

บรรณานุกรม

การค้าการลงทุน. 2555. “บริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://tisc.feu.ac.th/content.aspx?file_upload_id=2023&page_num=1 (6 กุมภาพันธ์ 2555).

กรุงเทพธุรกิจ. 2555. “ปีน โกลด์ฟิวเจอร์สไทยติดอันดับโลก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/finance/finance/20110622/396627/ปีนโกลด์ฟิวเจอร์สไทยติดอันดับโลก.html> (13 กุมภาพันธ์ 2555).

เกียรติกุล กุลตั้งวัฒนา, จรณเวท ศักดิ์ศรี, ชัยภัทร์ ศรีวรรณะ. 2552. **ทัศนคติของนักลงทุนที่ลงทุนในทองคำแท่งที่มีต่อการเปิดซื้อขายสัญญาฟิวเจอร์ส ทองคำ กรณีศึกษาลูกค้า บริษัท ออสสิริส จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.**

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.**

ฐานเศรษฐกิจออนไลน์. “โกลด์ฟิวเจอร์ส โตพรวด 100%.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=53335:-100-&catid=104:-financial-&Itemid=443 (11 เมษายน 2554).

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2548. “ชาวเชียงใหม่ยังครองแชมป์ซื้อขายหุ้นสูงสุดภาคเหนือ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.settrade.com/brokerpage/FKH/StaticPage/MoneyChannel/news/050714news.html> (6 กุมภาพันธ์ 2555).

ธีระพล แยมมา. 2553. **ลักษณะและพฤติกรรมของนักลงทุนในการซื้อขายสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า (Gold Futures) ขนาดของสัญญา 50 บาท. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

นันทวรรณ สิทธินาวิน. สัมภาษณ์. 27 เมษายน 2555.

นิวัฒน์ วณิชตีสวรรณ. 2553. **ทัศนคติของนักลงทุนในบริษัท เอ็มทีเอส เซลลิ่ง เอเยน จำกัด สาขาเชียงใหม่ ที่มีต่อสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าในตลาดอนุพันธ์แห่งประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). 2555. “โครงการศึกษาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทองคำ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tfex.co.th/th/education/download/papers/20080328_Gold_Press.pdf (12 กรกฎาคม 2555).

บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). 2554. “ตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเกี่ยวกับทองคำ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tfex.co.th/th/member/list_SA.html (18 มีนาคม 2554).

บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). 2554. “รายงานการซื้อขายประจำวัน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tfex.co.th/tfex/dailyMarketReport.html?locale=th_TH (11 เมษายน 2554).

บริษัท ตลาดอนุพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). 2555. “สรุปภาวะการณ์ซื้อขายของตลาดอนุพันธ์ ปี 2554.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tfex.co.th/th/marketdata/files/TFEXYearly_2011.pdf (13 กุมภาพันธ์ 2555).

บริษัท ออสสิริส ฟิวเจอร์ส จำกัด. 2555. “ผลิตภัณฑ์ Gold Futures.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ausirisgroup.com/products-gold-futures.php> (1 กุมภาพันธ์ 2555).

ประชาชาติธุรกิจ. 2552. “เก็งกำไรทองออนไลน์ฮ็อต ยอดเทรดพุ่งพรวดจ่อแข่งขันทองแท่ง คาดสิ้นปีโต 3-4 เท่าตัว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiseoboard.com/index.php/topic.62041.0/wap2.html> (13 กุมภาพันธ์ 2555).

ผู้จัดการ 360°. 2552. “Future of Gold”. 1, 9 (สิงหาคม): 111-113.

ผู้จัดการออนไลน์. 2555. “ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วม Money Expo เชียงใหม่ เปิดพื้นที่ Investor Zone เพื่อผู้ลงทุนชาวเหนือ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/StockMarket/ViewNews.aspx?NewsID=9540000143502> (12 กรกฎาคม 2555).

ภาคภูมิ ภาคย์วิศาล. 2553. **กลยุทธ์เด็ด เคล็ดการลงทุนใน Gold Futures**. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ระพีพันธ์ โพธิ์ศรี. 2549. **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วันทนา จันทร์สนธิสกุล. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าทองรูปพรรณของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. 2555. “แหล่งนำเข้าสำคัญ 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ : สินค้าทองคำ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.ops3.moc.go.th/infor/menucomth/stru2_Import/import_topn_re/report.asp (07 กุมภาพันธ์ 2555).

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. 2555. “ตัวแทนรับส่งคำสั่งซื้อขาย Gold Futures.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://capital.sec.or.th/webapp/th/infocenter/intermed/comprofile/selling_agent.php (6 กุมภาพันธ์ 2555).

อรชร มณีสงฆ์. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อีสริย์ จุลจิราภรณ์. 2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

KITCO. 2555. “10 Year Gold.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kitco.com/charts/popup/au3650nyb_.html (11 กุมภาพันธ์ 2555).