

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ส่วนประกอบการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารในอำเภอเมืองราชบุรี สามารถแบ่งผลการศึกษออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนประกอบการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประกอบการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	114	38.0
หญิง	186	62.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.0 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 38.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-25 ปี	77	25.6
26-30 ปี	72	24.0
31-35 ปี	45	15.0
36-40 ปี	27	9.0
41-45 ปี	44	14.7
46 ปีขึ้นไป	35	11.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุมากที่สุดคือ 20-25 ปี ร้อยละ 25.6 รองลงมาคือ อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 24.0 อายุ 31-35 ปี ร้อยละ 15.0 อายุ 41-45 ปี ร้อยละ 14.7 อายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 11.7 และอายุ 36-40 ปี ร้อยละ 9.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	174	58.0
สมรส	121	40.3
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	5	1.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสดมากที่สุด ร้อยละ 58.0 รองลงมาคือ สมรส ร้อยละ 40.3 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ ร้อยละ 1.7

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย	10	3.3
อนุปริญญาหรือปวส.	35	11.7
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	213	71.0
ปริญญาโท	42	14.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาคือ ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ร้อยละ 71.0 รองลงมาคือ ปริญญาโท ร้อยละ 14.0 อนุปริญญาหรือปวส. ร้อยละ 11.7 และต่ำกว่าหรือเท่ากับ มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 3.3

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	42	14.0
ข้าราชการ	83	27.7
รัฐวิสาหกิจ	4	1.3
ลูกจ้างพนักงานบริษัท	76	25.3
ธุรกิจส่วนตัว	86	28.7
แม่บ้าน	9	3.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 28.7 รองลงมาคือข้าราชการ ร้อยละ 27.7 ลูกจ้าง พนักงานบริษัท ร้อยละ 25.3 นักศึกษา ร้อยละ 14.0 อื่นๆ ร้อยละ 3.0 และรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	46	15.3
10,000-20,000 บาท	121	40.3
20,001-30,000 บาท	34	11.3
30,001-40,000 บาท	44	14.7
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	55	18.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ร้อยละ 40.3 รองลงมาคือ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 18.3 ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 15.3 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 14.7 และ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 11.3

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักร้านอาหาร
ในอำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี

สื่อที่ทำให้รู้จักร้านอาหารในอำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นใบปลิว	32	10.7
เพื่อนแนะนำ	272	90.7
ป้ายผ้า	56	18.7
แผ่นพับ (โบชัวร์)	21	7.0
ป้ายคัดเอาท์กลางแจ้ง	54	18.0
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	39	13.0
วิทยุ	18	6.0
อื่นๆ	18	6.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

อื่นๆ ได้แก่ หาเอง (6 คน) ป้ายร้าน (6 คน) Internet (5 คน)

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สื่อที่ทำให้รู้จักร้านอาหารใน
อำเภอเมืองจังหวัดราชบุรีคือ เพื่อนแนะนำ ร้อยละ 90.7 รองลงมาคือ ป้ายผ้า ร้อยละ 18.7 ป้าย
คัดเอาท์กลางแจ้ง ร้อยละ 18.0 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ร้อยละ 13.0 แผ่นใบปลิว ร้อยละ 10.7 แผ่นพับ
(โบชัวร์) ร้อยละ 7.0 และวิทยุ อื่นๆ เท่ากัน ร้อยละ 6.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการมากที่สุด

บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/ผู้ร่วมงาน	82	27.3
บุคคลในครอบครัว	88	29.3
เพื่อนบ้าน	4	1.3
ตัวเอง	126	42.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการมากที่สุด คือ ตัวเอง ร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัว ร้อยละ 29.3 เพื่อน/ผู้ร่วมงาน ร้อยละ 27.3 และเพื่อนบ้าน ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการบ่อยที่สุด

วันที่ใช้บริการบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์	27	9.0
วันอังคาร	5	1.7
วันพุธ	16	5.3
วันพฤหัสบดี	10	3.3
วันศุกร์	40	13.3
วันเสาร์	91	30.3
วันอาทิตย์	70	23.3
วันหยุดเทศกาล	41	13.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดวันที่ใช้บริการบ่อยที่สุดคือ วันเสาร์ ร้อยละ 30.3 รองลงมาคือ วันอาทิตย์ ร้อยละ 23.3 วันหยุดเทศกาล ร้อยละ 13.7 วันศุกร์ ร้อยละ 13.3 วันจันทร์ ร้อยละ 9.0 วันพุธ ร้อยละ 5.3 วันพฤหัสบดี ร้อยละ 3.3 และวันอังคาร ร้อยละ 1.7

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ใช้บริการบ่อยที่สุด

เวลาที่ใช้บริการบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ก่อนเวลา 12.00 น.	47	15.7
เวลา 12.00-17.00 น.	87	29.0
17.01-21.00 น.	157	52.3
หลังเวลา 21.00 น.	9	3.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เวลาที่ใช้บริการบ่อยที่สุด คือ 17.01-21.00 น. ร้อยละ 52.3 รองลงมาคือ เวลา 12.00-17.00 น. ร้อยละ 29.0 ก่อนเวลา 12.00 น. ร้อยละ 15.7 และหลังเวลา 21.00 น. ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการโดยเฉลี่ย

การใช้บริการโดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละครั้งหรือต่ำกว่า	51	17.0
อาทิตย์ละครั้ง	78	26.0
2 ครั้งต่ออาทิตย์	83	27.7
3-4 ครั้งต่ออาทิตย์	64	21.3
มากกว่า 5 ครั้งต่ออาทิตย์	24	8.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดการใช้บริการโดยเฉลี่ยคือ 2 ครั้งต่ออาทิตย์ ร้อยละ 27.7 รองลงมาคือ อาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 26.0 3-4 ครั้งต่ออาทิตย์ ร้อยละ 21.3 เดือนละครั้งหรือต่ำกว่า ร้อยละ 17.0 และ มากกว่า 5 ครั้งต่ออาทิตย์ ร้อยละ 8.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ที่มาใช้บริการ ในแต่ละครั้ง

