

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การตัดสินใจใช้น้ำมันไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว
ของเกษตรกรตำบลหนองแก้ว อำเภอหางดง จังหวัด
เชียงใหม่

ผู้เขียน

นางอรพินท์ สุวรรณรักษ์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ.ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจใช้น้ำมันไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วของเกษตรกรในตำบลหนองแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่โดยอาศัยการรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามถามผู้ที่เป็นเกษตรกร ในตำบลหนองแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 286 ราย และข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานการวิจัย และสถิติต่างๆที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ 2) ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องน้ำมันไบโอดีเซล 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้น้ำมันไบโอดีเซล 4) ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซล 5) ข้อมูลทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการใช้น้ำมันไบโอดีเซลของเกษตรกร ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 42-49 ปี การศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษามากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 3,001-6,000 บาท สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องน้ำมันไบโอดีเซล พบว่า ผู้ใช้น้ำมันไบโอดีเซลได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด ความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามก่อนใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันไบโอดีเซลพบว่าประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้มากที่สุด คือ น้ำมันไบโอดีเซลเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดทราบว่าน้ำมันไบโอดีเซลเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา ส่วนพฤติกรรมในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม

มีเหตุผลในการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลเพราะอยากทดลองและราคาน้ำมันไบโอดีเซลมีราคาถูกกว่าดีเซลธรรมดา และผู้ตอบแบบสอบถามเติมน้ำมันไบโอดีเซลที่สถานีบริการชุมชนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้น้ำมันไบโอดีเซลด้วยตนเอง และมีความถี่ในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล 3-4 ครั้งต่อเดือน ปัญหาที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลต่ำกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดาไม่มาก และรัฐไม่ได้มีการสนับสนุนอย่างจริงจัง และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการใช้น้ำมันไบโอดีเซลพบว่า ทุกปัจจัยมีความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ปัจจัยด้านราคา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 นอกจากนี้ยังพบว่า ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ของเกษตรกรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของเกษตรกรต่อการใช้น้ำมันไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$)

Independent Study Title	Agriculturist's Decision on the Use of Biodiesel from Used Vegetable Oil in Nong Kaew Sub-district, Hang Dong District, Chiang Mai Province
Author	Mrs. Orapin Suvarnaraksha
Degree	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)
Independent Study Advisor	Asst. Prof. Dr. Srisuwan Naruenartwongsakul

ABSTRACT

Agriculturist's decision on the use of biodiesel from used vegetable oil in Nong Kaew sub-district, Hang Dog District, Chiang Mai Province was studied using questionnaire which were collected from 286 farmers in Nong Kaew sub-district. The data were analyzed using descriptive statistics. It could be divided into 5 sections: 1) general demographic data of agriculturist, 2) biodiesel knowledge, 3) factors affecting the decision on the use of biodiesel from used vegetable oil 4) problem from the use of biodiesel and 5) relationship between the general demographic data and agriculturists's behavior

The investigation of information revealed that most respondents were male with age range between 42-49 years old, elementary education and average income of 3,001-6,000 baht/month. Most respondents knew the information about biodiesel from television. Knowledge of the respondents before using biodiesel revealed that the two highest-rated issues were biodiesel help protecting the environment and the price of biodiesel was cheaper than regular diesel. From the data of agriculturist' behavior on the use of biodiesel, it showed that the respondents used biodiesel because they wanted to try and biodiesel was cheaper than regular diesel. The majority of respondents purchased biodiesel from community service station. Most of the respondents decided to use biodiesel by themselves and their refilling frequency was 3-4 times per

month. The respondents indicated that the most two important problems occurred from using biodiesel were the price of biodiesel not far from the regular diesel and government did not support pragmatically. The study of marketing mix factors revealed that all factors were rated at high level as the following: price (average score of 4.33), place (4.22), promotion (4.21) and product (3.98), respectively. Additionally, the behavior data also indicated that the general demographic data namely sex, age, education level and salary, significantly affected the agriculturists' behavior.