

บรรณานุกรม

- กองประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. ททท.กำหนดยุทธศาสตร์แบบองค์รวม3ปีเน้นรายได้และคุณภาพนักท่องเที่ยว 2546. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://209.128.97.243/pr/detailnews.asp?ldrepnews=482>. 15 มีนาคม 2546.
- กาญจนรัตน์ รัตนสนธิ. 2544. การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับเยาวชนไทย : กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2545. "ปีงบประมาณใหม่ และปีแห่งการเริ่มต้นของการปฏิรูปโครงสร้างระบบราชการ." วารสารธุรกิจท่องเที่ยว 16, 1 (ตุลาคม). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://209.128.112.45/asp/DetailMag.asp?ID_RepNews=99&Mag_ID=2. 15 มีนาคม 2546.
- _____. 2545. "มหัศจรรย์เมืองไทย." วารสารธุรกิจท่องเที่ยว 16, 2 (พฤศจิกายน). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://209.128.112.45/asp/DetailMag.asp?ID_RepNews=136&Mag_ID=3. 15 มีนาคม 2546.
- _____. 2545. คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว. 25 มิถุนายน. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://209.128.112.45/asp/ListMag Tpye.asp? Mag ID=4&nTypeID=10>. 13 มีนาคม 2546.
- "การบินไทยจับมือรัฐเอกชนดันเชียงใหม่เป็นฮับภาคเหนือ." 2545. ผู้จัดการ (16ธันวาคม). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/travel/showtravelnews.asp?NewsID=453116169571>. 8. 15 มีนาคม 2546.

ขวัญฤทัย บุญยะเสนา. 2544. การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คณะกรรมการตรวจสอบควบคุมมลพิษ การจรรยาและประเมินผลการจัดงานโครงการชุดประเมินผลสิ่งแวดล้อมทางวิศวกรรม. 2545. รายงานผลการประเมินโครงการปิดถนนเพื่อประหยัดพลังงาน ลดมลพิษ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่, 12 เมษายน 2545. เชียงใหม่.

"คู่แข่งในเอเชียรุกหนัก : อุปสรรคท่องเที่ยวอะเมซิงปี' 42." 2542. กระแสทรรศน์ (4 มิถุนายน). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/0556236424/tfrc/thai/brief/bri99/feb/mtou539.htm>. 15 มีนาคม 2546.

ฉันทิช วรรณถนอม. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาเที่ยวภายในประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชลธิดา ลาภหลาย. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การใช้บริการทางการแพทย์ของผู้ประกันตนในโครงการประกันสังคมจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

"ซีท่องเที่ยวปี 45 อีคิวม้าขาวดึงรายได้ 325,000 ล้านบาท." 2545. ผู้จัดการ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/travel/showtravelnews.asp?NewId=4590349717735>. 17 มีนาคม 2546.

"ทิศทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวปี 2546." 2546. มติชนรายวัน (10กรกฎาคม): 16 ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. การประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น. (อยู่ระหว่างการจัดพิมพ์)

"นักท่องเที่ยววัยทอง : มูลค่าตลาดกว่า 52,000 ล้านบาท." 2542. กระแสทรรศน์ (15 มีนาคม). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/0556236424/tfrc/thai/brief/bri99/sep/mtou626.htm>. 12 เมษายน 2546.

- นายรอบรู้ นักเดินทาง. 2542. **เชียงใหม่: เที่ยวทั่วไทยไปกับนายรอบรู้. พิมพ์ครั้งที่ 2.**
กรุงเทพฯ: สารคดี.
- บรรจง บินกาชัน. 2523. **เศรษฐศาสตร์อิสลาม.** กรุงเทพฯ: วุฒิชัยการพิมพ์.
- บุญเลิศ เปเร่รา. 2543. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ปราณี คูเจริญไพศาล และบัวรัตน์ ศรีนิล. 2542. **ปัจจัยการซื้อซ้ำในฐานะตัวบ่งชี้ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร: กรณีศึกษาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปรีชา แดงโรจน์. 2544. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21.** กรุงเทพฯ: ไฟว์ แอนด์ ไฟว์ พรินติ้ง.
- ปรีชา ผ่องเจริญกุล. 2542. **การส่งเสริมรถสามล้อแรงคนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ปวีณา โทนแก้ว. 2542. **ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่ออาคารชมบ้านควายไทย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- "เผย 10 สถานที่อันนี้มนต์ยอดเยี่ยม." 2546. ผู้จัดการ (13กุมภาพันธ์). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/travel/showtravelnews.asp?NewsID=467103382706>
5. 20 มีนาคม 2546.
- พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2542. **ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

