

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของผู้หญิงในการใช้บริการนวดแผนไทยในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมของผู้หญิงในการใช้บริการนวด
แผนไทยในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่โดยคำถามที่ใช้เพื่อการค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค
คือ 6W's และ 1H ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไม
ผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Who) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ผู้บริโภค
ซื้อที่ไหน (Where) และผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How) และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการ
ซื้อ ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้าน
บุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้หญิงที่เคยใช้บริการนวดแผนไทย ณ ร้านนวด
แผนไทยโดยเฉพาะ โดยมีที่อยู่อาศัย พำนัก หรือทำงาน/ศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
โดยมีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการ
เลือกสุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรการคำนวณของ(Ken Black, 2007) ดังนี้

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \sigma^2}{E^2}$$

โดยที่ $Z_{\alpha/2}$ ที่ความเชื่อมั่น 95% = 1.96

σ เป็นค่าประมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร=(ค่าสูงสุด-ค่าต่ำสุด) / 4

เมื่อ Scale ที่ใช้เป็นช่วงคะแนน 1 - 5

$$\sigma = \frac{5-1}{4} = 1$$

E เป็นค่าความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ (Maximum allowable error)
กำหนดให้เท่ากับ 0.10 จาก Scale 1 – 5
แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(1.96)^2(1)^2}{(0.1)^2} = 384$$

โดยทำการเก็บข้อมูลจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling)
จากผู้หญิงที่มาใช้บริการ ณ สถานบริการนวดแผนไทยในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้หญิงในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ที่เคยใช้บริการนวดแผนไทย จำนวน 384 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็น
เครื่องมือ

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร
สิ่งพิมพ์ เอกสารฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการนวดเพื่อสุขภาพและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยผู้ศึกษาสร้างขึ้นตาม
วัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ
และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้หญิงในการใช้บริการนวดแผนไทยในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
บริการร้านนวดแผนไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการ
ส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้หญิงในการใช้บริการนวดแผนไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกรอบคำถาม 6W's และ 1H และวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยมีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อบัญชีในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (คุณทูลี รื่นรัมย์, 2551) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับที่มีผล	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อแปลผลซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลผล
4.50 - 5.00	มีผลในระดับมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีผลในระดับมาก
2.50 - 3.49	มีผลในระดับปานกลาง
1.50 - 2.49	มีผลในระดับน้อย
1.0 - 1.49	มีผลในระดับน้อยที่สุด

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ร้านนวดแผนไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
สถานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดังแต่เดือนเมษายน พ.ศ. 2555 – กรกฎาคม พ.ศ. 2555 และ
ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วันที่ 10 - 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved