

บรรณานุกรม

กัทยา วานิชย์บัญชา.(2546). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : ภาควิชา
สถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กฤษณ์ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรมการปกครอง อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

อ้างอิง http://chiangmai.nso.go.th/chmai/index_oldversion.htm

ฉัตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
(มหาชน).

ไทยเอสเอ็มอี.2554.ธุรกิจขนาดแผนไทย. [ออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.thaismefranchise.com/?p=9128> (28 กรกฎาคม 2554)

ประทุมทิพย์ ใจใหญ่ . 2551. พฤติกรรมการใช้บริการสถานบริการนวดแผนโบราณในเขตกรุงเทพ มหา
นคร. การค้นคว้าอิสระคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ลานนาเฮลท์คลับ.2553.การประชุมสุขภาพนานาชาติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.lannahealthhub.com/th/page/9/> (กันยายน 2553)

วารภรณ์ หมอนสะอาด . 2549. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วสุ กาญจนหัตถกิจและคณะ. 2546. การศึกษาความชุกในการใช้การรักษาแบบทางเลือกของผู้ป่วย

ปวดหลังเรื้อรังในโรงพยาบาลสิริราช. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

www.archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2547/mba0447wm_bib.pdf

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด

กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2553. สถานบริการนวดแผนไทยที่ขึ้นทะเบียนกับสาธารณสุข
จังหวัดเชียงใหม่.หน่วยงานแพทย์แผนไทย สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.

_____ . ข้อมูลรายได้จากการบริการทางการแพทย์ประเทศไทยปี 2553. กรุงเทพฯ: กองสถิติและวิจัย,
2553.

โสมนัสสา โสมนัส .2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Business Statistics, 4e, by Ken Black. 2003



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved