

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	
1.5 ระเบียบวิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	
1.5.1 วิธีทำการศึกษา	11
1.5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
1.5.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
1.5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	
1.5.5 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	14
บทที่ 2 ทฤษฎีและผลงานที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการขยายตัวของเมืองและทำเลที่ตั้งของกิจกรรมการค้า	15
2.1.1 ทฤษฎีวงแหวนร่วม (Concentric Theory)	
2.1.2 ทฤษฎีรูปเสี้ยวหรือลิ้ม (Sector Theory)	18
2.1.3 ทฤษฎีหลายศูนย์กลาง (Multiple Nuclei Theory)	20

สารบัญต่อ

	หน้า
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับลำดับชั้นของเมือง (Urban hierarchy)	22
2.2.1 เกณฑ์ในการกำหนดเขตอิทธิพลของเมือง	
2.2.2 กฎของไรลีเกี่ยวกับการค้าปลีก	23
บทที่ 3 แบบจำลองและสมมติฐานของการศึกษา	
3.1 แบบจำลองการศึกษา	25
3.2 สมมติฐานการศึกษา	29
บทที่ 4 ผลที่ได้รับจากการทำการศึกษา	
4.1 ลักษณะของการกระจายตัวของกิจกรรมการค้า	31
4.2 ผลที่ได้รับจากการศึกษาภาคสนาม (แบบสัมภาษณ์)	32
4.3 การทดสอบสมมติฐานของการศึกษา	42
4.4 ผลการวิเคราะห์สมมติฐานการศึกษาที่มีผลกระทบต่อรูปแบบที่ตั้ง ของธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	44
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	46
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	50
ประวัติผู้เขียน	62

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1	12
ตารางที่ 2	12
ตารางที่ 4.1	32
ตารางที่ 4.2	32
ตารางที่ 4.3	33
ตารางที่ 4.4	33
ตารางที่ 4.5	34
ตารางที่ 4.6	34
ตารางที่ 4.7	35
ตารางที่ 4.8	35
ตารางที่ 4.9	36
ตารางที่ 4.10	36
ตารางที่ 4.11	37
ตารางที่ 4.12	37
ตารางที่ 4.13	38
ตารางที่ 4.14	38
ตารางที่ 4.15	39
ตารางที่ 4.16	39
ตารางที่ 4.17	40
ตารางที่ 4.18	41
ตารางที่ 4.19	41
ตารางที่ 4.20	42

สารบัญภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 ทฤษฎีวงแหวนร่วม (Concentric Theory)	17
แผนภาพที่ 2 ทฤษฎีรูปเสี้ยว (Sector Theory)	19
แผนภาพที่ 3 ทฤษฎีหลายศูนย์กลาง (Multiple Nuclei Theory)	20



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved