

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของบุคลากรด้านสาธารณสุขในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เน้นพฤติกรรมของบุคลากรด้านสาธารณสุขในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยใช้คำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6W's 1H ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไม ผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Who) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How) และส่วนประสมการตลาด (4P's)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ บุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ แพทย์ พยาบาล เภสัชกร และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อย่างน้อย 1 ครั้งภายใน 6 เดือนที่ผ่านมา

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ กำหนดโดยใช้วิธีการกำหนดตัวอย่าง (Sample Sizes) กรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงโดยใช้ Rule of Thumb (ระพินทร์ โพธิ์ศรี, 2549) สามารถหากลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

จากสูตร

$$n = \left[\frac{Z_{\alpha/2} \sigma}{E} \right]^2$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

E = ค่าความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ = 0.1

$$\frac{Z_{\alpha}}{2} = \text{ค่าปกติมาตรฐาน (Standard Normal Value) ที่สอดคล้องกับระดับนัยสำคัญ } \alpha \text{ และเมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญ } \alpha \text{ ที่ } 0.05 \text{ ค่า } \frac{Z_{\alpha}}{2} \text{ จะเท่ากับ } 1.96$$

$$\sigma = \text{ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ } 1/6 \times 5 = 0.83$$

(แบบสอบถาม scale 1-5)

จากสูตรได้จำนวนตัวอย่าง 265 ราย โดยจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) จากบุคลากรด้านสาธารณสุข ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยจะเก็บข้อมูลจากโรงพยาบาลของรัฐ สำนักงานสาธารณสุข และสถานบริการสุขภาพเอกชนและร้านขายยาในจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำนวน 265 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคลากรด้านสาธารณสุขในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประกอบด้วย เหตุผลที่ซื้อ ราคาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อ ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ โอกาสในการซื้อ แหล่งที่ซื้อ การหาข้อมูลก่อนการซื้อ ระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อ การชำระเงินในการซื้อ ความพอใจในการซื้อ การแนะนำให้บุคคลอื่นซื้อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากแหล่งที่ซื้อ และความถี่ในการซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ในส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นั้นใช้มาตราส่วนประมาณค่าแบบ Rating Scale ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ (คุณทลีรัตน์รัมย์, 2551) ดังนี้

ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับคะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

คะแนนที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49	มีระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49	มีระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อย
คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49	มีระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49	มีระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมาก
คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00	มีระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

สถานที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้สถานที่ในการศึกษาดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจะดำเนินการที่โรงพยาบาลของรัฐ สำนักงานสาธารณสุข สถานีอนามัย สถานบริการสุขภาพเอกชนและร้านขายยาในจังหวัดเชียงใหม่

2. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ การประมวลผลข้อมูล และการจัดทำและนำเสนอรายงาน

จะดำเนินการที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาครั้งนี้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2555 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 15 สิงหาคม -15 กันยายน 2555