

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน บริษัท
เน็ชเชอร์ลรับเบอร์เชรีด จำกัด กรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน

นางสาว เฉลิมภัทร วิชกุล

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน
องค์กรของพนักงาน บริษัท เน็ชเชอร์ลรับเบอร์เชรีด จำกัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงาน บริษัท เน็ชเชอร์ลรับเบอร์เชรีด
จำกัด ทั้งหมดจำนวน 145 คน ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิง
พรรณานำเสนอในรูปของตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ
คิดเห็นต่อความผูกพันองค์กร อยู่ในระดับเห็นด้วย คือมีความผูกพันต่อองค์กร เปรียบเสมือน “ดาว
เด่นในองค์กร” (Engaged) เมื่อพิจารณา ทั้ง 3 ด้าน พบว่าพนักงานบริษัท เน็ชเชอร์ลรับเบอร์เชรีด
จำกัด เห็นด้วยในทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้แก่ ด้านความทุ่มเทและพยายามอย่าง
เต็มที่เพื่อประโยชน์ขององค์กร ด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิก
ภาพขององค์กร และด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับต่อเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร
ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ
คิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกปัจจัย เรียงลำดับ
จากมากไปหาน้อยได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ ด้านองค์กร ด้านงาน และด้านการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ ตามลำดับ

Independent Study Title	Factors Affecting Engagement of Employees at Natural Rubber Thread Company Limited, Bangkok
Author	Miss Chalermphat Wichakoon
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Orapin Santidhirakul

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study factors affecting employee engagement at Natural Rubber Thread Company Limited, Bangkok Province. The population was 145 operational employees at Natural Rubber Thread Company Limited. The data was collected by questionnaire and was analyzed by descriptive statistics using frequency, percentage and mean.

The results of the study showed that employee engagement of Natural Rubber Thread Company Limited, was at the “engaged” level. It was found from this study that the questionnaire respondents ranked the opinion of the factors employee engagement in all 3 aspects at the high level, which the factors concerning in the following ratings from high to low in order of devotion and dedication for benefits of organization, desire to continue being part of organization and namely great faith in organization and acceptance of organization’ goals.

It was found from this study that the questionnaire respondents ranked the opinion of the factors employee engagement concerning at the high level, which the factors concerning in the following ratings from high to low in order of leadership, organization , work , and human resource development.