

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากออมทรัพย์	
	ลูกค้าของธนาคารในเขตอำเภอคลอง จังหวัดแพร่	
ชื่อผู้เขียน	นายสุวิทย์ ไตลีตารัตน์	
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	
คณะกรรมการการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์	ประธานกรรมการ
	อาจารย์ ดร.อัญชลี เจ็งเจริญ	กรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วชิร พฤกษ์ิกานนท์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลัก สองประการ คือ ประการแรก เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการด้านเงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารระดับท้องถิ่น ประการที่สอง เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการด้านเงินฝากของธนาคารระดับท้องถิ่น ในการศึกษาครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างลูกค้าเงินฝากบัญชีออมทรัพย์ของธนาคารในเขต อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ รวม 3 ธนาคาร โดยให้แบบสอบถามความคิดเห็นจำนวน 200 คน ได้รับการตอบกลับคืนจำนวน 197 คน จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าความถี่

จากการศึกษาข้อมูลรายละเอียดของลูกค้าเงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารในเขต อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ ผลการศึกษาแสดงว่าผู้ใช้บริการธนาคาร เป็นเพศชายเป็นส่วนใหญ่ และเป็นผู้ที่มียุ่ระหว่าง 18 ปี ไปจนถึง 44 ปีรวมกันคิดเป็นร้อยละ 73.60 มีสถานภาพที่แต่งงานแล้วอาชีพส่วนใหญ่ค้าขาย และรับจ้าง-ลูกจ้างรวมกันแล้วเกินครึ่งหนึ่งของลูกค้าทั้งหมด ระดับการศึกษาลูกค้าอยู่ในระดับอนุปริญญา-ปริญญาตรีมีอัตราร้อยละมากที่สุดรองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รายได้ลูกค้าอยู่ในระหว่าง 10,000 - 30,000 บาท รองลงมา 2,000 - 5,000 บาท จำนวนเงินคงเหลือ ณ วันที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่อยู่ในระหว่าง 1,001 - 10,000 บาท มากที่สุดปัจจัยสำคัญที่ผู้ใช้บริการธนาคารให้น้ำหนักมากที่สุดคือ มีที่พักอาศัยใกล้กับธนาคารและเคยใช้บริการกับธนาคารมานาน ซึ่งมีจำนวนรวมเกือบ 50 เปอร์เซ็นต์ของลูกค้าทั้งหมด หากธนาคารในท้องถิ่นทำการรณรงค์ส่งเสริมการเปิดบัญชีออมทรัพย์ ลูกค้าให้ความสนใจในการรับของช่วยเหลือมากกว่าการจัดให้มีการชิงรางวัล ถ้ามีการจัดชิงรางวัลสิ่งที่ลูกค้าต้องการมากที่สุดได้แก่ ทุนการศึกษา รองลงมาคือ สิ่งของ และการให้รางวัลการท่องเที่ยว ซึ่งการจัดรายการสมนาคุณดังกล่าวนี้ลูกค้าสนใจที่จะฝากเพิ่มจำนวนไม่มาก ที่เหลือยังไม่แน่ใจ ความคิดเห็นต่อการบริการของ

ธนาคารในปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นเรียงตามลำดับคือ สถานที่ตั้งของธนาคารอยู่ใกล้บ้าน ไปมาสะดวก พนักงานพูดจาสุภาพ ปัญหาของลูกค้าคือ เรื่องค่าธรรมเนียมที่ธนาคารเรียกเก็บจากลูกค้า จำนวนสาขาของธนาคาร การออกเยี่ยมลูกค้าของพนักงาน และสถานที่จอดรถข้อเสนอแนะต่อธนาคารคือลูกค้าต้องการให้ธนาคารมีบริการเพิ่มขึ้น เช่น บริการหักค่ารักษาพยาบาล ค่าบำรุงการศึกษา และค่าฌาปนกิจสงเคราะห์

Independent Study Title	Factors Affecting Consumers'choice of Saving Account in Long District, Phare Province.	
Author	Mr.Suvit Tositarat.	
M.ECON	Economics.	
Examining Committee	Lecturer Dr.Prasert Chaitip	Chairman
	Lecturer Dr.Anchalee Jengjalern	Member
	Assist. Prof. Watcharee Prugsiganont	Member

Abstract

This study has two objectives, firstly, to study factors which influence the local customers'choice for saving accounts. Secondly, the study addresses the problems and constraints of the services provided by the .bank to the local community.Samples on customers who use saving account at three commercial banks in Amphur Long, Phrae Province and data are collected by using questionnaires. Two hundred questionnaires were distributed; but only 197 were returned. The data was then analyzed by using frequencies.

The result of this study shows that customers are mostly male, age between 18 to 44. Over seventy-three percent of the sample are married. The majority of sample which are retailers and employees, made up more than 50 percent of the sample. The mean level of education for the majority of the sample is between diploma and bachelor degree. The remainder of the sample had completed grade 12. The range of the salary was 10,000 - 30,000 baht and 2,000 - 5,000 baht respectively. At the time of filling out the questionnaire the range of available balance of each customer is between 1,001 and 10,000 baht. The reasons that they prefer to use the selected bank are the proximity and the long period of acquaintance. The typical length of the customers' use the service of the bank is between 6 - 10 years.Regarding promotion strategies, most customers responded more positively to receiving of a prize given to everyone who enrolled than

they did to a raffle. If a raffle is used, the customers prefer scholarships, high valued items, and free package tours. Only 32.40% responded to the promotion, 77.60% still have not made a decision regarding their choice of account. The customers' opinion on present services shows that they respond positively on the following factors, proximity, conveniences, and quality of the service respectively. On the contrary, the bank fees, number of the branches and parking area are what discourage the customers from using a specific bank. The customers suggested that the banks provide additional services such as paying yearly expenses for health care, hospital fees, school fees, and insurance through the banks.