



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวกล้า ใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและนำไปใช้ประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (M-Agro) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวฉัตรพร จันทพัทศิริศิลป์

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับที่ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

น้อยกว่า 15 ปี

อายุ 15 - 30 ปี

31 - 45 ปี

46 - 60 ปี

60 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

รับจ้าง

เกษียณอายุ (ไม่ทำงานแล้ว)

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

5. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

10,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป

6. ระดับการศึกษาสูงสุด

ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

อนุปริญญา/ปวส.

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

## ส่วนที่ 2 : ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวกล้อง

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. ท่านรู้จักข้าวกล้องหรือไม่  รู้จัก  ไม่รู้จัก
2. ท่านเคยรับประทานข้าวกล้องหรือไม่  เคย  ไม่เคย
3. ท่านเคยซื้อข้าวกล้องหรือไม่  เคย  ไม่เคย

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ / ✗ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวกล้อง	✓ / ✗
1. ข้าวกล้องมีวิตามินอีช่วยไขกระดูกในการสร้างเลือด ลดอัตราเสี่ยงของโรคที่เกี่ยวข้อง หลอดเลือด สมอง หัวใจ บำรุงตับ ทำงานได้ตามปกติ	
2. วิตามินอีที่มีในข้าวกล้องไม่ช่วยให้ผิวพรรณสดใส ลดริ้วรอย	
3. ข้าวกล้องมีลูทีน ช่วยป้องกันโรคต้อกระจก	
4. ข้าวกล้องเหมาะแก่ผู้บริโภครทุกเพศทุกวัย ยกเว้นผู้สูงอายุ	
5. ข้าวกล้องสารแอนติออกซิแดนซ์ลดอัตราเสี่ยงต่อการเป็นโรคความจำเสื่อม	
6. วิตามินอีในข้าวกล้องช่วยในการแข็งตัวของเลือดเพิ่มความสามารถ ในการจับตัว เป็นลิ่มเลือด	
7. สารออริซานอลในข้าวกล้อง มีผลกระทบต่อการย่อย ต่างๆ เช่น แผลใน กระเพาะอาหาร	
8. สารออริซานอลในข้าวกล้อง ไม่สามารถลดคอเลสเตอรอลในเลือดที่มีมากผิดปกติได้	
9. สารแอนโทไซยานินในข้าวกล้อง ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง	
10. ข้าวกล้องมีเบตาแคโรทีน ช่วยบำรุงสายตา ลดความเสี่ยงของการเกิด โรคหัวใจ ช่วยให้กระดูก ฟัน และเหงือกแข็งแรง	
11. สารออริซานอลในข้าวกล้องช่วยลดความรู้สึกอ่อนเพลีย เหน็ดเหนื่อย เมื่อยล้า	
12. สารออริซานอลในข้าวกล้องไม่สามารถเก็บรักษาอาหารหรือใช้เป็นวัตถุดิบเลี้ยง ธรรมชาติได้	

### ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมของผู้บริโภคข้าวเก่า

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

#### 1. เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ข้าวเก่า (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ประโยชน์ต่อสุขภาพ         | <input type="checkbox"/> ไม่เคยรับประทานมาก่อนและอยากลอง |
| <input type="checkbox"/> รับประทานเป็นประจำและชอบ  | <input type="checkbox"/> ชอบรสชาติ                       |
| <input type="checkbox"/> มีสีสันสวยงามน่ารับประทาน |  |

#### 2. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวเก่าต่อท่าน

- |                                      |  |   |
|--------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> ตัดสินใจเอง | <input type="checkbox"/> เพื่อน                | <input type="checkbox"/> สมาชิกในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> ญาติ        | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |   |

#### 3. ความถี่ในการบริโภคข้าวเก่า

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน            | <input type="checkbox"/> 3 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์    |
| <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์   | <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน |

#### 4. สถานที่ที่ท่านมักจะซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวเก่ามากที่สุด

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า     | <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต      | <input type="checkbox"/> ร้านค้าทั่วไป    |
| <input type="checkbox"/> ตลาดสด             | <input type="checkbox"/> ร้านอาหาร            | <input type="checkbox"/> ร้านขายข้าวเฉพาะ |
| <input type="checkbox"/> ร้านค้าเพื่อสุขภาพ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |   |

