

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตของการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
สถานที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบุคลากรด้าน	19
สาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	31
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพ	39
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนก ตามเพศ อายุ และอาชีพ	83
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	107
สรุปผลการศึกษา	107
อภิปรายผลการศึกษา	128
ข้อค้นพบ	131
ข้อเสนอแนะ	134
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	137
แบบสอบถาม	139
ประวัติผู้เขียน	147

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกของเครือข่าย ธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เลือกซื้อ	23
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	24
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	24
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือน	25
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละครั้ง	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการซื้อ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมารับประทาน	26
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	27
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	28
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบรายการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ชอบมากที่สุด	29
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจถ้าต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในครั้งต่อไป	29
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจะแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อให้กับผู้อื่น	30
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจะแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อให้กับผู้อื่น	31
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	33
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	34
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด	36
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด	38
28	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ซื้อในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเพศ	39

6 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามเพศ

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวนและร้อยละของประโยชน์จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามเพศ	41
30	แสดงจำนวนและร้อยละของตราชี้ห้อยของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เลือกซื้อ จำแนกตามเพศ	42
31	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามเพศ	43
32	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามเพศ	44
33	แสดงจำนวนและร้อยละของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือน จำแนกตามเพศ	45
34	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ	46
35	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมารับประทาน จำแนกตามเพศ	47
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามเพศ	48
37	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามเพศ	49
38	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบรายการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ	50
39	แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจถ้าต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในครั้งต่อไป จำแนกตามเพศ	51
40	แสดงจำนวนและร้อยละของการแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อให้กับผู้อื่น จำแนกตามเพศ	52
41	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามอายุ	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	แสดงจำนวนและร้อยละของประโยชน์จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอายุ	55
43	แสดงจำนวนและร้อยละของคราบีหื้อของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เลือกซื้อ จำแนกตามอายุ	56
44	แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ในการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอายุ	57
45	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอายุ	58
46	แสดงจำนวนและร้อยละของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือน จำแนกตามอายุ	60
47	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ	61
48	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมารับประทาน จำแนกตามอายุ	62
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอายุ	63
50	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอายุ	65
51	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบรายการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามอายุ	66
52	แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจถ้าต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในครั้งต่อไป จำแนกตามอายุ	67
53	แสดงจำนวนและร้อยละของการแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อให้กับผู้อื่น จำแนกตามอายุ	68
54	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามอาชีพ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
55	แสดงจำนวนและร้อยละของประโยชน์จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอาชีพ	71
56	แสดงจำนวนและร้อยละของคร่าหื้อของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เลือกซื้อ จำแนกตามอาชีพ	72
57	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอาชีพ	73
58	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอาชีพ	74
59	แสดงจำนวนและร้อยละของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือน จำแนกตามอาชีพ	75
60	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ	76
61	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมารับประทาน จำแนกตามอาชีพ	77
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอาชีพ	78
63	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามอาชีพ	79
64	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบรายการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ	80
65	แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจถ้าต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในครั้งต่อไป จำแนกตามอาชีพ	81
66	แสดงจำนวนและร้อยละของการแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซื้อให้กับผู้อื่น จำแนกตามอาชีพ	82
67	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
68	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	85
69	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	86
70	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	88
71	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	90
72	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	93
73	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	95
74	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	97
75	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	99
76	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	101
77	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	103
78	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	105
79	แสดงสรุปพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่ 3 ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	109
80	แสดงสรุปพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่ 3 ลำดับแรก จำแนกตามอายุ	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
81	แสดงสรุปพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบุคลากรด้านสาธารณสุข ในจังหวัดเชียงใหม่ 3 ลำดับแรก จำแนกตามอาชีพ	116
82	แสดงสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 3 ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	120
83	แสดงสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 3 ลำดับแรก จำแนกตามอายุ	122
84	แสดงสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 3 ลำดับแรก จำแนกตามอายุ	125
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาด เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก	133