

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิด และทฤษฎี	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
ธุรกิจการซื้อขายทองคำแท่งในจังหวัดเชียงใหม่	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
ขอบเขตการศึกษา	18
ขอบเขตเนื้อหา	18
ขอบเขตประชากร	18
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	18
วิธีการศึกษา	19
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	20
การเก็บรวบรวมข้อมูลและสถิติที่ใช้	20
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	20
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล	21
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง จำแนกตามประเภทผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	39
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง ของผู้ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทอง จำแนกตามเพศ	57
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง ของผู้ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง จำแนกตามเพศ	71
ส่วนที่ 6 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง ของผู้ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทอง จำแนกตามอายุ	87
ส่วนที่ 7 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง ของผู้ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง จำแนกตามอายุ	107
ส่วนที่ 8 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง ของผู้ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	130
ส่วนที่ 9 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง ของผู้ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน	150
ส่วนที่ 10 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะในการซื้อขายทองคำแท่งกับผู้จำหน่าย ทองคำแท่งในอำเภอเมืองเชียงใหม่	173
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	180
สรุปผลการศึกษา	180
อภิปรายผล	210
ข้อค้นพบ	213
ข้อเสนอแนะ	220
ข้อจำกัดในการศึกษา	226

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	227
ภาคผนวก	229
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	230
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้จำหน่ายทองคำแท่งในอำเภอเมืองเชียงใหม่	239
ภาคผนวก ค ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง	241
ประวัติผู้เขียน	252

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงมูลค่าการนำเข้าส่งออกทองคำของประเทศไทย ปี 2544 – 2554	2
2	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ระหว่างร้านทอง และบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง	13
3	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดด้านราคาระหว่างร้านทอง และบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง	13
4	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างร้านทอง และบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง	14
5	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดระหว่างร้านทอง และบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง	14
6	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากรระหว่างร้านทอง และบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง	15
7	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการระหว่างร้านทอง และบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง	16
8	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพระหว่างร้านทอง และบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง	17
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	24
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	24
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	25
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	26
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	27

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	28
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ขั้นสูงสุด และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	29
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ การซื้อขายทองคำแท่ง และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	30
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภททองคำแท่ง ที่เคยซื้อขาย และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	31
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับทองคำที่ไม่ใช่ทองคำแท่งที่เคยซื้อขาย และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	32
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการลงทุน ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เกี่ยวกับทองคำที่เคยลงทุน และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	33
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการ ถือครองทองคำแท่งต่อหนึ่งรอบการซื้อขาย และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	34
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการซื้อขาย และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	35
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อขาย ทองคำแท่ง และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	36
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณน้ำหนัก ทองคำแท่งที่ซื้อขายต่อครั้ง และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	37
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของเงิน ที่นำมาซื้อทองคำแท่ง และผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	38
25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	39
26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามประเภทผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	42



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
39	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนก ตามเพศ	69
40	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	71
41	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	74
42	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	76
43	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามเพศ	78
44	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	80
45	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามเพศ	81
46	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพ จำแนกตามเพศ	83
47	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามประเภทผู้จำหน่ายทองคำแท่ง และเพศ	85

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
48	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	87
49	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	91
50	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	93
51	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	96
52	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ	100
53	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอายุ	102
54	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนก ตามอายุ	104
55	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	107
56	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนก ตามอายุ	111
57	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	113



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
58	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามอายุ	116
59	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ	120
60	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามอายุ	122
61	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพ จำแนกตามอายุ	124
62	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามประเภทผู้จำหน่ายทองคำแท่ง และอายุ	127
63	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน	130
64	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	134
65	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	137
66	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	139

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
67	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน	143
68	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	145
69	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทองที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	147
70	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	150
71	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	154
72	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	156
73	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	159
74	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	163
75	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	165

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
76	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่งที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	167
77	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามประเภทผู้จำหน่ายทองคำแท่ง และ รายได้ต่อเดือน	170
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	173
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	174
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย	175
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการ ส่งเสริมการตลาด	176
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร	176
83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน กระบวนการให้บริการ	177
84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ด้านลักษณะทางกายภาพ	178
85	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการซื้อขายทองคำแท่งมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ผู้จำหน่ายทองคำแท่ง และเพศ	186
86	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการซื้อขายทองคำแท่งมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อขายทองคำแท่งกับ ร้านทอง จำแนกตามอายุ	191
87	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการซื้อขายทองคำแท่งมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อขายทองคำแท่งกับ บริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง จำแนกตามอายุ	195

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
88	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อขายทองคำแท่งกับร้านทอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	199
89	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อขายทองคำแท่งกับบริษัทจำหน่ายทองคำแท่ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	203
90	แสดงร้อยละปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการซื้อขายทองคำแท่งกับผู้จำหน่ายทองคำแท่งที่มากที่สุดในแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	209
91	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	213
92	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง จำแนกตามผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	215
93	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง จำแนกตามผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	216
94	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง จำแนกตามผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	217
95	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง จำแนกตามผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	217
96	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง จำแนกตามผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	218
97	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่ง จำแนกตามผู้จำหน่ายทองคำแท่ง	219
98	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	241

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
99	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา	243
100	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	244
101	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	245
102	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	247
103	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	248
104	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพ	249
105	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อการซื้อขายทองคำแท่งของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด	250