



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการศึกษาคุณค่าแบบอิสระ
เรื่อง ความคิดเห็นของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อส่วนผสมการตลาดของ
ผลิตภัณฑ์สบู่อินทรีย์ของ บริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิก แอนด์ สปา จำกัด

แบบสอบถามนี้จัดขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การจัดการทางอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่าง หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

- | | | |
|-------------------------|---|---|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> หญิง | <input type="checkbox"/> ชาย |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20-24 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 25-34 ปี | <input type="checkbox"/> 35-44 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 45-54 ปี | <input type="checkbox"/> 55 ปีขึ้นไป |
| 3. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| | <input type="checkbox"/> อนุปริญญาหรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> ปริญญาโทหรือสูงกว่า |
| 4. อาชีพ | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท/รับจ้าง | <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว |
| | <input type="checkbox"/> รับราชการ-รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> ประกอบอาชีพอิสระ |
| | <input type="checkbox"/> นักเรียนนักศึกษา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |
| 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000บาท | <input type="checkbox"/> 10,001-20,000บาท |
| | <input type="checkbox"/> 20,001-30,000บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างหรือเติมข้อความในช่องว่างตามความเป็นตัวท่าน

- ท่านเคยบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์หรือไม่

<input type="checkbox"/> เคยบริโภค	<input type="checkbox"/> ไม่เคยบริโภค
------------------------------------	---------------------------------------
- ปัจจัยใดที่สำคัญที่สุดในการเลือกซื้อสินค้าสบู่อินทรีย์จากแหล่งจำหน่าย

<input type="checkbox"/> ราคา	<input type="checkbox"/> คุณภาพของสินค้า
<input type="checkbox"/> สะดวกในการซื้อหา	<input type="checkbox"/> การส่งเสริมการตลาด

อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3. ท่านมีแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างไร

- บริโภคแน่นอน มีแนวโน้มที่จะบริโภค
 มีแนวโน้มที่จะไม่บริโภค ไม่บริโภคแน่นอน

4. เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคในครั้งแรกของท่าน

- เพื่อสุขภาพ เพื่อรักษาลักษณะเดิม
 บริโภคตามกระแสนิยม เพื่อต้องการลองบริโภค
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านเต็มใจที่จะจ่ายเงินซื้อสินค้าในราคาที่สูงกว่าราคาสินค้าทั่วไปกี่เปอร์เซ็นต์

- ต่ำกว่า 10 % 10 – 20 %
 21 - 30 % 30 % ขึ้นไป

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค

คำชี้แจง คุณมีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคของบริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิกแอนด์สปา จำกัด ในด้านของผลิตภัณฑ์ภายหลังที่มีการลองใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว มากน้อยเพียงใด โปรดใส่เครื่องหมายถูกลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุด

การทดลองผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่ชอบ				ชอบ
1. ขนาดและรูปร่างของสบู่	_____	_____	_____	_____	_____
	1	2	3	4	5
2. กลิ่นของผลิตภัณฑ์	_____	_____	_____	_____	_____
	1	2	3	4	5
3. ใช้แล้วสามารถล้างออกได้ง่าย	_____	_____	_____	_____	_____
	1	2	3	4	5
4. ความนุ่มชุ่มชื้นของผิวหลังจากลองใช้ผลิตภัณฑ์	_____	_____	_____	_____	_____
	1	2	3	4	5
5. ความรู้สึกหลังใช้ผลิตภัณฑ์	_____	_____	_____	_____	_____
	1	2	3	4	5

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดพิจารณาระดับความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สบู่อินทรีย์

แล้วทำเครื่องหมายลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ความคิดเห็นต่อสบู่อินทรีย์	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	เห็น ด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยสูงเนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมที่ได้จากธรรมชาติ					
2. ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงและมีตรามาตรฐานสินค้าที่น่าเชื่อถือ					
3. บรรลุภัณฑ์ที่ใช้มี สี สันสวยงามทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ สามารถบ่งบอกความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ได้ง่าย โดยดูจากบรรจุภัณฑ์					
4. ฉลากของผลิตภัณฑ์มีข้อมูลพื้นฐานครบถ้วนเพียงพอสำหรับผู้บริโภค					
5. ตราสินค้าที่ใช้สามารถสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและบ่งบอกถึงผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี					
ปัจจัยด้านราคา (Price)					
1. ราคาของสินค้าไม่แพงเกินไป เมื่อซื้อไปแล้วทำให้เกิดความรู้สึกคุ้มค่า คุ้มราคา					
2. มีการติดราคาของผลิตภัณฑ์ให้เห็นอย่างชัดเจน					
3. ราคาของผลิตภัณฑ์มีหลายราคาให้เลือกซื้อได้ง่าย					
ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย (Distribution/Place)					
1. ร้านค้าตั้งอยู่ในแหล่งธุรกิจเหมาะสมแก่การเลือกซื้อ					
2. มีทำเลที่ตั้งสะดวกแก่การเดินทาง					
3. ขนาดของร้านมีความเหมาะสมต่อจำนวนผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย					