#### 5. จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวเก่าในแต่ละครั้ง

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 100           | <input type="checkbox"/> 101 - 300 บาท | <input type="checkbox"/> 301 - 500 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 500 บาทขึ้นไป |  |  |

#### 6. ท่านรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับข้าวเก่าจากสื่อใด

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์      | <input type="checkbox"/> นิตยสาร- วารสาร      | <input type="checkbox"/> บุคคล            |
| <input type="checkbox"/> ณ จุดขาย          | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์             | <input type="checkbox"/> วิทยุกระจายเสียง |
| <input type="checkbox"/> แผ่นพับ- โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |   |

#### 7. รูปแบบของข้าวเก่าที่ท่านชอบรับประทาน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                      |   |                                     |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ข้าวเหนียว  | <input type="checkbox"/> ข้าวหุง              | <input type="checkbox"/> ข้าวหลาม   |
| <input type="checkbox"/> ข้าวมัน     | <input type="checkbox"/> ข้าวเหนียวตัด        | <input type="checkbox"/> อาหารเสริม |
| <input type="checkbox"/> เครื่องดื่ม | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |                                     |

#### ส่วนที่ 4 : ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวกล้า

โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้แล้วพิจารณาว่า ท่านมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้า  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่อย่างไร

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดยระดับความคิดเห็น แบ่งเป็น 7 คะแนน ดังนี้

ต่ำคณน้อยที่สุด 1 คะแนน → ต่ำคณมากที่สุด 7 คะแนน

ความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมการตลาด ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้า	ระดับความคิดเห็น						
	1	2	3	4	5	6	7
1. บรรลุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม							
2. ราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับคุณภาพ							
3. ควรมีทำเลที่ตั้งจำหน่ายมากขึ้น							
4. การโฆษณาในสื่อโฆษณา ทำให้ท่านได้รับข่าวสาร							
5. การส่งเสริมการขายโดยการลด แลก แจก แถม							
6. รับประทานง่าย นุ่ม อร่อย							
7. ควรมีการขายผ่านหลากหลายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น วิทยายตรง ขายผ่านอินเทอร์เน็ต							
8. การส่งเสริมการขายโดยการจัดการชิงโชค ชิงรางวัล สามารถจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ							
9. การลดราคาช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค							
10. ผลิตภัณฑ์มีความน่ารับประทาน							
11. การได้รับการรับรองจาก อ.ย. ของผลิตภัณฑ์							
12. ราคาที่จำหน่ายในท้องตลาดขึ้นอยู่กับกรออกแบบบรรจุ ภัณฑ์และชื่อเสียงของตรา/สินค้า							
13. ควรมีการจัดแสดงสินค้า ณ จุดวาง							

ความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมการตลาด ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้า	ระดับความคิดเห็น						
	1	2	3	4	5	6	7
14. ควรมีการเลือกคนกลางให้มีจำนวนเพียงพอในการ กระจายสถานที่จำหน่าย							
15. ควรมีพนักงานขายให้ข้อมูล ณ จุดขาย							
16. ผลิตภัณฑ์ให้ประโยชน์ทางด้านสุขภาพ							
17. ควรมีการขายโดยใช้พนักงานและการออกร้านจำหน่าย ตามเทศกาลงานต่างๆ ให้มากขึ้น							
18. รสนิยมของผู้บริโภคทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ข้าวกล้าที่มีราคาแตกต่างกัน							
19. การส่งเสริมการขายโดยการให้ชิมฟรี							
20. มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมไว้อย่างชัดเจน							

ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ข้าวกล้า

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวฐิติพร จันทพัทศิริศิลป์

วัน เดือน ปีเกิด

9 พฤศจิกายน 2529

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมตอนปลาย

โรงเรียนลำปางกัลยาณี จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2548

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยสหวิทยาการ สังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved