

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สิรินทิพย์ หอมขจร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มิถุนายน 2556

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สิรินทิพย์ หอมขจร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2556

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลีในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สิรินทิพย์ หอมขจร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....*May for*.....ประธานกรรมการ

.....*อรุณ*.....

นางชมพูนุช รัตนา

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....*อรุณ*.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

.....*วรัท วนิง*.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. วรัท วนิง

28 มิถุนายน 2556

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ก

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากรศ.อรรช มณีสงฆ์
ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และการตรวจแก้ข้อบกพร่องจุด
ต่างๆด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบ
ขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่านที่คอยอบรมสั่งสอนให้
ผู้ศึกษามีทั้งความรู้และจริยธรรมในการดำเนินชีวิตจนกระทั่งได้รับความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ประจำโครงการปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาวิชา
การตลาด ที่อำนวยความสะดวกในการจัดทำเอกสารต่างๆ ให้ด้วยความเต็มใจยิ่งรวมถึงเจ้าหน้าที่
และบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจ ทุกท่านที่คอยช่วยเหลือและเพื่อนๆร่วมชั้นเรียนทุกคนที่เป็น
กำลังใจในการทำการค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้ข้อคิด
คำแนะนำ และการสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนกำลังใจที่เต็มเปี่ยมมาโดยตลอด

สิรินทิพย์ หอมขจร