จำนวนผู้ที่มาใช้บริการกับในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 คน	133	44.3
3-4 คน	133	44.3
5-6 คน	28	9.3
7 คนขึ้นไป	6	2.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผู้ที่มาใช้บริการในแต่ละครั้งคือ 1 - 2 คน 3-4 คน เท่ากัน ร้อยละ 44.3 รองลงมาคือ 5-6 คน ร้อยละ 9.3 และ 7 คนขึ้นไป ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีสั่งอาหาร

วิธีสั่งอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ดูตามเมนู/รายการอาหาร	263	87.7
สั่งตามเพื่อนแนะนำ/เพื่อนร่วมโต๊ะสั่งให้	57	19.0
สั่งตามพนักงานแนะนำ	53	17.7
ดูจากราคาอาหารที่ถูก	20	6.7
สั่งตามป้ายแนะนำอาหาร	74	24.7

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่วิธีสั่งอาหารคือ ดูตามเมนู/รายการอาหาร ร้อยละ 87.7 รองลงมาคือ สั่งตามป้ายแนะนำอาหาร ร้อยละ 24.7 สั่งตามเพื่อนแนะนำ/เพื่อนร่วมโต๊ะสั่งให้ ร้อยละ 19.0 สั่งตามพนักงานแนะนำ ร้อยละ 17.7 และดูจากราคาอาหารที่ถูก ร้อยละ 6.7

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารที่สั่งมารับประทาน

ประเภทอาหารที่สั่งมารับประทาน	จำนวน	ร้อยละ
อาหารประเภทยำ	128	42.7
อาหารประเภททอด	132	44.0
อาหารประเภทกับแก้ม	40	13.3
อาหารประเภท ต้ม / แกง	91	30.3
อาหารประเภทผัด	101	33.7
อาหารจานเดียว	170	56.7
อาหารประเภทย่างนึ่ง	67	22.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 300 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดประเภทอาหารที่สั่งมารับประทาน คือ อาหารจานเดียว ร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ อาหารประเภททอด ร้อยละ 44.0 อาหารประเภทยำ ร้อยละ 42.7 อาหารประเภทผัด ร้อยละ 33.7 อาหารประเภท ต้ม / แกง ร้อยละ 30.3 อาหารประเภทย่างนึ่ง ร้อยละ 22.3 และอาหารประเภทกับแก้ม ร้อยละ 13.3

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการต่อครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้บริการต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าครึ่งละ 1 ชั่วโมง	67	22.3
ครึ่งละ 1-2 ชั่วโมง	207	69.0
ครึ่งละ 3-4 ชั่วโมง	24	8.0
มากกว่า 4 ชั่วโมง	2	0.7
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาที่ใช้บริการต่อครั้งคือ ครึ่งละ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 69.0 รองลงมาคือ ต่ำกว่าครึ่งละ 1 ชั่วโมง ร้อยละ 22.3 ครึ่งละ 3-4 ชั่วโมง ร้อยละ 8.0 และมากกว่า 4 ชั่วโมง ร้อยละ 0.7

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	171	57.0
500-1,000 บาท	75	25.0
1,001-1,500 บาท	41	13.7
1,501-2,000 บาท	13	4.3
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่ใช้บริการคือ ต่ำกว่า 500 บาท ร้อยละ 57.0 รองลงมาคือ 500-1,000 บาท ร้อยละ 25.0 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 13.7 และ 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 4.3

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความสำคัญ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสะอาดของอาหาร	221 (73.7)	79 (26.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.74 (มากที่สุด)	1
อาหารใหม่สดและใช้ วัตถุดิบที่มีคุณภาพ	202 (67.3)	98 (32.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.67 (มากที่สุด)	3
รสชาติอร่อย ถูกปาก	220 (73.3)	80 (26.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.73 (มากที่สุด)	2
ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย	126 (42.0)	126 (42.0)	48 (16.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.26 (มาก)	4
ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	70 (23.3)	184 (61.3)	46 (15.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (มาก)	6
มุ่งเน้นอาหารที่เป็น ประโยชน์ต่อสุขภาพ	70 (23.3)	172 (57.3)	58 (19.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.04 (มาก)	7
มีหลายประเภทให้เลือก	125 (41.7)	146 (48.7)	29 (9.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.23 (มาก)	5
การตกแต่งอาหารสวยงาม น่ารับประทาน	127 (42.3)	116 (38.7)	57 (19.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.23 (มาก)	5
การเสนอเมนูอาหารใหม่	88 (29.3)	131 (43.7)	26 (8.7)	55 (18.3)	0 (0.0)	3.84 (มาก)	8
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)					4.31 (มาก)	

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีผล
ต่อการเลือกใช้บริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมี

ค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.74) รองลงมาคือ รสชาติอร่อย ถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.73) อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.67) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ใช้วัตถุดิบที่ปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.26) มีหลายประเภทให้เลือก การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.23) ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.08) มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และการเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความสำคัญ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม	144 (48.0)	127 (42.3)	29 (9.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.28 (มาก)	2
มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน	114 (38.0)	157 (52.3)	29 (9.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.28 (มาก)	2
คู้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร	213 (71.0)	58 (19.3)	29 (9.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.61 (มากที่สุด)	1
มีราคาอาหารหลายระดับราคา	142 (47.3)	30 (10.0)	102 (34.0)	26 (8.7)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	3
สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้	114 (38.0)	73 (24.3)	30 (10.0)	83 (27.7)	0 (0.0)	3.11 (ปานกลาง)	5
การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก	114 (38.0)	57 (19.0)	74 (24.7)	26 (8.7)	29 (9.7)	3.67 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.00 (มาก)	

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ คู้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.61) รองลงมา

คือ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 3.96) การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.67) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความสำคัญ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง	99 (33.0)	126 (42.0)	75 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (มาก)	2
อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	70 (23.3)	25 (8.3)	205 (68.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.55 (มาก)	4
มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย	101 (33.7)	199 (66.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.34 (มาก)	1
อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน, ที่ทำงาน ฯลฯ	44 (14.7)	77 (25.7)	122 (40.7)	57 (19.0)	0 (0.0)	3.36 (ปานกลาง)	5
มีห้องแอร์ให้บริการ	100 (33.3)	72 (24.0)	128 (42.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.91 (มาก)	3
มีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์	44 (14.7)	53 (17.7)	174 (58.0)	0 (0.0)	29 (9.7)	3.28 (ปานกลาง)	6
มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม	69 (23.0)	53 (17.7)	99 (33.0)	50 (16.7)	29 (9.7)	3.28 (ปานกลาง)	6
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.68 (มาก)	

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือมีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.08) มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.91) อยู่ใกล้

แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.55) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน, ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.36) และมีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (ระดับความสำคัญ)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โบปปลิว หนังสือพิมพ์	44 (14.7)	45 (15.0)	136 (45.3)	46 (15.3)	29 (9.7)	3.10 (ปานกลาง)	5
การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน	44 (14.7)	125 (41.7)	30 (10.0)	72 (24.0)	29 (9.7)	3.28 (ปานกลาง)	4
การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ	88 (29.3)	83 (27.7)	100 (33.3)	29 (9.7)	0 (0.0)	3.77 (มาก)	2
การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม	88 (29.3)	111 (37.0)	46 (15.3)	55 (18.3)	0 (0.0)	3.77 (มาก)	2
จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ	88 (29.3)	83 (27.7)	74 (24.7)	55 (18.3)	0 (0.0)	3.68 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.52 (มาก)	

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือ จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.68) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.28) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โบปปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.10)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลิกภาพ

ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความสำคัญ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส	225 (75.0)	75 (25.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.75 (มากที่สุด)	1
พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี	196 (65.3)	104 (34.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.65 (มากที่สุด)	2
พนักงานพูดจาสุภาพ อ่อนน้อม	226 (75.3)	74 (24.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.75 (มากที่สุด)	1
พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	171 (57.0)	100 (33.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	29 (9.7)	4.28 (มาก)	4
พนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี	118 (39.3)	153 (51.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	29 (9.7)	4.10 (มาก)	6
พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี	144 (48.0)	127 (42.3)	29 (9.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.19 (มาก)	5
พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ	174 (58.0)	126 (42.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.58 (มากที่สุด)	3
พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า	226 (75.3)	74 (24.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.75 (มากที่สุด)	1
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	226 (75.3)	74 (24.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.75 (มากที่สุด)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.54 (มากที่สุด)	

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยด้านบุคคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด เรียงลำดับคือ พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส พนักงานพูดจาอ่อนน้อมสุภาพ พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมาคือ พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.65) พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.58) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดได้แก่ พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.19) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความสำคัญ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่ รู้จัก	88 (29.3)	109 (36.3)	103 (34.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.95 (มาก)	7
ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของ ร้านจำง่าย	114 (38.0)	27 (9.0)	159 (53.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.85 (มาก)	8
ภาพลักษณ์ของร้านอาหาร ดูดี	141 (47.0)	101 (33.7)	58 (19.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.28 (มาก)	6
ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้สะอาด	272 (90.7)	28 (9.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.91 (มากที่สุด)	1
ห้องน้ำสะอาด และมีป้าย แจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน	246 (82.0)	54 (18.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.82 (มากที่สุด)	2
การตกแต่งภายใน และ ภายนอกของร้านอาหาร สวยงาม ดูดี สะอาด	196 (65.3)	76 (25.3)	28 (9.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.56 (มากที่สุด)	5
ภายในร้านอาหาร กว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด	246 (82.0)	54 (18.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.82 (มากที่สุด)	2
บรรยากาศของร้านอาหาร เป็นกันเอง อบอุ่น และให้ ความรู้สึกที่ปลอดภัย	226 (75.3)	74 (24.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.75 (มากที่สุด)	4
ร้านอาหารมีระบบถ่ายเท อากาศภายในที่ดี	242 (80.7)	58 (19.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.81 (มากที่สุด)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.53 (มากที่สุด)	

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.91) รองลงมาคือ ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยกชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด (ค่าเฉลี่ย 4.82) ร้านอาหารมีระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.81) บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.75) การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม ดูดี สะอาดตา (ค่าเฉลี่ย 4.56) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.95) และชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความสำคัญ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
กระบวนการสั่งอาหารและ เครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน	164 (54.7)	81 (27.0)	55 (18.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (มาก)	4
อาหารและ เครื่องดื่มได้รับ อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	144 (48.0)	127 (42.3)	29 (9.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.38 (มาก)	3
มีการประสานงานกันเป็น อย่างดีภายในร้าน	118 (39.3)	127 (42.3)	55 (18.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.21 (มาก)	3
มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า	88 (29.3)	53 (17.7)	104 (34.7)	26 (8.7)	29 (9.7)	3.48 (ปานกลาง)	6
พนักงานมีการทักทายและ การต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้า มาในร้านเป็นอย่างดี	88 (29.3)	83 (27.7)	129 (43.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.86 (มาก)	5
การให้บริการอย่างเสมอภาค	170 (56.7)	101 (33.7)	29 (9.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.47 (มาก)	2
ได้รับความสะดวกสบาย ตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ	193 (64.3)	78 (26.0)	29 (9.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.55 (มากที่สุด)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.19 (มาก)	

