

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. 2554. “ข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://knowledgebase.dbd.go.th/dbd/BRA/braTimeSeries.aspx> (24 มีนาคม 2554).
- กฤษฎี เชียงประทุม. 2549. **ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างของลูกค้า กรณีศึกษา: บริษัท ตั้งเป็งเฮงสตีล จำกัด.** ภาคนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2545. **การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม.** พิมพ์ครั้งที่ 7. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนะใจ เดชวิทยาพร. 2542. **การเงินธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: ภาควิชาการเงิน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชนิกานต์ วิรัชติ. 2549. **การจัดการคุณภาพน้ำสำหรับสระว่ายน้ำ.** โครงการตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชัยยศ สันติวงษ์. 2539. **การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. 2542. **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤกษศาสตร์และสังคมศาสตร์.** อุบลราชธานี: คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นพดล ยศวี. 2539. **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดสุโขทัย.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน). 2554. **สระว่ายน้ำ-ผู้รับเหมาสร้างและขาย.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://search.yellowpages.co.th/> (12 พฤษภาคม 2554).
- บุญธรรม กิจปรีดาปริสสุทธิ. 2549. **สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย.** กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- พรทิพย์ มนตรีปราโมทย์. 2553. **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชร ชุมทรัพย์. 2536. **หลักการบริหารการเงิน.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

สาคร สุขศรีวงษ์. 2550. **การจัดการ จากมุมมองนักบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จี.พี.ไอซ์ เบอร์พริ้นท์.

สำนักงานส่งเสริมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย 2554. “สถิติปริมาณการออกหนังสือใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดินทั่วประเทศ (ทั้งโครงการ).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dol.go.th/dol/images/medias/com_dol_property/2esyse2y8eqyneb51_110311.pdf (28 กุมภาพันธ์ 2554).

สำนักงานส่งเสริมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย 2554. “สถิติการจดทะเบียนอาคารชุดทั่วประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dol.go.th/dol/images/medias/com_dol_property/vyqenyqeby2e6yb51_110311.pdf (28 กุมภาพันธ์ 2554).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2554. “การประมวลพื้นที่การก่อสร้าง ไตรมาสที่ 4/2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/survey/conStrucQ453.pdf> (18 มีนาคม 2554).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2554. “รายงานสถิติผลการสำรวจประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง ปี พ.ศ. 2550-2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/theme_4-1-5.html (18 มีนาคม 2554).

อัจฉรา เจริญจิต. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทรับปรึกษาด้านสรวายน้ำกรณี่ศึกษาผู้ประกอบการโรงแรมบริเวณหาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.