

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. "ข้อมูลประเทศไทย: วัฒนธรรมและประเพณี." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thai.tourismthailand.org/about-thailand/about-thailand-43-1.html> (25 เมษายน 2553).
- กิตติ ภัคดีวิณะกุล และพินดา พานิชกุล. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analysis and Design). กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์, 2551.
- กิตติ ภัคดีวิณะกุล. คัมภีร์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและระบบผู้เชี่ยวชาญ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์, 2550.
- กุลวรา สุวรรณพิมล. "มัลติเทคโนโลยีกับธุรกิจบริการนำเที่ยว". ใน *หลักการมัลติเทคโนโลยี*. หน้า 155-177. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : แสงดาว, 2552.
- ชูเกียรติ นพเกตุ. (2542). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงราย: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- เชิดชัย มีเอียด. สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยว. แพร่ : เมืองแพร่การพิมพ์, 2552.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- พงศธร เกษสำลี. (2543). วัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา. *เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการครั้งที่ 3 โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยภูมิไทยนิยมไทย*. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- มนสิชา อินทจักร. (2552). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่น. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.
- เมลินี นาคมณี. *การวางแผนโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์*. กรุงเทพฯ : ไร่ไทย เพลส, 2547.
- วรรณ วลัยวานิช. (2546). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รังสิต ศิริรังษี. "กระบวนการออกแบบเชิงวัตถุ" ใน *การวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุด้วยยูเอ็มแอล*. หน้า 45-70. เชียงใหม่ : สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2551.

- ศิริ ฮามสุโพธิ์. (2543). สังคมวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์.
 เอเอสทีวี ผู้จัดการออนไลน์. 2553. “ททท. ยอมรับปี 54 งบเพิ่ม 16% ผนึกพันธมิตรเร่งกู้ตลาดคืน.”
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9530000050045> ข่าว
 การตลาด (10 เมษายน 2553).
- โอภาส เตียมศิริวงศ์. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2548.
- Rossitza Ohridska-Olson. (2009). *Conclusions: The overall value of the Country Brand Index and Nation Brands Index for cultural tourism strategists, destination management organizations and travel practitioners* [Online]. Available
<http://www.culturalrealms.com/conclusions-the-overall-value-of-the-country-brand-index-and-nation-brands-index-for-cultural-tourism.html> (24 April 2010).
- Rossitza Ohridska-Olson. (2010). *National Geographic Traveler Confirms Trends in Cultural Tourism* [Online]. Available <http://www.culturalrealms.com/2010/04/national-geographic-traveler-confirms-trends-in-cultural-tourism.html> (24 April 2010).
- Travel and Leisure. (2010). *World's Best Awards' 09* [Online]. Available
<http://www.travelandleisure.com/worldsbest/2009> (24 April 2010).