

บรรณานุกรม

ณัฐกร วิทิตานนท์.2555. **ปรากฏการณ์คอนโดฯ อำนาจรวมศูนย์ และการต่อสู้ของคนเมืองเชียงใหม่**

(ตอน 1). ประชาชนรม สถานีข่าวประชาชน (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา

http://www.prachatham.com/detail.htm?code=00_13112012_01

ธนาคารแห่งประเทศไทย.2554. **บัญชีประชาชาติ 2554**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=92>.

นนท์ หิรัญเชษฐ. 2554. **อสังหาฯ เชียงใหม่ปีนี้...มีปัจจัยต้องระวัง**. Home Buyers' Guide

Chiangmai ปีที่ 7 ฉบับที่ 71. 2554.

นันทิยา ชนพงศ์ประเสริฐ. 2544. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในแนวเส้นทางการเดิน**

รถไฟฟ้าใต้ดินในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โพสต์ทูเดย์. 2552. **คอนโดเชียงใหม่ยังฮอต ยอดขอก่อสร้างพุ่งเท่าตัว**. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.skyscrapercity.com/archive/index.php/t-101602-p-6.html>

รายงานยอดขายปี 2553. บริษัท พิบูลย์คอนกรีต จำกัด. 2554.

ศิริลักษณ์ อยู่ประเสริฐ. 2551. **ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภค**

ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.

สุกัญญา ไชยชาญ. 2543. **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

อภิญา เสมสมบุญ. 2552. **ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในย่านถนนทองหล่อ**

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สวนดุสิต.

อสังหาริมทรัพย์ 2554 เติบโตได้อีก 10% คอนโดยังแรง. สยามรัฐ. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่

<http://www.softbizplus.com/real-estate-property-news/947-real-estate-2011-has-grown-by-10-percent-to-force-condo>.

Ken Black. **“Estimating Sample.” Size** Business Statistics for Contemporary Decision Making.

5th edition. 2007.