

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมผักและผลไม้แช่แข็ง
ของจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายพิพัฒน์ อาสนจินดา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วสันต์ ศิริพูล	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี ยิบมันตะสิริ	กรรมการ
อาจารย์พรทิพย์ เจริญวิทย์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ ประการแรกเพื่อศึกษาสถานะการผลิตและการส่งออกของอุตสาหกรรมผักและผลไม้แช่แข็งของจังหวัด เชียงใหม่ ประการที่สอง วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคด้านการผลิตและการส่งออกของอุตสาหกรรมนี้ ประการที่สาม หาข้อสรุปและแนวทางด้านนโยบายในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง และจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อสัมภาษณ์โรงงานผักผลไม้แช่แข็งและแช่แข็งทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 20 โรงงาน

ผลการศึกษาด้านการผลิตพบว่า ในปี พ.ศ. 2540 อุตสาหกรรมผักผลไม้แช่แข็งและแช่แข็งของจังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 20 โรงงาน มีเงินลงทุนรวม 1,454 ล้านบาท หากจัดแบ่งขนาดของโรงงานตามเงินลงทุน พบว่าส่วนใหญ่เป็น โรงงานขนาดใหญ่ มีเงินลงทุนเกิน 50 ล้านบาทขึ้นไป มีจำนวน 10 โรงงาน มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้ทั้งสิ้น 2,737 คน โรงงานส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบพืชผักผลไม้ในท้องถิ่น ซึ่งค่าใช้จ่ายวัตถุดิบนั้นนับเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตที่สูงสุด เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่น โดยมีมูลค่า 702.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.06 ของค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งเงินจำนวนนี้จะกระจายไปเป็นรายได้ของเกษตรกรผู้เพาะปลูกในเขตภาคเหนือตอนบน ประเภทของพืชผักที่โรงงานใช้เป็นวัตถุดิบเรียงตามลำดับมูลค่าดังนี้ คือ มันฝรั่ง ถั่วแขก ถั่วแระญี่ปุ่น หอมหัวใหญ่ มะเขือม่วง ข้าวโพดฝักอ่อน พริกและขิง ส่วนผลไม้ประกอบด้วย ลิ้นจี่ ลำไย สตรอเบอร์รี่ และส้ม

ผลการศึกษาด้านการส่งออกพบว่า มีโรงงานที่ส่งออกผักผลไม้แช่เย็นและแช่แข็ง จากจังหวัดเชียงใหม่ รวม 11 โรงงาน ปริมาณการแข่งขันระหว่างโรงงานด้วยกันเองมีน้อย แต่ในตลาดต่างประเทศมีการแข่งขันสูง โดยมีมูลค่าการส่งออก รวม 1,127.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.42 ของรายได้ของอุตสาหกรรมนี้ ตลาดที่สำคัญ คือ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีการส่งออกรวม 700.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.14 ของมูลค่าการส่งออก ตลาดรองลงมา คือ ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ไต้หวัน จีน สหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ และเยอรมนี โดยตลาดต่างประเทศเริ่มมีปริมาณความต้องการจากประเทศไทยสูงขึ้น

อุตสาหกรรมผักผลไม้แช่เย็นและแช่แข็งของจังหวัดเชียงใหม่ เริ่มมีการพัฒนาในด้านการผลิตและการส่งออกมากขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็เริ่มมีปัญหาทั้งในด้านการผลิต และการส่งออก โดยเฉพาะปัญหาในเรื่องปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ รวมทั้งปัญหาด้านการกีดกันจากการค้าระหว่างประเทศ การแก้ปัญหานี้จะต้องอาศัยความร่วมมือทั้งภาครัฐบาลและเอกชน จึงจะทำให้อุตสาหกรรมนี้มีการขยายตัวก้าวหน้ามากขึ้น และจะส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจตลอดจนการกระจายรายได้ในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยต่อไป

Independent Study Title Production and Export of Frozen Vegetables and Fruits of
Chiang Mai Province

Author Mr. Pipat Asanachinta

M.Econ. Economics

Examining Committee :

Assistant Prof. Vasant Siripool Chairman

Assistant Prof. Suwarat Yibmantasiri Member

Lecturer Pornpip Tianteerawit Member

Abstract

This study has three main objectives . Firstly, to study the situation of production and export of chilled and frozen vegetables and fruits of Chiang Mai province. Secondly, to find conclusion and guideline of policy to develop and promote this industry. Thirdly, to analyse the problems and obstacles in production and export of this industry. Data for this study are obtained by gathering all data and information from various organizations concerned, and interview by using the designed questionnaire for all 20 chilled and frozen vegetables and fruits factories in Chiang Mai.

The results of the study of production showed that all of the 20 chilled and frozen vegetables and fruits factories in Chiang Mai have the total capital investment of 1,454 million baht in 1997 . The factory size classified by the amount of investment indicates that 10 of them are large scale factory, which invested more than 50 million baht . Most of the factories used local raw materials, such as fruits and vegetables . The highest expenses are raw materials compare to the others , it costs 702.77 million baht , which accounted for 63.06 percent of the production expenses. This amount of money will be distributed as the income of the farmers in the upper - north region. The type of vegetables which the factories used in term of their consecutive values are potato, green bean , Japanese green pea , onion , eggplant , baby corn , chilli , and ginger, and for the fruits are lychee , longan , strawberry and orange .

The results of the study of exports showed that there are 11 factories which export chilled and frozen vegetables and fruits from Chiang Mai , and there are low degree of competition among them , but higher degree of competition in foreign market .The export value are 1127.57 million baht which accounted for 65.42 percent of the total revenue of this industry . Major export market is Japan , which has export value of 700.64 million baht which accounted for 62.14 percent of the total export value , the other export markets are Hong Kong , Singapore , Malaysia , Taiwan , China , USA , Canada , UK and Germany respectively . The demand of the foreign markets still increase continuously .

The chilled and frozen vegetables and fruits industry of Chiang Mai is starting to develop very fast in both production and export . However , it also faces the problems in production and export , especially in terms of quantity and quality of raw materials , including international trade protection . To solve these problems , the close cooperation between government and private sectors are needed for the expansion and the progress of this industry which will bring favourable effect on economic development and income distribution in the upper -north region of Thailand .