

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากกระแสของสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนทางการบริหารเกิดขึ้น ได้แก่การปรับลดขนาดองค์กร เพื่อให้องค์กรมีขนาดกะทัดรัดเหมาะสมกับภารกิจหรือการดำเนินงานการแข่งขันเพื่อการอยู่รอด ในระบบทุนนิยมทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันองค์กรต่างๆ ต้องเร่งการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพควบคู่กันไป เพื่อให้สามารถแข่งขันและ อยู่รอดได้ บุคลากรทุกระดับที่อยู่ในองค์กรถือว่ามีความสำคัญที่สุดที่จะทำให้้องค์กรมีการ พัฒนาและขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญ ประการหนึ่งที่จะทำให้บุคลากรคงอยู่และ ทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ความยึดมั่นผูกพัน ต่อองค์กรเป็นลักษณะของบุคคลที่มีความ เชื่ออย่างแรงกล้าในการยอมรับเป้าหมายและค่า นิยมขององค์กร มีความเต็มใจทุ่มเทความ พยายามเพื่อทำประโยชน์ให้กับองค์กร รวมทั้ง มีความปรารถนาที่จะรักษาการเป็นสมาชิก ขององค์กรไว้บุคลากรที่มีความยึดมั่นผูกพันต่อ องค์กรจะเป็นผู้ที่มีความพึงพอใจในงาน พยายามที่จะทำงานให้ดีที่สุด มีจิตใจที่ต้องการเห็น ความก้าวหน้าขององค์กร รวมทั้งก่อให้เกิดพฤติกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการทำงาน เช่น ทำให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมเอาใจใส่ทุ่มเทการทำงานนอกเหนือจากบทบาทหน้าที่ที่องค์กรกำหนดให้ (นาวาโทหญิง ชนพร เข้มสุตา, 2550)

บริษัท เน็ชเซอร์ลันเบอร์เรียด จำกัด ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ 2530 บนทำเลที่ตั้งที่ 199/47 ถ. วิชาวุฒิมหาสารคาม แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ยางยืด ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอฟอร์นิเจอร์ ถึงแม้ในกระบวนการผลิตจะมีเครื่องจักรครบถ้วนก็ตาม แต่สิ่งสำคัญที่ทำให้เครื่องจักรสามารถผลิตสินค้าได้นั้นก็คือแรงงาน โรงงานอุตสาหกรรมจะผลิตสินค้าได้ดีต้องประกอบด้วย แรงงานคน เครื่องจักร วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตจะมีประสิทธิภาพสูงสุดได้ พนักงานจะต้องมีทักษะ ความชำนาญในงานนั้นเป็นอย่างดี จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด 145 คน ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง 3 คน ผู้บริหารระดับกลาง 10 คน และพนักงานระดับปฏิบัติการ 132คน จะเห็นได้ว่าพนักงานทุกระดับมีส่วนที่จะทำให้บริษัทเจริญเติบโตหรือเป็นผู้ที่จะขับเคลื่อนและผลักดันให้้องค์กรมีความยั่งยืนมั่นคง แต่มีอัตราการเข้าออกของพนักงานจากปี พ.ศ. 2552-2553 เฉลี่ยสูงถึง 4.8-5.5 % ในขณะที่เดียวกันก็พบว่าพนักงานของบริษัทฯ บางส่วนมีอายุการ

ทำงานกับบริษัทฯ มากกว่า 10 ปี และเพื่อที่จะแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขาดแคลนแรงงานตลอดจนการแก้ไขปัญหาการลาออกของพนักงานจึงควรเริ่มจากการสร้างความผูกพันต่อองค์กรให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคน เนื่องจากความผูกพันต่อองค์กรสามารถทำให้องค์กรสามารถประสบความสำเร็จได้ ซึ่งหากองค์กรใดพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรสูงย่อมส่งผลให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ องค์กรมีความเจริญก้าวหน้าไปในอนาคต (รายงานประจำปีบริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เชิร์ต จำกัด, 2553)

จากเหตุผลข้างต้นทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในบริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เชิร์ต จำกัด โดยจะทำการศึกษาจำนวนพนักงานประจำทั้งหมดที่เข้ามาทำงาน เพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างและเพิ่มความผูกพันต่อองค์กร และเพื่อรักษาบุคลากรไว้ให้คงอยู่กับองค์กรได้ยาวนานเท่าที่องค์กรต้องการ อันนำไปสู่การวางแผนด้านบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จและอยู่รอดได้ในยุคของธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เชิร์ต จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เชิร์ต จำกัด
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาบริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เชิร์ต จำกัด จังหวัด กรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน หมายถึง ปัจจัยของความผูกพัน (Engagement Factors) ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านองค์กร (Company) ด้านงาน (Job) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) และด้านภาวะผู้นำ (Leadership)

ความผูกพัน หมายถึง การที่พนักงานมีความรู้สึกผูกพันและแสดงพฤติกรรมต่อองค์กรที่ตนเป็นสมาชิกอยู่ โดยมีความเต็มใจและมีทัศนคติในทางบวกต่อองค์กร มีความภาคภูมิใจ

ยอมรับจุดมุ่งหมายขององค์กร เต็มใจที่จะทำงานเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร มีความจงรักภักดี และปรารถนาที่จะเป็นสมาชิกขององค์กรต่อไป

องค์กร หมายถึง บริษัท เน็ชเชอร์ลรับเบอร์เชรีด จำกัด ประกอบธุรกิจด้านผลิตเส้นด้ายยางยืด ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และ เฟอร์นิเจอร์

พนักงาน หมายถึง พนักงานทุกระดับตำแหน่ง ที่สถานประกอบการจ้างให้ทำงานโดยได้รับเงินหรือค่าจ้างการทำงาน สวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลต่าง ๆ เป็นการตอบแทน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved