

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการวิจัย

#### 3.1 แผนการดำเนินงาน

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

- (1) การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น เป็นการรวบรวมข้อมูลแบบทฤษฎี เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นในการดำเนินการศึกษา เช่น รายงานวิจัย รายงานการประชุมของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (2) การสร้างแบบสอบถาม โดยการออกแบบสอบถามให้สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- (3) การเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นขั้นตอนของการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง เพื่อเก็บข้อมูล ตลอดจนเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และจดบันทึกการดำเนินงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างทำการศึกษา
- (4) วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล เป็นขั้นตอนการนำข้อมูลที่ได้จากการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา ไปวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา

#### 3.2 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.2.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ ได้ทำการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งในจังหวัดลำพูน ที่มีต่อโครงการและมาตรการการส่งเสริมการแปรรูปลำไยอบแห้งทั้งผล ทำการสอบถามผู้ประกอบการลำไยอบแห้งทั้งผลในปี 2553 ประเด็นที่สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม การรับรู้ความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการฯ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการฯ และการที่จะเข้าร่วมโครงการ ปี 2555

##### 3.2.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ประกอบการลำไยอบแห้งทั้งผลที่มีสถานประกอบการอยู่ในจังหวัดลำพูน เป็นผู้ตกลงทะเบียนขอรับความช่วยเหลือในโครงการฯ ในปี 2552

### 3.2.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เลือกขนาดตัวอย่างจาก สูตรการหาขนาดตัวอย่างของ Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (สิทธิ์ ชีรสรณ์, 2552)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} \quad \text{แทนค่า} \quad = \frac{303}{1 + 303(0.05)^2} = 172 \text{ ราย}$$

โดยที่ n หมายถึงจำนวนตัวอย่าง  
 N หมายถึงจำนวนประชากร  
 e หมายถึงความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

จากการแทนค่าในสูตรการเลือกสุ่มขนาดตัวอย่างข้างต้น ได้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 172 ราย ผู้ศึกษาจึงได้สุ่มเก็บตัวอย่างผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่มีสถานประกอบการอยู่ในจังหวัดลำพูน จำนวน 200 ราย จากจำนวนผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่ลงทะเบียนของรับสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการฯ ในปี 2552ทั้งสิ้น จำนวน 303 ราย

### 3.3 วิธีการศึกษา

#### 3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้ประกอบการลำไยอบแห้งที่มีสถานประกอบการอยู่ในจังหวัดลำพูน และเป็นผู้ที่ลงทะเบียนรับสิทธิ์ในโครงการและมาตรการการส่งเสริมการแปรรูปลำไยอบแห้งที่ผลในปี 2552

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยต่างๆ ตำราทางวิชาการ และการสืบค้นจากข้อมูลออนไลน์

### 3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ช่วงอายุ ระดับการศึกษา ช่วงระยะเวลาในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับลำไยอบแห้งทั้งผล ประเภทการใช้เตาอบรวมถึงผลผลิตเฉลี่ยต่อเตา

ส่วนที่ 2 การรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการและมาตรการการส่งเสริมการแปรรูปลำไยอบแห้งทั้งผล ประกอบด้วย การรับรู้เกี่ยวกับโครงการ แหล่งที่รับรู้ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการฯ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการและมาตรการส่งเสริมการแปรรูปลำไยอบแห้งทั้งผล ประกอบด้วย เหตุผลที่เข้าร่วม / ไม่เข้าร่วมโครงการฯ และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการฯ

แบบสอบถามที่เตรียมไว้ถูกนำไปให้กับผู้ประกอบการลำไยอบแห้งทั้งผล ที่สุ่มได้โดยนำไปฝากไว้กับผู้นำชุมชน ซึ่งได้แก่ ผู้ใหญ่บ้านและกำนัน จากนั้นตามไปรวบรวมจากผู้นำชุมชนเหล่านั้น

### 3.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งทั้งผลที่ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage) ในด้านข้อมูลที่รวบรวมมาจากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (qualitative analysis)

2) ข้อมูลเกี่ยวกับ การรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโครงการและมาตรการการส่งเสริมการแปรรูปลำไยอบแห้งทั้งผล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage) ในลักษณะคำถามเป็นปลายปิดแบบเลือกตอบถูกผิด จำนวน 20 ข้อ ในแต่ละข้อถ้าผู้ตอบแบบสอบถามตอบถูกได้ 1 คะแนน วิเคราะห์ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการลำไยอบแห้งทั้งผล ใช้วิธีใช้มาตรวัด rating scale ซึ่งแบ่งระดับความรู้ความเข้าใจเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ความรู้ความเข้าใจมากที่สุด ความรู้ความเข้าใจมาก ความรู้ความเข้าใจปานกลาง ความรู้ความเข้าใจน้อย ความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด (กฤษทลี เวชสาร, 2549) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับ

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อแปลผล โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผล ซึ่งผลจากการคำนวณ โดยใช้ สูตรความกว้างของอันตรภาคชั้น มีดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{20 - 0}{5} \\ &= 4.00 \end{aligned}$$

มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด	ระดับค่าเฉลี่ยคะแนน	16.01 – 20.00
มีความรู้ความเข้าใจมาก	ระดับค่าเฉลี่ยคะแนน	12.01 – 16.00
มีความรู้ความเข้าใจปานกลาง	ระดับค่าเฉลี่ยคะแนน	8.01 – 12.00
มีความรู้ความเข้าใจน้อย	ระดับค่าเฉลี่ยคะแนน	4.01 – 8.00
ความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด	ระดับค่าเฉลี่ยคะแนน	0.00 – 4.00

ในแต่ละข้อ นำจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบได้คะแนน (ผู้ตอบถูก) มาคิดเป็นร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จากนั้นนำไปประเมินความรู้ความเข้าใจของแต่ละข้อของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์การตัดสินใจเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (วารุ เฟิงส์วัตต์, 2551 อ้างใน วรัญญา กาญจนนิตย์, 2554)

มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด	มีผู้ตอบถูกร้อยละ	80.00 – 100.00
มีความรู้ความเข้าใจมาก	มีผู้ตอบถูกร้อยละ	60.00 – 79.99
มีความรู้ความเข้าใจปานกลาง	มีผู้ตอบถูกร้อยละ	40.00 – 59.99
มีความรู้ความเข้าใจน้อย	มีผู้ตอบถูกร้อยละ	20.00 – 39.99
ความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด	มีผู้ตอบถูกร้อยละ	0.00 – 19.99

ในการแปลผลระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการฯ ได้ใช้วิธีการประมาณค่ารวมตามวิธีของลิเคิร์ต (Punpinit, 1990 อ้างใน สีน พันธุ์พินิจ, 2553) โดยใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นเกณฑ์ในการวัดที่มีความสัมพันธ์กับการวัดเป็นตัวกำหนดคสเกล

**เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็น (ข้อความเชิงบวก)**

ระดับคะแนน	1.00 - 1.50	หมายถึงไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับคะแนน	1.51 - 2.50	หมายถึงไม่เห็นด้วย
ระดับคะแนน	2.51 - 3.50	หมายถึงไม่แน่ใจ
ระดับคะแนน	3.51 - 4.50	หมายถึงเห็นด้วย
ระดับคะแนน	4.51 - 5.00	หมายถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง

**3.4 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล**

**3.4.1 รวบรวมข้อมูล**

ผู้ประกอบการลำไยอบแห้งทั้งหมด ที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูน

**3.4.2 การดำเนินงานวิจัย**

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา**

ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2553 ถึงตุลาคม ปี 2555