย่างไร ดังที่ได้แสดงไว้ในบทที่ 4 สำหรับในบทนี้จะวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่อศึกษา สาเหตุ และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อ การประหยัด หรือไม่ประหยัดต่อขนาดของการดำเนินงานของธนาคาร

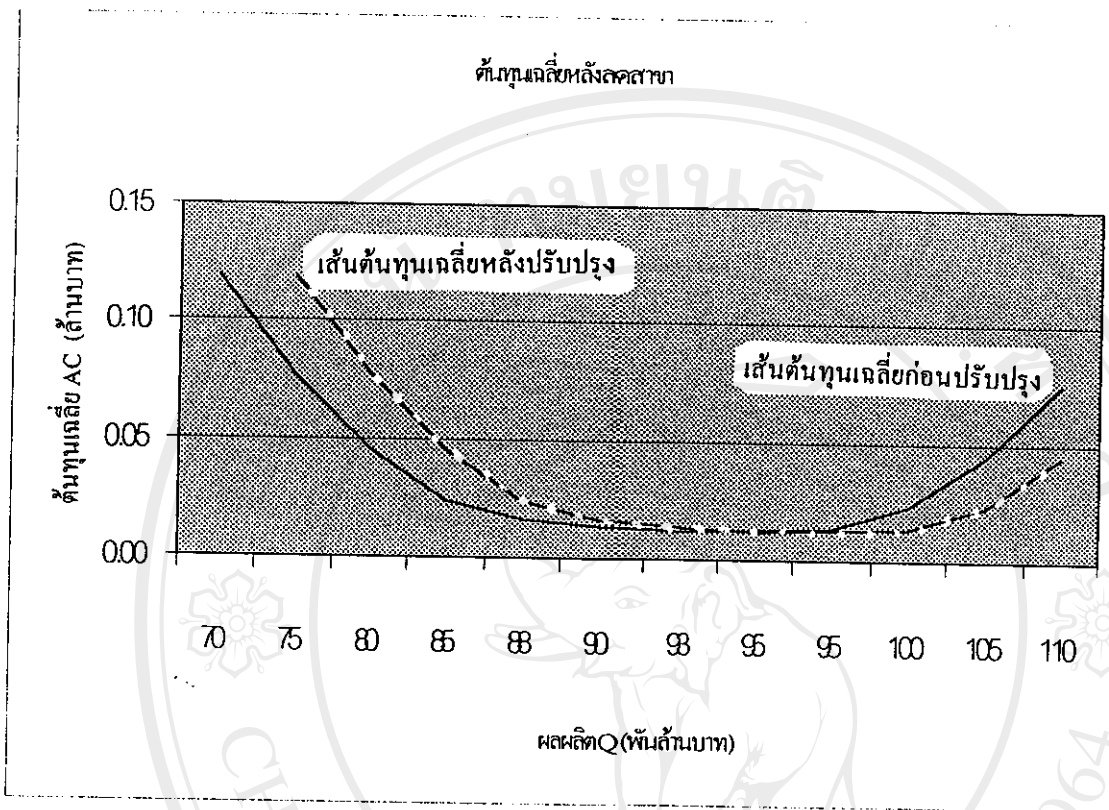
ผลการศึกษาพบว่าช่วงปี พ.ศ.2535 ถึง ไตรมาสแรก ปี พ.ศ.2542 ซึ่งเป็นช่วงก่อนลดสาขาพบว่าช่วงเวลานี้อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 7.48 ต่อไตรมาส มากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยของผลผลิตรวม ร้อยละ 4.26 ต่อไตรมาส ธนาคารจึงไม่มีการประหยัดต่อขนาด

ผลการศึกษาช่วงไตรมาสที่สองของปี พ.ศ.2542 ถึงสิ้นปี พ.ศ.2545 หลังจากที่ธนาคารได้ลดจำนวนสาขาแล้ว ปรากฏว่า อัตราการเพิ่มขึ้นของผลผลิตโดยเฉลี่ยร้อยละ 0.16 ต่อไตรมาส แต่ต้นทุนรวมกลับมีอัตราที่ลดลงโดยเฉลี่ยร้อยละ 1.2 ต่อไตรมาส จึงก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด

5.2 ข้อเสนอแนะ

แม้ว่าผลผลิตของธนาคารสิ้นปี พ.ศ.2545 ซึ่งเป็นช่วงสิ้นสุดการศึกษา เท่ากับ 88,246.15 ล้านบาท มีการประหยัดต่อขนาดก็ตาม แต่ห่างจากจุดที่ต่ำสุดของต้นทุนเฉลี่ย ที่ 92,619.05 ล้านบาท เพียงเล็กน้อย หากธนาคารขยายผลผลิตต่อไปเรื่อยๆ โดยอาศัยรูปแบบการผลิตแบบเดิม อาจมีแนวโน้มที่ก่อให้เกิดการไม่ประหยัดต่อขนาดได้ในอนาคต ดังนั้น ธนาคารควร

ที่จะมีการปรับปรุงรูปแบบการผลิตใหม่ เพื่อให้เส้นต้นทุนเฉลี่ย shift ออกไป เพื่อยังคงมีการประหยัดต่อขนาดอีก แม้ว่าจะเพิ่มผลผลิต ดังนี้



รูปที่ 5.1 แสดงความสัมพันธ์ AC กับ Q เมื่อปรับปรุงรูปแบบการผลิตหลังลดสาขา

1. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดการประหยัดต่อขนาดจากภายนอก (external economies of scale) เพื่อให้รูปแบบการผลิตเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เช่น พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้

2. การประหยัดจากการขยายขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ (economies of scope) คือ การให้หน่วยผลิตเพิ่มการผลิตสินค้าที่สามารถผลิตร่วมกันได้ (joint production) เพื่อให้ได้ผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง มากกว่าการผลิตสินค้าเพียงชนิดเดียว (specializing in the production)