

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักลงทุนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ จะทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักลงทุนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า โดยเนื้อหาในการศึกษานี้ เน้นในส่วนของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ และลักษณะทางกายภาพ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ นักลงทุนบุคคล (Individual Investors) ที่มีประสบการณ์การลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนนักลงทุนรวมไปถึงสัดส่วนการลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าที่ชัดเจน เพราะข้อมูลของตลาดอนุพันธ์ไม่มีการบันทึกไว้ จึงกำหนดขนาดของตัวอย่างโดยใช้ Rule of Thumb (ระพินทร์ โพธิ์ศรี, 2549.) โดยสามารถหากุ่มตัวอย่างได้จากสูตร

ดังนี้

$$n = \left[\frac{Z_{\alpha/2} \sigma}{E} \right]^2$$

เมื่อ	n	= ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	E	= ค่าความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ = 0.1
	$Z_{\alpha/2}$	= ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% = 1.96
	σ	= ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ $1/6 \times 5 = 0.83$ (แบบสอบถาม scale 1-5)

จากการคำนวณพบว่าได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 265 ตัวอย่าง จึงเก็บแบบสอบถามทั้งสิ้น 270 ชุด ในการเก็บข้อมูลจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์และกลุ่มโบรกเกอร์ร้านทอง และเก็บแบบสอบถามกลุ่มละ 135 ชุด โดยวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling) ในส่วนของบริษัทหลักทรัพย์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ คัดเลือกโดยใช้วิธีการสุ่มจับฉลากได้บริษัทหลักทรัพย์ 9 ห้องค้า จาก 23 ห้องค้า แบ่งเก็บห้องค้าละ 15 ชุด ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบิ้ล จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ซิกโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน) ในส่วนของโบรกเกอร์ร้านทองเก็บแบบสอบถามจากทั้ง 3 แห่ง แห่งละ 45 ชุด ประกอบด้วย บริษัท ออสสิริส เชียงใหม่ จำกัด บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ จำกัด สาขา 13 และห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดมศรี โกลด์ พิวเจอร์ส โดยเลือกเฉพาะผู้ที่มีประสบการณ์ลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าเท่านั้น

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามผู้ที่มีประสบการณ์การลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ใช้แบบสอบถาม จำนวน 270 ชุด โดยเก็บแบบสอบถามจากบริษัทหลักทรัพย์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ 135 ชุดและโบรกเกอร์ร้านทอง 135 ชุด

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการศึกษามาได้จาก แหล่งข้อมูล สิ่งตีพิมพ์ บทความและวารสารต่างๆ ทั้งของหน่วยงานทางรัฐและภาคเอกชน จาก อินเทอร์เน็ต และแหล่งข้อมูลจากห้องสมุด

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำ

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า

ส่วนที่ 3

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยวิธีทางสถิติที่ใช้คือ

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดระดับความสำคัญจะใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale)

เกณฑ์ในการให้คะแนนของแบบสอบถามในส่วนของความสำคัญ เกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการลงทุนในสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้า ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ (ชุกรี วงศ์รัตน์, 2546 : 75) ดังนี้

ระดับที่มีผล

ระดับคะแนน

มากที่สุด

5

มาก

4

ปานกลาง

3

น้อย

2

น้อยที่สุด

1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์ผล แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ผลต่อการตัดสินใจ
4.50 – 5.00	มีผลมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีผลมาก
2.50 – 3.49	มีผลปานกลาง
1.50 – 2.49	มีผลน้อย
1.00 – 1.49	มีผลน้อยที่สุด

3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการเก็บแบบสอบถามเพื่อศึกษานั้น ได้แก่ โบรคเกอร์ร้านทอง บริษัท
หลักทรัพย์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

โบรคเกอร์ร้านทอง ประกอบด้วย

- 1) บริษัท ออสสิริสเชียงใหม่ จำกัด
- 2) บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ จำกัด สาขา 13
- 3) ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดมศรี โกลด์ ฟิวเจอร์ส

บริษัทหลักทรัพย์ ประกอบด้วย

- 1) บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2) บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด
- 3) บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 4) บริษัทหลักทรัพย์ ซิกโก้ จำกัด (มหาชน)
- 5) บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด
- 6) บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- 7) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
- 8) บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 9) บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)

3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษานี้ใช้เวลาดำเนินงานตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2555 – กรกฎาคม 2555 และ
ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2555 – มิถุนายน 2555