- พลอยศรี ไปรณานนท์. 2535. "ผลกระทบการท่องเที่ยวต่อชนกลุ่มน้อยในเชียงใหม่: กรณีหมู่บ้านม้งดอยปุย." ใน เชียงใหม่ในกระแสการเปลี่ยนแปลง. ดวงจันทร์ อภาวิช รุทธ์ บรรณาธิการ. เชียงใหม่: ศูนย์ศึกษาปัญหาเมืองเชียงใหม่.
- _____. 2545. เชียงใหม่ กับแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่: สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พวงพยอม แก้วมูล. 2544. ทศนคติของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อนโยบาย Amazing Thailand 1998-1999 กรณีจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- "พืษาครองแซมปีเงินสะพัดมากสุดช่วงปีใหม่." 2546. ผู้จัดการ (2 มกราคม). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.manager.co.th/travel/showtravelnews.asp?NewsID=465456394791> 5. 21 กุมภาพันธ์ 2546.
- พิบูล ทีปะปาล. 2538. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- พิสิฐ เจริญวงศ์. 2543. การลงทุนทางวัฒนธรรม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.thailandcef.org/newsletter/newsletter2.htm>. 31 มีนาคม 2546.
- พุทธรักษ์ พิจิตร. 2545. ศักยภาพของการท่องเที่ยว ในด้านการแข่งขันและการเป็นตลาดท่องเที่ยวแห่งใหม่ของสาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญรุ่ง ไยสามเสน. 2546. "แคมเปญทัวร์ช่วยชาติที่เด็ดไทยฝ่าวิกฤตสงคราม." ประชาชาติธุรกิจ (31 มีนาคม): 27.
- เพียงจันทร์ ลิขิตเอกราช. 2535 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว: กรณีศึกษางานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม. รายงานการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่, เมษายน 2530 ณ. สมาคมวายุ เอ็ม ซี เอ เชียงใหม่ เชียงใหม่, 2530.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545. รายงานสรุปผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ที่อยู่อาศัยอยู่บนถนนท่าแพและผู้มาเที่ยวงาน ต่อโครงการปิดถนนเพื่อประหยัดพลังงาน ลดมลพิษ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่, 12 เมษายน 2545 เชียงใหม่.

"เมื่อผู้บริโภคค้นกายท่องเที่ยวต่างประเทศ." 2542. กรุงเทพธุรกิจ (17มีนาคม): 6

ลักษณะ ต่อพล. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการภาษีมูลค่าเพิ่มในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในอำเภอสันกำแพง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลำเนา ระเบียบญา. 2542. การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเอง และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่ธุรกิจจัดนำเที่ยว กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์; ปริญา ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. 2536. กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศศิธร ตรีตราพันธ์. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของธุรกิจเกี่ยวกับทองคำในการเข้าสู่ระบบ โครงสร้างการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ สำนักวิจัยและบริการวิชาการ. 2545. ความคิดเห็นของผู้ชมงานตามโครงการปิดถนน เพื่อประหยัดพลังงาน ลดมลพิษ และส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้กิจกรรม10มหัศจรรย์ล้านนาที่ท่าแพ, เมษายน 2545 เชียงใหม่.

สมยศ นาวิการ. 2533. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

"สรุป 10 อันดับ อุทยานแห่งชาติยอดนิยมปี 2545." 2546. อนุสาร อสท. ฉบับที่ 8 (มีนาคม).

[ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://conservation.forest.ku.ac.th/ecotourdb/Cgibin/Nanasara/top10natioanlpar.htm>. 15 เมษายน 2546.

