

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุน
แฟรนไชส์ร้านคอนวีนีเยนสโตร์

ชื่อผู้เขียน นาง ทรงศิริ เตชะบุญ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วสันต์ ศิริพุก	ประธานกรรมการ
อาจารย์ พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	กรรมการ
อาจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนแฟรนไชส์ร้าน เซเว่น-อีเลฟเว่น ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษา ได้ทำการเก็บประวัติยอดขายร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น จำนวน 20 สาขาในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ถึง ปี พ.ศ. 2539 โดยแบ่งเป็น 3 เขต เขต 1 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลสุเทพ ตำบลช้างเผือก ตำบลศรีภูมิ ตำบลพระสิงห์ และตำบลป่าตัน เขต 2 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลหายยา ตำบลช้างคลาน และตำบลช้างม่อย เขต 3 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลวัดเกต ตำบลหนองป่าครั่ง ตำบลหนองหอย และอำเภออื่น ๆ นอกเหนือจากอำเภอเมือง เมื่อได้ประวัติการขายในเขตต่าง ๆ แล้ว นำมาพยากรณ์ยอดขายในอนาคต 10 ปีข้างหน้าตามอายุสัญญาแฟรนไชส์ ระหว่างปี พ.ศ. 2540 ถึง ปี พ.ศ. 2549 โดยใช้วิธีถดถอยเชิงเส้นตรงอย่างง่าย (simple linear regression analysis) จากนั้นทำการวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุน โดยการคำนวณจากค่า อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุน (B/C ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ระยะเวลาในการคืนทุน และวิเคราะห์ความไหวตัวในแต่ละเขต

ผลการศึกษาผลตอบแทนในการลงทุนที่อัตราส่วนลดร้อยละ 15 พบว่า (1) เขต 1 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุนเท่ากับ 1.18 อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 30.28 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 2,780,000 บาท และระยะเวลาในการคืนทุนเท่ากับ 6 ปี 3 เดือน (2) เขต 2 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุนเท่ากับ 1.05 อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 19.01 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 694,000 บาท ระยะเวลาในการคืนทุนเท่ากับ 8 ปี 5 เดือน และ (3) เขต 3 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุนเท่ากับ 0.88 อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 4.93 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ -1,658,000 บาท และต้องใช้เวลา 11 ปี จึงจะสามารถคืนทุนได้ การวิเคราะห์ความไหวตัวของการลงทุนพบว่า เขต 1 สามารถเพิ่มค่าใช้จ่ายได้ถึง ร้อยละ 40.92 เขต 2 สามารถเพิ่มค่าใช้จ่ายได้ถึง ร้อยละ 10.22 ส่วนเขต 3 ไม่เหมาะกับการลงทุน

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ในการลงทุนแฟรนไชส์ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น เขตที่เหมาะสมกับการลงทุนที่สุดได้แก่เขต 1 ส่วนเขต 2 สามารถลงทุนได้แต่ความเสี่ยงค่อนข้างสูง สำหรับเขต 3 ไม่เหมาะสมกับการลงทุน

Independent Study Title	Financial Cost - Benefit Analysis of Investing in Franchised Convenience Store		
Author	Mrs. Songsiri Tachaboon		
M.Econ.	Economics		
Examining Committee:	Assist. Prof. Vasant Siripool		Chairman
	Lecturer Porntip Tianteerawit		Member
	Lecturer Thanes Sriwichailamphan		Member

Abstract

The purpose of this study was to analyse financial feasibility of investing in franchised 7 - eleven Convenience Stores in Chiang Mai.

This study was based on annual sale data from 1992-1996 of 20 branches of 7 - eleven in Chiang Mai. The study areas were classified into 3 zones : zone 1 covered the areas of Tambol Changpeuk, Tambol Suthep, Tambol Sriphum , Tambol Phrasingha and Tambol Patun , zone 2 was the areas of Tambol Haiya , Tambol Changklan , Tambol Changmoi , and zone 3 was the areas of Tambol Watket , Tambol Nonghoi , Tambol Nongphakrang , Tambol Tasala and the areas outside of Amphur Muang Chiang Mai.

Data analysis was done by using simple regression to forecast value of sales from 1997-2006 , which is the franchise period of 10 years. Then cost-benefit analysis was used to find B/C ratio , IRR , NPV , payback period , and sensitivity analysis of the 3 zones.

The results showed that (1) zone 1 had : B/C ratio 1.18 , IRR 30.28 % , NPV 2,780,000 baht , and payback period 6 years 3 months. (2) zone 2 had : B/C ratio 1.05 , IRR 19.01 % , NPV 694,000 baht , and payback period 8 years 5 mouths , and (3) zone 3 had : B/C ratio 0.88 , IRR 4.93 % , NPV -1,658,000 baht , and payback period 11 years.

Sensitivity analysis indicated that zone 1 and zone 2 could increase the expenses up to 40.92 % and 10.22 % respectively and investors still had profits. In conclusion , it is worthwhile to invest in zone 1. Zone 2 is also financially feasible even though there exist rather high risks. On the contrary , it is not financially feasible at all to invest in zone 3.