

## สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	๑
บทคัดย่อภาษาไทย	๒
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๓
สารบัญ	๔
สารบัญตาราง	๕
สารบัญภาพ	๖
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	<b>๗</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัจจุหานา	๘
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๑๐
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	๑๑
1.5 ระเบียบวิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	
1.5.1 วิธีทำการศึกษา	๑๑
1.5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
1.5.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	๑๓
1.5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	
1.5.5 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	๑๔
<b>บทที่ ๒ ทฤษฎีและผลงานที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>๑๕</b>
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการขยายตัวของเมืองและทำเลที่ตั้ง	
2.1.2 ทฤษฎีวงแหวนร่วม (Concentric Theory)	
2.1.2 ทฤษฎีรูปเสี้ยวหรือลิ่ม (Sector Theory)	๑๘
2.1.3 ทฤษฎีหลายศูนย์กลาง (Multiple Nuclei Theory)	๒๐

## สารบัญต่อ

	หน้า
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับลำดับชั้นของเมือง (Urban hierarchy)	22
2.2.1 เกณฑ์ในการกำหนดเขตอิทธิพลของเมือง	
2.2.2 กฎของไรลีเกี่ยวกับการค้าปลีก	23
บทที่ 3 แบบจำลองและสมมุติฐานของการศึกษา	
3.1 แบบจำลองการศึกษา	25
3.2 สมมุติฐานการศึกษา	29
บทที่ 4 ผลที่ได้รับจากการทำการศึกษา	
4.1 ตัวอย่างของการกระจายตัวของกิจกรรมการค้า	31
4.2 ผลที่ได้รับจากการศึกษาภาคสนาม (แบบสัมภาษณ์)	32
4.3 การทดสอบสมมุติฐานของการศึกษา	42
4.4 ผลการวิเคราะห์สมมุติฐานการศึกษาที่มีผลกระทบต่อรูปแบบที่ตั้งของธุรกิจท่าปลีกในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	44
บทที่ 5 บทสรุปและขอเสนอแนะ	46
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	50
ประวัติผู้เขียน	62

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
**Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University**  
**All rights reserved**

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	จำนวนประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ปี 2540	12
ตารางที่ 2	โครงสร้างการสุ่มตัวอย่างประชากรและการสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการศึกษาภาคสนาม	
ตารางที่ 4.1	เพศของผู้ประกอบกิจกรรมร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	32
ตารางที่ 4.2	อายุของผู้ประกอบกิจกรรมร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	
ตารางที่ 4.3	สถานภาพสมรสของผู้ประกอบกิจกรรมร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	33
ตารางที่ 4.4	จำนวนสมาชิกในครอบครัว	
ตารางที่ 4.5	ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	34
ตารางที่ 4.6	สถานภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	
ตารางที่ 4.7	การเกิดขึ้นของร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	35
ตารางที่ 4.8	ความสะดวกในการเข้าถึง	
ตารางที่ 4.9	ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค	36
ตารางที่ 4.10	ลักษณะการใช้ที่ดินข้างเคียง	
ตารางที่ 4.11	ขนาดเงินลงทุนสำหรับร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	37
ตารางที่ 4.12	ค่าเช่าร้านเพื่อดำเนินกิจกรรมร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์ต่อเดือน	
	ต่อตารางเมตร	
ตารางที่ 4.13	ขนาดของร้านค้า	38
ตารางที่ 4.14	รายรับของร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	
ตารางที่ 4.15	รายจ่ายของร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	39
ตารางที่ 4.16	ระยะเวลาที่เปิดให้บริการของร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	
ตารางที่ 4.17	จำนวนพนักงานขายและให้บริการ	40
ตารางที่ 4.18	กลุ่มอายุผู้บริโภคหรือลูกค้าของร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	
ตารางที่ 4.19	ประเภทลูกค้าของร้านค้าปลีกคอนเวเนียนสโตร์	41
ตารางที่ 4.20	ช่วงเวลาที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าในร้าน	42

## สารบัญภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 1 ทฤษฎีวงแหวนร่วม (Concentric Theory)	17
แผนภาพที่ 2 ทฤษฎีรูปเสี้ยว (Sector Theory)	19
แผนภาพที่ 3 ทฤษฎีหลายศูนย์กลาง (Multiple Nuclei Theory)	20

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University  
 All rights reserved