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.55) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.47) กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.36)

พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.86) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.31	มาก	3
ปัจจัยด้านราคา	4.00	มาก	5
ปัจจัยด้านสถานที่	3.68	มาก	6
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.52	มาก	7
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.54	มากที่สุด	1
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	4.53	มากที่สุด	2
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	4.19	มาก	4

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ย 4.54) และปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.53) และให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.19) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.00) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=114	n=186	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะอาดของอาหาร	4.82 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)
อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ	4.75 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
รสชาติอร่อยถูกปาก	4.79 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)
ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย	4.50 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.26 (มาก)
ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3.97 (มาก)	4.15 (มาก)	4.08 (มาก)
มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ	3.98 (มาก)	4.08 (มาก)	4.04 (มาก)
มีหลายประเภทให้เลือก	4.27 (มาก)	4.35 (มาก)	4.32 (มาก)
การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน	4.31 (มาก)	4.19 (มาก)	4.23 (มาก)
การเสนอเมนูอาหารใหม่	3.53 (มาก)	4.03 (มาก)	3.84 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.32 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.82) รองลงมาคือ รสชาติอร่อย ถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.79) อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.75) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.50) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.27) การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.31) มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.97) และการเสนอมenuอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมาคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.68) อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.62) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.35) การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.19) ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.15) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.15) และและการเสนอมenuอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=114	n=186	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม	4.52 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.38 (มาก)
มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน	4.34 (มาก)	4.25 (มาก)	4.28 (มาก)
คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร	4.68 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)
มีราคาอาหารหลายระดับราคา	3.66 (มาก)	4.15 (มาก)	3.96 (มาก)
สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้	2.89 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก	3.52 (มาก)	3.76 (มาก)	3.67 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.93 (มาก)	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.68) รองลงมาคือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.52) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.34) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 3.66) การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.52) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.89) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ราคาอาหารอยู่ใน

ระดับที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 4.15) การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.76) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.24) ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=114	n=186	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง	3.81 (มาก)	4.25 (มาก)	4.08 (มาก)
อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.42 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.55 (มาก)
มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย	4.18 (มาก)	4.44 (มาก)	4.34 (มาก)
อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ	3.43 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
มีห้องแอร์ให้บริการ	3.68 (มาก)	4.05 (มาก)	3.91 (มาก)
มีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์	3.18 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม	3.10 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.54 (มาก)	3.77 (มาก)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.81) มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยใน

ระดับปานกลาง คือ อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.43) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.42) มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.18) และมีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.05) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.63) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.39) มีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.33) และอยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=114	n=186	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์	3.01 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน	2.94 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ	3.67 (มาก)	3.83 (มาก)	3.77 (มาก)
การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม	3.51 (มาก)	3.94 (มาก)	3.77 (มาก)
จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ	3.48 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.68 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.32 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.52 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.51) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.48) การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบบลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.01) และการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 2.94)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาคือการทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.83) จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.48) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบบลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.15) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=114	n=186	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้ม แย้ม แจ่มใส	4.82 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ ท่านเป็นอย่างดี	4.68 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)
พนักงานพูดจาสุภาพ อ่อนน้อม	4.86 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและ รวดเร็ว	4.43 (มาก)	4.19 (มาก)	4.28 (มาก)
พนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม ได้เป็นอย่างดี	4.20 (มาก)	4.04 (มาก)	4.10 (มาก)
พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงาน เป็นอย่างดี	4.30 (มาก)	4.12 (มาก)	4.19 (มาก)
พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ	4.48 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)
พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า	4.86 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	4.86 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.61 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.61) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานพูดจาสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.86) รองลงมาคือ พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.82) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็น

อย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.68) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.48) พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.43) พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.30) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.49) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมาคือ พนักงานพูดจาสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.69) พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.64) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.63) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.19) พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.12) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.04) ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=114	n=186	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.92 (มาก)	3.97 (มาก)	3.95 (มาก)
ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย	3.65 (มาก)	3.97 (มาก)	3.85 (มาก)
ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี	4.14 (มาก)	4.36 (มาก)	4.28 (มาก)
ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด	4.97 (มากที่สุด)	4.87 (มากที่สุด)	4.91 (มากที่สุด)
ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิง ชัดเจน	4.78 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
การตกแต่งภายใน และภายนอกของ ร้านอาหารสวยงาม ดูดี สะอาดตา	4.56 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด	4.78 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย	4.76 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี	4.80 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.49 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.49) ในปัจจัยย่อย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.97) รองลงมาคือ ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.80) ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด เท่ากัน

(ค่าเฉลี่ย 4.78) บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.76) การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม ดูดี สะอาดตา (ค่าเฉลี่ย 4.56) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี (ค่าเฉลี่ย 4.14) ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.92) และชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาพยนตร์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.87) รองลงมาคือ ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยกชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.84) ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.81) บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.75) การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม ดูดี สะอาดตา (ค่าเฉลี่ย 4.56) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี (ค่าเฉลี่ย 4.36) และร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=114	n=186	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน	4.44 (มาก)	4.32 (มาก)	4.36 (มาก)
อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและ ถูกต้อง	4.52 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.38 (มาก)
มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน	4.14 (มาก)	4.25 (มาก)	4.21 (มาก)
มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า	3.25 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อ ท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี	3.82 (มาก)	3.89 (มาก)	3.86 (มาก)
การให้บริการอย่างเสมอภาค	4.70 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.47 (มาก)
ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้ บริการ	4.66 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.22 (มาก)	4.17 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมาคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.66) อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.52) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.44) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.14) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี

