

ความคิดเห็นของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อส่วนผสม
การตลาดของผลิตภัณฑ์สบู่อินทรีย์ของ บริษัท
เชียงใหม่ออร์แกนิก แอนด์ สปา จำกัด

ณัฐภรณ์ สุนทรเวช

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2556

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ความคิดเห็นของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อส่วนผสม
การตลาดของผลิตภัณฑ์สบู่อินทรีย์ของ บริษัท
เชียงใหม่ออร์แกนิก แอนด์ สปา จำกัด

ณัฐภรณ์ สุนทรเวช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กรกฎาคม 2556

ความคิดเห็นของลูกค้ำในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อส่วนผสม

การตลาดของผลิตภัณฑ์สบู่อินทรีย์ของ บริษัท

เชียงใหม่ออร์แกนิก แอนด์ สปา จำกัด

ณัฐภรณ์ สุนทรเวช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร


คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร

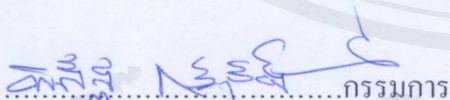


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิฐ ศรีสุริยจันทร์



.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.พิชญ์ลักษณะณ์ พิชญกุล



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิฐ ศรีสุริยจันทร์

16 กรกฎาคม 2556

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิสิฐ ศรีสุริยจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ไปได้ด้วยดี นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และอาจารย์ ดร. พิชญ์ลักษณ์ พิชญกุล กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาแนะนำข้อบกพร่อง แก้ไข ปรับปรุงรายงานการค้นคว้าแบบอิสระให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

อีกทั้งขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ อภิชาติ ชมพูนุช อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่กรุณาให้ความรู้และคำแนะนำ เกี่ยวกับหัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ และขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาการศึกษา ตลอดจนการทุ่มเท พลังกายพลังใจ อบรมสั่งสอน ให้ความรู้จนสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความร่วมมือจาก คุณ อาชิณญา อรุณีพัฒน์พงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิกแอนด์สปา จำกัด ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิกแอนด์ สปา จำกัด ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์การตลาดผลิตภัณฑ์ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ ที่คอยช่วยเหลือให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจเสมอมา

หากมีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้วิจัยหวังว่าวิทยานิพนธ์นี้คงมีประโยชน์ไม่มากนักน้อยสำหรับหน่วยงานหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษา

ณัฐภรณ์ สุนทรเวช