สายหยุด ศรีสุเทพ. 2543. การวิเคราะห์ต้นทุนของธุรกิจนำเที่ยวเดินป่าและล่องแพในเส้นทางลำน้ำแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- "สืบมหัสจรรย์ล้านนาที่ท่าแพ." 2546. บางกอกซิตี้ (15 มีนาคม). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bangkokcity.com/2003/vc/place/hotnews/detail.php?boid=1477>. 3 1 มีนาคม 2546.
- สุกัญญา กนกนรเศรษฐ์. 2543. การประกอบธุรกิจเกษตรเข้าสู่ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุจิตรา ริมดุสิต. 2545. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการบริการอาหารแบบขันโตก. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาวลี สุทธิคณิง. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. 2531. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพรรณา หักภาค. 2545. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพัตรา ภูรินันท์. 2544. พฤติกรรมการบริโภคของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุระภี แพร่สกุล. 2542. ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปิดนรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541-2542. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ. 2545. สถานการณ์ นโยบาย และมาตรการพลังงานของไทยปี 2544. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.eppo.go.th/doc/report_2544/09_roadclosed.html. 15 มีนาคม 2546.

- สำนักพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมภาคเหนือ. 2545. "ภาวะการท่องเที่ยวของภาคเหนือ."
วารสารธุรกิจท่องเที่ยว 7, 3 (พฤศจิกายน) [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
http://www.nesdb.go.th/Main_menu/Rural/rural_data/North_news/45/nov45.htm
15 มีนาคม 2546.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อมร ศรีวรกุล. 2545. **ธุรกิจบนทางเท้าย่านไนท์บาร์ซาร์กับการบริหารจัดการ** ของเทศบาล
นครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรุณี ดวงคำสวัสดิ์. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้เครื่อง
บันทึกการเก็บเงินสำหรับออกใบกำกับภาษีอย่างย่อ**. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- "อุ้ย กลัวสงครามทำท่องเที่ยววูบ." 2546. **ไทยรัฐ** (21 มีนาคม). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.thairath.com/thairath1/2546/economic/feb/07/eco3.asp>. 15 เมษายน
2546.
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2537. **วิธีเชิงปริมาณเพื่อการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ
นวัตกรรมของเกษตรกร**. เชียงใหม่: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะ
เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- "อีโคทัวร์: ทิศทางใหม่ของการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ." 2541. **กระแสนธรศน์** (17กรกฎาคม).
[ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/0556236424/tfrc/thai/brief/bri98/jul/mtou447.htm>. 31 มีนาคม 2546.
- Weaver, David B. 1998. *Ecotourism in the less developed world*. Oxon, NY: CAB
International.
- _____. 2001. *The Encyclopedia of ecotourism*. Oxon, NY: CABI.
- Cooper, Robert and Cooper, Nanthapa. 1990. *Culture Shock! Thailand: [A Guide to
Customs and Etiquette]*. 3rd ed. Singapore: Times Books International.

- Cummings, Joe. 1997. **THAILAND**. 7th ed. C.A: International Lp Business.
- _____. 2000. **World Food Thailand**. Hawthorn: Lonely Planet.
- _____.2003. **Chiang Mai**. [Online]. Available:
http://www.lonelyplanet.com/destinations/south_east_asia/chiang_mai. 13
April 2003.
- Lumsdon, Les. 1997. **Tourism Marketing**. London: International Tomson Business.
- Lowyck, Longenhove and Lowyck, Bollaert. 1990. **Typologies of Tourist Roles**.
London: Durham.
- Pearce, P. L. 1993. **Fundamentals of tourist motivation**. London: Routledge.
- Kotler, Philip and Hamlin, Michael Alan. 2002. **Marketing Asian Places: Attracting
Investment, Industry, and Tourism to Cities, States and Nations**. New York:
Wiley.
- Ven, P. A. Payutto. 2003. **Buddhist Economics: A Middle Way for the Market Place**.
[Online]. Available:
<http://www.geocities.com/Athens/Academy/9280/econ3.htm#Consumption>. 13
April 2003.