(ค่าเฉลี่ย 3.82) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางได้แก่ มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.33) กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.32) อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.25) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.89) และมีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ				
	นักศึกษา- แม่บ้าน	ข้าราชการ- พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง- พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	รวม
	n=51	n=87	n=76	n=86	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะอาดของอาหาร	4.84 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)
อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มี คุณภาพ	4.84 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
รสชาติอร่อยถูกปาก	4.92 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)
ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย	4.51 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.25 (มาก)	4.27 (มาก)	4.26 (มาก)
ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	4.33 (มาก)	4.05 (มาก)	4.08 (มาก)	3.97 (มาก)	4.08 (มาก)
มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อ สุขภาพ	3.96 (มาก)	3.91 (มาก)	4.16 (มาก)	4.12 (มาก)	4.04 (มาก)
มีหลายประเภทให้เลือก	4.55 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.34 (มาก)	4.37 (มาก)	4.32 (มาก)
การตกแต่งอาหารสวยงามน่า รับประทาน	4.63 (มากที่สุด)	3.92 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	4.23 (มาก)
การเสนอเมนูอาหารใหม่	4.29 (มาก)	3.66 (มาก)	4.13 (มาก)	3.50 (มาก)	3.84 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.54 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.38 (มาก)	4.31 (มาก)	4.31 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา-แม่บ้าน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.92) รองลงมาคือ ความสะอาดของอาหาร อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.84) การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.63) มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.55) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.51) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.33) การเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.29) มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.36) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.59) รองลงมาคือ รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.56) อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.55) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสารพิษ มีหลายประเภทให้เลือก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.11) ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.05) การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.91) และการเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพลูกจ้าง-พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.41) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.68) รองลงมาคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.67) อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.63) การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.50) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.34) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.25) มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.16) การเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.13) และใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.08) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.41) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.88) รองลงมาคือ รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.84) อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.73) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.37) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.27) มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.12) การตกแต่งอาหาร

สวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.97) และการเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.50)ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ				
	นักศึกษา- แม่บ้าน	ข้าราชการ- พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ถูกจ้าง- พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	รวม
	n=51	n=87	n=76	n=86	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาอาหารอยู่ในระดับที่ เหมาะสม	4.63 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.45 (มาก)	4.33 (มาก)	4.38 (มาก)
มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน	4.33 (มาก)	4.15 (มาก)	4.36 (มาก)	4.33 (มาก)	4.28 (มาก)
คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร	4.51 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)	4.86 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)
มีราคาอาหารหลายระดับราคา	4.31 (มาก)	4.08 (มาก)	4.03 (มาก)	3.57 (มาก)	3.96 (มาก)
สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้	3.18 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.91 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับ สมาชิก	4.12 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	4.12 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.18 (มาก)	3.83 (มาก)	4.25 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา-แม่บ้าน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาคือ คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.51) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.33) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 4.31) การ

ให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.12) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ คุ่มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.24) มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.15) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 4.08) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.37) และสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพลูกจ้าง-พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ คุ่มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.86) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.45) มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.36) การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.12) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 4.03) และสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ คุ่มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.73) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 3.57) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.31) และสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านสถานที่	อาชีพ				
	นักศึกษา- แม่บ้าน	ข้าราชการ- พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง- พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	รวม
	n=51	n=87	n=76	n=86	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง	4.12 (มาก)	4.14 (มาก)	4.09 (มาก)	3.99 (มาก)	4.08 (มาก)
อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.76 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)
มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย	4.51 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.16 (มาก)	4.29 (มาก)	4.34 (มาก)
อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ	3.59 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
มีห้องแอร์ให้บริการ	4.08 (มาก)	3.80 (มาก)	3.96 (มาก)	3.86 (มาก)	3.91 (มาก)
มีโต๊ะนั่งค้ำนอนนอกห้องแอร์	3.76 (มาก)	2.87 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม	3.47 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.90 (มาก)	3.56 (มาก)	3.80 (มาก)	3.58 (มาก)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา-แม่บ้านให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.12) มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.08) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน มีโต๊ะนั่งค้ำนอนนอกห้องแอร์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.76) อยู่

ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.59) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.80) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.48) อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.11) มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.03) และมีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ (ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพลูกจ้าง-พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.09) มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.96) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.61) อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และมีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาคือ ท่าเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.99) มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.86) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.36) อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.29) และมีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.12) ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ				
	นักศึกษา- แม่บ้าน	ข้าราชการ- พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง-พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	รวม
	n=51	n=87	n=76	n=86	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์	3.61 (มาก)	2.76 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารข้อมูล ประชาสัมพันธ์ของทางร้าน	3.86 (มาก)	3.05 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	2.95 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ	4.14 (มาก)	3.51 (มาก)	4.01 (มาก)	3.59 (มาก)	3.77 (มาก)
การมีพนักงานแนะนำอาหารและ เครื่องดื่ม	4.25 (มาก)	3.63 (มาก)	4.00 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)
จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ	4.14 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.97 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.00 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ นักศึกษา-แม่บ้าน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00 ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.14) การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.86) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ทีวี หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.51) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ จัด

โปรมอซันตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.46) การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.05) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพลูกจ้าง-พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.00) จัดโปรมอซันตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.51) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.21) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.43) จัดโปรมอซันตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.37) การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.03) และการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 2.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อาชีพ				
	นักศึกษา- แม่บ้าน	ข้าราชการ- พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง- พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	รวม
	n=51	n=87	n=76	n=86	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส	4.90 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี	4.53 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.59 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)
พนักงานพูดจาสุภาพ อ่อนน้อม	4.82 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	4.67 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)	4.28 (มาก)
พนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี	4.55 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	4.36 (มาก)	3.98 (มาก)	4.10 (มาก)
พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี	4.57 (มากที่สุด)	3.85 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.02 (มาก)	4.19 (มาก)
พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อยสุภาพ	4.82 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)
พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า	4.82 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	4.82 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.72 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา-แม่บ้าน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.72) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.90) รองลงมาคือ พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.82) พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.67) พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.57) และพนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.70) พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.68) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.61) พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.55) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.87) พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.85) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพลูกจ้าง-พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมาคือ พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.68) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.59) พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.58) พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.51) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.36) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.83) รองลงมาคือ

พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.73) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47) พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.19) พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.02) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม ได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	อาชีพ				
	นักศึกษา- แม่บ้าน	ข้าราชการ- พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง- พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	รวม
	n=51	n=87	n=76	n=86	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	4.18 (มาก)	3.80 (มาก)	4.09 (มาก)	3.84 (มาก)	3.95 (มาก)
ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำ ง่าย	3.90 (มาก)	3.71 (มาก)	4.09 (มาก)	3.74 (มาก)	3.85 (มาก)
ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี	4.10 (มาก)	4.10 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.28 (มาก)
ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ สะอาด	4.88 (มากที่สุด)	4.83 (มากที่สุด)	4.97 (มากที่สุด)	4.94 (มากที่สุด)	4.91 (มากที่สุด)
ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน	4.88 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.91 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
การตกแต่งภายใน และภายนอก ของร้านอาหารสวยงาม ดูดี สะดุด ตา	4.43 (มาก)	4.44 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด	4.88 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.91 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
บรรยากาศของร้านอาหารเป็น กันเองอบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ ปลอดภัย	4.84 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศ ภายในที่ดี	4.59 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.94 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.52 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักศึกษา-แม่บ้าน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.52) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โถง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.88) รองลงมาคือ บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเองอบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.84) ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.59) และให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม คูตี สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.43) ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ภาพลักษณ์ของร้านอาหารคูตี (ค่าเฉลี่ย 4.10) และชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.83) รองลงมาคือ ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.74) ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โถง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.72) บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเองอบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.70) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม คูตี สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.44) ภาพลักษณ์ของร้านอาหารคูตี (ค่าเฉลี่ย 4.10) ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.71)ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพลูกจ้าง-พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.64) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.97) รองลงมาคือ ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โถง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.91) ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.88) บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเองอบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.78) การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม คูตี สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.66) ภาพลักษณ์ของร้านอาหารคูตี (ค่าเฉลี่ย 4.51) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.94) รองลงมาคือ ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.80) บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.73) การตกแต่งภายในและภายนอกของร้านอาหารสวยงาม ดูดี สะอาดตา (ค่าเฉลี่ย 4.67) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.84) และชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อาชีพ				
	นักศึกษา- แม่บ้าน	ข้าราชการ- พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ลูกจ้าง- พนักงาน บริษัท	ธุรกิจ ส่วนตัว	รวม
	n=51	n=87	n=76	n=86	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
กระบวนการสั่งอาหารและ เครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน	4.65 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.42 (มาก)	4.35 (มาก)	4.36 (มาก)
อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่าง รวดเร็วและถูกต้อง	4.63 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.45 (มาก)	4.33 (มาก)	4.38 (มาก)
มีการประสานงานกันเป็นอย่างดี ภายในร้าน	4.63 (มากที่สุด)	4.09 (มาก)	4.34 (มาก)	3.97 (มาก)	4.21 (มาก)
มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า	3.80 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
พนักงานมีการทักทายและการ ต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้าน เป็นอย่างดี	4.16 (มาก)	3.70 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)	3.86 (มาก)
การให้บริการอย่างเสมอภาค	4.63 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.49 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)
ได้รับความสะดวกสบาย ตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ	4.47 (มาก)	4.32 (มาก)	4.72 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.42 (มาก)	4.00 (มาก)	4.32 (มาก)	4.13 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ นักศึกษา-แม่บ้าน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน การให้บริการอย่างเสมอภาค เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.63) และ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ

(ค่าเฉลี่ย 4.47) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.16) และมีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามข้าราชการ-พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.29) อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.24) กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.16) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.09) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.70) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพลูกจ้าง-พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.72) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.49) อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.45) กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.42) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.34) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.93) และ มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.66) รองลงมาคือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.55) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.35) อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.33) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.97) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.79) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตามลำดับ

3.3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	รวม
	n=46	n=121	n=34	n=44	n=55	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะอาดของอาหาร	4.67 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)
อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ	4.65 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
รสชาติอร่อยถูกปาก	4.57 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	4.93 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)
ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัย	4.61 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)	4.35 (มาก)	4.23 (มาก)	4.09 (มาก)	4.26 (มาก)
ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.57 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	4.32 (มาก)	4.05 (มาก)	3.89 (มาก)	4.08 (มาก)
มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ	4.54 (มากที่สุด)	3.99 (มาก)	4.35 (มาก)	3.68 (มาก)	3.82 (มาก)	4.04 (มาก)
มีหลายประเภทให้เลือก	4.33 (มาก)	4.14 (มาก)	4.41 (มาก)	4.39 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)
การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน	4.54 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)	4.38 (มาก)	3.98 (มาก)	3.96 (มาก)	4.23 (มาก)
การเสนอเมนูอาหารใหม่	4.15 (มาก)	3.82 (มาก)	4.18 (มาก)	3.82 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.51 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.41 (มาก)	4.25 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.51) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมาคือ อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.65) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.61) รสชาติอร่อยถูกปาก ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.57) มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.54) และให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.33) และการเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.84) รองลงมาคือ อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.82) รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.68) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.29) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.19) มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.14) มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.93) และการเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.82) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.68) รองลงมาคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.56) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.44) มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.41) การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.38) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสารพิษ มุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.35) และใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.32) และการเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.86) รองลงมาคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.73) อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.52) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.39) ใช้วัตถุดิบที่ปลอดภัยสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.23)

การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 3.98) และมุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.68) และการเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.82) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ รสชาติอร่อยถูกปาก (ค่าเฉลี่ย 4.93) รองลงมาคือ ความสะอาดของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.67) อาหารใหม่สดและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.64) มีหลายประเภทให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.60) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ใช้วัตถุดิบที่ปลอดสารพิษ (ค่าเฉลี่ย 4.09) การตกแต่งอาหารสวยงามน่ารับประทาน (ค่าเฉลี่ย 3.96) ใช้วัตถุดิบที่สะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.89) และมุ่งเน้นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.82) และการเสนอเมนูอาหารใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้					
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	รวม
	n=46	n=121	n=34	n=44	n=55	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม	4.37 (มาก)	4.37 (มาก)	4.47 (มาก)	4.48 (มาก)	4.29 (มาก)	4.38 (มาก)
มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)	4.47 (มาก)	4.30 (มาก)	4.24 (มาก)	4.28 (มาก)
คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร	4.67 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)
มีราคาอาหารหลายระดับราคา	4.46 (มาก)	3.73 (มาก)	4.47 (มาก)	4.09 (มาก)	3.64 (มาก)	3.96 (มาก)
สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้	4.00 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	2.59 (ปานกลาง)	2.25 (น้อย)	3.11 (ปานกลาง)
การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก	4.20 (มาก)	3.58 (มาก)	4.26 (มาก)	3.55 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.34 (มาก)	3.92 (มาก)	4.42 (มาก)	3.91 (มาก)	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 40 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.34) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ คุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 4.46) ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.37) มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.33) การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.20) และสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ คุ่มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.37) มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.23) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 3.73) การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.58) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ คุ่มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.88) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน มีราคาอาหารหลายระดับราคา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.47) การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.26) และสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวม มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับคือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม คุ่มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมา มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 4.09) การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.55) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ คุ่มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.69) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ราคาอาหารอยู่ในระดับที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.29) มีเมนูแจ้งราคาอาหารอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.24) มีราคาอาหารหลายระดับราคา (ค่าเฉลี่ย 3.64) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.16) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย คือ สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้					
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	รวม
	n=46	n=121	n=34	n=44	n=55	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง	4.67 (มากที่สุด)	4.02 (มาก)	4.26 (มาก)	3.73 (มาก)	3.89 (มาก)	4.08 (มาก)
อยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.28 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)
มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย	4.52 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)	4.32 (มาก)	4.34 (มาก)	4.31 (มาก)	4.34 (มาก)
อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ	3.89 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	2.95 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
มีห้องแอร์ให้บริการ	4.37 (มาก)	4.15 (มาก)	3.88 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)
มีโต๊ะนั่งค้ำนนอกห้องแอร์	3.76 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม	3.80 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	2.95 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.19 (มาก)	3.63 (มาก)	3.95 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 41 พบว่าปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมาคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.52) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ย

ในระดับมาก คือ มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.37) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.28) อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.89) มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมาคือ มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.02) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.41) อยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.34) มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.15) และมีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.26) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.76) และมีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.73) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.30) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.20) มีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และอยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 3.89) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ มีห้องแอร์ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.49) อยู่ใกล้แหล่งชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.25) มีโต๊ะนั่งด้านนอกห้องแอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.22) และอยู่ในเส้นทางที่ใช้เดินทางประจำ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ฯลฯ มีห้องสำหรับจัดเลี้ยงเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้					
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	รวม
	n=46	n=121	n=34	n=44	n=55	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์	3.70 (มาก)	2.74 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน	3.80 (มาก)	3.05 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ	4.11 (มาก)	3.74 (มาก)	4.06 (มาก)	3.80 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)
การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม	4.11 (มาก)	3.73 (มาก)	4.12 (มาก)	3.82 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)
จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ	4.09 (มาก)	3.73 (มาก)	4.00 (มาก)	3.61 (มาก)	3.09 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.96 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	3.54 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)

จากตารางที่ 42 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาคือ จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.09) การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.80) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.05) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับคือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมาคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.06) จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.00) การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.79) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับคือ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.80) จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.27) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.16) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เรียงลำดับคือ การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ การมีพนักงานแนะนำอาหารและเครื่องดื่ม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.35) รองลงมาคือ จัดโปรโมชั่นตามเทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.09) การแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.02) และการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.98) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้					
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 20,000 บาท	. 20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	รวม
	n=46	n=121	n=34	n=44	n=55	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส	4.59 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.93 (มากที่สุด)	4.84 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี	4.65 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)
พนักงานพูดจาสุภาพ อ่อนน้อม	4.70 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว	4.15 (มาก)	4.22 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)	4.33 (มาก)	4.28 (มาก)
พนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี	4.11 (มาก)	3.93 (มาก)	4.38 (มาก)	4.32 (มาก)	4.15 (มาก)	4.10 (มาก)
พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี	4.35 (มาก)	3.94 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.22 (มาก)	4.19 (มาก)
พนักงานแต่งกายสะอาด เรียบร้อย สุภาพ	4.67 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)
พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า	4.70 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี	4.70 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.51 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 43 พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.51) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.70) รองลงมาคือ พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.67) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.65) พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.59) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.15) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.89) รองลงมาคือ พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.77) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.75) พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.73) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.22) พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.94) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.68) รองลงมาคือ พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.65) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.56) พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.50) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.41) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.61) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.93) รองลงมาคือ

พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.80) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.61) พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.59) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.34) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ พนักงานให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส (ค่าเฉลี่ย 4.84) รองลงมา คือ พนักงานพูดจากสุภาพ อ่อนน้อม พนักงานมีความซื่อสัตย์ ต่อลูกค้า พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.58) พนักงานมีความกระตือรือร้นดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.53) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.33) พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.22) พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และพนักงานสามารถแนะนำอาหารและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้					
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	รวม
	n=46	n=121	n=34	n=44	n=55	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	4.24 (มาก)	4.02 (มาก)	4.15 (มาก)	3.89 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)
ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย	4.43 (มาก)	3.78 (มาก)	4.32 (มาก)	3.68 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)
ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี	4.67 (มากที่สุด)	4.34 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	3.95 (มาก)	3.89 (มาก)	4.28 (มาก)
ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด	4.98 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.91 (มากที่สุด)
ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน	4.98 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.79 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม ดูดี สะอาดตา	4.87 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)	4.20 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
ภายในร้านอาหารกว้างขวางโล่ง ไม่อึดอัด	4.98 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.79 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.82 (มากที่สุด)
บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย	4.93 (มากที่สุด)	4.79 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)	4.51 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี	4.93 (มากที่สุด)	4.86 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.78 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.23 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.78) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โถง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.98) รองลงมาคือ บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.93) การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม คุณดี สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.87) ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี (ค่าเฉลี่ย 4.67) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.43) และร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.24) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมาคือ ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โถง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.88) ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.86) บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่นและให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.79) การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม คุณดี สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.65) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี (ค่าเฉลี่ย 4.34) ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.02) และชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.64) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.88) รองลงมาคือ ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โถง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.79) การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม คุณดี สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.62) ภาพลักษณ์ของร้านอาหารดูดี (ค่าเฉลี่ย 4.56) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.32) และร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.40) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.80) รองลงมาคือ ห้องน้ำสะอาด

และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โถง ไม่อึดอัด บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.77) ร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.61) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม คูตี สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.39) ภาพลักษณ์ของร้านอาหารคูตี (ค่าเฉลี่ย 3.95) ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.89) และชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ภาชนะอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมาคือร้านอาหารที่ระบบถ่ายเทอากาศภายในที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.69) ห้องน้ำสะอาด และมีป้ายแจ้งแยก ชาย-หญิงชัดเจน ภายในร้านอาหารกว้างขวาง โถง ไม่อึดอัด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.60) บรรยากาศของร้านอาหารเป็นกันเอง อบอุ่น และให้ความรู้สึกที่ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.51) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การตกแต่งภายใน และภายนอกของร้านอาหารสวยงาม คูตี สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.20) ภาพลักษณ์ของร้านอาหารคูตี (ค่าเฉลี่ย 3.89) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ ร้านอาหารมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.49) และชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	รายได้					
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	รวม
	n=46	n=121	n=34	n=44	n=55	N=300
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
กระบวนการสั่งอาหาร และเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ ต้องรอนาน	4.17 (มาก)	4.45 (มาก)	4.26 (มาก)	4.48 (มาก)	4.31 (มาก)	4.36 (มาก)
อาหารและเครื่องดื่มได้รับ อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	4.37 (มาก)	4.37 (มาก)	4.47 (มาก)	4.48 (มาก)	4.29 (มาก)	4.38 (มาก)
มีการประสานงานกันเป็น อย่างดีภายในร้าน	4.35 (มาก)	4.25 (มาก)	4.32 (มาก)	4.27 (มาก)	3.89 (มาก)	4.21 (มาก)
มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า	3.91 (มาก)	3.42 (ปาน กลาง)	4.00 (มาก)	3.36 (ปาน กลาง)	3.04 (ปาน กลาง)	3.48 (ปาน กลาง)
พนักงานมีการทักทายและ การต้อนรับเมื่อท่านเดิน เข้ามาในร้านเป็นอย่างดี	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	3.89 (มาก)	3.42 (ปาน กลาง)	3.86 (มาก)
การให้บริการอย่างเสมอ ภาค	4.39 (มาก)	4.38 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)
ได้รับความสะดวกสบาย ตลอดเวลาที่เข้ามาใช้ บริการ	4.63 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.82 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.26 (มาก)	4.19 (มาก)	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)	4.01 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.39) อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.37) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.35) กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.17) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับคือ กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.44) การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.38) อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.37) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.25) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดเรียงลำดับคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.82) รองลงมาคือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.53) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.47) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.32) กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.26) มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และพนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.88) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.66) รองลงมาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.48) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.27) พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อ

ท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.89) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ มีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุดคือ ได้รับความสะดวกสบายตลอดเวลาที่เข้ามาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมาคือ การให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.55) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ กระบวนการสั่งอาหารและเครื่องดื่มรวดเร็วไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.31) อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.29) มีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.89) และให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ พนักงานมีการทักทายและการต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.42) และมีบริการจองโต๊ะล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