ความคิดเห็นต่อผู้บริโภค	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่ แน่ใจ (3)	เห็น ด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)
4.การจัดแต่งร้านมีความเป็นเอกลักษณ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
5. มีการวางสินค้าเป็นหมวดหมู่สะดวกต่อการชมและเลือกซื้อ					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. มีการจัดทำโบชัวร์แนะนำสินค้าและร้านค้าผ่านสื่อต่างๆ					
2. ป้ายโฆษณาสินค้ามีความน่าดึงดูดใจ					
3. มีตัวอย่างสินค้า/มีการแจกตัวอย่างเพื่อทดลองใช้					
4. มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
5. มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าในแต่ละครั้งเพื่อจูงใจให้ลูกค้าซื้อสินค้ามากขึ้น					

ส่วนที่ 5 คำถามแบบจัดลำดับ (Ranking Question) เป็นการให้จัดอันดับคุณสมบัติของความคิดหรือสิ่งของหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อต้องการทราบถึงความชอบของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความในช่องว่างให้ตามความคิดเห็นของท่าน

1. รายการส่งเสริมการขายดังต่อไปนี้สามารถสร้างแรงจูงใจให้ซื้อผลิตภัณฑ์มากที่สุด (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การแจกสินค้าตัวอย่างให้ลูกค้าทดลองใช้ฟรี
- การแจกของแถม
- การจับฉลากชิงรางวัลตามวาระต่างๆ
- การให้สมัครเป็นสมาชิกแล้วได้รับส่วนลดพิเศษและได้รับของขวัญในวันเกิดของทุกปี
- ฟรีคอร์สนวดตัว สำหรับผู้ที่ซื้อสินค้าครบ 2,000 บาท
- การจัดชุดผลิตภัณฑ์ขายในราคาพิเศษ
- บิลที่ได้จากการรับประทานอาหารภายในร้านสามารถนำมาเป็นส่วนลดของผลิตภัณฑ์ได้
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. เรียงตามลำดับความชอบกลิ่นผลิตภัณฑ์ชนิดไหนที่ท่านชอบมากที่สุด (เรียงตามลำดับความชอบ 3 อันดับ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> กลิ่นลาเวนเดอร์ | <input type="checkbox"/> กลิ่นมะกรูด |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นทีทรี | <input type="checkbox"/> กลิ่นกานพลู |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นข้าว | <input type="checkbox"/> สบู่อินทรีย์มังคุด |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นเปปเปอร์มินท์ | <input type="checkbox"/> สบู่อินทรีย์มะละกอ |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นตะไคร้ | <input type="checkbox"/> กลิ่นมะพร้าว |

ส่วนที่ 6 ปัญหาที่ท่านพบและข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สบู่อินทรีย์ของบริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิกแอนด์สปาจำกัด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึก / ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สบู่อินทรีย์ของบริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิกแอนด์สปาจำกัดท่านพบปัญหาหรือไม่

- พบ ไม่พบ (ข้ามไปตอบข้อ 3)

2. จากข้อที่ 1 ข้างต้นท่านพบปัญหาด้านใดต่อไปนี้บ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

- ขาดความหลากหลายของประเภทสินค้า
- ขาดการพัฒนารูปแบบสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ขาดเรื่องราวของผลิตภัณฑ์
- ขาดการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน
- บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับตัวสินค้า
- ฉลากไม่ระบุรายละเอียดที่ชัดเจนหรือไม่มีภาษาไทยกำกับ
- ไม่มีสินค้าตัวอย่างหรือไม่สามารถทดลองสินค้าได้
- ไม่มีป้ายราคาหรือคำอธิบายเรื่องคุณสมบัติของสินค้าทำให้ตัดสินใจได้ยากในการเลือกซื้อสินค้า
- ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.2 ด้านราคา (Price)

- สินค้ามีราคาแพง
- ราคาไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

- จำนวนแหล่งจำหน่ายมีน้อยทำให้สินค้าหาซื้อได้ยาก ไม่สะดวก
- การวางสินค้าไม่แยกเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจนเกินไปหมดไม่มีการนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์
- ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านค้าอย่างทั่วถึง
- ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- พนักงานไม่สามารถตอบคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้
- ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ข้อเสนอแนะและคำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรของบริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิกเอนด์สไป จำกัด

.....

.....

.....

***ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม**

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาว ณิชกรณ์ สุนทรเวช

วัน เดือน ปีเกิด

29 มิถุนายน 2531

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2554

สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

คณะอุตสาหกรรมเกษตร

สาขาวิชา เทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2554-2555

ผู้จัดการทั่วไป

บริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิกแอนด์สปา จำกัด

ปี พ.ศ. 2555-2556

เจ้าหน้าที่ประสานงาน โครงการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved