

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตประชากร	12
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	15
ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	15
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค	20
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	20
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค	20
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ และรายได้สุทธิ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	42
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	70
สรุปผลการศึกษา	70
อภิปรายผลการศึกษา	83
ข้อค้นพบ	85
ข้อเสนอแนะ	87
ข้อจำกัดของการศึกษา	91
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	94
ความแตกต่างระหว่างสปา และนวดแผนไทย	95
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	101
ประวัติผู้เขียน	110

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการนวดที่เคยใช้บริการ	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่มาใช้บริการนวดแผนไทย	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่เข้ารับบริการนวดแผนไทย	23
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในใช้บริการนวดแผนไทย	24
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการนวดแผนไทย	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่เลือกใช้บริการนวดแผนไทย	25
13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่ใช้ในการรับบริการนวดแผนไทยแต่ละครั้ง	25
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่เคยใช้บริการนวดแผนไทย	26
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านนวดแผนไทย	27
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม แหล่งในการรับรู้ข้อมูลร้านนวดแผนไทย	28
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการนวดแผนไทยครั้งล่าสุด	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โอกาสในการกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยอีก	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการนวดแผนไทย	29
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยในภาพรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	41
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	42
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	44
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	46
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	48
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	50
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	52
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	58
38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	60
39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
41	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	66
42	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	68
43	แสดงการอภิปรายผลเปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการศึกษาครั้งนี้ กับการศึกษาครั้งอื่น	84