

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า. 2555. [แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์].
(24 พฤษภาคม 2555).

จำเนียร บุญมาก. การจัดการช่องทางการตลาด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://coursewares.mju.ac.th:81/e-learning47/BA330/index.htm> (11 มิถุนายน 2555).

เทวินทร์ วารีศรี. 2552. ทฤษฎีตลาดการค้าปลีก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.tewin.org
ธนาคารกรุงเทพ. 2554. การผลิตผลิตภัณฑ์กระเบื้องเดือนมกราคม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
www.bangkokbank.com/.../IR_PROD_Floor_and_Wall_Tiles_0111_TH.pdf
(2 มีนาคม 2554)

บุญชม ศรีสะอาด. 2541. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น
ผู้จัดการออนไลน์. 2554. อสังหาริมทรัพย์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9540000162635>
(22 ธันวาคม 2554)

ผู้จัดการออนไลน์. 2555. ข่าวภูมิภาค ภาคเหนือ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9550000015718>
(4 กุมภาพันธ์ 2555)

วรานนท์ ไชยวงศ์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้า
อุปโภคบริโภคของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

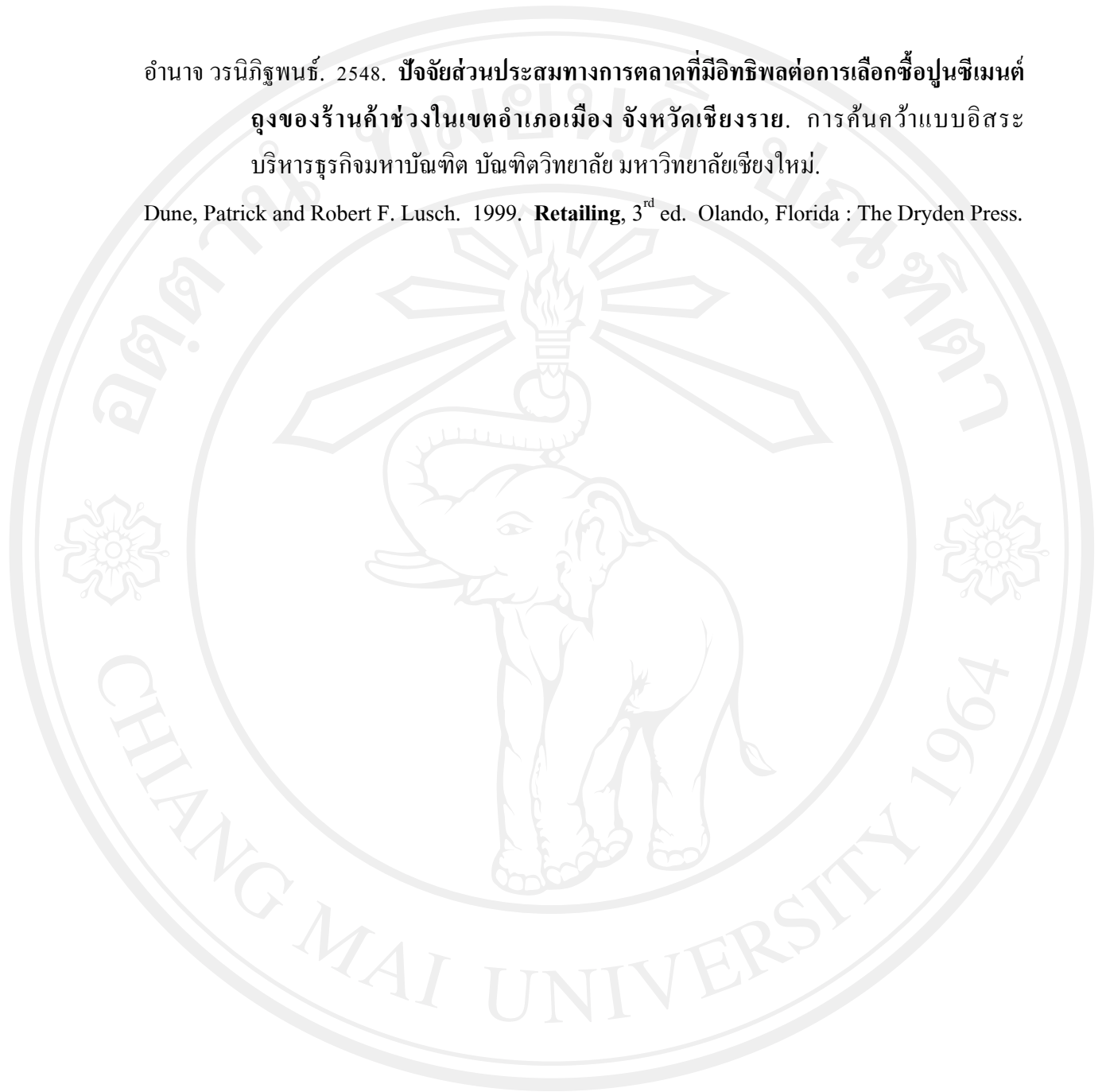
วิชัย ศิริอุยานนท์. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีอำนาจซื้อ
ในการซื้อกระเบื้องเคลือบดินเผาungหลังคา ของวัดในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. การบริหารการตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง.
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

อำนาจ วรนิธิฐพนธ์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์
ของร้านค้าช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Dune, Patrick and Robert F. Lusch. 1999. **Retailing**, 3rd ed. Olando, Florida : The Dryden Press.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved