

บทที่ 6

บทสรุป และข้อเสนอแนะ

6.1 บทสรุป

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ เป็นผู้บริโภคที่มาเที่ยวชมงานการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 200 ตัวอย่าง สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ใช้วิธีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลโดยออกแบบสอบถาม (Questionnaire) และข้อมูลจากหน่วยงาน และเอกสารที่เกี่ยวข้องที่มีผู้รวบรวมไว้ และในการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ได้เลือกใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates : MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal effects

ผลการศึกษาคั้งนี้ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวชมงานการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53 ผู้บริโภคส่วนมากมีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ร้อยละ 54.5 สถานภาพของผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นโสด ร้อยละ 83.5 ภูมิลำเนาของผู้บริโภคที่มาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน ส่วนมากมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 56 การศึกษาส่วนใหญ่ของผู้บริโภค มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 56 โดยอาชีพของผู้บริโภคส่วนมากเป็นนักเรียน และนักศึกษา ร้อยละ 60 รับจ้าง หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 20.5 ในส่วนของความถี่ในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ มาเที่ยวชมมากกว่า 2 ครั้ง ร้อยละ 75 โดยมีผู้บริโภคที่มาเที่ยวชมงานครั้งแรก ร้อยละ 14 ส่วนในด้านของการรับทราบข่าวเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ ผู้บริโภคร้อยละ 95 รับทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ซึ่งชนิดของสื่อที่ผู้บริโภครับทราบข่าวการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพมากที่สุด คือ คำบอกเล่าจากเพื่อน หรือคนรู้จัก ส่วนสิ่งที่ดึงดูดใจผู้บริโภคให้มาเที่ยวชมงานจัดกิจกรรมถนนคนเดิน คือ การมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน ความพึงพอใจในระดับราคาสินค้าภายในงาน และความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.01$ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั่นคือ ผู้บริโภคที่มีความพึงพอใจในสถานที่จัดกิจกรรมมาก ก็จะมีโอกาสที่จะมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระดับราคาสินค้าภายในงาน และความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน หากผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับราคาสินค้าภายในงานมาก ก็จะมีโอกาสที่จะมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น และหากผู้บริโภคมีความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงานมาก ผู้บริโภคก็จะมีโอกาสที่จะมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.01$ ส่วนตัวแปร หรือปัจจัยทางด้านความพึงพอใจช่วงเวลาในการจัดงาน ความพึงพอใจในอัตราค่าไม่ตรีของพ่อค้าแม่ค้า เพศ จำนวนปีในการศึกษา จำนวนปีในการศึกษาของผู้บริโภค และรายได้ของผู้บริโภคนั้น ตัวแปร หรือปัจจัยเหล่านี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

6.2 ข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ และผลที่ได้จากการศึกษานี้ควรนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ใช้เป็นแนวทางให้หน่วยงานของรัฐและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถปรับตัวเพื่อที่จะรองรับการพัฒนาเพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งการท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือเป็นแนวทางในการดำเนินนโยบายของรัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังข้อเสนอแนะที่พอสรุปได้สังเขปดังนี้ คือ

1. จากผลการศึกษาซึ่งพบว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดกิจกรรม เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคจะมีความพึงพอใจในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดินมากขึ้น ดังนั้นหน่วยงานของรัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องควรให้ความเอาใจใส่ เข้มงวดในเรื่องเกี่ยวกับสถานที่ในการจัด

กิจกรรม ควรมีการดูแล และควบคุมโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านความสะอาดของสถานที่ สถานที่ จอดรถ จุดบริการห้องน้ำ และสุขาสาธารณะ คุณภาพอากาศ และปริมาณฝุ่นละอองภายใน บริเวณงาน รวมไปถึงการรักษาความปลอดภัยภายในบริเวณสถานที่จัดกิจกรรม และควรเน้นการทำนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวให้อยู่อย่างยั่งยืน และรักษาไม่ให้เสื่อมโทรมซึ่งจะเอื้อประโยชน์ให้ถนนคนเดินที่ทำแพเป็นแหล่งจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสามารถรักษาการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีจุดขายสำหรับนักท่องเที่ยวต่อไปอย่างยั่งยืนได้

2. ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระดับราคาสินค้าภายในงาน ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้บริโภคจะมีความพึงพอใจในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดินมากขึ้น ฉะนั้นหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ควรมีนโยบายในด้านระดับราคาของสินค้า มีการเข้าไปตรวจสอบระดับราคาสินค้าที่นำมาจำหน่ายภายในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดิน จัดระเบียบพ่อค้าแม่ค้า เพื่อป้องกันมิให้มีการฉวยโอกาสของผู้ขาย ขึ้นราคาสินค้า

3. ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน ก็พบว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้บริโภคจะมีความพึงพอใจในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดินมากขึ้น ฉะนั้น หน่วยงานภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องอาจใช้วันอาทิตย์ ในการจัดงานกิจกรรมถนนคนเดินโครงการอื่นๆ เพื่อเป็นการขยายผลของโครงการถนนคนเดินได้

4. จากการศึกษาครั้งนี้ จะพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และส่วนมากเป็นนักเรียน และนักศึกษา ดังนั้นหากบริษัท องค์กร หรือหน่วยงานใดที่ต้องการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม หรือประชาสัมพันธ์ข่าวสารงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิทธิสตรี หรือกิจกรรมสำหรับเยาวชน การจัดงานบริเวณถนนคนเดินจะทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

5. จากการศึกษา พบว่าชนิดของสื่อที่ผู้บริโภครับทราบข่าวการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพมากที่สุด คือ คำบอกเล่าจากเพื่อน หรือคนรู้จัก ฉะนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจดำเนินการเผยแพร่ และเพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น โดยใช้สื่อชนิดอื่นๆ เช่น วิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ ฯลฯ

6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ อาจจะมีปัจจัยอื่นๆอีกหลายปัจจัยซึ่งผู้ศึกษาไม่ได้รวมไว้ในแบบจำลอง ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาในเชิงคุณภาพสำหรับปัจจัยที่ต้องการศึกษาเพื่อนำไปสู่การศึกษาที่ดีขึ้นต่อไป

2. นอกจากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่แล้ว ควรมีการศึกษาในเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ในภูมิภาคอื่นๆของประเทศที่เคยจัดกิจกรรมถนนคนเดิน เช่น ถนนสีลมที่กรุงเทพฯ ถนนคนเดินที่ถลาง จังหวัดภูเก็ต ถนนคนเดินที่จังหวัดตราด เป็นต้น

3. เนื่องจากในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน ซึ่งเป็นช่วงที่มีเทศกาลวันหยุดมาก และผู้บริโภคออกมาจับจ่ายใช้สอย และท่องเที่ยวกันมากกว่าเดือนอื่นๆ หากเป็นไปได้ในการศึกษาครั้งต่อไป ถ้าผู้ทำการศึกษสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ตลอดปี จะทำให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์กว่านี้

4. ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ มีสัดส่วนของผู้บริโภคที่มีความพึงพอใจ และไม่มี ความพึงพอใจในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน มีน้อยไป ดังนั้น จึงในการศึกษาครั้งต่อไป ควรให้ สัดส่วนผู้บริโภคที่มีความพึงพอใจ และไม่มี ความพึงพอใจในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดิน มีมากกว่านี้ โดยการเพิ่มจำนวนตัวอย่างให้มากขึ้น

5. ควรมีการศึกษาแบบจำลองอื่นๆเพิ่มเติม เช่น แบบจำลองโทบิต (Tobit) โดยการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ออกมาในรูปของมูลค่าการใช้จ่ายในการมาเที่ยวชมกิจกรรมถนนคนเดินในแต่ละครั้ง เพื่อนำไปสู่การศึกษาที่ดีขึ้นต่อไป